



温州邮政报

全国优秀企业报
浙江省优秀企业报

浙江省邮政公司温州市分公司主办

WENZHOU YOUZHENG BAO

浙企准字第 C021 号

第 388 期

半月刊

2014 年 8 月 10 日

农历甲午年七月十五

星期日

全市邮政工作座谈会中提出

坚持问题导向 强化使命担当

刘支宇作工作报告 部署下半年四方面重点工作

本报讯(王静)7月30日,全市邮政工作座谈会召开,传达贯彻全省邮政工作座谈会精神,总结2014年上半年全市邮政工作情况,部署下半年工作。会议动员全市邮政干部职工迎难而上,克难攻坚,为温州邮政“两美”建设,“两富”目标的实现而不懈努力。

市分公司总经理刘支宇作题为《逆势奋进 勇于担当 加快推进温州邮政创新转型》的工作报告。他指出,上半年,市分公司根据省公司党组年初提出的“主抓一金两包践行三法则,实现四确保”的总体目标,以十大重点工作为抓手,整体把控企业经营管理和发展。全市邮政累计完成业务总收入3.86亿元,同比增长1.15%,完成率达到50.79%,实现净利润790万元。他结合省公司鞠勇总经理五点理念和温州邮政实际,提出要在逆境中汇聚力量,高扬担当精神,进一步宣贯践行好省公司转型发展总体思路,加快落到地的九点要求(详见二版)。

刘支宇强调指出,下半年工作要逆势奋进,勇于担当,扎实推进。一是着力提供现代邮政服务,一以贯之推进业态转型。“一金两包”业务发展上出重拳,传统业务打好创新转型组合拳,推进新型业务“线上线下”平台经营发展。二是立足服务民生,加快形成平台优势。规范和提升村邮站、报刊亭运营管理,加



快推进E邮站和自提服务点战略布局,整合资源试水“E邮局”,加快主题邮局布点拓展。三是用好企业资源要素,持续深化企业内控。

要坚持优化盘活,创新人力资源管控,强化支撑和运营,提升网运效能,着眼服务和安全,深化风险管控。四是持之以恒落到底,文化润

心助推转型。要深入开展好党的群众路线教育实践活动和省级文明单位创建,发挥文化力量,推进企业与员工共进步。

党委书记孟一兵强调,一是深入开展党的群众路线教育实践活动,推进转作风、解难题、抓关键、见实效。要有勇于担当和落到底的精神,不断优化邮政业务结构,抓项目的推进,找准发展的症结,突出发展的难题,提升发展的质量,以教育实践活动检验发展成果。还要做好教育活动第三环节工作,整改落实、建章立制。二是开展好基层组织生活会和民主评议党员的工作。每位党员要剖析、检查自身工作中存在的问题,开展好批评和自我批评,通过教育实践活动提升工作能力。三是深化党风廉政建设,完善制度建设。要加强党风廉政教育学习,完善企业各项制度,严格落实“三重一大”决策制度,确保温州邮政企业领导人员和管理部门按照规定权限和程序行使权力。四是做好创建省级文明单位工作,对照创建要求,抓漏补缺,确保创建目标实现。

会议期间,全体与会人员学习了鞠勇总经理在全省邮政工作座谈会上的报告。市分公司分管领导作了具体工作部署,市场部、计财部、人力部、金融业务局作了专题发言。

(叶会洲/摄)

省政府督查组

来温督查空白乡镇局所补建工作

本报讯(朱蓓蓓)8月1日,省发改委、省邮政管理局和省邮政公司组成督查组来到温州督查空白乡镇邮政局所建设情况,传达国家邮政局的要求,“浙江省到2014年底,空白乡镇补建项目竣工率、运营率均要达到100%”,要求温州地区要加快空白乡镇邮政局所补建项目的建设进度。

会上,温州市分公司王友宽副总经理、市邮政管理局副局长丁亮相继汇报温州地区未完成空白乡镇局所补建项目及未开业运营局所情况和年内推进完成工作措施等。瑞安、苍南、乐清、永嘉局局长分别作表态发言,承诺在年底之前完成全部局所的补建运营工作。

省邮政管理局副局长詹永枢充分肯定了温州市政府在空白乡镇邮政局所补建工作所作出的努力,特别是近期陈浩副市长对补建工作的批示,对

加快温州地区补建工作进度发挥了重要作用。他对温州在年底完成百分之百建设运营充满信心。他还要求,乐清市、瑞安市、苍南县和永嘉县要将空白补建作为一项政治任务,不折不扣地按期完成。发改委、邮政管理局、市邮政分公司要加大力度,形成合力,进一步沟通协调,抓好落实,将时间进度提前。邮政部门要按照邮政集团公司的要求,同步做好各项运营准备工作,在局所移交后三个月内投入运营服务。邮政管理局也会向政府呼吁要求对欠发达地区的邮政普遍服务提供财政补助,帮助提高邮政普遍服务水平。最后,他还要求抓好村邮站的运营管理工作,让普遍服务的路子越走越远。

市政府副秘书长赵典霖对各县邮政局的表态发言表示肯定,他指出空白邮政局所补建工作是实现基本公共服务均等化的重要内容,是一项利民

工程。各单位要认真贯彻全国邮政空白局所推进会精神,切实增强紧迫感和责任感,加快推进。表态发言的四个县(市)邮政局必须要树立担当意识,把空白乡镇邮政局所补建工作作为重要工作,采取有力措施,抓紧抓实,确保年底百分之百完成建设运营任务。

省邮政公司企发部经理陈胜达在会上指出,在空白邮政局所补建工作上,邮政部门要主动贴上去,对于建设有困难的局所要采取有效措施,抓好落实。同时,在空白局所的资金使用、工程管理、档案管理等方面要做好规范。

据了解,温州市计划建设空白乡镇邮政局所57个,目前已经完成建设并投入运营48个,未完成补建运营的9个。未完成建设任务的县(市)为瑞安(2个)、乐清(2个)、永嘉(3个)和苍南(2个)。

据了解,温州市计划建设空白乡镇邮政局所57个,目前已经完成建设并投入运营48个,未完成补建运营的9个。未完成建设任务的县(市)为瑞安(2个)、乐清(2个)、永嘉(3个)和苍南(2个)。

据了解,温州市计划建设空白乡镇邮政局所57个,目前已经完成建设并投入运营48个,未完成补建运营的9个。未完成建设任务的县(市)为瑞安(2个)、乐清(2个)、永嘉(3个)和苍南(2个)。

据了解,温州市计划建设空白乡镇邮政局所57个,目前已经完成建设并投入运营48个,未完成补建运营的9个。未完成建设任务的县(市)为瑞安(2个)、乐清(2个)、永嘉(3个)和苍南(2个)。

据了解,温州市计划建设空白乡镇邮政局所57个,目前已经完成建设并投入运营48个,未完成补建运营的9个。未完成建设任务的县(市)为瑞安(2个)、乐清(2个)、永嘉(3个)和苍南(2个)。

据了解,温州市计划建设空白乡镇邮政局所57个,目前已经完成建设并投入运营48个,未完成补建运营的9个。未完成建设任务的县(市)为瑞安(2个)、乐清(2个)、永嘉(3个)和苍南(2个)。

据了解,温州市计划建设空白乡镇邮政局所57个,目前已经完成建设并投入运营48个,未完成补建运营的9个。未完成建设任务的县(市)为瑞安(2个)、乐清(2个)、永嘉(3个)和苍南(2个)。

刘支宇上任伊始深入基层勤调研

本报讯(叶会洲 朱蓓蓓 吴颖)近日,市分公司总经理刘支宇上任伊始,便马不停蹄深入市本级各基层单位开展调研,听取工作汇报,全面地了解温州邮政基础工作。

在信河街生产综合用房和雪山邮政金库工地上,刘支宇仔细询问两个工程项目的管理方法、工程项目的进展状况、防暑保障、计划措施,嘱咐建设办一定要协调施工单位及监理单位把每个工程项目做得全、细、好。

在分销业务局,他参观了邮政综合服务展示厅,认为展示厅非常好,与润川爱家生活馆的合作思路正确,双方可以寻求共赢。希望分销局能很好地利用好这个场地,多与其他专业沟通、合作,如多开办集邮品鉴会、理财沙龙等活动,将分销产品与其他专业有机结合起来,达到资源共享、效益最大化。

在电子商务局票务中心、经营支撑部,刘支宇逐一询问了员工们的具体工作任务,看到电子商务局都是年轻有朝气的员工,甚是欣慰,希望电子商务局要注重线上线下的结合,开拓更大的市场,创造更好的业绩。

在温州邮区中心局,刘支宇先后来到转运、大宗邮件集中收寄点、包裹分拣车间、函件分拣车间、商函制作中心、国际分拣组、国际小包收寄点等场地,了解中心局日常生产运作情况,并与员工亲切交谈。随后,还拜访了海关驻邮办主任毛芳龙。

在鹿城二局,刘支宇先后对区局各营业部(支行)、经营部、岙底村邮站进行视察调研。每到一处,刘支宇细致地了解业务动态、生产情况,与一线员工亲切地进行了交谈。在区局的座谈会上,听取了区局有关生产、经营、管理情况,存在问题及下阶段工作思路的汇报后,提出四项工作要求:一要坚持问题导向,要提高逆商,少讲不能干,多想怎么办;二要内抓服务,外抓走访,窗口以微笑服务客户,始终坚持走访,提倡韧者精神;三要积极营造氛围,要有良性的压力,工作执行力要到位,做到日事日毕,日清日高;四要有效益观念,做到增收与减支并举,加快一金两包等高效益业务发展,做好区局人员管控、业务外包方面多做尝试。

此外,他又陆续来到机要局、物业管理中心、金融集中授权中心、设备维护中心、培训中心等地进行调研,并针对生产场地企业文化建设提出要求。



刘支宇(左一)调研商函制作中心

胡纲高表示

大力支持温州邮政转型发展

本报讯(杨晓乐)8月4日,温州市分公司总经理刘支宇专程拜访温州市分管电子商务的副市长胡纲高。

当天,刘支宇就温州邮政的发展现状及邮政服务民生的重点业务、“E邮站”推进情况和跨境电子商务园区建设作了详细汇报。胡纲高听取汇报后,充分肯定了温州邮政在推动公共服务均等化方面和温州市电商经济发

展所作出的积极贡献,同时表示:一是大力支持温州邮政转型发展,拟将E邮站建设列入2015年度温州市政府为民办实事项目,抓住温州市进入浙江省首批社区电子商务服务网络建设试点城市的良机,提升城市公共服务能力方面的作用。二是跨境电子商务园区的建设,要坚持国资投入为主,对于温州邮政的积极参与表示肯定和大

力支持。下一步,胡纲高拟率相关部门赴金华金义跨境电子商务园区进行专题考察,适时实地调研温州邮政潘桥跨境电子商务园区建设,商讨最佳运营模式和政府政策支持,将温州邮政作为国内和跨境电子商务物流服务重要渠道和供应商予以扶持培育,以加快温州市“电商换市”实施步伐。

编者按:7月30日,全市邮政工作座谈会召开,市分公司总经理刘支宇向大会作工作报告,回顾总结上半年全市邮政工作基本情况,提出了树立问题导向、敢于担当等九点要求,要求全市邮政员工要逆境汇聚力量,高扬担当精神,加速推进温州邮政创新转型,会议同时研究部署了下半年重点工作。现将工作报告节选如下,请认真组织学习、贯彻落实。

逆势奋进 勇于担当 加快推进温州邮政创新转型

——全市邮政工作座谈会的讲话(节选)

总经理 刘支宇

2014年7月30日



在刚刚召开的全省邮政半年度工作会议上, 鞠勇总经理分享了自己三年来对浙江邮政转型实践的“五个理念”, 即理性思考与抓手实践并行, 坚韧不拔落到地; 培养资源开放意识, 做有社会责任感的企业; 用平台和数据寻找机会, 拓展服务新领域; 发展文化的力量, 全面提高员工的素质; 时不我待, 勇于担当。鞠勇总经理的“五个理念”既是经验的分享, 对我们的工作也是鞭策, 更是前行的目标, 在转型发展中必须以此为方向奋力前进。

综合上述问题和鞠勇总经理的“五个理念”, 下阶段工作中, 我们要进一步宣贯践行好省公司转型发展总体思路, 做到内植于心、外化于行, 以坚韧不拔的毅力和艰苦细致的作风, 加快落到地。

一是坚持问题导向, 敢于担当。领导干部要敢于揭短亮丑, 要善于发现问题、分析问题、解决问题, 这就是领导干部的担当。习近平总书记提到五好领导班子, 其中就有一个“勇于担当”; 群众路线教育活动也要求领导干部要敢于担当、敢于负责、敢于碰硬、敢于较真; 要直面问题, 不回避, 敢于“涉险滩”, “啃硬骨头”, 敢担当、会担当、能担当。担当必须行动, 担当不行动, 等于没有担当。对温州邮政而言, 问题导向, 敢于担当, 就是要敢于剖析自己, 抓准影响企业加快发展的全局性问题、制约转型升级的突出矛盾, 根据实践的变化, 问题的发展不断做出新的探索, 推进企业转型发展。特别是面对新形势、新环境、新要求, 领导干部要拿出“舍我其谁”的勇气、“无路可退”的决心、“抓铁有痕、踏石留印”的

劲头, 敢作敢为敢担当的精神, 迎难而上, 勇于直面矛盾, 善于解决问题, 积极进取, 奋发有为, 勇于担当起加快转型的重任。

二是推进执行力和创新能力提升工程。担当必须行动, 行动就是执行。我们要大力倡导“少讲不能干, 多想怎么办”, “敢闯敢试, 勇于担当; 敢干会干, 善于创新”, 加大“慵懒散奢浮旧”治理, 牢固树立纪律意识, 强化程序观念, 严明纪律, 严抓作风。第一, “马上办, 立即干”。领导做出的决策、决定的事项, 干部员工要以“一根针落到地”高效彻底的工作作风, 以坚韧不拔“一根筋走到底”的毅力正确地执行。“一级带着一级干, 一级做给一级看”, 集中精力抓好每一天、每一项工作, 在全局上下精心营造“干实事、抓落实、转作风”的浓厚氛围。第二, 工作要形成闭环。一分部署, 九分落实。工作重在落实。各项工作要有相应的跟踪、督办、检查、考核机制为保障, 将每一项工作当作一个链条、一个闭环, 一环紧扣一环, 层层抓落实, 时时抓落实, 在管理上变漏斗状为塔型管理, 实现效果逐级递增, 在工作方法上变“线型”为“环型”, 环环紧扣, 分层负责, 逐级反馈, 形成闭环。第三, 营造“日事日毕, 日清日高”的氛围。标兵渐远, 追兵渐近, 我们必须要有坐不住的紧迫感, 等不及的危机感。今日事今日毕, 每天要有所提高, 每天认真一点点, 每天进步一点点, 让“工作日日清, 抓好每一天”成为员工的自觉行动。

三是强化工作计量化、规范化管理。按照“目标、计划、时间”做事三要素, 强化工作计量化管理, 明确发展路线图和时间表。落实全年计划、季度计划、月度计划及每周的计划制度, 对计划实施情况进行跟踪、督办、考核。强化目标管理。针对年度工作报告的相关内容及相关重点项目, 逐项分解, 列出计划、目标、推进措施。制订督办工作办法, 按“一个目标、一张时间表、一套推进措施、一个主要责任单位、一套考核办法”“五个一”方法, 将省公司和市分公司的总体思路、理念、决策、部署“一以贯之”, 致力使每季、每月、每周乃至每一天的每一项重点工作都能“一抓到底、形成闭环”。加强书面督办、电话督办、现场督办, 将每一项工作当作一个链条、一个闭环, 抓好工作跟踪、检查、督办、考核, 注重在跟踪督办中发现问题, 在问题中倒逼执行力。

四是倡导良性压力。人无压力轻飘飘。要避免偏安, 过安稳日子思想, 积极营造让“奋进者受重用, 懈怠者受鞭策, 平庸者感不安”的用人导向和干事创业的氛围。在考核激励

上, 把握好尺度, 给予良性压力。一方面, 考核激励要倾向于经营管理, 走专业化、扁平化道路。通过机构、管理岗位梳理, 推行扁平化管理, 压缩管理编制, 充实专业化队伍力量。另一方面, 考核激励要侧重于经营和营销。向干得好、干得多的同志倾斜, 向经营一线倾斜, 打破平均主义, 体现“干好干差不一样”, 鼓励管理支撑人员到营销一线冲锋陷阵。

五是外抓走访, 内抓服务, 推行微笑服务。在全市推行“微笑服务”, 开展“最美笑脸”评选, 网点“每月之星”上墙, 倡导“今天你微笑了吗? 今天你走访了吗?”, 倡导良性压力, 争做有状态的人, 注重将员工心态调整到积极向上的点上。以“软件提升”为制胜点, 和商业银行竞争夺市场。

六是树立竞合共赢理念。一方面, 资源共享, 平台才能有生命力。E 邮站是一个公共性开放性综合性的平台。它的公共性体现在政府主导, 开放性是面向所有快递公司, 综合性指要加强合作叠加便民服务。其三个特性都体现了与外界合作的意识, 开放的意识。既然是平台, 必须是开放的, 就是邮政的竞争对手, 只要符合条件, 也可以用这个平台。如果我们仍以信息保密为由, 拒绝与合作伙伴共享信息资源, 遮遮掩掩, 挡了半天, 信息不能与外界对接, 还是会被边缘化。另一方面, 以利润为导向, 提升效益。这就要求我们要经营好平台, 积极探索新的合作模式, 优势互补, 合作共赢, 才能找到发展的最大可能性。在空白乡镇邮政局所的可持续发展上, 尝试与联通、移动等合作, 建设成为农村的“小邮电局”; 也可以与小超市、零售公司合作, 叠加多种便民服务, 降低成本, 提高收益。要利用报刊亭 LED 联网优势, 加强广告业务的拓展和招商。

七是落实项目工作法, 致力干大项目、大干项目。每年制订十大重点工程、信息化、创新、深化内控项目及重点营销项目, “三区一商”(经济开发区、高档住宅区、工业园区、商务市场)项目, 将项目落地作为推进发展的重要抓手, 以初者无敌的精神, 运用好“1+3”落地方法, 凝聚力量“干大项目、大干项目”。对照上述项目, 逐一“明职责、亮承诺、晒进度”, 倒排计划, “周督、月考、季报”, 确保每项任务、每个环节责任到岗到人, 形成雷厉风行、一抓到底的工作格局, 保障项目的顺利推进。

八是建立和完善制度, 按制度处人理事。一是强化基础管理。要出台和进一步完善发

文、会议、印章、接待、请假、停车、卫生等管理办法, 完善部门考核机制, 按制度处人理事, 搭建起转作风、强执行的长效机制。二是完善部门联系基层制度。考虑推行机关与基层的“挂连”考核。管理层要深入基层与网点结对帮扶, 与政策宣贯、旺季营销结合, 与解决基层需求结合, 当好基层的工作指导员, 政策宣传员和后勤保障员, 参与基层经营发展, 为基层单位排忧解难。三是推行驻点和巡视制度。驻点制度, 是指管理层每月要参加网点的夕会或晨会, 而且各部门负责人或管理员每季至少到基层单位驻点, 食宿在基层, 指导和帮助基层单位完成各项工作任务。巡视制度, 指市分公司对各县(市)局、区局的定期巡视、指导。巡视主要内容包括贯彻落实省公司党组、市分公司党委重大决策部署及阶段性重点工作的组织力和执行力情况, 领导班子勤政廉洁、作风建设情况, 年度重点工程、重点营销项目完成进度情况、月度重点工作完成情况、经营指标完成情况、内控制度执行情况等。有效加强公司领导、机关与基层单位情况沟通和信息交流, 形成上下联动、密切配合关系。

九是要积极融入地方, 服务民生。实践告诉我们, 邮政的转型发展始终要融入地方经济, 从服务民生中找到切入点, 向善利民, 提供现代邮政服务, 做有社会责任感的企业, 才能实现可持续发展。当前, 温州市政府正积极推进“电商换市”加速温州经济转型。据不完全统计, 目前温州市约 40% 工业、商贸企业已参与电子商务的应用, 涉足互联网业务的市场主体已有 4 万多家。其中, 跨境电商发展更为迅速。与此同时, 温州消费市场总体已经走出两年以来的低谷, 呈现出“W”型的反转态势。据统计, 今年上半年 GDP 增长 6.8%, 进出口商品各项数据创历史新高, 25 项主要经济指标同比增长的有 23 项。民生需求和潜在市场也在不断壮大。社会经济产业在转型升级, 民生需求、私费市场, 以及旅游、金融等潜在市场的盛旺将带给邮政更多的商机。对内, 我们要勤练内功, 通过核心能力建设, 用信息化打造平台和渠道, 加速企业内部专业融合、资源整合、数据共享, 打破专业壁垒, 加速邮政企业升级, 激发企业活力; 对外, 要积极融入社会民生, 融入经济发展大势, 加快研究, 以新的项目提供抓手, 以新的服务内涵打造平台, 积极切入地方政府以及民间的重大活动, 鼓励合作共赢, 以全新的邮政服务和客户体验打响品牌。

扎实推进下半年重点工作

一是着力提供现代邮政服务, 一以贯之推进业态转型。出重拳发展“一金两包”业务。以“夕阳红”、大走访等带动余额发展, 主题活动提升保险规模, 加快网点转型和渠道建设, 队伍能力提升。在规范经营中加速客户开发和市场拓展国际小包业务, 提升服务注重新市场拓展国内小包。加速“信息化、文化、创新”三要素的融合, 打好传统业务创新转型的组合拳。推进电子商务、分销业务“线上线下”平台经营发展。

二是立足服务民生, 加快形成平台优势。规范和提升村邮站、报刊亭运营管理。加快 E 邮站、主题邮局布点拓展, E 邮局试点, 抢占服务最后 1 公里、100 米高地。推进信息化项目的落地。

三是用好企业资源要素, 持续深化企业内控。以“双降一达标”创新人力资源管控。以效益导向强化财务管控, 强化基层损益系统结果的应用。优化干线网络结构, 提升网运效能, 突显支撑和运营功能。以信息化手段和作业现场重点防控深化企业风险管控。

四是持之以恒落到底, 文化润心助推转型。启动群众路线教育实践活动“整改落实、建章立制”环节工作。以即知即改为原则, 形成长效机制。以省级文明单位创建为契机, 打造温州邮政的优质品牌。发挥文化的力量, 推进企业与员工共进步。



市分公司开展“明天见”省内小包劳动竞赛

本报讯(王静)7月30日,温州市分公司加大“明天见”省内小包市场开发,开展专项劳动竞赛。

市分公司要求,一是重点针对电子商务市场开发潜在客户,开展辖区内客户大走访工作,大力宣传“明天见”省内小包,扩大国内小包市场占有率。二是建立三季度旺季营销预案,提前制定各环节流程,通过开展劳动竞赛等多种方式激励经营单位开发新客户、维护老客户,尤其鼓励休眠客户及流失客户的再次开发,建立一批稳定的电子商务客户群。三是加速能力建设,优化流程,提升省内小包服务品质。协调处理好各个收寄点与邮路的关系,协同县(市)局加强省内小包收寄平台服务力量,提升各集中收寄点能力,进一步优化作业流程,提高处理时限和效率。四是强化考核,将促销收寄指标的完成情况纳入各单位三季度重点工作绩效考核,并设立组织奖进行奖励。

永嘉局开展支局标准化建设

本报讯(郑宗)8月4日,永嘉局针对企业在改革和转型发展中的重经营轻管理,支局基础管理弱化的现象,积极总结管理经验,率先在岩头支局进行试点探索支局基础管理建设,并组织全县支局长进行现场观摩、培训学习,整理出一套支局标准化基础管理模板。

据悉,该局主要在四方面进行标准化管理:一是基础管理,主要包括支局台帐、制度、现场、财务等方面内容。二是安全质量管理,涉及消防、车辆、邮路、服务质量等方面。三是文明建设,涵盖文明单位台帐、企业文化墙、员工谈心等方面。四是会议管理,包括全体员工会议、经营分析会、业务学习会等规范化。下步该局将对各支局标准化建设情况进行跟踪指导,落实检查,切实提高企业管理水平,提升企业运营效率。

平阳局服务型“微沙”初探

□张琼

自保险开门红结束后,保险销售渐渐进入淡季,平阳县邮政局另辟蹊径,采用服务型“微型沙龙”模式开展代理保险业务,效果初显。截至7月底,该局邮储网点开展了20场网点微型沙龙,发展保费120余万元。

寻找突破

自今年正式成立理财经理团队以来,平阳局的代理保险业绩蒸蒸日上,2014年的开门红完成标准保费合计7035.45万元,顺利突破7000万大关,在温州持续低迷的经济形势下,为保险业务的发展交上了一份满意的答卷。但开门红结束后,随着前台客户流量日益减少、同业竞争日益激烈,监管政策趋严等因素,保险业务发展逐步进入瓶颈。为实现保险业务的创新转型,经过不断的尝试,服务型“微沙”成为新型的保险营销模式的突破口。

“组织一场‘微沙’过程比较简单,而且所需的人力、物力和费用较小。特别是在城镇网点,大型的沙龙往往起不到相应的效果,而网点的小型网沙打破以往网沙框架,因为其规模小型、形式灵活,次数频繁,所以很适合在网点推广。”平阳局局长助理王小芳介绍道。

据悉,自该局邮储网点推广微沙沙龙形式以来,各网点主要以网点负责人或理财经理为主,借助其他柜员的支持,随时随地一对一或者一对多与客户进行沟通,因为其人数少,易营造氛围,所以成功率较高,受到了各网点的欢迎。

尝试推广

“天气渐渐炎热起来了,营业大厅的人越来越少,变的冷冷清清,所以我们都坚持在坚持走访,每次外出走访后,会把意向客户录入金融营销管理系统,随后就会把他们邀请到网点里来。”平阳水头支行负责人陈细禹说道。

水头支行是最先开展微型网沙的几个网点之一,该网点能够合理地利用金融营销管理系统,筛选意向客户,对每位客户的收入情况、家庭状况、以及日后所要启用的资金进行深入了解,根据客户的需求制定相应的理财规划书,再结合电话营销、上门回访等方式,每次邀约3-4名客户到网点进行20-30分钟的宣讲。

“我们的‘微沙’以服务为主,内容包括理财、养生、教育金等知识的普及,配合产品的推介,最后达到产品促成的效果。整个过程营销目的性不强,不会给客户造成很大的压力和困扰。”平阳局金融业务局副局长余海红介绍,“期间由网点理财经理负责理财知识及产品的宣导,网点负责人、柜员及金融业务局相关人员配合促成。”

随着“微沙”效果的逐渐显现,更多的网点参与了进来。在前期推广阶段,为确保中邮保费规模的发展,该局金融局在6月份将各网点的“微沙”定位为中邮保险专场。其中,汇水河网点利用节日维护的余热,邀约了端午维护期间收集的意向客户,开了一场“微沙”,成功促成保费10余万元。

举一反三

现在,每个网点都在每月末制定下月的“微沙”计划,且每次“微沙”结束后将沙龙的情况写成信息报道发布,分享成功经验。

“我们并没有给网点下硬指标,要求每月沙龙一定要开多少次,而是希望网点能够根据自身的需求不定期的邀约客户参与沙龙,同时使“微沙”这种新型业务发展模式能够更快的常态化,带动保险业务发展的营销新模式。”余海红表示。

据了解,除了举行“微沙”以外,该局还创新思路,将目标瞄准村邮站,借助村邮员的人脉入村宣传,凭借优越的地域优势筛选客户,将理财沙龙开进了村邮站。在现场,为客户准备精美礼品的同时,再用通俗易懂的语言就如何理财入手进行案例分享,更贴近村民实际,现场气氛活跃,共发展商易通2户,收集意向客户30余个,折合保费规模20余万。

瑞安局推行微笑服务

本报讯(陈雅)8月初,瑞安局在全市邮政营业窗口推行“微笑服务”,严格按照邮政营业基础管理、服务规范标准设置各类业务宣传用品;在营业窗口设立业务指示牌,便于用户联络和监督;公开业务流程和收费标准,明确告知用户办理业务所需的手续和花费。其中,湖岭支局、邮储网点全体窗口人员还佩戴“笑脸徽章”,展示邮政人独特的“微笑”美丽和精神风貌。

下阶段,该局将继续从服务、育人、文化、宣传几方面着手加强相关平台建设,结合实际倡导“今天你微笑了吗?今天你走访了吗?”,组织文明礼仪知识、“微笑服务”培训等“微笑服务”专题教育,开展“最美笑脸”评选,实现“每月之星”上墙,在企业内部形成良性压力,努力将员工心态调整到积极向上的点上。

乐清局收入规模跃居地区首位

本报讯(王以森)1-6月,乐清局各项业务发展一路高歌猛进,实现收入6528万元,增长率为9.82%,收入规模居温州地区各县(市)局首位,全省排名第八,成为温州地区唯一进入省十强的县(市)局。

今年以来,乐清局紧紧围绕“三项”实践法则,进一步理顺业务发展关系,制定符合该局实际的发展规划。一是抓重点业务,把握时代脉搏,抓住电商发展机遇,实现函件收入2734万元,增长率23.44%,收入规模在地区县(市)局名列第一;开展保险竞赛活动,强势推进余额扭负,完成代理金融业务收入2729.09万元,同比增长5.09%。二是抓平台建设,推进民生服务。乐清局建成村邮站429个,其中信息化村邮站173个,建成便民服务站185个,平台效益日渐显现。三是抓内部管理,继续坚持利润导向机制,打通内部晋升渠道,加大检查抽查力度,提升服务质量。四是深入开展群众路线教育活动,坚定信念加强党性,发挥党政、工会、团委凝聚人心的作用。

新闻 新传 求真

本报讯(刘青滢)8月2日,苍南局召开全县邮政工作会议暨苍南县邮政工会一届三次会员代表大会。该局局长林胜寒对下半年工作提出总体要求,即牢牢把握重点,在克难攻坚中提速发展,全力冲刺全年目标。

他提出要重点抓好两方面工作:一是提振信心,鼓足干劲,克难攻坚,全力冲刺。狠抓重点工作,全力推进六项工作:即狠抓“一金两包”重点业务;精心组织思乡月、报刊、邮政宣传卡“三大项目”;齐抓共管,加快“自邮一族”业务进度;强化市民卡发放指导;加强安全生产管控,落实检视工作;务求实效地开展群众路线教育活动。要掌握正确方法,切实围绕全年收入总目标和重点项目,在工作中要苦干加巧干,找到解决矛盾的突破点,发现经营增长的发力点。同时,更要强化工作责任。部门领导作为具体工作的执行者、推动者,要真正把工作职责记在心里、扛在肩上、抓在手里、落在行动上。二是干部要牢固树立危机感、紧迫感、责任感;切实提高领导力、执行力、创新力、凝聚力。要发扬担当精神,不断学习提高解决问题的能力;要敢于管理不良现象;要善于从小事着眼落实管理;要不断创新业务发展的方式和方法;要善于学习兄弟局的先进经验;要因地制宜地组织支局群体活动,在生活上关爱员工,当前要重点做好投递员的防暑降温工作。

苍南局重抓“两方面”冲刺全年目标



DIY七夕明信片受追捧

本报讯8月2日七夕节,洞头局在去年“写给七年后的信”的“传统”上增加新亮点,在该县七夕民俗风情活动现场设立幸福直递临时邮局,为游客免费制作DIY定制明信片,让游客们以图文并茂的形式为这个七夕留下回忆。活动现场异常火爆,游客们纷纷被洞头局奇思妙想的创意吸引,以信件的形式给七年后的自己留下一份珍贵的“七夕”礼物。(赵淳婉 摄影报道)

双屿支行保费破3千万

本报讯7月29日,温州市分公司双屿支行年度保费突破3千万元,成为全省第二个保费破3千万的网点。(吴颖)

金乡支行余额破亿元

本报讯截至8月5日,苍南局金乡镇支行余额突破亿元大关,达10193万元,成为苍南局第8个亿元网点。(邱绍荣)

洞头局E邮柜上线试运营

本报讯8月6日,洞头局首个E邮柜——鸿雁新苑站E邮柜开始试运营,该柜目前已面向百世汇通公司开放共享。(姚必福)

黄华支局拿下思乡月大单

本报讯8月7日,乐清黄华支局签订一笔思乡月大单,业务收入5.55万元,成为乐清局思乡月营销活动最大单。(李声锋)



永嘉局部署下半年重点工作

本报讯(郑宗)

7月28日,永嘉局召开半年度经营分析会,回顾总结上半年全县邮政业务发展情况,研究部署下半年各项工作。

会议要求全体人员敢担当,有行动,落到底,以时不我待的精神和紧迫感,扎实推进下半年各项工作:一是在坚持业务结构调整的基础上,做大做强,扩大效应,充分巩固企业转型效果,将“一金两包”业务做大做强。二是在运用平台和数据的基础上寻找机会,拓展领域,强力推进各项专项营销活动,重点抓好“思乡月”、邮资封片、“自邮一族”、报刊收订等工作。三是在确保完成全年任务的基础上,固本强基,蓄势铺垫。要建章立制,加强基础管理,确保安全质量管理到位。四是在善于担当、尽职尽责的基础上,提高能力,积极作为。管理人员要不断提高学习能力、管理能力、执行能力。五是在扎实推进党的群众路线教育实践活动的基础上不断完善,不断提高,认真开好党支部的民主生活会。

苍南局提速“最后一公里”服务

本报讯7月28日,苍南局灵溪支局投递组搬迁至县局,标志着苍南灵溪镇的投递流程优化方案正式实施。

搬迁后,原灵溪支局投递组与县局包裹转运组合并成立灵溪封发投递组。灵溪镇域的邮件、报刊,由于减少了县内转运环节,灵溪镇的本街邮路、乡邮邮路每天约能提早一个小时出班。6条乡邮邮路覆盖的藻溪镇、观美镇及华阳等9个社区的邮件、报刊实现当日投递。据了解,自年初以来,苍南局已经先后对龙港、灵溪两大经济重镇进行投递流程优化。

搬迁后的新投递组生产作业场地面积约380平方米,按转运、封发、投递等作业流程合理布局,环境明亮宽敞,设施简洁统一,并为投递员增设休息室、室外电动车棚,夏日提供绿豆汤等解暑饮品。目前,投递员专用的淋浴房正在施工中,预计近期将会投入使用。

(刘青滢 摄影报道)

永嘉局举办理财经理能力提升训练营



本报讯7月27-29日,永嘉局举办2014年首期理财经理能力提升训练营,全县18位专(兼)职理财经理入驻训练营进行封闭式培训。培训结束后,该局还将通过举办理财周活动,以分组PK的方式,让学员们学以致用,在短暂的十天时间里向百万期缴保费目标进军。(陈蕾琦 摄影报道)

动感生活

乐清局举办投递员技能竞赛

本报讯 7月25日,来自乐清局各个分支局的130余名投递员参加了该局举办的投递员职业技能竞赛。



比赛共分理论和技能两个大项,理论竞赛的试题全部取自邮政投递员中级技能考试题库;技能竞赛又分为数报套报、排信、函件批改退、加盖日戳四个分项。赛场上选手们发挥了平时工作中积累的点滴技能,展现了应有的业务水平。

据悉,此次比赛中个人全能第一名和第二名、用工性质为派遣制的员工,且符合省公司招聘条件的有望直接转为合同制员工。

(王以森 摄影报道)

平阳局倡导团员“阅读风”

本报讯 近日,平阳局团委结合“书香浙邮”活动,根据团员们每个人不同的喜好,为全局投递、营业、储蓄等各岗位的团员购置旅游、营销、育儿、励志等方面70余本图书,并附上读书倡议书,倡导团员通过阅读增加知识,提升个人素养。

(彭海英 摄影报道)



瑞安局开展无偿献血



本报讯 7月30日,瑞安局组织广大员工参与无偿献血,共有30余位员工成功献血。

活动现场,该局工作人员还设摊为前来献血的每一位志愿者拍照,现场制作DIY明信片留念,该项举措同时获得了瑞安电视台、瑞安日报等媒体的报道。

(李霜 丁晓洁 摄影报道)

温州集邮讲座进社区

基层动态

本报讯 7月25日,温州市邮协在南汇街道清风社区举办集邮讲座,这是应温州职业技术学院暑期服务队赴社区实践活动的学员和南汇街道的邀请而举行的集邮进社区活动。

市邮协理事卢巨鑫先生为30多位温州职业技术学院暑期服务队和社区暑期活动的小学生代表普及集邮知识,从邮票知识到如何培养集邮兴趣,引导学生加入和走上集邮道路,并结合自己的集邮体会,组编集邮作品的劳动成果所带来的快乐与学生们分享,受到学生的热烈欢迎。(狄冬梅 摄影报道)



“书香温州”精品图书普及惠民读书月启动

本报讯 7月25日,温州市分公司发行投递局在南站营业厅开展2014“书香温州”精品图书普及惠民读书月活动,共展出精品图书400多种,内容涉及政治、经济、文化、军事、心理、医药等各个领域,全场售价1折起,并针对一次性购买2000元的大客户,市区范围内免费送书上门服务。

据悉,此次大型惠民读书月活动将持续到8月31日,并在双屿、龙霞营业同步进行。(王永聪)

洞头局慰问驻岛官兵

本报讯 7月29日,洞头局局长王小夏、副局长陈素娟一行分别对该县驻岛官兵进行了节日慰问,并送上慰问品,表达了邮政对子弟兵的浓浓情谊。

兵进行了节日慰问,并送上慰问品,表达了邮政对子弟兵的浓浓情谊。

(赵淳婉 摄影报道)



泗溪支局开展社区公益活动

本报讯 7月31日,泰顺泗溪支局联合当地多家单位,开展以“为民务实清廉”为主题,以“改善民生、服务群众、排忧解难”为重点的公益活动,深入基层,为泗溪镇凤洋社区各村的孤寡老人送去大米、食用油、洗涤剂等生活用品,帮助改善他们的日常生活。(陈圣超 摄影报道)



苍南局开展创新转型大讨论

本报讯 8月2日,苍南局以“解放思想 创新转型”为中心,围绕干部队伍改革、提升执行力、减员增效、加快转型发展四个主题,在全县邮政工作会议上开展现场大讨论。

与会干部在四方面形成共识:一是干部队伍应该切实执行“能上能下”原则,形成“能者上、平者让、庸者下”的人才机制,让想干事、能干事、干成事的人才充实到干部队伍,才能激活干部队伍的活力。二是各部门、支局必须认真审视本单位执行力差的现状,积极汇聚逆境力量,高扬担当精

高温难熔邮政心

● 文成局玉壶支行 廖丽琼

一线传真

夏日酷暑,却阻挡不了邮政人走访的热情。文成局玉壶支行的伙伴们顶着高温,带着微笑走街串巷,大走访活动依然热度不减。

近来,文成玉壶一直受炎炎烈日炙烤,最高气温已达39℃。玉壶支行的支行行长王镭带领同事们不怕炎热,为新老客户送上夏季清凉品——电风扇。当有人问起为何不避开正午的时间外出走访,支行行长高深莫测的说:“我们使的是‘苦肉计’,打的是亲情牌。”

为了防止中暑,支行长要求每个人走访之前必须携带矿泉水、毛巾、仁丹、风油精等。当我们双手递上电风扇时,客户们感动地说:“这么热的天还不忘我这个老头子,真是太有心了,好比我的子女啊。”客户的反应,更验证了我们开展高温走访的正确性。其实,也是我们的真诚与信任赢得了有望。

此次走访力度是有史以来最大的一次,几乎走遍了整个玉壶镇,途经27个村,访问了3000多户客户。我们付出了汗水和努力,同时也收获了丰硕的果实。此次走访,玉壶支行新增人民币余额500多万元,欧元80多万元,保险共出单175万元。

高温激发我们的活力,让我们越活越精彩;高温激发我们的斗志,让我们越战越勇。在这个炎热的夏天,我们意气风发,充满战斗力。



神。担当就要行动,行动就是执行,执行就要马上办、立即干。三是通过各单位身体力行推进减员增效,压缩企业成本,提升员工个人收入。四是在业务转型发展上,各专业要进一步强化业务支撑和指导职能,各支局负责人要提升领导力,积极带领员工谋划并创新项目营销形式,全局上下协作联动推进从全员营销向专业化团队营销转变。(刘青彦)

机要通信分局三措施应对业务高峰

本报讯 日前,温州市分公司机要通信分局提前就本年度档案收寄、投递工作做出合理安排,确保莘莘学子的档案安全准确、迅速投递:一是早做准备,提前对高校讲解档案交寄中的注意事项,特别强调在封面书写、封装规格、寄递范围等方面的规范。二是车辆调度,班务安排。三是确保投递,针对学生档案数量大,合理安排投递路线及车辆。

据悉,今年7月,该分局共收寄文件8146件,收寄学生档案近2.8万余份,投递文件11372件。(朱曼)

文成“七夕泼水节”DIY明信片受青睐

本报讯 8月2日,文成局以“湿来运转”首届百丈泼水节大狂欢活动为契机,与县旅游局合作开展DIY明信片推广活动,现场为热情高涨的游客打印明信片。

游客们纷纷拿着手机拍“湿身”后的囧样,马上刷码、发送并完成打印,气氛十分热烈。(赵龙标)

集团公司社会监督员来苍指导

本报讯 8月6日,集团公司社会监督员李少可一行来到苍南灵溪支局营业厅及灵溪封投投递组新用房,检查苍南邮政营业、投递两大窗口对外服务情况。

检查中,李少可对该局投递部门在高温酷暑下依然按时保质的开展投递工作表示满意,针对灵溪支局营业厅外墙、店招破损等问题提出了整改意见,并督促尽快落实整改。(吴国栋)

员工秀场

平凡岗位上的光辉足迹

□ 叶晓展



郑志斌,瑞安陶山支局一个平凡的乡邮投递员。从1992年进入陶山邮政支局从事乡邮投递工作开始,22个年头,妥投多个日日夜夜,扎根在瑞安的乡村热土上。因为他的投递准时,父老乡亲称他是活的“时钟”。“平凡做事,真诚服务”是他的座右铭。

在20多年的投递工作中跑遍全镇122个村庄,总行程29万多公里,妥投各类邮件报刊170万余件,投递准确率达100%。人们都说投递工作十分辛苦,晴天一身汗,雨天一身水,对于郑志斌来说服务是他人生一大乐趣。1994年的台风,天气预报说中午12点登陆,但是他为了不让报刊邮件延误,穿上雨衣迎着狂风暴雨把邮件送完。这是郑志斌在投递工作中执着与坚守的缩影。熟悉他的人都知道,他是位非常热心的人。他曾经在暴雨来临前帮农村老妇人抢谷归仓,帮三轮车上坡助力,帮行动不便的老人代取代寄邮件……

20多年来,无论哪个村角都有他认识的人,个个对他赞不绝口。2004年林老太因中风下肢不能行走,子女外出经商,但经常汇款给老人。老人家不好意思开口,郑志斌得知情况后主动承担为老人代取汇款包裹等事情。因工作需要,郑志斌调离该邮路,老人家得知消息后拉着他的手哭得可伤心了。后来郑志斌利用休息的时间经常去老人家里帮忙或陪老人唠家常,一直到她去世。村民们非常感动,都说他比亲儿子还亲。

在投递这一特殊流动服务窗口,他总是从每一件小事做起,用他的实际行动赢得用户对邮政的信赖。2007年因工作认真负责郑志斌被任命为支局投递班组长,此时的他感觉到自身的责任更重了。几年来他一心扑在工作中,团结班组成员,出色完成各项投递工作任务及上级局指派的其他工作。随着电子化支局的推进和业务种类的拓展,他主动承担报刊发行工作和名址机构维护。每年的报刊大收订期间,他经常加班加点,从不计较个人得失。2013年电商小包业务全面展开,他又一次主动请缨寻找小包市场。由于市场对邮政电商小包这一新业务认知不够,信赖不够,为尽量满足客户对小包时限的要求,他主动放弃了自己周末的休息时间,坚持每天上门取件并直接送达瑞安市局小包处理中心。经过一段时间的揽收他发现大部分客户封包时间都较晚,上班时间过去揽收到的小包不多,为了能揽收到更多的小包,他放弃了自己晚上的休息时间,将每天出门的揽收时间改为了下午5点,每次他将小包送到小包处理中心后,回到陶山基本都是七八点了,仍坚持将内部未处理完的归班事宜处理完毕,才拖着疲惫的身躯回家吃饭,有几次在妻子帮他热饭的时候就靠着饭桌睡着了。20多年来凭着高度的责任心做着高强度的工作,郑志斌的身体状况一年不如一年,他的妻子总说他40多岁看着像50多岁。

天道酬勤,有付出就会有收获。郑志斌的辛勤工作,得到了同事们的赞扬,同时也获得了瑞安市局的肯定。自2001年在创服服务活动中评为一星级投递员开始,连续12年被评为瑞安市局先进工作者、安全生产先进个人、一星级投递员、优秀劳务工等等。个子不高,其貌不扬的郑志斌在平凡的工作岗位上走出了属于自己的光辉足迹。

