



# 温州邮政报

全国优秀企业报  
浙江省优秀企业报

浙江省邮政公司温州市分公司主办

WENZHOU YOUZHENG BAO

浙企准字第 C021 号

第 383 期

半月刊

2014 年 5 月 25 日

农历甲午年四月廿七

星期日

## 分销拓宽利民新天地

□ 朱蓓蓓

5月,又到了“浙乡邮礼”鲜果配送的季节。这一季推出的是蓝莓、杨梅、蜜梨,而温州分公司已经筹备新一轮的配送。

自2012年浙江邮政推出“浙乡邮礼”鲜果配送以来,温州市分公司在分销产品的营销、配送能力上,不断积累经验,逐步形成了完善的运作体系,并致力于以优质项目带动,创新产品和平台,拓展个人消费分销市场,做大分销业务。截至4月底,温州地区分销业务收入实现175.97万元,增长率达到了33.59%。

### “快”字当头 “向善利民”提升品牌

“浙乡邮礼”的推出,为“服务三农”农产品进城搭建了绿色通道,这是省公司“向善利民”的重要举措。为此,温州分公司在“快”字上面下功夫,确保各方面无缝衔接,让新鲜水果以最快的速度、最好的质量,送达用户手中。

据了解,最初配送鲜果时,该分公司就成立了专门的领导小组,并设置网运小组、调度小组、投递小组、质量跟踪监督小组、数据处理小组等5个小组,明确了工作职责,制定了从接收、转运、投递到反馈的作业流程。到目前,各项流程已经固化。

每次“浙乡邮礼”产品到货之前,调度中心、投递部门、分销局都会事先做好沟通,按照固定模式进行运作。通常会根据订货量的大小,利用趟车或者专车运送到县(市)局,在时限和质量上最大限度的保鲜。在数据处理环节,提前利用信息化商函系统,由名址中心将配好邮编的用户地址导入商函系统,匹配、打印、封装并直封到投递站。在投递方面,主要依托覆盖全区的商务投递队伍进行投递,在量大的时候,适当利用普邮投递做补充。通过合理规划,全局联动,各环节互相配合,无缝衔接,加速了投递速度和质量。

由于商务投递队伍的支撑,到目前为止,除泰顺、文成、洞头等边远地区外,瑞安、乐清等5个重点县(市)都已经纳入了浙乡邮礼鲜果配送的范围。当天到货的鲜果,基本上能够当天投递完毕,实现用户零投诉。而新鲜的水果和周到的服务都得到了用户的充分肯定。家住梧田的宋女士就订购了两盒蓝莓,她说:“东西不错,价格也比市场上便宜很多,还能送货到家,家人和朋友都很喜欢。”



喜欢。”

### 项目带动 拓展个人消费市场

除了开展季节性的“浙乡邮礼”产品以及省签产品的营销配送外,温州市分公司还针对公费消费低迷,百姓日常消费品品质需求不断提升的形势,因地制宜以项目化、平台化带动,拓展分销个人消费市场。

在产品选择上,着力推出适合地方特点的主打产品和优势产品,并致力通过主打产品带动综合产品的销售。着眼于城市、农村市场的不同特点,在城市着力推广德国黑啤项目,适应城市消费者品质化、个性化的需求;而在农村则推广质优价低、价格定位在60-150元之间的原装进口法国葡萄酒,主攻红白喜事市场,力求打破国产红酒独据中低端市场的形势。

在渠道建设上,充分利用各类平台,实现从供货到销售的一体化和专业化。从供货渠道上,选择与优质的一级渠道商合作,实现邮政独家代理,杜绝与市场价格的价格差,而且随着销售量的增加,在黑啤进货价格上,已经具备了更高的议价优势。在销售渠道上,充分利用邮政自有平台,比如邮政

服务综合展示厅、区局营销队伍、村邮站等进行营销拓展,黑啤项目已经实现了全省联动销售;还与第三方礼仪服务公司合作,进驻邮政综合服务展示厅,整合社会资源,实现优势互补,以“线上微商城、线下展示厅”相结合的方式,主打银行业等行业的客户礼品市场等等。

据温州分公司分销局局长周毅介绍,葡萄酒项目推出之后,分销局陆续对区局营销团队进行培训,让营销人员了解专业知识和营销切入点,营销员对产品品质、价格等都有了信心。龙湾局成功营销一款128元的葡萄酒作为三八节某公司女职工的节日礼物。不久前,苍南局一次性要货数量就达到了200箱。

此外,温州分公司着力于以平台化营销,通过信息化引领、技术创新、投递资源整合等等,大力推广微营销、无店铺销售模式,并积极做出了尝试。目前德国黑啤已搭载温州邮政广告的官方微信平台,以“点赞买一送一”为促销手段,在员工及其亲友之间扩大宣传和销售,取得了较好的效果,短短三天时间,共实现销售黑啤200多桶。下阶段,温州分公司还将在微信平台推出更多的促销手段,真正实现微营销。

## 市分公司“道德讲堂”助推路教活动开展

本报讯(王静)5月13日,市分公司在温州市博物馆举办以“弘扬爱岗敬业精神 践行党的群众路线”为主题的道德讲堂,来自各单位200余名员工参加活动。温州市宣

传部副部长、市文明办主任邱小侠,市文明办农村处处长翁曙明,其他机关企事业单位30余名代表受邀参加。

此次道德讲堂紧密结合群众路线教育

实践活动,通过讲述和学习邮政敬业奉献好人的故事,宣扬诚实守信、爱岗敬业的道德品质,营造“讲道德、做贡献、树新风”的浓厚氛围,从而更好地践行邮政“为民”服务宗旨。活动根据“做反省、唱歌曲、诵经典、学模范、发善心、鞠躬礼、做善事、送吉祥”八个环节进行。在学模范环节,大家观看了中国好人榜敬业奉献好人、全国邮政系统先进个人荣誉获得者文成局乡邮员兰速文事迹专题片,特邀获得2013感动温州十大人物之一荣誉的泰顺局乡邮员王士明现场讲述自身事迹。他们的事迹见证了投递邮路的艰辛,见证了投递员们的执着和血汗,见证了邮政员工为老百姓服务的奉献精神。活动如同一次心灵的洗礼,让在场员工和观众深受教育和启发,纷纷发表感想,表示要向道德模范学习,认清自己、立足岗位,牢记党的宗旨,践行群众路线,服务人民奉献社会。

据悉,市分公司将继续坚持创新道德讲堂举办形式,传播道德正能量,着力弘扬社会主义道德风尚,提升员工文明素质,在精神文明创建和群众路线教育实践活动中发挥有效作用。(叶洲/摄)



### >>>路教活动下基层

## 省公司第三督导组 来温反馈评议意见

本报讯5月14日,省公司第三督导组组长张世平、组员必君伟来温召开专题会议,反馈评议意见。温州市分公司领导班子成员,活动办主任、副主任参加。

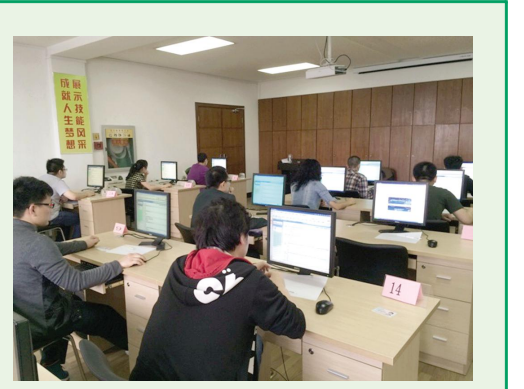
会上,督导组对“反馈意见”的内容来源和范围、反馈方式、督导组工作思路和要求等有关事项进行说明。指出了下一步工作思路:一要认真梳理归纳意见。要进一步提高思想认识,着眼“原汁原味”、“精炼”两个重点,认真查摆“四风”突出问题,做到“六查”、“六对照”;要实事求是,不以偏概全;要明确对问题的归纳梳理不是一劳永逸;要坚持立行立改,和整改结合;要按照集团公司方案逐条梳理,具体到人。二要按照“四必谈”的要求开展谈心活动,为专题民主生活会打好基础,要将民主生活会上“红红脸”的相互批评意见谈通谈透。三要认真撰写对照检查材料,包括作风基本情况、存在的主要问题、原因分析、努力方向和整改措施等几个部分,检查材料要见人见事见思想,做到真深实,杜绝假大空;批评和自我批评要动真格有辣味,真正红红脸、出出汗,从内心深处受到触动。

会上,督导组将封好的分公司领导班子成员“意见反馈材料”面交个人,和分公司主要领导单独交谈,已经封好的各县(市)局领导班子成员意见反馈材料委托代面交相关个人。(叶洲/)

## 市分公司领导班子深入 路教联系点反馈评议意见

本报讯5月19-22日期间,市分公司党委书记孟一兵,总经理严明,副总经理黄国静、王友宽,总经理助理倪志平分赴群众路线教育活动挂钩联系的8个县(市)局开展群众路线教育活动评议意见反馈,并对第二环节工作进行具体部署。

针对第二环节的工作,公司领导强调,要进一步加强领导班子和干部队伍作风建设,切实解决邮政改革发展过程中的新情况和新问题,认真贯彻落实中央“八项规定”要求,并对第二环节“查摆问题,开展批评”工作进行重点部署。一是以反对“四风”为重点,认真梳理群众意见,分类归纳整理,并逐条逐项整改落实,做到“六查”、“六对照”。二是按要求开展谈心活动,做到“四必谈”,召开好民主生活会,会上要做到“红红脸”。三是围绕基本情况、存在的主要问题、原因分析、努力方向和整改措施等四个方面认真撰写对照材料,写得实、画像准,不搞假大空。(综合)



5月20-21日,温州、丽水地区103名报考人员在温参加了邮政营业员职业技能鉴定应知应会考试。今年应知考试首次采取网考方式,各考生通过全新上线的“浙江邮政员工在线考试系统”进行答题。下阶段,温州鉴定站将按照计划安排陆续组织营销、分拣、速递、投递、储汇等职业1500多人开展应知应会考试鉴定。

(胡召舟 摄影报道)

### 瑞安局全面启动区域网格化营销

本报讯(周立斌) 5月14-15日,瑞安局开展区域网格化营销宣贯培训会,全面启动区域网格化营销工作。

据悉,网格化营销体系是以物理网格划分客户市场营销区域,细化责任区,打造一支有区域竞争力的营销团队,对公众及集团中小企业客户实施主动的、精细化的、系统化的全业务销售管理。今年,瑞安局率先在省内提出区域网格化营销的工作理念,并将该项目列为瑞安局2014年六项重点工作之一。

在具体运作上,该局以“三级网格”为依托,即局领导、市场部牵头,虚拟团队与各支局对接组成统筹性网格;支局长负责组成支局网格;各支局综合营销员、投递员根据邮路、业务市场等划分为若干基础网格。该局计划在今年完成“三步走”战略,一是各基础网格开展数据采集、维护录入,规范基层营销的台帐建设,整合完善函件数据库资源。二是集中运用数据资源,在下半年的报刊大收订和两包市场开放中运用,实践,全力开发私费市场。三是总结验收阶段,从实践中总结经验,以信息化为引领,更好地实现区域营销一体、小包承揽一体。



5月12日,温州市分公司集邮公司联合市鹿城区慈善总会,在市墨池小学举办“弘扬孝道文化 献给母亲的爱”为主题的集邮文化进校园活动。活动中小学生们带着母亲上台朗诵书信表达对母亲的爱,并将给母亲的话写在孝道文化邮资封上,投入邮政信箱之中,寄送一份孝心。(陈纬 摄影报道)

### 永嘉局率先完成全年基金业务目标

本报讯(陈蕾琦)截至5月11日,永嘉局完成基金累计销售2715.81万元,累计有效销量624.77万元,完成市分公司下达全年计划的106.5%,成为温州地区首个完成全年基金业务目标的现业局。

据悉,该局自业务目标下达以来,就积极部署规划,通过多渠道建设,力促基金业务发展。一是狠抓队伍能力建设,通过各种培训、交流学习会,不断提升理财经理的理论水平和销售技能。二是狠抓激励制度建设,完善引荐销售、外拓销售等富有竞争性奖励制度,激发全局员工积极性。三是狠抓客户群体建设,建立有效的老客户维护机制,新客户开发机制以及老客户转介新客户的奖励机制,不断壮大客户群体。同时,多方位的渠道建设也助推余额、保险等业务的持续发展。

### 万松支局率先启动邮务类转型尝试

本报讯(周立斌)从5月12日起,瑞安局针对邮政营业网点邮务类转型发展的需要,将万松支局营业班组从原有的4个台席合并为3个台席,每周抽调一名营业员轮流到各邮储网点学习、借鉴网点的转型经验和亮点,以使营业网点和营业员能更好、更快地适应邮政转型后的角色转变。

据悉,“邮务类窗口转型”是瑞安局2014年的六项重点工作之一,将逐步在全市各支局营业班组、邮务类窗口推广施行。该项目旨在通过对网点营业厅进行物理功能分区,借鉴邮储网点转型的模式,明确邮务类网点人员岗位设置及职责标准,建立以流程化、制度化、程序化为主导的邮务类销售团队管理模式和对客户进行分层分级维护管理模式,是以责任和效益为导向的绩效考核体系,强化邮务类网点在营销服务、市场竞争中的作用,推进网点向营销服务型转变,提升市场竞争能力,促进各专业有效融合,形成发展内生动力。

#### 永嘉局车险业务提速发展

本报讯 截至5月12日,永嘉局累计发展“自邮一族”会员76名,其中4-5月份新增会员47名,业务发展提速明显。(郑晓洁)

#### 函件局两项目全国获奖

本报讯 5月17日,市函件局“邮优惠”、“浙商数据项目”两个项目在第三届“飞邮杯”全国直邮项目大赛中双双获奖,分别获得整合营销概念奖和大赛铜奖。(吕富春)

#### 大荆分局营销数据库商函大单

本报讯 日前,乐清局大荆分局成功与一家房地产公司签订一笔10万封的数据库商函业务,实现业务收入8万元。(王珏)



## 严明在全市邮政新闻信息工作会议上鼓励通讯员善于在“平淡的景色中发现美”

本报讯 5月23日,市分公司召开新闻信息工作会议。各县(市)局办公室主任,全市邮政通讯员共40多人参会。

市分公司总经理严明对2013年新闻信息工作给予充分肯定,并指出2014年新闻信息工作更要注重宣传业务发展的过程以及通讯员能力的提升。他鼓励通讯员一要保持激情和活力,在创新突破中有新业绩。在实际工作中,要努力克服厌倦情绪,要保持韧劲、创新力和活力。二要提升综合素质,优质高效地履行职责。要多学习、广涉猎,关注新媒体,扩展知识面,提高抓关键点的的能力,站在更高的层面上写新闻信息。三要深入基层,宣传先进当好参谋。要放低视角,深入基层,善于从基层挖掘素材,善于在“平淡的景色中发现美”,通过报道基层的先进典型,宣传企业文化、价值观。他还针对办公室工作强调三点意见。一是严守八项规定,适应形势变化。二是主动沟通联系,妥善处理突发事件。在与社会媒体沟通中要注意把握分寸,建立正常的公共关系。三是密切关注新媒体,做好正面报道。充分利用社会媒体,做好正面报道,树立邮



政品牌。一线通讯员还要多开设一些自媒体,多用新媒体。

省公司办公室主任助理王勇受邀为通讯员作指导,着重为在座通讯员讲述了新闻信息的区别,邮政系统内各媒体分类报送的具体要求以及如何提高

上稿率等。

会议还安排办公室主任座谈,通讯员现场摄影指导、采风,新闻信息的现场写作和指导。会议还对2013年度新闻信息工作进行表彰颁奖。

(朱蓓蓓 摄影报道)

### 严明提出六要求做好人力资源工作

本报讯(张寿峰) 5月19-20日,市分公司召开2014年度全市邮政人力资源工作会议。

会议学习了省公司鞠勇总经理在全省邮政人力资源工作会议上的讲话精神和徐建华副总经理工作报告。

市分公司总经理严明充分肯定了人力资源部门在机构和管理人员精简、内部人员盘活和减员增效等方面取得的成绩,并结合人力资源面临的内部和外部环境分析,对2014年度人力资源工作提出新要求。一是落实好“双降一

达标”工作,即全部从业总人数、管理人员数和劳务派遣比例要实现下降达标。二是要建立内部岗位优胜劣汰、能上能下、能进能出的机制。三是全地区按照标准,充分实现网点负责人、大堂经理与综柜岗位职责的合理兼并。四是压缩管理机构,下放管理职能,减少不必要的内耗型事务。五是强化执行力,确保人力资源这条线步调一致。六是把握好“劳动关系管理、劳动用工、业务外包”等政策方向,对于历史遗留问题,要抓住机会机遇逐步解决。

省公司人力资源部副经理李红卫传达了集团公司和省公司有关人力资源方面的政策,要求严格按照集团公司“合理留用一部分、外包一部分、择优转招一部分、非全日制用工置换一部分、规范清理一部分”的总体思路,确保劳务派遣比例达标。

会议还围绕劳动生产率、人工成本、用工管理、从业素质等内容作专题分析,开展与全省兄弟局之间的“对标”分析,找差距、找不足,明确减员和盘活的方向。同时,与会人员紧扣难点和热点问题,根据自身实际情况展开深入探讨。

### “我与邮政共生息”余额帮扶活动圆满落幕

本报讯(杨佩文) 5月21日,市分公司召开余额帮扶战及余额帮扶表彰大会,市分公司总经理严明、副总经理黄国静出席会议。

会上,严明指出金融业务是邮政公司现金流和利润流的主要来源,直接影响到员工的福利,全公司各部门都要重视、支持金融业务的发展。他说,全公司

员工群策群力,用较短时间抑制住了余额继续下滑的趋势,近1个月来,市本级余额逐日提升,较往年上升走势更明显,这是一个好的趋势,说明业务政策和方法是正确的,但同时也应该看到与兄弟局的差距,仍然需要大家继续努力。业务发展没有捷径可走,只有切切实实地去抓客户、拓市场,方能提升

邮政金融市场占有率。他强调非金融人员要继续为金融一线的发展做好支撑,作业务发展坚强后盾。

据悉,“我与邮政共生息”余额帮扶活动从2月1日开始,历时三个月,大楼办、金融业务局、物管中心位列前三,荣获“好帮手”金、银、铜牌奖。本次活动非区局余额营销活动总金额为1.83亿元。

#### 温州邮政“三步走”促服务提升

本报讯(毛长春) 5月15日,温州邮政在全市邮政网点开展为期一个月的“服务质量提升月”活动。

该活动分三步开展:一是开展一次窗口营业规范化服务检查活动,分自查自纠及抽查和督促整改两阶段,查找在服务过程中服务态度不热情、服务语言不规范等现象。二是组织一次全体营业人员服务素质培训班,深入学习邮政营业服务规范。培训由各县局统一组织学习、统一出题组织考试,营业人员参训率要达到100%,考试合格率要达到100%。三是选拔一名“服务之星”等先进典型评选活动,公布上墙,发挥模范带头作用,以点带面,引导员工向“服务之星”看齐,从而使窗口工作人员的服务态度更佳、服务质量更优、服务能力更强。

#### 新闻真

本报讯(刘青滢) 5月15日,苍南局召开四月份经营分析会,支局、网点负责人及县局部门助理及以上人员参加会议。会上,市场部、金融业务局分别作专题经营分析,指出当前业务发展中存在的问题,明确下一步业务发展重点。

该局局长林胜寒要求把握四个重点:一是清醒认识不足和差距,审时度势制定下步发展方案,全局要以“一金一包一函件”为重点,支局要以代理金融、国内小包为重点,函件局要以国际小包为重点。二是夯实基础,做强分销等本本业务。三是发展业务要抓大不放小。三是做好群众路线活动工作,纪检监察室要做好各党支部的督导工作。四是金融业务要主攻网点走访、加强管控、减员增效三项工作。

#### 苍南局提出“四重点”加速企业换挡爬坡

#### 乐清局“七方面”做好邮件安全

本报讯(陈蕾蕾) 5月19日,乐清局召开邮件安全工作专题会议。

会议就下阶段邮件安全工作提出七方面的要求:一是高度重视,加强领导,增强做好邮件安全工作的责任感和使命感。二是严把邮件收寄关,从源头杜绝隐患。三是加强两包邮件的安全检查。四是进一步做好航空安检退回国际小包邮件处理工作。五是加强邮件安全管理检查。六是规范邮件安全操作,切实把邮件安全防范“八条禁令”落到实处。七是采取切实有效措施,全力维护“第4次亚信峰会”期间邮政安全平稳运行。

本报讯(程礼敬) 5月15日,文成局召开分销与电子商务业务推进会,强调针对公费消费低迷、百姓日常消费品质化需求不断提升的形势,要树立信心,另辟蹊径,积极拓展分销私费市场。

会议要求各支局学习兄弟局成功经验,具体做好以下三点:一是充分利用村邮站平台,挖掘合作渠道,积极拓展农村消费市场,对业绩突出的村邮员进行表彰奖励。借端午节即将到来之机,加快步伐,依托村邮站,做好农村红白喜事的酒水类业务推销。二是抓住“世界杯”契机,加快德国黑啤营销。三是强化“自由一族”车险考核机制,加大营销力度和进度,强力扭转文成局电商分销业务发展滞后的局面。

#### 文成局三举措推进分销电子商务业务发展

榜样力量

大家眼中的王叔

——省五一劳动奖章获得者王顺孝小记

□ 刘青澄

马站镇是浙江省最南端的城镇，地处偏远，毗邻福建省。由于地处山区，马站支局的渔寮乡邮路，大约有40多公里，三分之二的路线是山路。这条邮路上的投递员名叫王顺孝。由于他在这条邮路上跑了近三十年，不仅送邮件及时，还经常帮村里的老人捎带些生活必需品，村里的乡亲都亲切地称他“王叔”。

“王叔”自从1984年进入苍南邮政局马站支局当上一名邮递员起，就一直一人负责渔寮乡12个行政村、23个自然村的投递工作。每天早上7点半出发，下午15点归班，然后再继续整理第二天的邮件。“顺孝是打着灯笼也难找的大好人。路过我家时，他总会主动地帮助换灯泡，修电线和帮助代买一

些日用品，特别是刮台风时，他总牵挂着我这个老人家，显得比亲人还亲。”长期得到照料的70多岁王孙村孤寡老人陈春兰谈起王顺孝总是赞不绝口。

1998年，王顺孝在做邮递员的同时，被满票推选为四亩脚村的村主任。在他的带领下，四亩脚村建成了近300平方米的避灾点和200亩的田橘柚基地。“王顺孝既是邮递员，又兼任村委会主任，无论多忙，他总是能够把这两方面的工作协调得非常好。清晨他总是忙忙碌碌地去送信，做好一个尽心尽责的邮递员，日常他又进村入户，帮助群众排忧解难，为实事，办好事，得到广大干部和群众的广泛好评。”渔寮乡书记叶刚对王顺孝的表现打出“满分”。2000年村委换届时，怕影响投递

工作，王顺孝提出不再参加连任竞选。但是，在当地村民的强烈要求下，只好留任村委员至今。

由于渔寮乡邮路以山路为主，在许多地方，他必须将摩托车锁在山下，然后背上邮包，踩着小路上的石板，拾级而上。三弯五绕的投递邮件、报刊，有时送1份报纸上下山来回得耗时十几分钟，但他从不懈怠和放弃。不管刮风下雨，石泥俱下；不管山道艰难，荆棘丛生，他都按时把信件、报刊送到村民手中。投递班组长周思叶告诉笔者：“以前在送信的过程中，都是步行的，肩背着挎包，不管刮风下雨，考虑到用户等待信件的急切心情，王叔宁愿自己让雨淋，让风吹，也要把雨衣脱下来，保护着信件，及时送到用户手中。”“王叔是个牛人，我们都打心里敬重他！”同个投递班组的90后小伙这么评价他。

任劳任怨进行投递工作的同时，一直以来，王顺孝还认真学习邮政业务知识，考取了投递中级工。在年度报刊订订中，他总是率先完成任务并收齐了报刊费，因为邮路上的乡亲们要订报纸杂志都会找他。

由于工作认真，营销业绩优秀，群众服务满意度高，王顺孝多次被评为“县先进工作者”、“县优秀投递员”。“2004年-2007年”连续四年被苍南人民政府评为县级劳动模范；2009年又荣获“温州市优秀共产党员”称号；2010年，被浙江省总工会授予“浙江省五一劳动奖章”。今年4月份，王顺孝又获得“温州骄傲”称号。“我们支局出了个得奖专业户啊！最近四年，‘王叔’基本上都把评先进的机会让给支局的同事，就是这样，他还是获得了‘温州骄傲’的称号。整个温州地区才十名，不简单！”马站支局长游阳满脸钦佩地告诉支局员工。



温州市分公司参加业余羽毛球团体赛

动感生活

本报讯 5月24日，温州市分公司选拔出8名选手，组队参加市第五届业余羽毛球团体赛。

据悉，自“员工健身健康规划”活动启动至今，市分公司积极贯彻落实活动的各项内容，积极组织各项员工健身活动及比赛。羽毛球、乒乓球等七个员工兴趣小组坚持每周正常有序开展活动，同时积极参与市级的各类比赛，为员工提供健身及切磋、提升的平台与机会。

(王静/文 金文斌/摄)



平阳局举办路教活动主题演讲

本报讯 5月16日，平阳局18位来自各基层的工作人员参加了该局举办的党的群众路线教育实践活动演讲比赛。

比赛中，选手们结合本职工作，以践行党的群众路线教育实践活动为主线，用真挚的感情、朴素的语言，抒发了参与党的群众路线教育实践活动的心得、体会和收获，表明了工作态度和决心。比赛中间还穿插教育实践活动知识竞赛环节。

(彭海英 摄影报道)



泰顺局参加公益徒步

本报讯 5月16日，泰顺局组织员工参加由县水利局、团县委和县环保局组织的“一条暴走的小鱼”公益徒步活动，为“五水共治”出力。

在泰顺中学起点站，每只“小鱼”领到了一张爱心证书，途经罗阳石亭、杨柳湾驿站、仙居廊桥，每经一站都会集到一个“小鱼”印章。集齐4个“小鱼”印章后，就可为“五水共治”募集到300元的爱心鱼苗基金。

虽天公不作美，一早便下起大雨，但毫不影响员工们徒步的兴致。大家欣赏公路美景，享受徒步行走乐趣的同时，努力为创建美丽泰顺献一份力。

(林志生 摄影报道)



泰顺邮协第六次会员代表大会召开

基层动态

本报讯 5月10日，泰顺县集邮协会第六届会员代表大会召开。会议选举产生了县集邮协会第六届理事会组成人员，并对荣获全县集邮先进个人和县先进集体进行了表彰。

市分公司总经理助理倪志平出席会议并指出，泰顺县集邮协会成立以来，坚持以建设和繁荣集邮文化为己任，充分发挥集邮文化的社会功能，积极组织丰富多彩的集邮活动，丰富了群众文化生活，陶冶了人们的高尚情操；特别是青少年集邮工作成绩显著。希望协会充分发挥好组织作用，创新集邮活动形式，把集邮引向学校、引入社区、引进单位，吸纳更多广泛的群众参与，不断扩大集邮队伍规模，特别是培养青少年集邮队伍，努力做好集邮队伍传、帮、带工作，使集邮事业后继有人。

(林文光 摄影报道)



苍南局召开职工意见座谈会

本报讯 5月9日，苍南局召开职工代表座谈会，邀请来自不同岗位的一线员工、支局长、县局管理人员及部门负责人等，就领导班子在“四风”方面存在的问题及提升企业管理效能等方面提出了20余条建议。

该局局长林胜寒逐一答复，并承诺不能现场答复的问题，将召集相关部门讨论，逐条研究整改措施。本着立行立改的原则，会后该局还将汇总梳理后的意见及整改措施，由相应部门在5月14日开始落实。(孔深)

瑞安局联动开展母亲节宣传活动

本报讯 5月9-11日，瑞安局以“感恩母亲节”献给妈妈的DIY明信片为主题，结合“涂鸦贺卡”的形式，在各个幼儿园开展亲子互动活动。活动同时组织邮储网点人员宣传“压岁钱”理财知识、邮政业务常识等，成

功收集上百份客户资料，办理多笔保险、理财业务，其中花园邮储网点的一位客户更是直接购买了30万元的理财产品。

(周立斌 摄影报道)



温州市分公司启动第二轮“员工健身健康三年规划”

本报讯 5月14日，温州市分公司正式启动“温州市邮政员工健身健康三年规划”活动，要求各单位结合工作实际，围绕主题、抓好重点、突出亮点，创新的开展新一轮的员工健身健康的工作，并对具体工作和内容做了明确的强调的布置。

市分公司工会副主席、总经理助理倪志平结合温州邮政改革发展实际和今年的目标任务，从创先争优、关爱员工、丰富员工生活三个方面提出了希望和要求。(陈素平)

瓯海区局青年员工座谈

本报讯 5月15日，瓯海区局召开员工座谈会，耐心听取各部门青年员工代表结合自身情况对所在网点存在的问题和情况提出意见和建议，了解基层员工的工作情况以及网点内部运营情况，并对网点设备配置、人员协调、员工薪酬、业务开展等情况做了详细的解答。(董微)

泰顺局开展基层走访调研

本报讯 5月15日，泰顺局开展“走基层，听民意，促发展”走访调研活动。

本次活动至6月底结束，将职能部门和专业局人员进行分组挂钩，要求参与人员每周至少一次到支局进行调研。活动期间通过走访，走邮路，走访用户、村邮站等方式，了解掌握全局各项业务发展的整体情况，并完成相应调研报告。(雷璐)

永嘉局四个“三”深化新闻信息工作

本报讯 5月16日，永嘉局召开全县邮政新闻信息工作会议。会议提出四个“三”力促新闻信息工作：一是“三贴近”，贴近实际、贴近工作、贴近生活，要与企业的改革创新、发展建设、员工生活相结合，发展企业员工喜闻乐见的文化。二是“三勤动”，勤动脑、勤跑腿，要通过不断的写作、思考和行动以达到量的积累，促成质的飞跃。三是“三提高”，提高思想素质、提高文化素质、提高业务素质，要通过自身综合素质的不断提高，实现自我乃至企业升华。四是“三善于”，善于创新、善于沟通、善于应对，要紧密联系时代、社会、舆情，推陈出新，开拓进取，做好企业宣传工作。(郑宗)

乐清局学习劳模精神

本报讯 5月19日，乐清局就习近平总书记任在乌鲁木齐劳动模范和先进工作者、先进人物代表座谈时重要讲话精神开展学习讨论，要求员工积极发现并寻找身边的典型人物，弘扬劳模的“时代精神”、“奉献精神”、“创业精神”，鼓励员工辛勤劳动、诚实劳动、科学劳动，与省公司提出的“韧者精神”及“辛勤工作 愉快生活”主动对接，发扬邮政劳模特色，在全局范围内开展对“温州骄傲”先进人物的学习。(徐洁)

永嘉县政府督办空白乡镇邮政所补建

本报讯 5月19日，永嘉县政府分别发函通知鹤盛、大若岩镇政府，要求尽快落实该两镇空白乡镇邮政所补建选址工作。由于多方面原因，该两镇邮政所补建工作迟迟未得到落实，此次县政府发函督办，将有力推动永嘉县空白乡镇邮政所补建工作。(郑文光)

温州市分公司启动“书香浙邮”全员读书活动

本报讯 日前，温州市分公司全面启动“书香浙邮”全员读书活动，通过OA、QQ、

微信、微博等平台向全体员工倡议“读书品文，修身向善”，制定了各个阶段读书项目的活动时间、方式、要求。全地区党、政、工、团共同联动，要求各单位设专人负责，将“书香浙邮”读书活动传达至每一个班组、每一位员工。并鼓励员工积极参与各平台帐号的关注、评论及转发。

截止到5月20日，共2148人关注了省邮政教育网、1321人关注了邮人微课、671人关注了微博平台、260人加入了QQ群。(王静)

瑞安局学习马克思主义宗教观

本报讯 5月20日，瑞安局召开党委中心组(扩大)会议开展马克思主义宗教观专题学习，同时开展了党员能不能信教的讨论，每位与会人士作出了不信教的承诺。

据悉，在学习会上该局同时启动“坚定理想信念、增强党性观念、强化党的纪律”教育活动，要求各支部组织全体党员，认真开展好专题教育活动。(陈琦)

永嘉局开展个性化邮票宣传

本报讯 5月20日，在这个“爱你一世我爱你”的特殊日子里，永嘉局在县民政局门口开展“2014爱你一世”个性化邮票定制宣传活动，受到了年轻情侣的欢迎，共有5对情侣当场订制了专属“爱情见证”。

下阶段，该局还将通过与摄影公司、婚庆公司、礼品公司等中间平台合作，在年轻人中拓展个性化邮票市场。(戴亮亮)

永嘉局下基层倾听职工呼声

本报讯 近日，永嘉局三组部室挂钩联系小组在县局领导的带领下纷纷下基层，在全县13个支局、2个专业局、1个中心通过员工座谈会的方式，面对面听取员工意见建议。

该局将对征求到的150条员工意见建议进行梳理汇总，逐条逐项对照检查，对能整改的立即整改、暂时难以整改的提出逐步解决的时间表，不能解决的说明原因。(张新秀)





# 绿地

雨荷

叶会洲/摄

## 自古人生多沧桑

——读余华的《许三观卖血记》

日前在好友的介绍下，阅读了当今著名作家余华的长篇小说《许三观卖血记》，从作家深邃的文字功底和叙事结构中，体会到了人生的无奈与沧桑，由此越发让人感到，珍惜当下的生活，才是幸福生活的唯一源泉。

《许三观卖血记》讲述的故事其实距离我们的生活很近，但是它所反映的深刻的社会内涵，却值得我们思考。故事的大环境为解放初的五六十年代，主人公许三观被周围生活不断地压迫，为了生活，不得不拼命地工作，但是依然无法保证生活，一次偶然的机会里，他了解到能靠卖血来维持生活后，于是通过不断的卖血解决了生活的困境。岁月无情，人在老去，而许三观的身体也是日不如一日。他为了给儿子治病，坚持15天卖一次血，以还清欠债，最后导致大病不起。

小说的情节里缠绕了男女之间的情感和生活中的爱恨情仇，点点滴滴，看似琐碎，其实为

作者别有用心之意，也正是通过这些苦难的故事，让人深刻领略到了社会的现实和生活的本质，从来都是参杂着悲伤与欢悦，作为个体的我如何去承受，如何去适应，是一个很沉重的话题。

绕着卖血的经历，展开许三观生活中的琐碎事，体现出一个人所应当承担的某些责任，或许这也正是一种人生的无奈。相对我们每个人来说，在苦难的生活面前，你是无法逃避的，唯有学会坚强的承受。

可以这么说，《许三观卖血记》是一部现实主义的小说读本，只要认真阅读，就可以从中感受到生活的真谛不在于享受，而是一个磨难的过程，或许只有这样，你才会对生活有更多的思考，否则，假如你面对的是一个平淡如水的日子，你还会有更多的激情来思考你的人生，去好好地呵护和珍惜你身边的每一个人么？

(作者单位：泰顺县邮政局)

## 且纪且念且体会

——群众路线教育革命烈士纪念碑下有感

4月23日，天气阴霾，虽然已是春天的末梢，空气中却还透着一丝凉凉的意味。我跟随来自乐清妇联线上的姐妹们坐车前往位于雁荡的乐清革命烈士陵园一瞻仰。

乐清是浙南老革命根据地，是括苍地区游击根据地之一，早在大革命时期就创建了中共乐清地方组织。在漫长的革命和社会主义建设岁月中，英雄的乐清儿女谱写了可歌可泣的动人篇章，共有400多人献出了宝贵的生命。乐清革命烈士陵园位于雁荡镇响岭头村，整体占地6600平方米，由烈士墓、烈士纪念碑、烈士纪念馆组成，共安葬了各个革命历史时期牺牲的429位烈士。

我们一行30余人徐徐由正门进入，高高的门槛似乎是一道分水岭，隔开了喧闹嘈杂的外面世界，留一份庄严肃穆、静谧神圣在里面。似乎是融入到了那段压抑的情愫中，大家默默地聚焦到了纪念碑前。高13米的纪念碑就这样突兀地、屹立在烈士陵园正中，逼视地、直立在我们的面前……碑身上的“雁荡山革命烈士

纪念碑”十个金色大字，在灰暗的花岗岩上凸现着，分外显眼；纪念碑的后面就是烈士墓区；两侧是已是苍翠的松柏，站立碑前，无需仰视的庄严，让人肃然起敬。

此时松涛阵阵，树叶摩擦出“沙沙沙”的声音，越发显得静、幽、深。忆起，多年以前也曾来过雁荡山革命烈士碑、墓园瞻，十来岁的我们只是把这个本该怀着崇敬心情来的地方当做是一个歇脚、打闹的去处；至于听讲解、看图片，也只是走过场，回去一篇作文了事。如今，生活中的学习、积累、历练，让我们对那段岁月、历史有了深深的感悟——现在的幸福生活，都是他们用生命、鲜血换来的，没有他们当初的坚韧不拔，艰苦奋斗，就没有我们的现在。

不容我多想，大家已在纪念碑下排成了四路纵队，殷红的党旗高高悬挂，镰刀和斧头熠熠生光，黄白相间的花圈分外圣洁，“我宣誓”、“我志愿加入中国共产党”……整齐划一的宣誓声又把我带回到了入党的那一刻。我入党宣誓的地方是雁荡镇朴头村，那里是中共乐清县委的诞生地。那是2002年7月酷暑的一天，年轻的我们个个风华正茂、意气风发，左手誓词、右手握拳高举过头，跟着领誓人一句句跟读，在“宣誓人”下坚定地、豪迈地说出自己的名字，内心流淌的激动，犹如那天的滚滚热浪，历历在目。但同样的誓词，今天的重温却有不同，多了一番自我审视和回顾的意味，作为一名普通的党员、一名平凡的基层管理员，我做到了模范带头吗？还能做得更好吗？

从今年3月底开始，我参加了为期半年的第二批党的群众路线教育实践活动。按照中央“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总要求，我将结合工作实际，聚焦“四风”、深入基层、倾听民声，坚持“边学边改、边查边改、立行立改”，认真抓好“学习教育、听取意见”、“查摆问题、开展批评”、“整改落实、建章立制”等三个环节的各项工作，把自己的思想境界提升到一个新的高度，我相信我能做得更好，在平凡的岗位上发挥出党员的先锋模范作用。

青山埋忠骨，胜地祭英灵。谨以此文纪念此次心灵之旅，也作为参加党的群众路线教育实践活动的一点小小体会。

(作者单位：乐清市邮政局)



徐洁

## 温婉常州

江苏常州，是中吴故郡，自春秋吴国公子季札筑城开始，已有3000多年的历史。这里名胜古迹众多，文化名人荟萃。有春秋淹城遗址、天宁寺、红梅阁、文笔塔、北宋藤花旧馆、苏东坡叙舟亭、太平天国护王府遗址，还有中华恐龙园、天目湖度假区、茅山风景区等。还出过象“常州三杰”瞿秋白、张太雷、恽代英，华罗庚、刘海粟等一批名人。

对于常州，我只是匆匆而过，对它的历史和繁华也只是轻轻地拂过，自然没有留下什么深刻的印象。但就是在那匆匆一瞥之间，给了我一种温婉的感觉。

常州的水是温婉的，京杭大运河穿城而过，或者说隋炀帝杨广为了看琼花而开凿大运河以来，常州人开始沿河而聚居而日渐繁华。和江海相比，运河的水是温婉的，风拂过只泛起淡淡的涟漪，间或有船儿驶过，才会有两行水纹随着舟行慢慢扩散到岸边。太湖的一角也属于常州的地域，雪堰镇紧连着太湖，这里有太湖湾度假区。整洁的环湖公路两旁，很人性化地设置了自行车道，在晴朗的天气里骑车游憩，视线从岸边平铺的绿荫中延伸向远方的一片烟波渺茫，平静的水面映着金色的晚霞，心境自然宁静而致远。

常州的话是温婉的。作为吴地的一部分，常州人用的方言语音轻柔柔美，尤其是女孩子说来尤为婉转动听。常州的女子也是温婉的，那不紧不慢的一口吴依软语，清新悦耳，再加上标致的长相，让人“疼”在心头。古时的常州女子常去篔簹巷，就在城西古运河北岸。篔簹巷原名花市街，巷内鳞次栉比的梳篦店兼售官花。一到晚上家家店里挂着官灯，彻夜不灭，与岸边船上灯火相映交辉，一片锦绣迷人，便成了常州八景之一的“篔簹灯火”了。这里还是乾隆南巡时登岸进城的码头，现在可看到大码头牌坊、皇华亭内的毗陵驿石碑以及古运河畔的大码头。

常州的风景是精致优雅的。常州园林虽不及苏州盛名在外，但亦有着不少精巧别致的私家园林，诸如现存的近园、

未园、暂园等，面积不大，但依旧继承和保留了江南园林的独具匠心，以及以意境见长，移步换景的特色。虽然不能一一探究，但在红梅公园，倒可以一窥常州园林的风格。红梅公园紧邻火车站，是市内最大的公园，因著名古建筑—红梅阁而得名。红梅阁始建于唐代，已有一千多年的历史，宋代曾作为贡士试院，后为道观，现在观前还能看到元代坊柱遗迹冰梅石，柱上有梅花石纹，相传下雨时雨花还能沿石纹进流溅出，可惜无缘一睹奇观。公园辟出一角建有中吴人家，几幢粉墙黛瓦，门前门后绿水环绕，一弘碧波中倒映出一片幽静和儒雅来。不过红梅公园最显目的标志却不在与此，当你步出火车站，远远地就能看到一座高塔，铜质塔尖在日光下熠熠生辉，那是天宁寺宝塔，塔下便是始建于唐朝贞观年间的天宁禅寺，这座千年古刹与镇江金山寺、扬州高旻寺、宁波天童寺并称为中国禅宗四大丛林。我不是虔诚的信徒，但是这座高塔还是吸引我前去一探究竟里。

天宁寺旁不远处有一片月季花林，这里白的、红的、粉的、蓝的、橙的、黄的，各色月季在绿叶的映衬下分外妖娆，让人目不暇接。游人纷纷拎着单反，或是打开手机留下这一刻的姹紫嫣红。月季是常州的市花，它代表着希望、幸福、光荣和美艳长新，象一位温婉的少女，散发出淡淡的轻香。每年的4月末5月初，常州都会举办月季花展，特别是五一过后，月季进入盛花期，届时满城的都能见到月季仙子的身影，满街都能闻到那淡雅花香。

五月的常州，还能闻到香樟树的香味。作为常州的一项主要产业，园林绿化和树苗培植全国闻名，常州人尤其喜欢栽种香樟。在大街小巷，行道树除了历史悠久的法国梧桐，就是那婆娑着绿叶的香樟树了。在初夏的常州，黄绿色的圆锥花序星星点点绽放在绿荫之中，丝毫不起眼，却让你在不经意之间由嗅觉带领着寻找花朵的存在。象中吴少女，亭亭玉立的人群之中，温婉地招呼着你。

(作者单位：瑞安市邮政局)



陈琦

## 道德文章诗意图

黄兴龙/诗 谢慈恩/画

道辨正邪驱汗浊，德通天地耀玕珠。  
文章万古玄机妙，化作甘霖洒五湖。

