



温州市邮政局主办

# 温州邮政报

全国优秀企业报

浙江省优秀企业报

WENZHOU YOUZHENG BAO

浙企准字第 C021 号

第 330 期

半月刊

2012 年 4 月 25 日

农历壬辰年四月初五

星期三

## 省村邮站信报箱建设工作组来温督查时指出

# 把普遍服务民生工程做实做细

本报讯(朱蓓蓓) 4月25日,由省邮政管理局副局长李幼平带队,省财政厅、发改委、督查室和省邮政管理局及省邮政公司等有关部门组成的省政府普遍服务督查组一行9人来温就空白乡镇邮政局所补建、村邮站和信报箱建设工作进行督查。

温州市政府副秘书长江少勇、市邮政普遍服务项目建设领导小组办公室朱荣琦及各县(市、区)分管领导分别汇报了站箱建设推进情况,实事求是地反映了工作中遇到的困难及存在的问题,并就一些实际问题提出了解决建议。市邮政局局长孟一兵也就邮政方面所作的工作和下一步工作计划进行了汇报。

在听取了市工作情况汇报后,督查组对我市村邮站信报箱建设工作予以肯定,认为我市领导重视、措施扎实、实事求是,前期工作准备充分。督查组指出,空白乡镇邮政局所补建、村邮站信报箱建设法律有规定,百姓有需求,政府有要求,是一项事关经济、事关民生、事关发展、事关社会稳定的重要实事工程和民心项目,各相关部



门要进一步提高认识,加快进度,把该项工作做实做细。督查组要求:一要提高认识,坚定信心,做好宣传,各县市区要把建设工作落实到乡镇。二要结合实际,落实计划。根据温州实际,落实好建设数量,并尽快分解计划,分阶段组织实施。三要把文件落实好,尽快出台明确的建设实施方案。四要抓好进度。建设工作时间紧,任务重,要倒排计划,加大督查考核力度,尽快赶上全省的进度,确保如期并争取提前完成今年建设任务。五要加强研究,结合实际,实事求是开展建设工作,力争出经验,出模式。

江少勇代表温州市政府进行表态发言:一是根据省政府下达的计划,会后立即分解任务。发改委和邮政局在“五一”之后,第一时间征求意见,迅速下达计划。二是市发改委、邮政局对各县(市、区)提出的相关问题,要积极协商和组织解决。不能解决的要及时与市政府沟通汇报,争取支持。三是村邮站建设要列入城乡统筹和城市的发展规划中,要求建起来的村邮站要正常运行起来,同时逐步探索长效机制。(陈志川/摄)

### 全市一季度经营分析会召开

## 孟一兵对下阶段工作提出三要求

本报讯(张琼) 4月14日,全市邮政一季度经营分析会召开。

市局局长孟一兵对下阶段工作提出三点要求:一是统一认识,提升金融类发展速度。金融业务是吃饭业务,其发展转型至关重要。首先要统一思想认识。打好融合牌解决好机制的问题,各局要尽快采取让储蓄、邮政营业、金融类、邮务类合并发展的有效措施。打好平台牌,解决好刚性成本问题,加强培训支撑,实行以机代人。打好管理牌,解决好队伍的热情问题,要让理财队伍、客户经理等员工充分发挥工作热情。其次要强化金融的目标管理,充分利用网点的有效资源,把握好调整网

点结构这个关键点。二是项目运作,实现邮务类整合发展。要运作好日常贺卡项目,来保证年终贺卡营销的减负工作。还要加快日常函件、电子商务和分销业务等效益业务的发展。同时要运作好组合产品,加快商务投递队伍建设。三是强化主动,提升执行力。一方面,工作节奏要再快一点。另一方面,工作主动性要再强一点。在具体工作中,不仅要讲究方法,注重效果,还必须解决好主动性和执行力的问题。

会上,分管领导对分管工作作布置,并安排了分组讨论和签订金融合规经营责任书。

## 搭人才平台 谋管理转型

### 市局提出 2012 年人力资源管理总体思路

本报讯(张孝峰) 4月24-25日,全市邮政人力资源工作会议在永嘉召开,各县(市)局人力资源部、双定工作管理员及市局人力资源部相关人员共24人参加。

会议传达了省邮政公司副总经理徐建华在全省邮政人力资源工作会议上的讲话精神,总结2011年度全市邮政人力资源工作情况,并作“搭人才平台,谋管理转型”的专题分析。

会议提出了2012年全市邮政人力资源管理工作总体思路:贯彻落实省公司邮政人力资源工作会议和全市邮政工作会议精神,继续围绕温州邮政中心工作,践行“一引三转”战略部署,围绕“规范管理、优化结构、强化激励、提升能力”,大力推进人力资源优化配置,大力提升员工队伍素质,努力提升人力资源科学管理水平,为构建和谐温州邮政和融合转型发展提供人力资源支撑和组织保障。

同时,对2012年全市邮政人力资源和教育培训工作进行了详细部署。一是继续优化人力资源配置,严格控制企业用工总量。二是建立员工积分考核机制,全面、科学、公正评价员工岗位履职情况。三是加强对县(市)领导班子、中层、经营管理层的绩效考核,充分发挥分配激励机制的作用。四是加快商务投递队伍和理财队伍二支

建设。五是完善专职营销员管理考核办法。六是建立以完成劳动定额为考核基础员工的薪酬分配增长机制,提高人力资源配置效益。七是加紧人才队伍培养,建立大学生跟踪培养和优秀派遣制员工人才推荐机制。八是全面开展员工培训工作,启动员工素质提升工程,建立健全人才培养机制和教育培训管理体系。

市局局长孟一兵对全市邮政人力资源工作提出了三点要求:一要精研究,细谋划。要研究人力资源在本单位的科学布局、策划、培训,找出目前存在的问题,有针对性地搞调查研究,再精谋划,要拿出具体方案进行策划,要多提前瞻性的、主导型的建议。二要重视落地、善于协调。要立足于全局的发展大局,在研究政策的过程当中,最终的落地是人力资源部管理闭环重要一项,要加强政策宣贯,提高执行力。同时要做好部门之间的协调、人力资源部与员工之间的协调、地方、省、市的协调等工作,把工作做得漂漂亮亮、让员工开开心心。三要勇于创新。创新要紧跟时代潮流,要多做预见性的事情,多出创新的点子,助推转型发展,同时要发挥人力资源团队的力量深入一线调查研究,增强整体作战的水平和能力。要进一步深化工作,谋划好今年和今后人力资源工作。

## 温州邮政跨业联动助农缴费

### 2000 余个“村邮站”年内惠民

本报讯(雷艳艳) 4月24日,由温州电力局、温州市邮政局和中国邮政储蓄银行温州市分行跨业合作的“跨业联动 助农缴费”电力专项服务在浙江省温州市龙湾区皇岙村村邮站启动。

“以前我们缴电费要跑很远的路,浪费大半天时间,现在‘村邮站’开通了电力缴费服务,大伙在家门口就能及时缴电费,真是方便多了!”当天,村民小张通过该市第一个开通电力缴费业务系统的皇岙村村邮站缴纳了电费,便捷的服务让他感到非常满意。

今后,温州全市城镇居民和广大农村地区的村民可直接通过全市所有邮政网点使用邮政储蓄绿卡或现金方式,或在村邮站、邮政便民服务站通过现金方式,使农村居民也能享受到家门口、零距离的电力缴费服务。

温州市人民政府副秘书长丁福良出席启动仪式并现场参观了该村邮站。他表示,此项业务的开办是电力、邮政、邮政储蓄银行三大行业响应市委市政府号召,深入贯彻落实“为民服务、创先争优”活动的重要体现,值得各级政府、各公共服务单位学习推广。他要求致力于建立可持续的合作机制,注重提高便民服务的水平。要以创建一流便民利民的服务为追

求,打破各块壁垒的封闭意识,谋求受群众赞赏、让群众满意的合作质量,真正做到“用电服务到家里头,缴费方便到门口”。

温州邮政局局长孟一兵也在仪式上表示,“跨业联动 助农缴费”电力专项服务在原有邮政储蓄网点代缴费的基础上,实现了代缴电费业务在更广领域、更深层次、更多形式的多方共赢格局,更打开了一条全新的“便民、利民、惠民”服务渠道,改善了民生服务,促进了社会和谐。温州邮政将与邮储银行、电力局三方精诚团结,密切合作,充分发挥各自优势,为全市人民提供更加优质、

便捷的的同时,促进彼此之间的和谐发展共同进步。

据了解,到今年年底全市将建成覆盖全市广大农村的村邮服务站(简称村邮站)和城镇邮政服务站共2000余个,与全市152个邮政网点共同构成覆盖全市城乡的邮政普遍服务的平台网络。

除代缴电费以外,目前村邮站还可实现除邮政基本业务外的移动、联通、电信充值,代售汽车票服务功能。下步站内还将逐渐叠加水费、煤气费、有线电视费代缴,公交充值,惠农资金发放,地方特色农产品配送等系列服务项目。(陈志川/摄)



市政府领导联同三家主办单位一同触摸启动球,启动“跨业联动助农缴费”电力专项服务

左起:邮储银行温州市分行副行长吴长虹、温州电力局副局长张仁敬、温州市人民政府副秘书长丁福良、温州市邮政局局长孟一兵

## 温州局推出爱心系列日常贺卡营销

本报讯(张琼) 日前,温州局针对全年节日陆续推出系列爱心邮资明信片营销活动,推广日常贺卡文化,培育贺卡市场,保证年终贺卡营销的减负工作。

据了解,本次活动温州局利用“母亲节”契机,以“温馨五月,感恩母爱”为主题,设计制作了2000套母亲节邮资明信片,一套6枚。该局还将利用重大节假日、纪念日陆续

推出日常主题邮资明信片,如教师节系列明信片、生日系列明信片等日常贺卡设计制作,丰富日常贺卡产品,促进贺卡业务常态化发展。同时,该局紧紧围绕全年“爱”为主题,设计制作了2000套“爱”的主题系列邮资明信片作为日常贺卡销售,一套明信片12枚,凡客户购买整套产品,售价不变,封套作为赠送产品,下阶段,温州局将以邮政网点

为重点渠道,以超市、书店、报刊亭、村邮站等为辅助渠道组织做好日常贺卡的销售工作。同时重点抓好行业定制市场的开发,以企业文化建设为切入点,以工会等党群组织为营销对象,抓好职工生日、入党纪念等日常关爱型定制产品的市场开发;利用商家店庆、周年庆典等商机,与商家联手做好推销型定制产品的营销工作。

## 平阳局 提前15天完成“开门红”指标

本报讯(余海红)截至4月16日,平阳局代理保费累计2065万元,完成“开门红”指标的101.23%,提前半个月超额完成市局下达的“开门红”保险指标。

据了解,年初以来,平阳局本着“早动手、早开发、早受益”的原则,精心策划,从五个方面广泛动员全局员工:在政策考核方面,出台奖励措施,充分调动员工积极性;在窗口营业方面,坚持“以心交用户,以诚

待用户,以情留用户”,注重在办理业务时及时发掘保费资源;在专理财经理方面,整理客户资源,建立客户档案,留心客户需求,及时上门服务;在推进形式方面,采用开展训练营、理财沙龙、VIP客户联谊会等方式,快速、有效地推动业务发展;在队伍建设方面,重点加快理财经理队伍、内训师队伍建设,加强支撑,提升能力。

## 文成局

### “四不放松”发展邮政业务

本报讯(程国园)4月19日,文成局召开2012年一季度经营分析会议,传达了全市一季度业务经营分析会议精神,强调要坚定信心,集中精力,切实拿出“贴上去、拿下来、落到底”的工作精神,积极干好各项工作,实现文成邮政突破性发展。

该局要求,下阶段要做好四方面工作:一是紧抓发展目标不放松。各单位要积极拓展客户源,大力促进储蓄余额、理财保险等高效业务发展;同时要促进各专业、部门之间的融合,全县联动谋项目。二是紧抓

工作效能不放松。各单位要增强责任意识,结合“创优争优”活动,落实规章制度,强化现场管理和日常工作纪律。三是紧抓空白乡镇与村邮站建设不放松。各单位要加强与政府部门的沟通、对建设要求严格把关,坚持将此项工作一落到底。四是紧抓企业文化宣贯不放松。各单位要积极引导并加深员工对“以信为本、韧者常青”企业文化理念的认知,营造浓厚的宣贯氛围,使员工理解接纳认同企业文化,激发职工工作热情。

### 乐清局签下《主流》年度大单

本报讯3月31日,乐清局商函分局与乐清金茂商辅联谊会签订了一份为期一年的《主流》杂志合同,实现业务收入30万元。(王珏)

与永嘉县劳动人事社会保障局签署社保个人权益记录单邮寄协议,预计投递记录单15万件,邮寄费用为2元/件。(邵玲珊)

### 瓯北分局签下红蜻蜓日常贺卡

本报讯4月25日,永嘉局瓯北分局与红蜻蜓集团成功签订50000枚日常贺卡制作协议,实现业务收入6万元。(陈赛森)

### 泰顺局储蓄余额首破3亿大关

本报讯截至4月25日,泰顺局储蓄余额达30549万元,首次突破3亿元大关,创历史新高。(陈尔俊)



邮递快车

# 小小邮递员进邮局

## 温州邮政携手爱绿幼儿园开展邮政幼儿教育

本报讯“爱绿幼儿园的小朋友好,欢迎你们来邮局参观。”“邮递员叔叔好。”伴随着稚嫩清

脆的声音,一群穿戴整齐的小朋友在老师的带领下来到了新桥邮政局。4月16日,浙江省温州市爱绿幼儿园

新桥校区的小朋友在温州市邮政局青年团员的带领下参观了新桥邮政局。

在投递生产作业现场,邮政工作人员耐心地向小朋友们介绍了投递生产作业流程,投递生产用具据挎包、邮戳的意义和作用,并让小朋友们自己动手,在自己画满图案的贺卡上加盖邮戳。在营业厅,工作人员手把手教小朋友如何按规范格式写信,小朋友在他们的帮助下,将写好的信件投进了邮筒。

据了解,此项活动是该园与温州邮政局的二度合作。通过小朋友进邮局,让小朋友普及邮政知识,也让小朋友体会到邮递员叔叔工作的艰辛。4月17-18日,爱绿幼儿园双屿和龙霞两个校区的小朋友也分批参观了就近的双屿和龙霞邮政局。

(王永聪 摄影报道)



## 拓邮路 促融合 谋发展

### 瑞安局举办首期投递营销特训营

本报讯(李琼)4月16日,瑞安局举办营销特训营,首次将投递员纳作为特训营的培训对象,通过转变投递人员的营销观念、提高其营销技能,使投递人员“说的出话”,促进投递人员的转型发展。

据悉,此次特训营以一线投递员为主,邮储网点从业人员为辅。培训为期半个月,主要借助太保公司专业师资力量展开营销技巧培训,以一个邮储网点对应同一区域邮路的形式进行分组对抗,活动分别对个人、团队业绩给予奖励,还设置了个人日冠军奖、个人营销户数王、小组阶段冠军奖等奖项,促使参训人员充分发挥主动性、积极性。该局市场部将全程跟踪,关注培训的进展及效果。

该局局长王友宽在当天的启动会上指出,投递队伍是邮政的重要平台、末端神经、竞争力,而邮储网点理财经理队伍积累了丰富的“开口”经验,各专业各取所长,强强联合,必定能迸发出新的活力。

## 邮车变身废纸收集车

### 乐清局“废纸换贺卡,感恩寄真情”受师生欢迎

本报讯(徐洁)4月19日,乐清市白象镇一小里人声鼎沸、热闹非凡,小学生们在邮政邮车变身的废纸收集车前排起了长龙,按需用1公斤废纸换到了包括父亲节、母亲节、环境日、拒绝酒驾、教师节、中秋节、建军节等主题的贺卡,用它来书写心中话



小学生们在排队换取邮政贺卡

# 深耕“木本”业务 推进直邮业务常态化

## ——“中梁国宾一号”套封式数据库直邮案例思考

□王宁 杨晓乐

【关键词:“木本”业务、常态化】

“木本”业务——

“木本”业务的概念提出,本身就是对邮政发展的一次深入思考,在千丝万缕的发展思路中,“木本”业务始终关注——核心业务。所谓“木本”业务,即建立在核心业务领域的固本业务。包括核心竞争、核心利益、核心价值等等,是一个企业优势的体现,是可持续发展的关键所在。

数据库直邮,基于两点:1.名址数据库;2.邮资信函。这两点恰恰是邮政业务核心价值所在,因此也注定了数据库直邮作为邮政函件基础业务,必然成为函件局开发的重中之重。在市场追求传播精准度、受众接收度的今天,数据库直邮所代表的“点对点”传播模式和人文意义越来越贴近市场的期望。

常态化——

实现邮政数据库直邮业务的“常态化”是我们近期函件工作的目标,我们希望数据库直邮成为各行业宣传计划中的“固定形式”。

要实现业务的“常态化”,我们必须具备几个条件:1.邮政自身该业务的执行常态化;2.客户接收度显著提升;3.受众对于直邮的接收度有所保证。本次“中梁国宾一号”项目的成功操作,对内进行了一次人员调动能力、部门协调能力、细节执行能力的大检阅;对外具有爆炸型的经典案例,无异于

对市场注入了邮政元素,也为邮政数据库直邮的推广印制了一张现实的“名片”。

【项目背景】

“微利时代”降临温州,资金压力压缩项目周期。

今年的房地产业,几乎有一个共识:房地产行业正在逐步迈进“微利时代”。作为地产“微利时代”的显著表象,短周期、相对低房价的地产项目接踵而至。

以中梁置业为典型可见,其从去年年底开始“九大奇迹”系列项目,从购地到开盘,周期一般不超过半年,商品房单价也不再肆意夸张。短期内形成销售,这就要求有更多的传播模式和精准传播的介入,邮政数据库直邮在这个时间点进驻,无疑是一个难得的历史机遇。在“中梁国宾一号”之后,陆续还有中梁橡树湾、中梁大公馆、中梁南湖新城、京都城茶山板块等项目延续短周期、快运作的模式推向市场。

【营销策略】

早介入,转理念;高标准,多渠道。邮政业务目前还不是房产行业的常态化选择,客户并不会主动寻求合作,同时我们也无法提供客户其他增值项目或者利益反馈,在这点上,报社可以出新闻、软文报道,电视台可以出实景采访,我们的附加值处于明显的劣势。

这就要求我们时刻关注市场信

息,提早介入。无论是从人脉关系的收集,还是策划方案的编写,始终要早于市场,甚至早于客户。“中梁国宾一号”的提前介入早在去年就已经开始,经过多次的会面沟通和方案讨论,我们始终保持着为客户提供市场开发指导的高位形象,从而把握主动。

同时,在具体方案的设计中,我们摒弃以往低单价、拼价格的传统思路,始终坚持走高档路线,无论在内件的设计和信封的印刷上,我们要求突出规格,丰富内容,突出直邮信息承载量大、受众尊享度高的产品特点。

【开发过程】

自上而下,全局动员;从繁到简,层层分工

拜访时间:2011年12月——2012年2月  
客户层次:工程部老总  
达成效果:于2012年1月——2月,前后两次,运用名址数据库直邮,实现业务收入共计835000元。

本次“中梁国宾一号”项目的开发成功,不单是一次业务形式的成功,更是一次业务理念的洗礼。从营销启动伊始,局领导牵头,整合全局资源,多次召开专项会议,涉及部门包含投递局、分拣局、商函制作中心等相关部门,统一思想、协调行动,为业务的顺利开展奠定了坚实的基础。同时,通讯团队全体成员为项目付出了十二分的努力,在策划文案的编写、物资运送、分

装分拣等细节上群策群力,充分体现了成熟团队良好的执行力和高度的大局观、责任感。在去年农历年末,第一次分装过戳之时,函件局全体员工全勤出动,配合分担制作中心工作压力,圆满实现按时按量完成业务流程,赢得了客户的认可和信赖,为年后第二次业务的顺利承接,赢得了主动。

【营销启示】

传统是神马,规律是浮云。优势和劣势其实并没有严格的区分,纸质媒介虽然目前正在走下坡路,但其真实感强、尊重度高特点始终支撑着其占据宣传市场的一席之地。配合以名址数据库精准传播、互动反馈、情感植入等附加价值的提升,将开辟另一番新的天地。

目前我们需要高度关注市场动向,注重客户维护和广告资源的培育、再生。商业鼻祖白圭曾说出了一句商道的核心名言:人弃我取,人取我与。春收蚕,夏收粮,秋卖绸,冬卖谷。这就是商道的核心理念,抓住并不花过高成本培育强势者所忽略的事物,将是我们将来绝地反击的杀手锏!

【未来合作】

未来的合作将主要体现在整体推广方面,如市场调查、新闻发布、广告推广、现场布置、客户资源数据管理、市场调查评估等方面全线操作,虽然比较复杂,但这是高利润、高稳定的手段,并能最大程度的保持客户忠诚度。

编者按:

该局以数据库营销为切入点,在市场调研的基础上寻找机遇,通过数据库帮助客户快速锁定营销目标,实现了客户与邮政的双赢。此次营销给我们带来了三点启示:一要把握市场脉搏。要求我们要融入地方经济,积极寻找市场机遇和邮政的结合点。该局就是通过市场调研成功把握住了“房地产行业正在逐步迈进微利时代”这一市场信息,为下一步的营销工作打下了坚实的基础。二是转变思路。成功的营销是以客户需求为目的,而邮政精准的数据数据库商函则刚好迎合了中梁置业的需求,并以其规格、丰富内容等优势取胜。因此,邮政要真正站在客户的立场思考,客户工作中有哪些问题急需解决,客户当前的工作重点是什么,客户下一步的工作安排是什么,邮政的业务如何与客户的这些问题和工作重点对接等。这样我们就找到了业务突破口,才能实现对客户的开发。三是要做精品。商函是广告的一种,广告设计讲求与众不同、独树一帜、引人注目,商函尤其如此,如果设计不精美的话很可能随手就被丢掉,根本没有开拆的可能。做精品,产生的效果就不一样,才能赢得下一次合作的机会。数据库商函在房地产行业的发展仍然非常有前景。只要我们能够精准地把握市场的脉搏,做精品的数据库商函,相信邮政的传统业务也能有一番大的作为。

基层动态

### 龙湾区局成立通讯员队伍

本报讯 4月11日下午,龙湾区局召开区局各网点通讯联络员队伍成立会议。据悉,该通讯联络员是经网点报名、区局筛选后最终确定的,均由各网点善于发现生活美、信息敏感度高的人员组成,是龙湾区局首支新闻信息通讯员队伍,为企业文化发展、信息融合报道迈出了重要的一步。(李娜)

### 城南网点邮政宣传进企业

本报讯 4月12日,永嘉局城南网点组织人员分组到上塘几家代发工资的企业进行邮政金融业务宣传。网点人员向企业员工介绍了代发工资帐户的安全使用,加办短信的好处,临时挂失的处理,还介绍了保险、理财、网银、基金、支付宝等业务,并对他们现场提出的疑问一一进行耐心解答。一些企业员工对理财产品十分感兴趣,纷纷表示要把其它银行的存款转过购买理财产品。(叶丽 摄影报道)



### 平阳局宣贯企业文化核心理念

本报讯 4月17日,平阳局召开浙江邮政企业文化核心理念内涵宣贯会,该局局长林胜寒局长,各支局、储蓄网点、部室负责人、助理共计40余人参加。该局局长林胜寒对下步宣贯活动做出具体部署:成立巡回宣贯组,由局领导带队,各部室主任参与,赴各支局进行巡回宣贯,确保取得实效。他要求,一是宣贯组成员要以身作则,把企业文化当做一项重点工作来抓。二是市场部要列出各项业务奖励基数;人力资源部要汇总好各项规章制度条款。在巡回宣贯时一并传达至每位员工。三是宣贯活动要扎实有效,使员工通过学习,深刻理解企业的价值理念以及企业发展方向,从而为企业提速发展献策出力。(李志图)

### 乐清局布署新闻信息宣传

本报讯 4月12日,乐清局召开新闻信息工作会议,总结2011年新闻信息工作,布署2012年新闻信息各项工作。会议确定2012年新闻信息工作要围绕全省、温州、乐清邮政工作会议的工作部署,以“一个引领、三个转变”总体思路为指引,紧紧围绕打好“五张牌”这一中心工作,以邮政经营、管理、改革、发展、服务为出发点和落脚点,全面宣传贯彻以人为本和科学发展观,坚持以正面宣传为主的方针,围绕大局,突出重点,协调行动;坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众,结合即将开展的“转作风、强执行、走基层、送服务”作风建设主题教育实践活动,深入开展走基层、走班组活动,增强新闻宣传的针对性和导向性;坚持把把握好对内和对外宣传的统一口径和尺度,不断提高引导舆论能力;提升邮政企业的社会形象和美誉度。(徐洁/文 郑建尘/摄)



### 乐清局开展储蓄从业人员心理疏导

本报讯 4月17日晚,乐清局针对全体储蓄从业人员举办了一场以“辛勤工作,愉快生活”为主题的心理疏导讲座。讲座邀请国家级心理咨询师林丹平老师做了“健康从‘心’开始”的讲演,鼓励员工从不同角度看待问题。并且学会适当的宣泄自己的不良情绪,不要把情绪带到工作中;也不要把工作中的问题带到生活中,做到工作生活两不误。(王以森)

### 永嘉局宣贯践行企业文化有措施

本报讯 4月17日,永嘉局制定《永嘉县邮政局企业文化宣贯践行实施方案》,要求“员工参加企业文化集中培训课时不少于10个课时;企业文化培训覆盖率达到100%;员工对企业文化的知晓率达95%”。该局将企业文化宣贯工作分“宣贯准备阶段、深入学习阶段、对外文化扩展阶段”三个阶段进行,以召开座谈会、开展读书征文、文化墙体建设、编印员工手册、举办知识竞赛、组织摄影(书画)展等一系列活动为载体,积极引导广大员工将企业文化真正融入到实际工作中,在各自岗位上予以体现并积极践行,实现企业与员工的共同发展。为确

保宣贯践行工作有效进行,永嘉局还成立了企业文化建设领导小组。目前,永嘉局企业文化建设正在有序进行中。(王静)

### 平阳局“慈善一日捐”

本报讯 4月17日,平阳局工会举行“慈善一日捐”活动,共筹集善款18082元,不日将专款汇往县慈善总会。(李志图 摄影报道)



### 苍南机关工委视察邮政

本报讯 4月18日,苍南县直属机关工委一行到苍南邮政视察时对该局2011年度党建工作给予了充分肯定。工作组同时提出几点意见:一要理清一个思路,通过邮政企业这几年的高速发展,把企业文化提升到新的高度。二要借助“创先争优”活动平台,要在党员队伍中,善于去发现和树立党员典型,并加强培育。三要抓住基层组织建设的“根本”。将理论与邮政企业实际相结合,提高党解决问题的能力。(林海燕)

### 乐清局开展主题教育实践

本报讯 4月19日,乐清局启动“转作风、强执行、走基层、送服务”主题教育实践活动。活动要求该局干部和部室管理人员要立足本职,深入基层一线开展服务调研,帮助基层部门分析梳理目前在金融业务发展、村邮站和便民服务站建设、新型报刊亭建设、商务投递网组建等方面存在的困难和问题,确保金融业务发展和邮务类业务发展实现预定目标,为邮政业由“草本”向“木本”创新转型奠定基础。(徐洁 摄影报道)



### 瑞安局成立“雷锋电瓶车维修队”

本报讯 4月19日,瑞安局组建“雷锋电瓶车维修队”。这只维修队由青年团员组建而成,利用休息时间、工作之余,为该局电瓶车生产用车提供日常修理与维护,解决平时生产车辆维修不方便、不及时问题,同时节约了车辆维修成本,延长了车辆使用寿命,同时也提高了邮件投递时限与安全。(谢炳高)

### 乐清局举办国学大讲堂

本报讯 4月19日晚,乐清局将国学经典融入个人素质提升课程,邀请相关老师为全局管理人员作了题为《学习经典,幸福人生》授课。“弟子规,圣人训。首孝悌,次谨信……”朗朗上口的《弟子规》,让大家沉醉在国学经典的醒世警语中,在两个多小时的课程中,胡老师结合社会时事和自身生活感悟,就孝悌、健康人格、良好生活习惯等方面做了深入浅出的讲解;丰富的事例,生动阐述了忠厚仁义的深刻内涵和深远意义;广泛的延展,探讨了构建身心和谐的有效途径;深远的影响,强调了国学文化在为人处世中的重要性。独到的见解,富有激情的授课,博得了参训人员的阵阵掌声,让大家品尝了一份高品位的“精神大餐”,引发大家对工作、对生活的共鸣和思考。(王以森 徐洁)

### 市邮协联合中行办展览

本报讯 4月20日,温州市集邮协会与市中国银行联合在中国银行温州市分行营业部大厅举办“百年中行,全球服务”为主题的集邮展览活动。本次邮展共展出邮集16部41框,其中有反映中国银行百年历史、百年辉煌的《百年中行,百年辉煌》专题邮集;有清朝、民国、解放区、新中国等我国不同朝代的珍贵邮票;有反映温州本土社会、经济、自然、文化的《邮票上的温州》;有令人喜爱的生肖专题邮票;还有在全国、省级邮展中获奖的邮集。(狄冬梅)

### 平阳局交流新闻信息写作

本报讯 4月20日,平阳局新闻信息写作交流会召开,就2012年新闻信息工作考核办法、新闻与信息采集、写作、注意要点、《在一线》专刊以及全年新闻宣传工作重点等方面进行了交流。期间,还就信息写作角度进行了探讨。会议就如何做好今后新闻信息写作及宣传作了三点要求:一是着力重点、难点和亮点,营造宣传氛围。二是把握宣传信息的权威性、适用性和实效性,提高信息质量。三是落实领导负责制、目标责任制和稿酬兑现制度,规范信息管理。(李志图)

我爱出汗

### 龙湾区局素质拓展提升凝聚力

4月15日,在乐清玲珑山庄,“龙之队”、“猛虎队”两组队员在队长的带领下喊出了各自响亮的口号,唱出了气势磅礴的队歌,信心满满地迎接接下来的挑战。这是市局龙湾区局的员工们正在这里开展素质拓展活动。活动中,队员们分别体验了齐心协力开木车、高空断桥、真人CS拓展三个项目的拓展比赛。“齐心协力开木车”环节需要每位队员的共同合作,极大培养了各个团队的默契程度,在队长的高喊口号之下,各组人员卖力地向前迈着步伐,开动着木车,都顺利地完成了任务。“高空断桥”需要每位队员在8米的高空跨越断桥,跳至对面桥板上,挑战每个人的勇气,有些队员爬上高空后,都战战兢兢地不敢跳过去,在所有队员的呐喊鼓舞下,最终克服了恐惧,纵身一跃,顺



利地挑战了自我。“真人CS拓展”更让让所有队员身临其境,还原真实战斗,更加考验了队长的睿智与队员的合作。整场比赛下来,虽然很累,但是大家都表示一天的素质拓展不仅挑战了自我,更是在工作之余放松了身心,为接下来的工作蓄力准备,能够更好地精神面貌迎接新的工作挑战。(李娜/文 李武/摄)

我爱我家

### 投递“寿星”齐聚庆生日

4月24日晚,市投递局联合商务投递局举办了第一季度员工生日会。市局局长助理耿学坚、倪志平,工会副主席王静也应邀来到现场,与58名“寿星”一同切开生日蛋糕,向所有的“寿星”们送上生日的祝福。生日会上,“寿星”们还参加了报纸拔河、“二人手”等小游戏,晚会也在轻松欢快的气氛中进行,在游戏的间隙,投递局的孙茜茜和商务投递局的周窈窈为大家分别演唱了歌曲《爱你在心口难开》和《原来你也在》。由于平时难得见到市局领导,在品尝蛋糕的同时,在场的寿星们也纷纷与领导做了亲切的交流,工作中遇到的困难也纷纷向领导们提出,倪志平局长助理也耐心地给大家做了解答。(王永聪 摄影报道)



# 我们在一线

## 绿地



## 新邮赋诗

□ 周星槎

——《中国共产主义青年团成立九十周年》——

冉冉初阳起早晨，  
团旗九十更鲜新。  
长江后浪推前浪，  
“四有”青年后备军。

南丁格尔百年春，  
忘我精神中外钦。  
护理民康甘奉献，  
白衣天使万黎尊。

——浣溪沙·《南京大学建校一百一十周年》——

南大迎来百十龄，敦行励学著先声。  
天开教泽坐春风，学术昌明文理盛。  
科研发达铸群英，一流名校正年青。

——庆春泽·《在延安文艺座谈会上的讲话》发表七十周年——

七十周年欢庆。嘉会雅谈亲，百花兴盛。千树鸟鸣鸣，“两为”芳径。赞颂工农，哲人语道劲。  
高擎赤帜坚定。文苑焕然新，莺争花竞。春色更娇妍，喜逢佳境。艺术繁荣，创新任驰骋。

我是通过2012年邮政校园招聘进入乐清邮政局工作的。在经历了笔试、漫长的面试和二面以及体检以后，通过省公司的审批，我有幸成为了乐清邮政局的一员。在邮政学习实习快一个月了，心里感受颇多。

## 丝丝春风入我心

邮政组织的体检结束后，我就回学校了。阴雨绵绵的二月份，冬天还没有过去，春天又迟迟不来，日子显得漫长而又冷寂。学校已经开学了，可是大四的楼层里空寂无人，同学们有的没来，有的去外面找工作。于是我索性整天整天的呆在图书馆里，贪婪地享受着这最后的学生时光。我到图书馆去多半都不带手机，有一次，就正好错过邮政局的电话。晚上回来才发现有个未接电话，心里即兴奋又担心，兴奋的是终于等到邮政的结果了，担心的是没接到电话不太礼貌，领导会不会不高兴？

而当我周一从学校赶到人力资源办公室的时候，叶青主任温和的态度彻底打消了我的担心。叶主任不仅没有责备我没接电话，还对我的学习态度表示赞赏，然后和我签订了三方协议。并且提议如果学校里不忙的话，可以先来实习。叶主任和蔼的态度，犹如三月的一阵春风，驱散了盘踞在我心头的乌云，我当即决定要早点来报到实习。

## 磨刀不误砍柴工

实习的日子开始了。刚毕业的大学生“子丑寅卯”倒是背的滚瓜烂熟，可是到了业务上真是一无所知。叶主任安排得很细心，让我参加了一期社会招聘人员的培训，这样我就可以和新同事们一起学习新的业务知识。培训专员王瑜老师，有条不紊的给我们安排了两个星期的课程。课程的安排里面既有理论知识，也有亲身实践的业务课程。早上的时候，我们了解邮政的成长历史，了解内控合规知识，学习了单指单张的点钞方法。下午的时候，王老师带我们参观网点，观摩邮件的寄送和邮袋的封装，报纸投递等等。我们还挨个上机操作，学习储蓄业务和包裹寄送业务。

当然了，刚开始最让我印象深刻的就是学习五笔了。那段时间背五笔字根，背的天旋地转。早上起来第一件事情就是看字根表，每天晚上闭上眼睛脑海里都是拆字，以至于到后来看到汉字的第一反应就想把这个字拆开。有点像武侠小说里的

## 我的邮政实习生活

■ 王以森

情节，练就火入魔。

## 亲身实践到一线

两个星期的学习以后，我被分派到了宁康西营业点。这个营业网点处于乐清西站对面，人流量巨大，外来务工人员多，是乐清市比较繁忙的网点之一。刚开始过去的时候，看到营业大厅里面堆积如山的白色邮袋，内心真的有点不适应。可是随着工作的进行，我慢慢习惯了十几公斤的邮包。也渐渐体会到了基层群众的酸甜苦辣。外来务工人员来城市建设贡献青春和力量，他们具有最淳朴的中国人身上的那种品质——勤劳、节俭。什么东西都舍不得扔，寄东西有时候就是一个小型搬家。衣服鞋子、床褥棉被那是家常便饭，有时候更有狗窝、饭锅之类的东西，可以说是琳琅满目，应有尽有。虽然东西很多，任务繁重，可是当我深层的去理解用户，理解那种风尘旅人的艰辛，异乡漂泊的苦涩，那么我就油然而生一份工作的自豪感来。我帮他们寄出去的不仅是包裹，更是一个个打包好的希望，一份份漂泊人的回音。

后记：学习业务知识是一个漫长而又曲折的过程，更是一个从学生到职业人锻炼的过程。我要发扬不怕苦不怕累的精神，认真学习，争取早日上岗，为邮政的辉煌贡献自己的力量。  
(作者单位：乐清市邮政局)

## 驴行天下之“天目七尖连穿”

□ 陈琦

户外徒步旅行是一种既简单又有意义的健身活动，它对丰富知识、陶冶性情、磨练意志均有好处，还能看到许多美景。那些很多人一辈子向往的地方，震撼着我们的心灵，塑造我们积极向上的人生观。

天目山横跨临安和安吉两市，东西两峰遥相对峙，两峰之巅各天成一池，宛若双眸仰望苍穹。“天目七尖连穿”是户外界的一种说法，就是指从东天目山大仙顶到西天目山仙人顶的穿越活动，穿越途中七座海拔在千米以上山峰。是浙江省十大户外经典线路之一。

在新年来临之际，一群怀有同样梦想的驴友踏上了艰辛痛苦而又充满挑战和成功喜悦的旅程。

元旦前夕，一行人包车前往临安市东天目山，7个小时的路程，抵达梅家村已是深夜。山下的农家乐很实惠，每人只需30元；也很经济，房间里除了床就是桌子。

元旦的清晨，不到四点，全体成员就在领队的叫醒服务中匆匆起床。用过农家的包子稀饭，大家在此起彼伏的狗叫声中出门上山。踩着灯光照耀下清冷的石板路，大家打起精神，一步一步悄无声息地向上攀登。一行人屏声静气地走过夜色中的售票亭，果然是早起的鸟儿有虫吃，有惊无险地顺利通过。

在户外的行列里不乏美女驴友，这次队伍中就有10来个。这次线路属于重装穿越，带上食物和帐篷，自行找水源做饭，也在野外露宿。人均负重都在30-40斤以上，是对意志和体力的双重考验。

一直向前、一直向上，中午登上了东天目山的顶峰——大仙顶，这里海拔1479m。残雪中的玛尼堆让人仿佛到了青藏高原。

在积雪的林中穿行，一路有很多岔路，稍不注意就会迷路。

天黑前抵达告岭头垭口，望着高高的仰天坪，队员的体力已近耗尽，改道岭下的林场小屋。牢记户外运动的准则：要正确地评估体力和环境，不要轻易冒险。

好客的护林人邀请我们在林场过夜。小屋点着火盆，享受着充满野趣的大餐，那嫩滑的青菜、有韧头的土鸡、醇醇的家酿黄酒，还有队友之间兄弟姐妹般的情谊，让人沉醉其中。红红的炭火伴随着我们听了一夜的冬雪。青春，热血，真美。

第二天的路程很长，主要是和路线做斗争。山间小路四通八达，正似李白笔下所写的“多歧路”。经过大家坚忍不拔的努力，终于在走过N次弯路后，抵达目的地千亩田。

途经的一个冰湖，冰冻的湖面一片纯净，终日沉浸在红尘俗世中的我们，在这里心灵能得到一丝宁静。

夕阳下，行走在山道上，就着落日欣赏山野的美，那平日匆匆生活中不经意间错过的，如今都能一一落入眼帘。

第三天是此行的重头戏。照例是凌晨起床，为的是赶上药王山的日出。踩着遍地的冰雪，在峰顶凛冽的寒风中，等待着日出那一刻。东方的夜空从云海的边缘开始，由蓝变紫，由紫变红，明亮的范围慢慢向上扩张。天尽头一缕粉红色的朝霞正在慢慢扩散，它如同燃烧的火焰一般，迅速地蔓延着，片刻之间就占据了半边天空。一转眼一轮朝阳轻轻一跳，跃了出来。从东方到我们身后的山壁上，一片彤红。……

在结束这次旅程之前，我们有幸看到了瀑布，在那群山环抱的缺口处，一片云海从高处直泻而下，象万马奔腾，如惊涛汹涌，世间奇观莫过于此，在大自然面前，个人显得是多么的渺小。这也正是户外徒步吸引人的一个主要原因了。

(作者单位：瑞安市邮政局)

## 打开成功的门栓

□ 邓万祥

你一定听说过拍摄电视节目的时候，有一种职位叫场务。其实这就相当于杂工，搬搬摄影器材，做做简单的木工，有时候也爬到很高的天花板上，往下撒碎纸片。

没出名之前，他做过好几年这样的工作。每天定时开工不定时下班，24小时都傻乎乎地被人呼来唤去。而他，很满意自己的工作。他没有告诉过别人，他有些恐高，只是为了让别人能够放心把工作交给自己。

但是在节目中，唯独有一段环节是他可以指挥别人的。在节目正式录制前，导演一定要先拍好观众大笑或鼓掌的场面。他就在这个时候出场，站在一群人前面，调整安排好观众的位置，然后带头大笑。他说，一场秀下来，他就好似一个傻瓜一样需要笑十几次。拍的镜头很好的时候，编导会走过来拍拍他的肩膀：“很好，笑得很傻，再努力。”

于是，那期节目又多了一两个特写镜头是属于他的。

1998年，他在一个冬日的上午跑去参加一档节目的试镜。那是一个以情动人的纪实节目，样子憨厚的他穿上西装，架着黑框眼镜往那一坐，慢吞吞地念完了一段稿子。

不是因为运气好，也不是因为他有后台。他就这样从一堆竞争者中脱颖而出，成为了这个节目的当家主持。试镜的前一夜，

他在狭窄的洗手间里对着镜子练了一个通宵的表情，临到清晨的时候因为用眼过度已经很疲惫。

那年他24岁，渐渐开始有人知道他的名字，在每周固定的时间收看他的节目。有热心的观众经常打电话进来对他褒奖一番：“那个新来的主持，看起来好憨厚，很喜欢这种风格。”

当然也有人看他不爽，一个节目的助理编导咬住他的学历很鄙夷地说：“一个中专生，凭什么做热播节目的主持人，他连英语都不会讲。”

他听了不说不一句话。第二天录制节目的时候分别长沙话、湘潭话、株洲话、广东话、武汉话、四川话、东北话、湘乡话、常德话混杂在一起念稿子。从此以后，再没有人拿他的学历说事，因为没有哪个主持人可以像他那样把九种方言混杂起来还讲得那么地道。

他越来越红，他的身价也一路飙升，有新闻说经过专业机构的评估他价值2亿4千万。他听后傻笑着问：“真的吗？”

他就是湖南卫视的汪涵，一位炙手可热的娱乐主持人。

有记者问他成功的秘诀，他开始不好意思回答，最后终于还是说了：“专注地对待每一件事，你总会打开成功的门栓。”

## ● 职工子女习作

## 放手是一种爱

□ 温州蒲鞋市小学5(3)班 项子轩

在七岁之前，都是父母陪伴着我在家中玩乐，因为胆小，不敢独自在家，他们出差时，我便去亲人家生活，从未体验过独自在家感受。但在四年前的一个双休日，一切都变了。

那天，父母有事要出门，当我正准备去妹妹家时，爸爸突然对我说：“你长大了，应该学会独自在家了。”我惊讶极了，没想到爸爸会说出这么一句话。“这是钥匙。”说着他便递给我一串串满钥匙的小链子。“我们出去时，记得把门锁上，有事打电话找我们。”简单嘱咐几句后，便消失在楼梯口处。

我有些不知所措，不时地打电话去“骚扰”父母。他们总是说些“注意休息”“别看电视”之类的叮嘱，没有再说些别的话。我开始有点恨他们了，把我孤零零的留在这里，好寂寞，好无聊。既然他们不搭理我，我也只好自己消磨时光，饿了，从冰箱里拿

东西吃；渴了，自己倒水喝；累了，躺床上休息一会儿；没事干时，躺在床上看电视……墙上的闹钟今天不知是怎么了，走得格外慢，我不时的计算着父母回家的时间。有好几次，楼道口响起了脚步声，我兴奋地跑去开门，都是失望而归。就这样，一直等到了父母回来。

我当初并不知道，到现在才明白父母的良苦用心。如果父母一直让我呆在亲人家，那我长大之后就不会独自生活。如果说热切的鼓励是一种爱，严厉地批评也是一种爱；给予是一种爱，那么放手，也是一种爱，一种无私却让人受益一生的爱。

