



温州邮政报

全国优秀企业报
浙江省优秀企业报

温州市邮政局主办

WENZHOU YOUZHENG BAO

浙企准字第 C021 号 第 361 期 半月刊 2013 年 7 月 25 日 农历癸巳年六月十八 星期四

践行“1+3”艺术 打破“马车”现象 加速推进温州邮政业态转型

温州邮政提出下半年工作总体思路

本报讯(张 琼) 7 月 18 日, 全市邮政 2013 年度年中工作会议召开, 贯彻落实全省邮政年中工作会议精神, 传达省邮政公司总经理鞠勇《积极践行“1+3”落到有效方法 全方位引领浙江邮政战略转型》的工作报告。

市局局长严明作《践行“1+3”艺术 打破“马车”现象 加速推进温州邮政业态转型》的工作报告, 从五个方面全面回顾总结了上半年以来全局各项工作开展情况, 同时, 紧紧围绕省公司年中工作会议精神, 深刻解读了四个行之有效的战略落到底方法, 提出了下半年的总体思路: 全市邮政要认清形势, 积极应对, 用好“1+3”战略落地艺术, 正确处理好“四大关系”, 破解“马车”现象, 围绕“执行力提升、效益导向、专业化引领、创新求变、正能量引导”五大关键点, 推进“信息引领 文化育人”战略落到底, 积极探索新形势下创新转型发展之路, 建设持续、健康、快速发展和惠及广大员工的幸福温州邮政。他对下半年工作提出“四个落地”要求: 一是创新整合, “信息落地”推进发展转型升级, 继续抓好渠道、队伍、网点转型、市场外拓四大方面工作, 以“余额、保险、代发工资、外汇”为重点, 加速推进金融业务。加速传统业务“新媒体化”, 实现函件、报刊、集邮、包裹的转型提升, 突出渠道优



势, 实现电子商务、分销等新型业务的培育拓展, 新项目整合发展。同时, 积极应对政策调整, 规范多平台融合推进“邮优惠”、YOYO 卡等新产品、范“两包”及代理业务发展。二是强化运营, “项

目落地”拓展平台渠道的广度和深度。持续推进信息化平台的引领作用, 延伸拓展城乡信息综合公共服务平台, 进一步推进助农取款、农村小额保险、村邮网购、体彩等四个项目叠加, 提升村邮站、报刊亭平台运营管理能力, 继续做好商务投递平台, 网运、分拣平台运营工作。三是关注效益, “制度落地”加快建立现代企业管控模式。高度关注集团以利润为导向和“营改增”政策变化带来的影响, 加强对利润的科学管控。积极应对《劳动合同法(修正案)》实施, 加强人工成本、风险和案件管控。四是文化育人, “文化落地”推进转型实践。围绕“互比互看”活动和“我爱我家”两大主题活动, 践行核心理念, 激发员工“内生动力”。建立“全员提升、重点培养”的员工队伍建设格局, 全面提升员工队伍素质, 着重培养骨干员工力量。继续主动开展党的群众路线教育实践活动, 同步开展学习活动, 落实整改

会议指出, 温州邮政创新转型已经全面展开, 上半年工作成效逐步显现, 下半年要在“信息引领 文化育人”战略的指引下, 凝心聚力、逆势奋进, 始终保持坚持不懈的超常毅力和昂扬向上的精神状态, 努力开创温州邮政业态转型的新局面。(朱蓓蓓/摄)

温州局首期“道德讲堂”开讲

本报讯(张 琼) 7 月 23 日, 市局首期“道德讲堂”开讲, 内容丰富, 别开生面的讲

堂活动使在场的 70 多位员工在轻松愉快的气氛中接受了一次心灵洗涤。



全体人员在“学模范”环节观看台州独臂投递员郑小平事迹短片

此次“道德讲堂”分“做反省”、“唱歌曲”、“诵经典”、“学模范”、“发善心”、“鞠躬礼”、“做善事”和“送吉祥”八个环节进行。全体人员通过静默、合唱感恩歌曲、观看台州独臂投递员《单臂鸿雁铺就温情邮路》事迹短片、

聆听全省先进周小海讲述自己先进事迹和生活态度、朗诵《礼记》经典片段等方式, 反思自己的日常言行, 学习感恩的生活态度。学习模范的教育形式使大家洗涤了心灵、感悟了道德、真切意识到道德的重要性, 在发善心环节, 大家踊跃发言, 表示在以后的工作和实践中, 将不断培养和提高自己的自觉性, 将道德融入行为。

市局党委书记孟一兵表示, “道德讲堂”活动作为当前和今后一个时期局内精神文明建设的一项重点工作, 今后将每月举办一场, 通过设立总堂、分堂等形式, 由各相关党支部轮流负责组织, 以此让全局上下进一步认识和了解道德模范, 更加自觉地学习他们的先进事迹, 投身到文明单位创建中来。(叶会洲/摄)

论网点转型

□本报评论员

近段时间, 全省邮政系统的许多代理金融网点转型工作开展得如火如荼, 也吸引了诸多员工的关注。但因有网点从转型中得到了实实在在的好处, 也有网点并未从转型中见到实效, 对网点转型必要性和实效性的一些置疑也随之浮上了水面。

若说金融网点实施转型的必要与否, 似难有争议。不说工行、中行、建行等对市场反应较为敏捷的几大行, 即便被公认为“老爷车”的农行, 也已于 2008 年正式启动网点转型, 在 2011 年基本实现全辖网点的顺利转型, 从高柜服务转入大堂营销模式。农行为什么要网点转型? 其实答案很简单。市场竞争激烈了, 农行已不是计划经济时代那个高高在上的“官老爷”, 客户有了自觉, 需要农行提供更多符合其个人利益和需求的个性化服务了。如果再沿用老的服务模式, 再以本位思想来对待客户、操纵客户, 就要被更多的同行所超越, 被更为严酷的市场竞争所淘汰了。

那么, 网点转型又究竟要转什么呢? 网点功能区的布局、宣传媒体的采用、从高柜到低柜的改变、客户引导方式的改善是一方面, 理财经理队伍的建立、流动服务模式的采用、晨夕会制度的导入和客户管理方式的改善是一方面, 而更深层次的, 应该是服务观念和服务方式的转变, 这才是网点转型最重要的一个方面。

什么是服务观念和服务方式的转变? 要转变成什么样的服务观念和服务方式? 为什么服务观念和服务方式的转变最重要? 三个问题归结为一点, 就是省公司一再要求的, 金融网点的服务要由坐等客户上门的被动服务变为“走出去、约进来”的主动服务, 要由单一产品的营销变为多种产品的组合营销, 要由以产品为中心的销售模式变为以客户为中心的服务模式, 要由低层次的简单服务变为高层次的综合理财服务, 一切以客户为中心, 满足客户需求, 让客户对我们的服务满意。对网点来说, 客户的重要性必须是第一位的。只有提供足够多的产品和服务选择, 充分满足客户的个性化综合服务要求, 达到并超越客户的目标利益需求, 才能有效提高客户对我们的满意度, 才能逐步建立客户的忠诚度, 有效增加网点的回头客, 并扩大网点的正面影响和广告效应, 建立网点永续发展的客户基础。

正所谓“留得青山在, 不怕没柴烧”。网点转型的功用正在于用优质服务换长远效益。也就是说, 网点要转型, 首先要转的, 必须是把“以客户为中心”从嘴上落实到每个人的心里, 把“满足客户的个性化需求”从口号付诸为每个人的行动, 把客户利益第一、优质服务第一而不是唯利是图、唯“指标”是图作为每个人的戒律, 真正、永恒地把“优质服务、真心服务”作为网点的品牌来经营。

明白了这些, 网点转型的实效性就无可争议了。

温州全局动员抗击台风“苏力”

本报讯(朱蓓蓓) 7 月 12 日上午, 温州局未雨绸缪, 紧急部署台风“苏力”防御工作。

该局及时调整市局抗台防汛工作领导小组人员, 下发《关于做好台风“苏力”防御工作的紧急通知》, 要求各单位高度重视, 坚决克服麻痹侥幸心理, 切实加强抗台防汛工作的领导。根据《温州邮政抗台防汛应急预案》以及会议要求迅速做好防台防汛的安排部署。同时要求在确保人身安全的前提下, 保障邮件、企业财产等安全。加强职工安全意识教育。各单位针对重点专业、重点环节、重点部位进行重点布置和安全隐患排查, 比如分销、报刊、函件(小包)、集邮等业务量较大的实物型业务部门, 做好邮件、库存商品的保管; 报刊亭和网点 LED、金融自助机具的防护, 必要时做好断电工作; 以及做好网运、邮路调度, 防风防漏检查, 用电、车辆检查等等。做好后勤支撑工作, 安排好值班工作。台风期间逢周末, 要求各单位尽快安排人员值班。市局安排综合办、调度中心、运维部、安保部、物业管理中心做好周末值班。局领导和各部门负责人手机确保开通, 台风期间不能离开本地。

7 月 13 日“苏力”台风过后, 该局第一时间了解各地受灾具体情况。截至 7 月 15 日 14:00, 温州全地区网运、投递出班都基本正常, 全局未有较大的损失。

浙江邮政金融“标杆团队”首个试点落户乐清

本报讯(徐 洁 高晓琴) 7 月 9 日, 浙江邮政金融营销“标杆团队”项目首个试点工作落户乐清。此次试点为期 40 天, 持续至 8 月中旬。

据悉, 在启动“标杆团队”工作前, 乐清局已正式确定了该局金融业务局财富中心各岗位相关人员及东、西片理财区域总监, 负责指导和支撑全市 18 个网点理财客户经理的日常工作。同时制定出台“中邮共建月”配套考核方案。

活动将结合现阶段正在开展的“亮剑行动”之“本地客户大走访”活动, 依托金融营销管理系统, 通过中邮保险浙江分公司老师们共建期对网点片区开发、理财经理外拓工作的全程跟踪指导, 开展以网点为中心的周边三公里范围内网格式摸排、目标客户走访、存量/零资产客户激活、资产提升等活动, 提升客户维护频次、质量及网点外拓服务能力。同时, 通过“中邮共建月”配套考核方案的推行, 要求各网点做好活动方案的内部二次方案制定, 明确活动期间网点及网点各岗位人员的余额、保险、大理财业务等具体目标, 目标明确、责任清晰, 以破除业务发展中的犹豫、观望的心态, 破除方案执行中应付、救急的陋习, 扎实推进“标杆团队”项目。另外, 该局还聘请外部资深老师开展营销技能、理财知识等专业培训, 重点抓金融营销专业队伍建设, 提升金融一线队伍的综合素质, 为乐清打造一支“骏马”级的优秀金融营销团队。

市局三届六次职工(会员)代表大会召开

本报讯(张琼)7月23日上午,市局第三届六次职工(会员)代表大会召开。会议听取并审议通过了行政工作报告,审议通过了《2013年温州市邮政局企业年金实施补充意见》。

市局严明局长作《破解“马”现象 着力创新转型 加快建设持续、健康、快速发展和惠及广大员工的幸福温州邮政》的工作报告。报告回顾了年初以来工作情况,着重对下阶段工作提出要求:一是一以贯之,强化企业战略落地。下半年,要继续开展“转型发展大讨论”和“我爱我家”系列主题活动,来进一步推进

“信息引领 文化育人”企业战略的落地。二是创新整合,推进发展转型升级。以创新求变,整合发展的思维,打造整体服务平台推动转型升级。三是直白落地,拓展平台渠道建设的广度和深度。以平台运营的要求,精心建好、管好、用好平台和队伍,切实提高平台运营能力和队伍的实战水平。四是理性落地,加快建立现代企业管控模式。深刻认识集团公司对财务政策调整本质,保持建设性“焦虑”,以效益为导向,真正做到“好”字优先,好中求快。五是文化落地,打造良好的企业生态。加快形成文化育人助推转型的新动力,推进“物质富裕、精神富有”的幸福温州邮政建设。

市局党委书记孟一兵对本次会议作总结。他指出,本次会议内容丰富,与会人员围绕今后邮政工作提出了许多建设性的意见和建议,充分体现了职工代表参政议政的主人翁意识,并号召全市邮政员工在面临前所未有的机遇和挑战时要运用好“1+3”战略落地艺术,积极践行省公司党组“信息引领 文化育人”的转型思路,坚定信心,脚踏实地,努力拼搏,为实现温州邮政稳中求进,创新转型而努力奋斗。

信息广角

●马云20亿做物流背后:欲打造下一个中国邮政

“现在中国每天有2500万个左右的包裹,10年后预计是每天2亿个,今天中国物流体系没有办法支撑未来的2亿。所以我们有一个大胆设想,通过建设中国智能骨干网(CSN),让全中国2000个城市在任何一个地方只要你上网购物,24小时货一定送到你们家。”马云对外阐述新项目的目标。

中国智能骨干网,仅从名字去理解,似乎是一件更适合国家一个或几个部委去做的事。

阿里巴巴如此声势浩大地宣布改变中国物流的底气在于,其旗下物流包裹占到中国物流总量的60%以上。这家新成立的公司名为菜鸟网络科技有限公司(简称菜鸟网络),阿里巴巴内部称之为“地网”,要投资3000亿元,在未来八到十年内打造一张遍布中国的超大规模物流基础设施网络,调动起港口、公路、机场的运输潜力,形成支撑年约十万亿元网络零售额,24小时可送达的物流网。与之相对应的是“天网”,是阿里巴巴内部用互联网形式对仓储物流服务进行数据化管理的系统。

这张汇聚着中国物流界大佬的股份图隐约透露着马云的终极梦想——与传统零售抗争以获取更多的生存空间。马云称,中国GDP的18%来自物流,发达国家这一数字仅占12%。电商依靠低价与传统零售竞争的核心在于成本控制,物流成本下降是未来电商对抗零售业的关键一环。也就是说,物流是电子商务与传统零售之战的“诺曼底”。

对马云和阿里巴巴而言,完成淘宝和天猫为核心的电子商务布局以掌控信息流,完成支付宝为核心的金融布局以掌控资金流之后,如中国智能骨干网取得成功,信息流、资金流和物流就都握在手中。(投资界)

新西兰邮政简化包裹零售业务

近日,新西兰邮政将引入改进后的“内附邮资”包装服务,以简化零售包裹服务。目前的“内附邮资”系列服务涵盖了各种尺寸的包裹和多项服务功能,如跟踪、签名或速递,可通过不同的色彩编码来显示规格大小和功能选项。

新西兰邮政称,客户只要选择正确尺寸的包或箱子装好各自物品(重量不超过3公斤),然后去柜台办理标准邮寄服务或支付其它额外费用(如跟踪、签名确认或快速送货)。如果客户将标准服务升级,柜台职员还会在包装上贴上一个标签。(国家邮政局)

永嘉局开展“提速增效”劳动竞赛

本报(张新秀)7月23日,永嘉局开展“汇聚金秋 提速增效”专项劳动竞赛活动,将储蓄余额、“两包”、信息化村邮站及便民服务站等四项重点业务列为考核项目,通过历时四个月的克难攻坚、群策群力实现重点业务提速增效发展。

活动要求储蓄期末余额10月份达15.87亿,7-10月份日均余额较5-6月份净增1亿;“两包”业务日均收寄件数逐月提升,10月份达1000件;信息化村邮站运营指标三季度末月均发生30笔以上的站点达90%以上,月均交易笔数达到100笔以上,点均收入达到80元/月以上;便民服务站建站计划达到进度要求,三季度末点均收入达270元。活动制定了具体的评分标准,对目标完成情况进行考评。此外,永嘉局确立了由职能部门中层管理人员组成的四个帮扶小组,开展专项帮扶督导,并实行挂钩考核。

苍南局八名派遣制员工转正

本报(邱绍荣)7月11日,苍南局为8位派遣制员工正式转正。本次转合同制的员工来自网点所主任、投递班组长、理财经理、柜员、投递员等工种,首次签订劳动合同期限为3年。根据规定,合同期间,该局负责做好考核工作,考核结果作为续签合同的依据。

据统计,从2009年至今4年时间内,苍南局共有25名派遣制员工转为合同制员工,且基本来自储蓄网点、投递班组长以及营销人员等一线员工,为广大员工开辟了广阔的晋升通道。

温州局邮储余额成功扭负

本报 截至7月18日,温州全地区邮储蓄余额达120.2亿元,本年新增1398.98万元,共新增余额10.25亿元,在圆满“春雷行动”余额扭负同时成为全省三个(温州、台州、宁波)需要余额扭负地区中扭负金额最多的地区。(雷艳艳)

洞头局签订首单“邮优惠”

本报 7月12日,洞头局与县风景旅游管理局就“洞头海鲜美食街”项目推广签订该局首单“邮优惠”项目合作协议书,制作3万枚“邮优惠”邮资明信片,可实现业务收入6万元以上。(叶明旭)

瓯北分局开发消防个性化邮折

本报 7月12日,永嘉瓯北分局成功开发“永嘉消防队40周年”个性化邮折500枚,实现集邮业务收入2万元。(陈赛森)



文成局强调做好邮政金融工作

本报(陈思海)7月11日,文成局就下阶段“亮剑行动”工作和金融营销管理系统的使用工作进行了安排,明确了相关责任和目标,并对下阶段的金融业务工作进行了部署。

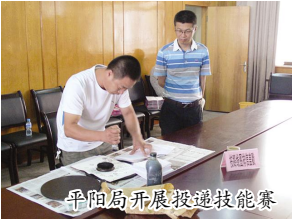
该局强调,网点员工在走访中要做到“三要求”:一要对走访地域进行划分,了解竞争对手,争取更多的客户。二要对网点人员进行合理分配,在客户少的情况下,在符合规定的范围内多走出去。三要注重各网点客户的不同类型,用不同的方式进行走访。各网点要把金融营销管理系统的使用工作常态化,融入到日常工作去,重视并用好这个系统。

瑞安局出台措施规范节约行为

本报(陈雅)7月17日,瑞安局出台措施,要求员工发扬勤俭节约的优良传统,自觉养成勤俭节约的良好习惯,形成“人人节约、事事节约、处处节约”的良好氛围。该局规定办公时间要尽量节约用电用水,减少办公设备以及日常照明设备耗电,各营业网点夜间照明在保证监控、ATM机正常运行外要关闭其他灯光,夜间要关闭不使用设备的电源。此外,还要着重加强办公经费的管理,按照既保证工作需要、又防止浪费的原则,严格报销审批制度,从严格控制办公费用的开支。为对各单位厉行节约的措施进行考核,该局特成立检查组,做到奖勤罚懒,激励先进,确保节约行为得到落实。

平阳、永嘉、苍南等局开展投递工种技能竞赛

本报 7月中下旬,平阳、永嘉、苍南等局纷纷开展投递工种技能竞赛,选拔优秀的选手参加8月份即将举办的全市邮政投递员职业技能大赛。(彭海英 叶永繁 林琳)



瓯海区局员工生日会比才艺

本报 6月26日,瓯海区局举办水果拼盘才艺大比拼,借此为该局上半年生日的80余位寿星庆生。当晚,寿星们欢聚一堂,员工们充分展示才艺,尽情感受邮政大家庭的情怀。(王毅)

永嘉局举行全县员工游泳比赛

本报 7月14日,永嘉局工会精心组织全县员工游泳比赛。此次比赛分女子50米、男子50米、男子100米以及男女200米自由泳接力四个项目。比赛中选手努力拼搏,勇争第一,充分体验了“出汗运动”带来的快乐。(谷秋月)

洞头局举办首期“道德讲堂”

本报 7月23日,洞头局开展首期道德讲堂活动。此次活动包含“做反省、唱歌曲、学模范、诵经典、发善心、鞠躬礼、做善事、送吉祥”八个环节。参加活动的人员学习了模范,反思了自己的日常行为,发表了感悟,大家均表示要学做一名公平公正、诚实守信的人。今后,洞头局将会继续定期开展“道德讲堂”活动,不断提升该局职工干部的文化素养。(赵淳婉)

三是组织开展新任党务干部党务知识培训,规范党的组织生活;四是认真开展好党的群众路线教育实践活动。与会人员分享了有关“做人与做品”的心得与体会,表示要做一名存有“理解、宽容、诚信、公道”之心的好干部、好党员。(徐洁)

温州邮协参加省老年邮展获佳绩

本报 7月5-7日,温州邮协认真筛选出《“文革”时期邮电业务单据》、《花》等9部21幅邮集参展浙江省邮协举办的“第二届浙江省老年集邮展览”,并全部获得奖项。(狄冬梅)

市局团委开展“激情七月”团日活动

本报 7月20日,市局团委开展“激情七月”团日活动,组织分拆、投递、区局、机关等团支部30余人赴福建亲水天堂白水洋、大京沙滩开展活动。此次活动活跃了团员青年气氛,展示了邮政青年与时俱进、充满活力的形象。(范长安)

泰顺局参加省金融从业人员违规积分考试

本报 7月23日晚,泰顺局组织网点人员参加全省金融从业人员违规积分考试。通过考试,金融从业人员对前期的培训学习得到充分理解和消化,使得内控案防工作得到有效加强。(姜剑斌)

平阳局送电影下乡推进“大走访”

本报 7月24日晚,平阳局创新推出“邮政业务宣传进社区,送电影下乡”的新点子。该局在山门镇进行首场电影播放。在群众等待与观看的时间,工作人员不失时机地向他们介绍邮政业务并收集客户资料。活动推进了“亮剑大走访”,受到当地群众欢迎,取得了较好的效果。(池长征)

平阳局组织职工无偿献血

本报 7月11日,平阳局组织无偿献血活动,员工积极响应号召,用自已的一份热血,奉献出一份爱心。此次共有13名员工成功献血。(彭海英)

乐清局部署下阶段党委工作重点

本报 7月23日,乐清局举行中心理论组学习(扩大)会,对上半年党委工作进行回顾,并着重部署下阶段党委、行政工作要点:一是新调整的重要岗位人员要尽快破除“马车”现象,到岗进入工作角色;二是行政人员特别是党员同志要积极投身到“亮剑行动”——本地客户大走访活动中;

市局组织“三重一大”风险管控系统操作培训

本报 7月25日,市局组织“三重一大”风险管控系统操作应用培训,解读了省公司对该系统应用考核内容,对具体操作步骤进行了演示,确保该系统在8月1日开始顺利推行。

市局纪委书记黄国静强调,大家务必在思想上高度重视“三重一大”风险管控系统的操作应用,破除“马车”现象,改变传统做法,强调信息化掌控,使温州邮政“三重一大”工作做扎实、做到位。(叶会洲)



乡邮员兰速文的漫漫投递路



山区乡邮员的投递生涯,辛苦而寂寞。经常要挑着四五十斤重的邮件,常年走在茅草丛生的山道上,上山下坡,或遭遇毒蛇恶狗,或遭遇暴风疾雨。即便是这样,文成局乡邮员兰速文,已经在他的邮路上走了整整34年,毫无倦意。

今年49岁的兰速文是畲族人,更是土生土长的山里人,具有山里人特有的淳朴、憨厚和善良。这么多年来,他负责富岙、支垞方向两条长达62公里的邮路,凌晨3点多就出班,傍晚归班,日久天长,哪家定的什么报纸,他都了然于胸。投递路上,经常有山民托他带些种子、药品、面条等物品,他总是不怕辛苦、不怕麻烦,为他们带到。有一次,家住山顶的兰大伯还半开玩笑让他带只小猪来养,结果兰速文真的给他送了去,让兰大伯感动了很久。这么多年,他从未误递、错送过邮件。

因为离家远,为方便工作,他经常会住在局宿舍。有时投递路过家里,他才进去抱抱小孙子,但是,匆匆来又匆匆而去。这个家却对他来说,更像是投递路上的一个驿站。

兰速文的休息天似乎也是忙碌的。虽然一周只休息一天,但是,闲不住的兰速文总是忍不住往支局里跑,一旦有用户的信、包裹,立马要送过去。也许,投递工作已经成为了他生活的一部分。投递是工作,也是牵挂,更是生活。

说起兰速文的扁担,他很是宝贝。那是父亲兰一民曾经用来挑邮件的扁担,是爷爷特别做的,如今已经跟了他20多年。至今兰速文还深刻记得,当时父亲把扁担交给他时,对他说“要好好干,千万不要把邮件弄丢了”。在兰速文心中,父亲交给他的不仅仅是扁担,更多的是责任。

如今,兰速文的事迹,逐步从文成县走向了全国。自2013年初兰速文被评为“2012感动温州十大人物之一”后,5月1日,兰速文又入围由中央文明办主办、中国文明网承办的“中国好人榜”之“敬业奉献类”候选人,在全国范围内接受群众投票。6月份,成功当选。7月6日-12日,中央宣传部主管的《中国党建网——身边的感动》栏目组一行专程到文成采访他。

在拍摄的过程中,一个场景经常要NG10多次,甚至30多次,因为不善交际的兰速文,面对摄像机,讲话总是一顿一顿的,走路也显得那么不自然。在中场休息的时候,他总是沉默着,但他眼神会透出拘束、紧张和抱歉。这才是我们原汁原味的乡邮员,那么淳朴,不带修饰,不会表演。

文成山区的山山水水很秀美,不像王顺友、尼玛拉木的邮路那么崎岖,更没有那么多的凶险。但是,几十年如一日的坚持,便是平凡中的伟大。在温州人民的心中,兰速文就是绿色的信使,是身边的王顺友、尼玛拉木。(王彰 叶会洲 朱蓓蓓 摄影报道)



1、天还未亮,兰速文就整理完毕,出班了。扁担上,担着的是一个邮包,一个邮袋,还有一只小猪。这是给住在富岙乡山顶上的一个住户顺便捎的。只因用户的玩笑话“下次过来给我带只小猪啊”,兰速文就深深地记在了心里。



2、走了一段长长的山路,兰速文终于来到山顶,满头大汗的他终于可以放下担子歇一歇。山顶的大伯也姓兰,看到兰速文真的给他带来一只小猪,高兴地合不拢嘴“只是随便一说,你咋真的给带来一只小猪啊!”。兰大伯说,自己是看着兰速文长大的,像他这么好的人,真是太少了。



3、中午,山里的气温达到40度。兰速文给山里老郑家送一个包裹。这是在外打工的儿子给老郑寄的包裹。老郑乐开了花,差点都忘记签收。老郑还硬拉着兰速文到家中吃饭。



4、兰速文的邮路,有山有水,风景秀丽。但是,他却没空欣赏。这会儿,他要渡过珊溪水库,去给对岸的人家送报纸。幸好,乡亲们都很热情,总是帮他摆渡。



5、邮路上,兰速文经过山中的独户阿婆,给她送去一封信,还和她聊了一会。



6、表叔家来信了。兰速文,还没到门口,就兴高采烈地喊了起来。



7、傍晚6点多,沉重的邮袋也空了,兰速文也归班了。路上,遇到赶羊的老大爷,两个人用本地话打招呼,不时地,兰速文还用他的扁担,帮老大爷赶羊。



8、兰速文随身携带一本小小的通讯录,上面密密麻麻地记满了乡亲们的电话号码和家中有人在的时间,就是为了把信件准确投递到户。



9、兰速文的扁担。



10、在儿子家中,接受央视记者的采访。抱着孙子的兰速文显得很腼腆。他说,“有时候邮件很多,很想孙子,但只能抱抱就赶紧又去投递了。”



11、兰速文的邮路,经常是没有路的路,更没有人作伴。只有路边的小草,还有掉落的松子,默默陪伴他,一直走下去。

挥洒汗水保畅通

□ 单挺

7月份以来,气温节节攀升,热得让人喘不过气,别说是干活,就是静止不动都出汗。然而,就是在这样持续三十七度高温的天气下,有这么一群人,为了确保网运工作的顺畅,每天都辛勤工作在生产一线,战酷暑,不言苦,默默奉献着。他们就是奋战在处理中心一楼的邮件分拣局转运组全体员工。

来到转运生产场地,一股热浪迎面而来,十几个转运人员正紧张地工作着,现场作业有条不紊。月台上,隔着鞋,脚底都感觉发烫,他们早已汗流浹背,却丝毫没有影响到装卸的速度,每辆邮车都能在规定时间内装卸完毕,准时发车;车厢里,经过一路暴晒异常闷热,犹如“桑拿房”,他们里面仔细将邮件整齐码好,绝不浪费一丝一毫的运能空间,豆大的汗珠不断滴落,却顾不上擦拭;皮带机旁……一个个忙碌的身影融入到火热的生产场面当中,迎着高温默默工作着。为了严把作业时限,他们严格落实进出口邮件发运计划和作业时限标准;为了严把生产质量,他们逐袋进行扫描勾核,确保邮件实物与信息相符;为了确保安全生产,他们严格遵守各项安全制度和操作规范。正是由于他们这种对工作的执着追求和认真负责的态度,才确保了温州网运工作的安全与顺畅。

“只要一工作,衣服就没有干的时候,每天我们



热! 走近高温下的邮政人

盛夏,骄阳似火,热浪袭人,我市持续高温酷热天气,地表温度最高近50℃,我们身边的员工,顶烈日、冒高温、以饱满的热情、坚韧的毅力默默坚守在岗位上,奋战在服务一线,任汗水挥洒,任阳光炙烤,他们用实际行动践行着邮政企业服务宗旨。请一起走近高温下的邮政人!

免费洗桑拿无数次。”转运班班长周标匆匆说了一句,又赶紧投入到工作中。转运组的员工都表示,既然选择了这个行业,就不能怕热怕苦,每天的休息时间是他们最惬意的时候。

转运工作单调又艰苦,不仅需要强壮的体格,更需要高度的责任心。转运组的员工们将认真的工作态度、过硬的工作质量和安全生产的工作理念始终贯穿到每一个工作环节,用自己的辛勤与汗水谱写了一幅高温作业、坚守岗位的劳动者之歌。(作者单位:温州邮政局调度中心)

烈日下的客户走访

□ 邱绍荣

7月11日,小编陪同金融业务分局局长林光滔一同前往宜山镇支行,与网点人员一起进行客户大走访,此时刚好是早上10点钟,室外气温高达35摄氏度,走在街上,能感到一股热浪在冲击着皮肤。

此次走访的目标客户群为网点周边500米内的沿街商铺,计划通过走访对各沿街商铺有个大体的了解,做好片区的情况排查,为下一步大走访打下基础。

由于宜山支行人员有限,再加上宜山镇很多商家晚上都停业,所主任周玉叶避开业务高峰期,在上午10点到中午12点以及下午2点到3点半期间,将原有4个柜台压缩至2个,抽调人员参加

走访工作。所主任周玉叶告诉记者,由于7月份是最热的时候,走访时间又安排在一天中最热的时间段,工作开展有困难,但是,为了增加宜山支行的本地客户数,为了网点的余额能早日走上正轨,累点、苦点都没关系。看到所主任带头出去走访,网点的柜员也在所不辞,大家为了业务的发展一起努力着。

在走访中,有些客户问道:“你们姑娘家家不坐在柜台里吹吹空调,这么热的天到外面到处走,累不累啊?”所主任周玉叶笑笑对客户说:“为你们带来我们最新的业务,向你们介绍我们的产品,我们高兴,为你们服务嘛!”客户笑着说:“看来你们邮政的服务还是可以的,希望我们到你们网点办业务的时候,也有这么好的服务态度。”“那是肯定的。”周玉叶答道。

在陪同走访的半个多小时里,才走访6家商铺,笔者后背就已经湿透,可想而知,走访人员2个多小时走下来的艰辛。此次走访,只是此次客户大走访的开端,下半年,苍南局各网点将按照走访要求,将客户大走访进行到底。不论天有多热,不论业务发展有多难,苍南邮政将勇往直前!

(作者单位:苍南县邮政局)



酷暑中的坚守

爱工作 爱生活

□ 张寿锋

“8月4日是本次高峰银企对账单投递的最后期限,请大家务必保质保量完成。现在外面天气很闷热,可能会有雷阵雨,大家外出投递,一定要保证人身安全和邮件安全。”商务投递站站长金向阳在晨会上朴实而认真地布置着工作。

和往年一样,7月份是温州20几家银行银企对账单的高峰期,超过了2.5万件。有些投递员投递到晚上6点多回到站里后,第一件事就是大口喝水,就着水龙头洗脸,然后就是做清单登记、信息反馈、电话核实、批转退等工作,有时候要忙到晚上8点多。

夏峰,35岁,2006年1月进入温州局商务投递队伍。看到夏峰的第一感觉就是“黝黑”、“健康”。夏峰和我开玩笑说:我前段时间刚养白了些,这段时间又黑回去了。跟夏峰一起出班时,骄阳似火,我骑电瓶车,他骑摩托车,他边骑边等我,并让我注意安全。一路投递,走了不知多少幢楼爬了不知多少楼梯,我已是气喘吁吁,他依然面带微笑地打电话给客户,投递账单,汗水都顾不上擦一下,好几次都是在我的提醒下才匆匆一抹。他说:我的投递区域比较特殊,有一个东方灯具市场,我都是中午不休息去投递,大热天的,这些店铺商家都会开着空调在店内或上网或休息,这样妥投率最高。下午3:00,我接到电话通知开会,就提前结束了跟班,而夏峰仍然骑着摩托车在被

“热情的太阳”烤熟了街道和小巷里穿梭。我深深感到,那是一种对邮政工作的热爱,是一种对生活的执着和坚守……

一面是可亲可敬的投递员工作时的热火朝天,一面是他们对集体活动的热情和热爱。7月9日,逢局篮球协会每周举行篮球活动,晚上19:30,当商务投递员于拓和祝俊手提着面包和矿泉水走进体育馆时,我对于拓说:“最近是银企对账单投递的高峰期,我以为你今天不来打球了。”于拓笑着说:“打篮球岂能不来,工作生活两不误。”很快,于拓和祝俊融入了球队,他们的激情全部淋漓尽致地体现在篮球比赛上,早已忘记了一天工作的疲惫,青春和运动瞬间变成了快乐和张扬……

诚然,爱工作,也要热爱生活。我们的投递员队伍也正以实际行动将“韧者常青”、“文化养人”的优秀企业文化融入到日常工作和生活中。

(作者单位:温州市邮政局人力资源部)



高温下的投递员

□ 谷秋月 张新秀

夏天若是离了空调和风扇,日子还咋过?可我们身边的投递员却还在炎炎烈日下工作,享受不到惬意的凉爽。平日里,投递员们的工作已经很辛苦了,更不用说三伏高温天了。

今年49岁的麻吉海是永嘉局一名老投递员。早上6点刚过,他就已经在局里整理上午要投递的报刊和信件,夏季高峰时一天投递量能达到上千件。他的投递工具是一辆电动车,平均每天在室外工作五小时以上。炎炎烈日下,在街头奔波,在高楼间穿梭,挥汗如雨地坚守在自己的岗位上,一天下来,他身上的工作服不知被汗水浸透过几回。

趁着中午休息时间,笔者问他高温下投递工作是不是很辛苦?他笑着说:“说实话夏季高温天,骑车在街上跑挺遭罪的,一流汗,就把电动车的坐垫弄得湿漉漉的,十分难受,但这不算什么。我最担心的就是中暑,投递工作都是按片区分工好的,一个萝卜一个坑,自己中暑请假,同事就得加大工作量顶上来,他们的工作压力将更大。”他不是担心自己的身体,而是担心中暑请假会给同事们添麻烦。当问及有没有想过换份在室内的工作,毕竟他也快50岁了,高温下高强度的户外投递工作对他的体力是种严峻考验。可他却说,比起交通协管员、电力抢修工们,想想他们自己就不算什么了,况且单位给投递员准备

了休息室、浴室,免费提供绿豆汤,又准备了防暑降温药品,邮件内部处理场地有空调,外出投递还有高温补贴。只要自己的身体还吃得消,投递工作他还会继续干下去。

话说着,又到下午2点下班时间了,7月份上塘镇气温已达38摄氏度,全身皮肤已被烈日晒得黝黑的麻吉海刚把下午要投递的邮件整理好放上电动车,就已经是满头大汗了。虽然高温给投递工作带来困难,但麻吉海却没有降低对投递时限和投递质量的要求,顶着烈日,一如既往地一份份邮件按时按质地送到用户手中。

像麻吉海这样的投递员们还有很多,他们忙碌、朴实的身影穿梭在烈日下的大街小巷,确保了邮政企业的通信畅通,诠释了邮政人可贵的价值观。

(作者单位:永嘉县邮政局)



高温下的关爱

7月份,瑞安、乐清、苍南、永嘉、泰顺、瓯海、邮运等局领导纷纷深入基层慰问一线员工,送去了一丝清凉和一份关爱。



瑞安局高温慰问一线员工



乐清局慰问外勤工作人员



泰顺局高温慰问一线员工



瓯海区局开展夏令慰问



邮运局高温慰问邮路驾驶员

(徐鸣 沈乐斌 毛长春 林鸿 林竟/摄)