



温州邮政报

全国优秀企业报
浙江省优秀企业报

温州市邮政局主办

WENZHOU YOUZHENG BAO

浙企准字第 C021 号

第 374 期

半月刊

2014 年 1 月 10 日

农历癸巳年十二月初十

星期五

市局营销团队建设显成效

四大团队全部完成经营部任务 局领导亲临年会现场道贺

本报讯(李文伍) 1月9日,市局召开四大区局经营部营销年会,各营销团队纷纷就全年工作进行了总结,并进行了团队风采展示,各营销员代表也上台进行了激情演说。

据悉,2013年初,市局加大团队建设力度,在市场部下设大客户中心组织开展区局营销体系建设,四大区局也分别组建了“龙飞、战狼、焕新、逐鹿”四支队伍,明确团队名称,团队口号、团队发展目标等一系列内容。团队成立以来,大客户中心通过开展户外拓展、互学互看、瓯江论剑PK赛等系列活动,加强了团队的凝聚力,更激发了团队之间的好胜心。同时集中各团队定期召开周例会与月例会,改变各团队各自为战的局面。在大客户管理方面,大客户中心指导区局各团队建立大客户资料档案,结合CRM系统对大客户消费习惯进行分析,逐步扩大合作规模与领域。

在团队氛围的培养之下,通过发展两包函件等业务,四大团队全部完成区局下达的2013年经营部任务,大部分营销人员也都获得了飞跃式的成长。在外围环境没有改善的情况下,温州局依然实现了两位数的增长,增长率比去年上升了一位。

市局局长严明、副局长王友宽亲临会场祝



严明为“瓯江论剑”PK赛获奖人员颁奖

贺,并提前送上了新年的问候。严明在会上同时指出,虽然目前各个团队发展信心满满,两包业务形势良好,但还需注重复合型人才的发展,要利用客户资源,发挥邮政综合服务的优

势,突破邮政业务发展的瓶颈。市局大客户中心要在团队建设和项目拓展上给与区局更多的支持。通过团队规范的客户管理与学习提升,涌现出越来越多的优秀人才。(朱蓓蓓/摄)

新年第一天

邮政为你开启“时光邮局”

温州局联合晚报社

推出“致未来的一封信”

本报讯(郑珊珊)在即将告别2013年、迎来2014年之际,温州局与温州晚报社共同开启“时光邮局”,联合推出“致未来的一封信”活动,让市民用笔写下那些想说而未说的话、那份想表却沉默的情感、那声始终说不出的感谢,用信封封装,用美好封存,等到来年,让“TA”读着寄自过去的信,知道曾经的情感、有过的志愿和对未来的憧憬。

据悉,该活动于2014年元旦当天启动,为期10天,活动期间温州局将为晚报读者提供专属“约投挂号”信封,设计专题“时光邮票”,并将时光邮筒放在温州晚报一楼,由专人守候在邮筒旁边,为读者封缄“写给未来的信”,活动结束后,在2014年12月20日以约投挂号邮件方式统一进行投递,2015年元旦之前,“未来的一封信”将如期寄递给收件人。

今后,该局将与温州晚报社定期合作,在每年元旦前夕推出该项活动。(王人望/摄)

温州局择优招用优秀劳务工

2013年市本级转正68人 温州地区共招用188人

本报讯(张寿峰) 1月2日,温州局召开2013年优秀劳务工择优招用人员会议,对市本级择优招用人员的劳务派遣合同进行了解除,与邮政企业的合同予以签订,并对三个月试用期内考核政策进行了详细解答。

据悉,2013年度,通过积分评价及择优招用,温州地区共招用劳务用工转正人员188人,

其中市本级共招用68人。

对择优招用人员,该局提出“三心”和“三要”。“三心”即感恩之心、精进之心、奉献之心,勉励择优招用人员在用工身份转变后,常怀对企业的感恩之心,继续努力为企业付出和奉献。同时,一要不断提升自身的能力和素养,在考取企业发展需求的证书的同时,提高自身的业务

专业化水平和技能,走专业人才成长之路。二要发挥榜样作用,择优招用人员要以身份转变为新的起点和新的动力,再接再厉,当好表率,推动温州邮政又好又快转型发展。三要正确处理好个人与企业、局部与大局的关系,要与企业同命运、共呼吸,勇于承担岗位职责,出色履行本职工作。

打造专业团队 创新经营模式

温州局报刊专业化改革纪实

□ 范长安

2013年8月以来,温州局加快报刊业务向“木本”业态转型步伐,启动报刊专业化改革,通过一系列措施有效强化了报刊专业营销力度,提升了报刊专业经营效益,促进报刊业务转型发展。

组建营销队伍 建设营销体系

为改变邮政报刊发行营销方式单一、营销能力不强的局面,温州局在综合分析现行报刊发行市场特点的基础上,组建投递专兼职报刊营销队伍,推广投递营销特训营,鼓励投递员做好本区域范围内的报刊营销工作,加快对报刊市场的深入拓展。利用投递员晚上的休息时间,按照投递站区域情况共分成六批次轮流为全局投递员作开口培训。通过讲述具体案例,提升投递员对营销的认知,并结合现场模拟互动体验,鼓励投递员利用已有的人脉关系,“多说一句话”,主动开口营销,熟悉简单有效的术语、提升对用户的服务等等。在原有班组晨会的基础上,实行周例会制度,通报报刊收订工作进度,让收订先进投递员分享自己的营销经验,让落后投递员讲讲自己工作中碰到的困难,相互交流,相互促进。同时为投递员配备了手机,为顺利实现投递收订投入新模式提供有利的通讯条件。经过努力,该局组建了一支以专业营销队伍为龙头,以投递员为主体的报刊营销队伍。

收投合一,让专业人做专业事

往年,投递只面向个人订户,很多单位投递员天天去,情况很熟悉,但是受到只能订阅散户的制约,往往有心无力。今年,通过专业化改革,将原有营业收订的大客户也划归投递收订,让负责投递员承担起全部的报刊收订任务,实现“让专业的人做专业的事”。改变

后,投递员一边开展“清街扫楼”工作,盯紧私费订阅市场。另一方面开展大客户走访工作,发挥投递员日常投递人缘熟的优势,开发报刊大客户市场,取得了很好的效果。

据龙沈投递员曹志胜反馈:“今年好多了,比如以前某个公司,他们老板和我很熟的,信件报刊我每次都送到他办公桌前,今年我去订了10827元,去年营业他们去订,只订7659元,白白浪费了。”

创新收订手段 盯紧私费市场

为促进报刊发行业务的发展,温州局按照局领导提出的“从粗放营销向精细化营销方式转变”的原则,创新收订手段,改变往年“单兵作战”的做法,开始向专业化、精细化营销活动发展。通过组织开展市场调研,及时挖掘和发现重点市场需求,进行针对性营销宣传活动,以点、线、面相结合,做到不遗漏任何一块空白市场,不忽略任务一个角落。同时组建营销团队,团队成员间相互配合,对个人订户实行全程上门收订,对单位大客户进行持续的跟进,确保不因服务的原因导致客户的流失,改变了以往投递员只负责个人订户的报刊订阅,单打独斗的现象。

运用好报刊客户管理系统,重视并完善客户信息,通过订阅数据对客户需求关联度进行分析研究,提升报刊营销活动的针对性和有效性。市局投递局在利用《中国摄影报社》报社与温州摄影家协会在工会大厦举办摄影作品现场点评会的时机设立《中国摄影报》临时收订服务点等活动,现场收订流转额一万多,并受到了用户的欢迎。平阳邮政局报刊营销人员与平阳县第一农场老年大学合作,开展老年健康讲座,并特

地选取的适合老年人观看的《医食参考》、《生命时报》、《快乐老年报》等报纸带去给老人们试阅,同时利用课间休息时间详细讲解相关报纸内容,不少老人在听完讲解后,订下了心仪的报刊。

强化激励措施 提高收订效果

为充分调动收订人员的工作积极性,温州局下发了《2014年报刊大收订考核办法》。一是从收投酬金分离向收投酬金相关联转变。将原来单一的收订与投递酬金向突出收投酬金并将投递酬金与收订相挂钩考核转变,并提高总体激励酬金,同比去年2014年投递员报刊激励提高2%,极大地激发全体员工收订热情。二是采用分档核算的原则:按完成今年一次性收订流转额计划100%、98%、95%、90%四档核算收订与投递酬金,并设定组织奖、个人奖、进度奖,鼓励各投递部能快则快,能超则超。三是在提高报刊酬金的同时,突出对一线收订人员报刊收订奖励兑现的及时性,激励收订人员大力开发报刊市场。同时加大期刊考核,对期刊收订奖励加倍,引导从报刊向期刊转变。

改革后,用投递员的话来说:“原来我们出去订一万元流转额奖励才100多元,如果有零钱收不回来或买些小礼品促销的话,整个大收订就为完成任务,最后白忙一场。现在好了,奖励高了,这几个月辛苦一下还是值得的,总比天天送报刊省力多了。”

据统计,温州局2014年流转额达到16668.32万元,总体完成进度100.81%,同比增长率4.25%,特别是重点改革的温州市本级实际流转额同比增长率达到了6.07%,高于省公司下达的4%的增长目标。在外部经济环境和政策环境不利的困难情况下,取得这样的业绩实属不易。



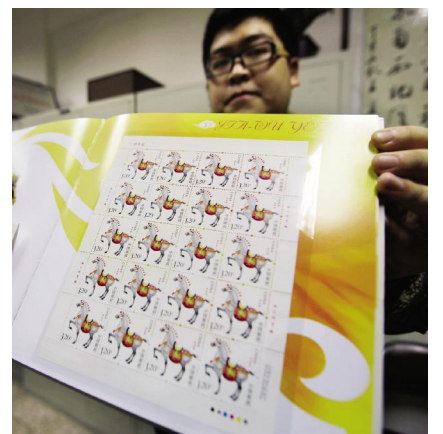
马年特种邮票温州热销

本报讯(严慧静) 1月5日甲午年特种邮票正式发行当天,等待拿号购买的集邮爱好者们早早地在温州集邮专卖店门口排起了长队。当天马年特种邮票销售十分火爆,同时也带动了其他集邮产品的热销,截至当天下午4点,形成销售收入达10万余元。

据悉,2014年生肖马邮票面值为1.2元,邮票规格为36×36毫米,大版整张20枚,属于中国邮政发行的民俗邮票中的“十二生肖”系列邮票。该造型汲取了我国古代马雕塑的精髓,参考唐三彩马的特征。邮票上的白马面颊俊秀、筋骨雄强、体态优雅、气宇轩昂,装饰在马身上的牡丹、马鞍上的蝙蝠,表达了“马上得福”、“吉祥富贵”的美好祝愿。

图为《甲午年》邮票。

(温州日报 供图)



中邮贺岁 真情回馈

温州局中邮保险续期客户迎新联谊

本报讯(胡绿丹 杨佩文) 2013年12月25日,温州局举办的续情中邮 富余绵绵——“中邮贺岁 真情回馈”中邮保险温州续期客户迎新联谊会会在热烈的圣诞氛围中拉开帷幕。

联谊会以感恩为主题,现场不仅有理财经理多才多艺的歌唱表演、全场沸腾的寻宝游戏、激动人心的抽奖时刻,还邀请温州中医院主任为大家进行健康养生讲座,免费为到场客户作体质测试,活动同时还为每位到场客户准备了精美礼品,受到了客户的好评。

据悉,活动结束后,该局还将把客户的体质测试结果及与“圣诞老人”的合影送到客户家中,并为客户送去保单体检等服务。该局表示,温州中邮期交业绩的取得离不开广大客户的大力支持,今后温州邮政将继续坚持以优质的服务来回广大客户的支持和厚爱。

(王静/摄)



永嘉、瑞安两局领导班子调整

陈正灵、孙建东分任两局副局长 严明要求抓好五方面工作

本报讯(张新秀 周立斌) 1月9-10日,市局局长严明带队分赴永嘉、瑞安两局,宣布两局相关领导班子任命文件:陈正灵、孙建东同志分别担任永嘉、瑞安局副局长。

市局局长严明在肯定两局2013年工作的同时,指出2014年要认清形势,着力破解

发展难题,坚持创新转型不动摇,把握好系统化思维、专业化道路、高效能意识、文化凝聚人心四个“关注点”,建设持续、健康、快速发展和惠及广大员工的幸福温州邮政。同时主要抓好五方面的工作:一是开展两大主题活动,助推企业创新转型。二是强化业务结构

调整,再次推进业态转型,加速“一金两包”创新发展。三是深化企业内控,激活体制机制,创新管理。四是切入民生,服务民生,健全平台运营模式。五是坚持文化育人,关爱员工,营造良好企业生态。

各县(市)局领导班子忙晒成绩单

2013县(市)局民主测评落幕 结果将作选拔任用重要依据

本报讯(徐磊) 截止2013年12月27日,由市局人力部和监察室组成的民主测评考察小组完成了所辖8个县(市)局领导班子民主测评工作,圆满结束2013年度县(市)局领导班子民主测评,其评价结果也将作为各局领导干部选拔、任用的重要依据。

此次年度民主测评工作从2013年10月29日起,各县(市)局企业中高层、行政管理人员、支局(行)长等职工代表在现场认真倾听

本局一把手年度工作报告及述职述廉报告后,分别根据报告内容及平时实绩对本局领导班子成员进行了客观、公正地测评打分,由市局监察室人员对打分过程进行全程监督。

针对各个县(市)局干部管理工作现状及干部队伍存在问题,市局提出:一要坚持正确的用人导向,识准干部,完善干部考核评价机制。二要推动以“政治素质好、经营业绩好、团结协作好、作风形象好”为目标的干部队伍

建设,建设引领赶超发展狮子型干部队伍。三要重视从基层一线培养选拔干部,加强后备干部队伍建设。四要从严管理监督干部。五要认真领会四个关注点,引领赶超发展。以市局局长严明第三季度会议上提出的“系统化思维”、“专业化道路”、“高效能意识”、“文化凝聚人心”四个关注点为中心开展干部管理工作,引领赶超发展。

市局出台E邮站运营管理办法

本报讯(范长安) 2013年12月25日,市局出台《温州市邮政局E邮站运营管理办法》,通过明确管理职责、强化管控、规范流程和建立薪酬办法等四方面,为E邮站的可持续发展奠定基础。

据悉,温州E邮站采用属地管理制,由各区局和商务投递局负责。办法规定了E邮站的检查内容,并将E邮站检查纳入到“两岗”履职检查工作,以确保E邮站检查工作正常化和规范化。同时,办法从业务受理、约

递处理、约递服务、逾限处理以及E邮柜的投递存件、取回等做了全面的规定,以确保全流程简单、可控、安全、便捷。办法对合作服务点、快递公司E邮柜使用等薪酬考核办法等也做了详细规定。

瑞安局举办新年首场金融业务发展会

本报讯(曾向燕) 1月7日,瑞安局全局17个代理网点负责人及金融业务局、市场部相关人员参加了该局马年首场金融业务发展会,各网点负责人纷纷发言,回忆了一年来经历的发展之困和成功之喜。

会议就观念转变、克服畏难情绪、考核机制、执行力、方式方法五个方面提出三点要求。一要改变固有思维模式,时刻将创新体现在方法上、落实到行动上。二要不断提升现有工作能力和业务水平,以适应新形势下的改革要求。三要不断加强团队建设,固化转型带来的成果。

本报讯(张琼) 截至1月6日,平阳局完成保费合计806.2万,开门红确保完成率15.28%。其中,截至5日,中邮保险完成保费合计515万,位居全省县局第五位。

自开门红保险业务启动以来,平阳局在开展大走访的基础上,转换思路,调整策略,全力以赴发展保险业务。一是领导高度重视,落实到位。自“开门红”启动以来,该局对保险业务相当重视,及时召开专题会议,有效制定竞赛办法,并全面推广奖励制度。二是举行保险特训营。利用晚上和周末休息时间举行为期五天的“奔腾2014极速营销”保险特训营。培训邀请中国人寿保险公司高级讲师结合各种案例针对营销理念、销售模式、沟通技巧等方面对全县的金融从业人员进行授课。三是设置网点PK对抗。“开门红”期间安排该局10个网点互相PK对抗,根据业绩情况,设置了“开门喜抓抓”、“幸运大转盘”、“勤劳小蜜蜂”等六个奖项,对每日出单的网点进行了颁奖,鼓舞士气。四是加强督办力度,建立日报制度。每天通报各网点的保险业务业绩和完成进度。并建立理财经理的QQ群和微信群,随时随地通报保单的出单情况,你争我赶,营造氛围。五是加班加点保业绩。要求各网点的负责人和理财经理放弃周末休息时间,全部工作在一线上,金融业务分局全体人员加班,全力做好后台支撑,保证网点正常运转。

平阳局五大抓手助推保险“开门红”

7天1613万元,永嘉局保险“开门红”首战告捷

本报讯(张新秀) 截至1月7日,永嘉局2014年新增标准保费1613万元,保险业务“开门红”完成率达35.37%,居全市首位,日均保费收入超120万元,创下该局“开门红”首战周历史最好成绩。

为抓住岁末年初金融业务发展旺季,永嘉局多管齐下力促实现2014年保险业务“开门红”,一是早谋划,自去年9月份提前完成了全年保费目标后,该局坚持不唯计划唯市场发展保险业务,从选择产品体系、储备意向客户、制定考核激励方案等多方面着手,为保险业务“开门红”蓄势蓄力。二是严管控,以理财经理为核心,做到全体金融从业人员人人有客户储备,实行客户储备过程管控,及时通报储备进度,严把客户储备质量,并通过绩效正面激励确保管控出实效。三是造氛围,利用OA、微博、微信、飞信等平台为“开门红”宣传造势,随时发布出单信息,提供经验复制,县局领导亲自参与其中并鼓励网点积极晒单,极大地激发了员工的工作热情。四是优服务,针对业务旺季,全县各网点因地制宜强化服务质量,利用客户出单期间举办小型沙龙活动,主动为客户提供免费午餐,为偏远客户提供免费上门服务,有效提升了客户满意度。

新闻传真

本报讯(程园园) 2013年,文成局在降本增效上做好文章,通过控制用工总量、提高工时利用率,在投递岗位、营业、储汇、广告设计岗位共缩减人员7人,全局用工总量从122人下降到115人,至2013年底全面完成劳务工占比54.9%的刚性指标。

该局一是合理兼职,实现减员增效。对缺员岗位进行业务量和工时测算,对能进行替班来解决人员需求的岗位进行合理兼职,并补缺员津贴以缩减用工量。二是撤并台席,培养融合型人员。在业务旺季、人员请长病、产假等短期用工荒时进行短期性替班。三是实行业务外包,降低用工成本。

文成局“三举措”促减员增效

温州局完成2014年邮政封片卡计划

本报讯(王静) 截至1月2日,温州全市实现2014年邮政封片卡收入1682万元,累计承揽封片卡551.3万枚,全面完成省邮政公司下达的确保计划。

2013年,温州局面对外部复杂多变的经济环境和政策引导的影响,积极践行“草本”向“木本”转型战略,克服不利因素,努力开拓邮资封片卡新领域、新市场。一是转变营销思路和营销方式,突出邮资封片卡的宣传载体功能,积极以项目策划、活动推进等方式深入拓展商务类及私费市场。二是创新项目和产品,陆续推出“邮优惠”明信片、十二生肖涂鸭明信片套装、台历贺卡及温州风光明信片等系列联动方案,切实转变了传统封片卡发展方式。三是做好多渠道平台建设,除传统窗口、村邮站和代理点销售外,成功搭建网站、学校发放平台,建设多方位销售发放渠道。四是加大邮资封、国际特惠封及日常贺卡的营销力度,实现邮政宣传卡(册)日常化、常态化发展。通过系列举措,初步实现了邮资封片卡业务转型创新发展。

温州局扎实做好收寄验视

本报讯(毛长春) 针对近日发生的山东潍坊圆通加盟公司在卸车和投递快件时,因发生化学品泄漏致人员伤亡事件,温州局于2013年12月24日开始,在全市范围内开展为期一个月的落实收寄验视制度专项整治活动。

本次专项整治工作按照“全覆盖、零容忍、严监督、重实效”的总体要求,采取日常检查、突击检查、联合检查、明察暗访、调取监控录像记录等多种方式进行三个重点检查。一是重点检查营业员是否当面验视交寄物品,核实是否属于国家禁止或限制寄递的物品,以及物品的名称、类别、数量等是否与寄递详情单所填写的内容一致。是否会同用户眼同封装邮件。对于大客户的邮件是否做到营业收寄和揽收验视率达到100%。二是重点检查依照国家规定需要用户提供有关书面凭证的,各单位是否要求用户提供凭证原件,并进行严格核对等。三是重点检查收寄验视章的管理,对发现未加盖收寄验视章的邮件,一律视为未进行收寄验视。对于检查中发现的加盖验视章及收寄人员名章不清晰的,视同未加盖验视章。

活动要求各单位“一把手”履行第一责任人的职责,亲自部署邮件收寄安全和服务工作,扎实采取措施,认真抓好落实。对危及邮政安全、运输安全、人身安全的各类禁限寄危险品,特别是易燃易爆危险品、危险化学品,坚决不予收寄。

温州开通至哈尔滨火车邮路 缩短邮件运递时限

本报讯(单挺) 2013年12月28日10点55分,随着载着哈尔滨、天津、南京等邮区装发的274袋各类邮件的哈尔滨至温州K554/1次列车缓缓进入温州火车站,标志着温州与哈尔滨间的直达火车邮路成功开通,实现了温州与哈尔滨之间的邮件点对点直运。

此前温州发东三省的邮件主要通过上海进行经转,转运环节多,遇业务高峰期,经转时限得不到保障。该火车邮路顺利开通后,去程带温州进口以及福建省各类邮件,回程带温州出口东三省的信函、国内小包等各类普邮,大大增强了出口省际干线的运输能力,加快了温州和东三省间互发邮件的运递速度,同时延长了内部处理的有效封发时间,为国内小包等竞争性业务的发展提供了有力的支撑。



1月4日,市局19辆新电瓶车率先在西站投递站率先投入使用,让投递员们享受到了新年福利。据悉,5月份还将陆续在其余投递站投放合计124辆新电瓶车。(王永聪 摄影报道)

瑞安局新增亿元网点

本报讯 1月8日,瑞安高楼邮储网点存款突破亿元大关,达到1.0174亿元,成功晋级为亿元网点。(周贤荣)

函件局开发U盘贺卡

本报讯 日前,市函件局成功开发东瓯会计师事务所1000份定制型U盘贺卡、3000份信卡,通过U盘方式推广该所二维码,业务收入共76400元。(胡琛琛)



市局 2013 年退休职工座谈

我爱我家

本报讯 1月9日,市局召开退休职工座谈会,欢送2013年度光荣退休的31位老同志。市局工会主席倪志平表达了对各位退休同志的感激之情,希望各位老同志离开后一如既往地关心温州邮政的业务发展,安排好自己的生活,祝愿老同志身体健康、家庭和睦。在座的各部门负责人也纷纷发表感言。(王静/文 金文斌/摄)



苍南局新食堂投入使用

本报讯 1月2日,苍南局新职工食堂顺利投入使用,为县局、灵溪支局以及速递公司和邮储银行提供午餐兼平时开会和培训的工作餐。

食堂由受“菲特”台风重创的原职工活动中心改造而成,内设厨房、用餐大厅、包厢等,用餐大厅共设座位66个,预留12个。食堂以食品安全为宗旨,油、米由局里统一采购,菜品以家常烧为主,清淡可口,使用餐的员工更增加了企业“大家庭”的感觉。(邱绍荣 摄影报道)



畅“邮”人生

——记温州市龙湾区局海城营业部主任姜文福

冯玲林

姜文福,51岁。1987年加入邮政大家庭,历经投递、储蓄两个工种。他虽没有惊心动魄的事迹,但怀揣着自己邮政梦想,一步一个脚印,坚定地走着自己的路。27年来,多次获得温州市邮政局个人生产先进、工会先进、优秀派遣制员工等荣誉。如今,他已是温州市邮政局一名在岗职工,而他那招牌式的热情真诚的笑容也早已深深印入了我们的脑海,大家都亲切的喊他“文福老师”。

1999年,姜文福从投递员调任为瑞安海城储蓄网点负责人。在储蓄业务没有任何接触的他,在其他网点学习了两个月就独立上班,而当时网点其他两人也是业务新手。当笔者问及那当时是如何发展业务时,他憨憨地笑道:“现学现卖。”文福老师深信“早起的鸟儿有虫吃”,他每天早出晚归并利用休息时间学习各种业务规章制度,同时经常向老职工学习,再传授给网点其他人员。在边学边教中,海城网点储蓄余额从1999年的零余额逐步上升。

2002年因行政区划划分,海城网点划入温州市邮政局龙湾区局。随着近几年金融业务的转型发展,余额增长要求、各种理财产品、保险产品、其他水电类业务接踵而来,不是“科班”出身的姜文福却能将问题一个一个接住并消化掉。这几年来文福老师几乎放弃节假日,不是在网点忙碌着,就是在拜访客户。有时候忙得吃饭都顾不上。

就在笔者采访时,网点来了两位老人要找文福老师存款。原来这两位

老人是当地老年人协会的,据了解平时里文福老师会经常到老年人协会和老人们一起聊聊天,帮帮忙,久而久之,老人们都把他当成这大家庭的一员。老人们信任他,都乐意将钱存到海城网点。说是存姜行长这心里踏实。据统计,一年一个老人协会多则带来300万的储蓄余额,少的100多万,目前海城网点已有4家老年人协会的存款,成为海城网点重点维护客户。

做为网点负责人,文福老师深知,要带好团队不仅仅只是“教练”,还要做好一个优秀的队员,身先士卒地带头去做。海城网点由最初两位营业员,如今已有9位营业员,且都是80、90后成员。目前,网点有8位营业员已获得职业技能证书,其中陈林卯在第三届浙江省邮政通信特有职业技能竞赛中获得全能第三名,单项加打凭条第三名,并荣获省社保厅授予浙江省技术能手。小小网点聚集着大能量,在关键时刻总能释放能量,让人眼前一亮。在每次业务竞赛时,我们在担心海城网点能否顺利完成时,关键时刻,都会发来捷报:“海城成功出单30万保险大单;成功拿下



50万理财产品……”2012年海城网点在保险业务竞赛中荣获“十佳合作奖”,“百万期缴奖”……在文福老师及他的“八零九零”团队共同努力下,目前海城网点储蓄余额已有1.1亿之

如今,海城网点迁入新址并正值网点转型之际,文福老师显得更加忙碌:转型流程、大走访、客户维护一样都不落下。当笔者问及:“每天这么忙碌,重复工作会不会感觉枯燥,特别是被客户拒绝时你的满腔斗志会消退吗?”“不会,只要你去努力地干,目标就离你又近了一步。”文福老师答到。简单朴实的回答却道出了“激情成就梦想,责任续写辉煌”的真谛。相信面对新的挑战文福老师将用激情和责任续写他的邮政人生,成就他的邮政梦!

永嘉局召开四届二次职代会

本报讯 2013年12月26日,来自永嘉局各部门的职工代表40余人参加了第四届二次职工暨中国邮政集团工会永嘉县邮政局第一届二次会员代表大会。

会议提出2014年工作的总体发展思路:认真贯彻落实党的十八届三中全会精神,用好“1+3”战略落地艺术,正确处理“四大关系”,积极破解“马车”现象,围绕系统化思维、专业化道路、高效能意识、文化凝聚人心四个关注点,牢牢把握“稳扎稳打、急而不躁”的工作方针,全面深化改革,加快转型发展,推进“信息引领、文化养人”战略转型思路落到底,进一步稳态势、提质效、转模式、惠民生,全力打造幸福永嘉邮政。(谷秋月)

乐清局完成重病医疗互助保障入会

本报讯 截至2013年12月底,乐清局完成邮政职工重病医疗互助保障入会各项工作。据统计,2014年,乐清邮政剔除银行、速递共计入会人员438人,其中入会正式员工175人、派遣制员工259人、退休4人,较2013年增长11%,占全局员工入会率的84%。(沈乐斌)

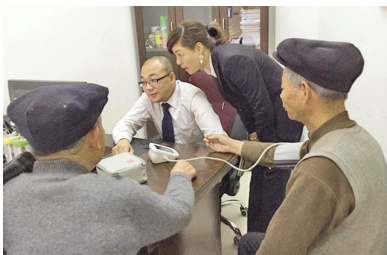
瑞安局开展收寄验视制度专项整治

本报讯 1月1日,瑞安局在全市范围内启动收寄验视制度专项整治活动,该活动为期一个月,主要针对窗口邮件验视制度落实情况开展检查,要求各支局在收寄繁忙季节务必调配人员协助窗口人员,确保窗口办事效率,避免邮件验视工作不认真、不仔细、敷衍了事等现象的发生。

整治活动还将重点检查营业员验视工作的规范操作,并对他们实行严厉的验视违规考核,对未严格执行验视制度的酌情给予重罚。(林晓玫)

平阳局提供免费量血压服务

本报讯 近期,平阳局为全县十个金融网点配备了自动量血压仪,网点人员免费为前来办理业务的老人们提供量血压服务,吸引了不少老人前来量血压并开办邮政储蓄业务,同时对平阳局关爱老人的行为大加赞赏。(彭海英 摄影报道)



平阳局保险特训营开训

本报讯 1月2日,平阳局启动“奔腾2014,极速营销”保险特训营,活动从1月2日开始至1月6日结训,持续5天,共安排5次营销培训,特别挑选了在“开门红”期间的10个网点互相PK对抗,根据业绩情况,设置了“开门红抓抓”、“幸运大转盘”、“勤劳小蜜蜂”等六个奖项。(张琼 摄影报道)



洞头县安委会检查组莅临洞头局考核

本报讯 1月3日,洞头县安全生产委员会检查组一行人莅临洞头局,对该局2013年度安全生产目标责任制进行考核,

并对其相关工作予以充分肯定,并希望该能继续重视安全生产目标管理责任制考核和检查工作,认真开展自查自纠,做好安全生产的各项工作。(赵淑婉)

文成局开展安全生产大检查

本报讯 1月3日,文成局局长刘正敏带领相关人员对全县各支局(所)、网点进行安全生产大检查。检查中,刘正敏要求各单位提高意识,加强警惕,对存在的安全隐患立即落实整改,切实把安全服务各项保障措施落到实处。(陈建明)

永临营业所重新营业

本报讯 1月8号,永嘉局永临营业所装修一新后正式开业,亮堂的大厅、完善的设备、贴心的服务不仅得到老客户的好评,更吸引新客户前来办理业务。开业当天共计新开户15户,销售保险6单,保费24万元。(王彬彬)

县绩考办检查苍南局“十大项目”

本报讯 1月8日,苍南县绩效考核委员会办公室第四考核组成员对苍南局2013年度函件、分销、安全生产、普遍服务基础设施项目建设、企业文化建设、便民服务站建设以及报刊亭运营管理等十大项目定量工作开展情况进行现场检查,对检查总体情况表示满意。(邱绍荣)

温州局组织安全教育学习

本报讯 1月9日晚,温州局利用视频传输渠道在市局、鹿城二局、龙湾区局、瓯海区局4个视频会议室同时召开全体电动车驾驶员道路交通安全教育学习会,共有300余人参加。学习会简要总结2013年投递电动车总体运行情况,同时对2014年电动车驾驶员的安全运行提出了具体要求。(谷雪梅)

瑞安局举办员工趣味运动会

本报讯 2013年12月29日,瑞安局工会举办“庆元旦”员工第三届趣味运动会。跳绳、仰卧起坐、呼啦圈接力、拔河比赛四个项目吸引了十支队伍,共计80多人参加。(周立斌 摄影报道)



苍南局开门红竞赛集训

本报讯 2013年12月28-29日,苍南局开展金融业务开门红竞赛集训活动,除针对性的营销培训、销售演练外,集训还组织了抱团游戏、猜名人游戏及南雁荡圣亭峰登山比赛,强化参训人员业务拓展能力的同时还锻炼了体能、意志力,进一步增强了团队意识。(刘青滢 摄影报道)



我们在一线



绿地

□ 东巴风铃

张琼/摄

故乡的春节

翻去一页一页的日历,看着时间一日一日的过去,很快又快春节了。随着自己慢慢长大,随着每日的工作,让我儿时那种对春节的渴望慢慢淡去。细细想来,自从我大学毕业以来,已经有2年没回故乡过春节。回想从前在故乡过春节的喜庆景象,让我的心灵有所触动,让我想念曾经春节的味道。

在爆竹声中,处处洋溢着欢乐和谐的气氛。行走在乡间的小路,热情的乡亲们传递节日的祝福,路两旁门梁上挂满了可口的腊肉和各类干货,家家喜气洋洋,挂上红红的灯笼,贴上红红的春联,忙忙碌碌……

春节,使一大家子人难得聚齐,大家唠唠家常,问问近况;询问小辈们工作学习,问候长辈们身体健康。家人齐聚当然就少不了——一顿热热闹闹的“团圆饭”。妈妈、婶婶们大早起来,准备着大餐,在厨房洗洗涮涮,边干着活,边聊着女人们自己的话题;老哥们也聚在一起,围在奶奶身边,向她老人家汇报自己一年的情况,好好孝敬着自己的老母亲。我们小辈们也没闲着,兄妹四人跑到山里、田里、河里,放炮、挖菜、抓鱼……对于我们这些生活在城市里的“农二代”,农村里的一切对我们来说都是有趣的,迎着阳光奔

跑在绿色的田野上,路边是飞溅的溪水,溪里是碧绿的水草和时而冒头的小鱼……

待到除夕夜,真正“压轴大戏”——全家宴开始了。热腾腾的饺子,馅儿里的白菜、韭菜都是奶奶自家种的;鲜美的大鱼,是小叔刚从山里水库钓的;健硕多汁的红烧鸡,是自家养的土鸡;连发的冒泡的豆腐,都是村里人做……如今,在城里虽然大家每天大鱼大肉没啥稀奇,但一回回到奶奶家,还是会被这些天然、营养、绿色、可口的大餐馋的流口水。吃着团圆饭,看着《春节联欢晚会》,这是我记忆以来,每年的除夕节奏。不过,我们兄妹几人,总是看不了多久,就纷纷出去放烟火玩了。整个村里到处跑,最后还是被老爸老妈的“夺命连环催”叫回家。

转眼,两年了。毕业后因为工作,没能回奶奶家过年,爸妈也因为我的原因没有回家。不知道奶奶的皱纹是不是多了,不知道小堂弟现在长高了多少,不知道家门口的河里还有没有鱼,不知道故乡今年会不会下雪……

我想,今年我会回到故乡,回到亲人的身旁,向他们面对面地送上久违的祝福,这才是春节的味道。

(作者单位:瑞安市邮政局)

□ 周立志

温州的特色年味



酱油肉



蟹生



炒米糖

□ 彭海英

记忆里冬至一过,每当家家户户的窗台上挂出酱油肉、鳗鲞、酱油鸭时,大家开始囤年货,这意味着年关近了。此时虽然天气很寒冷,但是从人们繁忙的身影中却嗅到浓浓的年味。

酱油肉是温州人年货中不可缺少,这也是温州的地方菜,在酱油里加味精和一点白酒(可以使肉很快入味),把肉浸泡一会拿出来穿绳子晾干,只要有两天的好日头和几天的大风天就可以收起来。食用时放在锅里蒸熟,切片就可以了。温州人每到过年家家都要晒,还可以晒鸡、鸭、鱼。我喜欢妈妈晒五花肉,出锅后香喷喷,咬下去满嘴流油,肥而不腻。

温州鱼饼早在民国时期就已出名,做时先刮取马鲛鱼等少刺多肉的鱼肉剁成肉泥,加入酒料、姜汁等揉成团,或上蒸笼,或下油锅炸至焦黄,可单独食用,也可切成丝加佐料翻炒,无论哪种都鲜美可口,Q劲十足。

蟹生也是温州特色菜,活红膏蟹用盐腌制,食用时切开加醋、醋或酒、味精等,现在许多人也喜欢沾芥末吃,一口咬下去蟹肉香甜,酱汁浓郁,回味无穷,尤其是蟹膏,咬上去更加有嚼劲。

炒米糖是我过年时的最爱,看师傅用慢火先在锅里将糖融成汁,再将刚出炉的米花与花生仁、芝麻、桃仁等一起倒入,不断地搅拌,当它们都融为一体时,倒出放在板上撒上桂花,桂香四溢,待冷却后再切成小小的长方形。拿一块咬一口,米香、芝麻香、桂花香,满口香,我一口气吃上五个、六块是没有问题的。

特色的年货是不可或缺的,但是过年时许久不见的亲人们团圆一地的感觉才是大家最想念和最温馨的时刻!

(作者单位:平阳县邮政局综合办)

海岛情缘

每回故地重游、乡音重温时,总倍感亲切和温暖。

人生二十余载,弹指一挥间。曾经的懵懂少年,如今年过不惑。多少年来,总有那么一处地方,那么一群人,在你心里牢牢扎根,始终不会忘怀。好比孩提时的游戏,孩提时的玩伴,每每想起总是思绪飞扬,感慨万千。

1992年是我人生中最重要的转折点,命中注定般选择了邮电。二十多年的酸甜苦辣,奉献的是所有的青春与激情。这当中,有欢笑,有泪水,有彷徨,有坚定。很多时候,记忆的轮回总会回到最初的起点,告诉自己人生除了坚持还是坚持。

西门岛,是我从事邮政工作的起点。二十多年前的西门岛,闭塞、落后,通讯很不发达,但民风淳朴。渔民日出而渔,日落而息,海岛和

陆地间仅靠一艘轮渡运送往来村民。做为乐清市唯一的一条海岛邮路,我担负起连接外面世界最重要的“桥梁”作用。

曾经,总有一位单薄小伙,顶烈日、冒严寒,骑行在田间地头的泥泞小路,乐此不疲鸿雁传书。有人说:“小时候幸福很简单,长大后简单很幸福”。一骑单车,一顶草帽,几曲王杰略微淡淡忧郁的歌,揣着朝阳般的青春气息,简简单单出发,简简单单归来。将一封封家书,一张张汇票递给倚门翘盼的渔民,换回的是一张张盈盈的笑脸,一句句朴实的谢谢,简单又美好。就连酷暑高温下,一个又一个小时等待渡轮的来到也变得不那么漫长和焦躁。远眺海天一线的美景,近瞰弓身劳作的渔民,任略带咸味的海风拂面,听耳边此起彼伏的蝉鸣,每

每想起,总会浅浅一笑。

“神女应无恙,当惊世界殊”,如今的西门岛,早已沧海桑田。动车从身边呼啸而过,准五星级的海上乐园渡假村临江而建,宽阔的双向双车道,彩虹般的跨海大桥。岛上飞禽低翔,酒楼林立。感谢高速发展的时代为尘封已久的西门岛带来了无限生机。有多少美食者,多少远足者为一品正庄海鲜,一睹蔚为壮观不远千里百里慕名而来。许多港台明星,国外友人也留下了到此一游的足迹。声名蜚起的西门岛码头海鲜馆亦上了半月选读杂志。西门岛,我美丽的第二故乡,正阔步走在与时俱进的康庄大道上,可亲淳朴的小渔村正带着特有的乡土气息欢迎远方的朋友前来品海鲜,吹海风,赏海景。

(作者单位:乐清市邮政局清江支局)

□ 张辉

鱼生

这里说的鱼生并不是生鱼片,而是温州另外一种特有的腌制的小菜,主料是白萝卜丝,辅料为寸长的白色小带鱼,温州人俗称为“白大生”。此菜不显眼,但却是开胃下饭的好菜。

小时候,印象中应该是油菜花谢了的季节,天空时而飘雨时而灿烂,我的外婆就开始腌制鱼生了。白萝卜洗净晾干细细切成丝,将白色小带鱼黏膜洗净,用盐拌匀,放在陶瓷罐里腌几天,拌进糯米、姜、蒜等辅料,搅拌均匀,压上小石头,用干净的塑料纸封缸贮存。2、3个月后,正是我暑假到外婆家小住的时候,鱼生就可以开缸食用了。

我的到来往往令外婆欣喜又紧张,整了一桌子菜,在旁边看着我吃。乡下地方买不到新鲜的鱼肉,外婆怕我吃不吃饭,我的筷子朝那盘菜多夹几次,就把那盘菜调到我前面,而我落筷最多的却是外婆用来凑盘数的鱼生。就着鱼生,我可以吃两大碗饭。于是,在每年春末夏初的时节,外婆就为我这个外甥女腌制鱼生了。就着鱼生下饭,外婆看我吃得津津有味,也是一脸慈笑。

后来,外婆患病早早离世。想吃鱼生的时候,到菜市场买来,味道和外婆腌制的大不一样,吃起来没有嚼劲,也没有我喜欢的那种色泽。再后来,我有了自己的家,也开始慢慢学着腌制鱼生,可怎么也找不到外婆的味道了。饶是如此,有朋远方来,我用来当作小菜招待,朋友吃一筷子,也是赞不绝口,吃完还带走一小瓶,弄得我沾沾自喜,小有一点成就感。

鱼生作为腌制的小菜,难登大雅之堂,连酒桌上的冷盘也轮不到它,但是却让很多温州人难以割舍。大鱼大肉之际,尝尝鱼生,别有一番滋味。远在他乡的温州人吃着家人寄去的鱼生,算是体味一回乡思了。

与我而言,是再也吃不到外婆亲手腌制的鱼生,只能于记忆中回味那特有的咸香的味道,萦绕于鼻尖,久久挥之不去。

(作者单位:温州市邮政局综合办)

红糖飘香

每年初冬糖蔗成熟的时节,在瑞安马屿镇安村一带的公路边总是熙熙攘攘,人头攒动,一派繁忙景象。远远望去,几间用稻草搭建的棚屋一字排开矗立在路边的田野里,屋顶烟雾缭绕,蒸气腾腾,高耸入云的烟囱青烟缕缕。一靠近稻草屋,一股醇厚香甜的糖香扑鼻而来,沁人心脾。

这就是闻名远近的手工制作红糖,用这种“土法”制糖,在马屿已有300多年的历史了。如今,马屿是温州地区唯一保留这种“土法”制糖工艺的地方。每年农历十月下旬至十一月,是糖蔗成熟的季节,糖农们便在收割完毕的稻田上挖土砌灶,再用毛竹、稻草搭建糖棚屋,成为制作红糖的临时作坊。

要想制作上乘的红糖,一定要用当地的糖蔗。马屿镇地处飞云江中下游,疏松、多砂的土质使当地的糖蔗甘甜清爽,水分少,糖分多,是制作红糖的不二选材。收割下来的糖蔗要先经过压榨机取汁,经粗布过滤后倒入离灶口最近的一个大锅内,煮到一定时间,添加适量石灰后舀到木桶中沉淀过滤。再将沉淀后的糖汁舀入第二个锅,这样经过从灶口到烟囱之间由大到小的11口大铁锅反复蒸煮,到了最后一个锅,鲜白的糖汁已经浓缩成了金黄色的浓稠糖浆。等到火候差不多了,师傅们就把糖浆舀进一个长方形木框内,用木槌不断反复翻动、冷却、碾压,慢慢碾制成淡黄色的红糖粉。温热的红糖粉软如细沙,闪着淡淡的黄光。撮一小坨放入口中,香酥绵软的甜味瞬间在舌尖弥漫开来,浓郁的香甜让人久久陶醉。

糖棚屋自搭建开工起就昼夜不休,做出来的红糖质量的好坏,靠的是制糖师傅们的手艺和经验,烧火、掌锅、舀糖、碾糖等每一个环节都是技术和经验的积累,恰到好处火候,调匀有序的掌锅,轻重有度的碾压,都决定了红糖色泽的金黄剔透,香味的醇厚绵长,口感的细软香甜。有健脾暖胃、益气补血之功效的红糖已经成为农户家里必备的年货,他们储存的不仅是甜蜜的收获,还有对未来红红火火日子的展望。

当地糖农们传承着这自然、传统的工艺,靠独特的手艺和有口皆碑的质量来享誉浙南闽北。他们会垒起灶,搭起棚,精细地加工出醇美的红糖,让甘醇醉人的红糖香味更加渊源流传、香飘四方。

(作者单位:瑞安市邮政局)

□ 颜小华