



温州市邮政局主办

温州邮政报

全国优秀企业报
浙江省优秀企业报

WENZHOU YOUZHENG BAO

浙企准字第 C021 号 第 329 期 半月刊 2012 年 4 月 10 日 农历壬辰年三月廿 星期二

市局要求以实际行动 落实全国“两会”精神

本报讯(叶会洲) 3月31日,市局理论学习中心组召开会议,认真学习贯彻全国“两会”精神,重点学习了国务院总理温家宝在十一届全国人大五次会议上作的政府工作报告,并学习了中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长吴邦国的全国人大常委会工作报告和两院的工作报告摘要。会上还学习了在“两会”期间,5份涉及邮政服务的建议和提案。

会上指出,温家宝总理的报告是一个科学发展、执政为民、求真务实、催人奋进的好报告,总结工作实事求是,部署任务鼓舞人心,确立的稳中求进的主基调,为我们做好今年经济社会发展的各项工作,指明了方向,坚定了信心。在去年的政府工作报告中,

用了很大篇幅特别强调了民生问题,突出以民生为纲统筹经济社会发展各项工作,充分体现了我们党立党为公、执政为民的执政理念和全心全意为人民服务的根本宗旨。

会上指出,学习领会和贯彻落实“两会”精神,是当前和今后一段时间的重要工作。要结合温州邮政实际,把“两会”精神学习好、贯彻好、落实好。要迅速组织广大干部职工学习贯彻全国“两会”精神。各部门要把学习贯彻全国“两会”精神作为当前的一项重要任务,通过各种方式,把“两会”精神宣传到干部职工中去,进一步统一思想、理清思路、强化措施,要掀起学习“两会”精神的热潮,营造良好的氛围,确保全国“两会”精神落到实处。同时,要把思想和行动统一到报

告精神上来,创新发展,切实做好今年各项工作,以实际行动贯彻好“两会”精神。深刻认识过去一年我国改革开放和现代化建设取得的重大成就,深刻领会和把握中央对当前形势的科学判断,全面领会和把握中央对今年及今后工作的安排部署和改革方向,对邮政今后的工作把握非常重要。按照省邮政公司党组提出的“以信息化引领、实现三个转变”的发展战略,打好“平台、民生、文化、交通、融合”五张牌,促进邮政业态从传统业务产品向“木本”创新转型。要根据年初工作会议的部署,一步一个脚印,牢牢把握稳中求进的工作总基调,着力创新发展方式,扎扎实实做好各项工作,以优异的成绩落实“两会”精神,迎接党的十八大召开。

浙江邮政企业文化核心理念内涵

一流企业做文化。浙江邮政发展要在新的更高的起点上实现更大发展,这就需要在继承过去先进做法和成功经验的基础上,按照“信息化引领、实现三个转变”的发展战略,固化体现全省邮政共同愿景的企业文化,进一步明晰浙江邮政最高经营理念、企业精神、核心价值观和企业愿景,并通过实现企业价值取向和行为规范的有效统一,使之成为推动企业发展的无形推手。

企业文化的内容就是企业最高的经营理念。在“十二五”开局之年,省公司新一届党组提出了以信息化引领,实现向加大创新驱动转变、向深化企业内控转变、向提供现代服务转变总体发展思路,绘就了加快城乡邮政信息综合服务平台建设,用信息化改造和提升传统邮政、用信息化手段不断拓展现代邮政服务新领域,打好平台、民生、文化、交通、融合“五张牌”,促进邮政业态从传统业务产品向“木本”创新转型的美好愿景。为此,我们将“以信为本、韧者常青”作为浙江邮政企业文化核心理念,通过企业个体和组织坚韧的毅力、创新的激情、年青态的蓬勃朝气,以及“书信”、“诚信”、“加信息化”,让百年邮政韧者常青、永续发展。

一、“以信为本”。主要体现企业使命和价值观取向,包括“书信”、“诚信”、“信息化”三方面内容。

——书信。这是浙江邮政向社会作出的承诺和作为国有企业“兼济天下”的担当。百年邮政以“书信”的传递为基本载体,铸就了社会公认的信誉度。邮政不仅是百姓传递信息的使者、沟通情感的桥梁,也是为客户提供方便,为商家创造价值的平台。心存善意,天必佑之。邮政作为社会重要的公用事业,必须坚定不移地依法履行好邮政普遍服务,保障好公民通信权利,跳出企业,融入社会找到切入点,在为社会服务的同时,把企业做大。

——诚信。这是浙江邮政作为“企业人”的操守。“信”是一诺千金的底气,“信”更是以诚待人的真情,是对职责的一种坚守,一种铁肩担道义的热忱。我们要继续肩负起“信达天下”的光荣使命,以“发展现代化邮政,满足社会需求”为己任,构架遍布城乡、连接全国、沟通世界的强大服务网络,完善种类齐全、功能完善、方便快捷的业务体系,打造贴近百姓、信誉卓著、影响巨大的卓越品牌。

——信息化。这是浙江邮政实现创新转型和企业美好愿景的重要途径。各级领导培养信息化头脑,树立信息化意识,善于用信息化的思维思考问题,用信息化的手段去发现、分析和解决在生产、经营、管理、服务中遇到的各类问题,并在整个企业的经营理念、发展思路、价值取向等方面加强集中引导。要用信息化手段提升服务管理品质,深化企业内控,让企业“瘦身”,更健康、更“年青态”;要用信息化手段贯穿企业生产、经营、管理、服务等各个方面,不断提升服务能力与服务水平。

二、韧者常青。主要体现企业精神,包括坚韧、创新、年青态三方面内容。

——坚韧。主要是对员工个体性、修养、行为的要求,以及企业组织的行为规范和价值追求。员工有坚韧不拔的毅力,执着追求的精神,认真负责的态度,百折不挠的信心,“一根针落到底”的执行力,全力践行“一引三转”。把心态调整到积极向上的点,挑战困难。用做人的品行,做事的做品,赢得客户的认同,赢得员工的拥戴。要善于在“一引三转”实践过程中提炼经验、总结问题、形成范例,并以此来指导新一轮的实践,引导全省邮政形成不畏艰辛、迎难而上、持续改进、不断超越的良好风尚。

——创新。主要昭示一种永不停息、创新精进的“进取”心态,是一种对完美境界孜孜不倦追求的精神。从企业的层面,要坚持创新驱动,不断创新发展手段、发展方式、管理方法,激发企业发展活力,持续提升发展效果与管理水平;从员工的层面,要不断解放思想,充分激发广大员工蕴藏的巨大创新力和创造力,从大处着眼,小处入手,持续改进自己的工作,让自己的工作能力与水平与企业同步提升。愿景比指标更重要,要让创新之心追随企业的愿景,享受实现美好愿景的践行过程。

——年青态。主要体现健康的企业生态观与保持快速持续科学发展的良好态势。要把企业当作一个大家庭。当家的有责任经营好这样一个特殊的家,全体员工要呵护好这个家。乐生于智,要积极培养阳光、健康、积极向上的心态,关注心理调试和体魄的健康,每一个员工都有“出汗”项目,做到辛勤工作、愉快生活,不断提高员工的幸福指数。通过“一引三转”的有效实践,让企业一直保持蓬勃的朝气、强大的执行力、快速的适应能力与良好的发展态势,加快推进浙江邮政从“草本”业态的传统产品向“木本”转型,使浙江邮政成长为可持续发展的“常青树”。(来源:浙江省邮政公司办公室)

寄个快递就能索赔

温州邮政代收车险理赔单证让市民轻松理赔

本报讯(朱蓓蓓 杨晓乐) 4月6日,温州邮政与温州车险安心理赔联盟举行代收理赔单证合作签约仪式,正式启动代收车险理赔单证合作项目。今后,消费者可免去奔波之苦,享受“足不出户,轻松理赔”的优质服务。

该项目的推出是温州邮政整合网络资源,打好“民生牌”服务社会民生的又一件大事。温州邮政将依托商务投递网络,在全市范围内替温州车险“安心理赔联盟”的各大财产保险公司代收事故责任和保险责任明确,不涉及人伤的单方、双方、多方事故和非代查勘的案件理赔材料,保险公司统一接收,统一拆封后,在承诺时间内完成理算审核和结案赔付。邮政作为第三方上门收取理赔资料,对保险公司而言可以节约运营成本,对车险客户而言省去了奔波劳碌的困扰“省时更省心”。项目推出后,每年将有10万客户享受到免费递送理赔资料的服务。

据悉,自2010年以来,温州邮政相继与太平洋财产保险、平安财产保险、阳光财产保险等保险公司合作开办电销保



单配送业务。温州邮政以覆盖城乡的网点及投递力量,确保“电销保单配送”90%以上的配送成功率,赢得了客户的高度认可,并逐步将合作范围扩大到了客户理财资料上门取件等业务。此次温州邮政与安心理赔联盟的合作,将为邮政与保险行业深层次的合作揭开新的篇章。(陈志川/摄)

温州邮政 “喜跃 2012”保费超 2 亿

本报讯(徐黎慧) 截至3月31日,温州邮政全地区共实现“喜跃 2012”跨年度竞赛活动中,实现保费 2.14 亿元,完成省邮政公司下达保费目标的 108%。

据了解,活动期间,该局结合自身特点以及当地市场的实际情况,重分析、调结构、强能力、促发展。通过广泛宣传、充分动员、强力推进,以网点为依托,以理财队伍为抓手,稳步发展老客户,积极寻找新客户,发挥营销团队力量,扎实推进保险业务的发展,取得了较大的突破:一是精心组织“千百”营销、网点理财沙龙等营销活动,增进了网点和客户关系,为业务发展积累一定的客户资源。二是高度重视理财经理队伍建设与素质提升。专职理财经理网点覆盖率达到 54%,并已连续三期参加省邮政公司组织的理财业务营销明星选拔活动,理财经理能力提升成效显著。三是调整结构,注重效益,在期缴保费上独领风骚。全市共实现期缴保费 2904.58 万元,占全省总期缴保费(5312 万)的 54.7%。

本报讯(朱蓓蓓) 日前,温州局召开地区会议启动企业文化建设工作,并将墙体文化建设作为建设内容之一,扎实推进。

针对墙体文化建设,该局局长孟一兵特别强调,一是正确认识企业文化建设。墙体文化建设是企业文化建设的组成部分,也是最基础的内容。要通过墙体文化建设来充分反映省邮政公司、市局的企业文化精神和本单位的核心理念、经营目标和员工价值观,让员工有氛围,员工都知晓。二是因地制宜,扎实推进建设工作。墙体文化建设上,各单位要敢于亮出自己特色,突出区域性、专业性。在宣传栏设置上,要立足“一线”,通过板块式的组合,反映本单位一个月以来的生产经营、好人好事、员工动态等,确保员工知情度要达到 100%。三是快速行动,做好落实工作。各单位要在市局总框架的基础上,制定方案,快速推进,争取 4 月 20 日前完成建设工作。市本级也要加快推进力度,做好布置。四是打好基础,加强宣传队伍建设。

温州局 扎实推进企业文化建设

瑞安局开展基层调研打好融合牌

本报讯(李琼)3月20-28日,瑞安局对各支局、基层网点展开调研并召开座谈会,通过与一线营业员、投递员面对面交流,详细了解一线员工在工作中遇到的困难以及如何利用自己的优势进行开口营销、提高自身薪酬水平,打好“融合”、“平台”牌。

座谈会上,一线员工畅所欲言,结合自己的工作岗位,提出了很多建设性的意见与建议。比如飞云支局投递员建议在林垟、云周等工业区设置网点或自主机具;参照移动公司的宣

传方式,利用流动宣传车建立流动服务网点;邮储营业员则建议多利用橱窗、邮车开展金融业务宣传等。

调研结束后,该局立即召开会议,对调研过程中出现的问题进行研究讨论,对提供的意见和建议进行采纳,出台了详实的整改方案,逐步推行。特别是各邮储网点纷纷采取行动,积极打响“融合牌”,网点工作人员与关联片区投递员展开合作,寻找潜在金融客户。

永嘉局强化金融业务支撑服务工作

本报讯(张新秀 陈纯白)4月6日,永嘉局召开金融业务推进会,提出多项举措强化金融业务发展支撑服务工作。

会议总结了永嘉局一季度金融业务发展的亮点与不足,深入分析了当前金融业务面临的内外部环境,并在会上首次提出了永嘉邮政金融业务的“二次创业”命题。会议要求与会人员一要打好融合牌,充分意识到融合发展对邮政金融的重要性以及必要性,并督促市场经营部要做好专业融合的牵头人角色。二要明确重点,不断提升邮政金融服务能力与水平,稳步推进各项金融业务的健康发展。该局局长仇斌兵以“好好总结、全力以赴,大赶快上”12个字对全局邮政金融的下阶段工作做出了具体部署,并强调了农村金融市场的重要性。

会议还安排了各职能部门分别作专题发言,提出了多项举措强化金

融业务发展支撑服务工作。一是加强人员配置、激励机制、奖励政策对金融业务的倾斜力度,实行网点分档管理,形成可上可下,灵活多变的用人机制,组建专职理财经理队伍,强化教育培训,进一步提高金融从业人员综合素质。二是深入开展两个安全标杆管理工作,充分利用远程集中监控系统的信息化平台,进一步推进邮政金融资金安全隐患排查治理,全面提升员工安全意识和防范能力,切实提高邮政企业对各类金融风险的管控能力。三是加强日常监督检查,对重要环节、重要岗位、重要账户和重要人员按规定实行定期检查,规范窗口工作人员着装和仪容仪表,严格岗位职责,强化邮政金融合规经营。四是制定金融业务安全运行细则,严格要求按规定时限处理机具故障,加大网银、手机银行、ATM等自助设备的应用,提升金融网点服务水平。



3月30日,龙湾区局原丽水支行搬迁至滨海新网点,当天隆重开业。市局副局长黄国静到场参加了开业典礼,并参观了新网点的营业厅,了解了支行的各项情况,并对下一步工作思路进行了部署。(李娜 摄影报道)

温州商务投递组建特种兵亮好“平台牌”



本报讯(雷艳艳)日前,浙江省温州市邮政局将投递服务由支撑平台向经营服务平台转变,组建商务投递局,对精品投递队伍进行专业化管理,通过对阿里巴巴、电销保单、体彩配送、同城重要函件等进行“面对面”的个性化配送,让市民享受到更高层次、更高标准的邮政投递服务。

“以较高的薪酬吸引优秀员工,以先进的装备强化服务能力,以科学的管理提高服务水平。”这是温州局对商务投递局的定位。据了解,精品投递队伍薪酬实行的是底薪加计件形式,起点比普通邮就高。该局4辆邮车、19辆摩托车、18辆电瓶车全部新置。投递人员44名,其中14名从普

邮队伍中筛选素质高、责任心强的投递人员录用;其他30名面向社会招聘,录用后经过近一个月的业务培训、道段跟班、礼仪培训、军事训练,并通过技能和理论达标考试后方可上岗。投递员统一设计标志服,配备通讯工具。管理上,投递员实行半军事化管理强化执行力,内部管理实行扁平化管理。该局局长王胜儒同时还兼任函件局副局长,加强投递与函件的专业融合度,形成营销与生产的一体化。

截至目前,该局已建成西站、龙霞两个投递服务部,后续还将建成蒲州、龙湾两个投递服务部,形成基本覆盖温州城区的精品投递网络。

“商务投递局成立还不久,面临的问题和困难还很多,但大家的心是一致的,我们会按‘高起点、严要求、优服务、保进度、快时效、争一流’的要求,充分展示商务配送的风采,将精品投递打造成温州邮政的品牌!”商务投递局局长王胜儒如是说。

(陈志川/摄)

温州局全面完成电子地图升级任务

本报讯(杨晓乐)日前,温州地区名址部门经过一个多月的忙碌,圆满完成省公司布置的电子地图2012版的升级工作任务。

此次升级共包含温州自有精品数据标准化上传、营业网点和报刊亭的标注以及基础地址的标注三项主要工作内容。其中,由于温州市的电子地图标注量为全省之最(共计需在电子地图上标注1.4万余个热点),且标注完成后上传服务器的传输速度缓慢,给电子地图的标注工作造成了巨大压力。但该局工作人员充分发挥团队协作精神,与投递部门共同协作终于在规定的期限内完成标注工作。

下一阶段,该局将在电子地图升级完成后,在原先提供楼盘数据查询的基础上,叠加精品数据的查询功能并突出查询平台实用性,从而加快数据驱动函件业务步伐,初步实现投递资料的可视化。温州邮政也将成为目前温州市场上唯一一家可以提供网上数据查询平台的企业。

温州局拓宽零售市场

本报讯 日前,市报刊零售公司与浙江十足有限公司合作,在温州火车站、苍南、永嘉、敖江、瑞安等多家动车站十足便利店推广期刊配送,预计年销售额可达35万元。(徐润芳)

泰顺局开办电力缴费业务

本报讯 3月27日,泰顺局与该县供电局签订电费代收协议,通过电子商务平台为全县范围内用电户提供现金收缴服务。当天代收电费业务432

笔,缴费金额达3.62万元。(孙瑜)

苍南局中邮大单屡破新高

本报讯 3月28日,苍南灵溪支行成功营销一笔金额达50万元的“中邮保富一号”产品,为该局中邮展业以来最大单。(王骏)

玉壶支行完成年保险开门红

本报讯 截至3月31日,文成玉壶支行累计完成代理保险224.2万元,完成率124.5%,率先完成县局下达的2012年保险开门红任务。(王镭)

瓯海区局订阅农家书屋报刊

本报讯 日前,市局瓯海区局在成功订阅瓯海区乡村70家农家书屋的报纸和期刊,流转额达13.6万元。(林鸿)



转方式 调结构 提品质 增效益

——永嘉速递多措并举业务发展渐入佳境

□李建胜

2011年,永嘉邮政速递物流分公司在激烈的市场竞争中把握发展机遇,采取系列行之有效的措施,一举扭转业务发展的被动局面,业务收入突破2000万元,同比增长68%,成为浙江省速递业务收入增长率最高的县(市)分公司。骄人的业绩,极大地提振了速递员工对市场前景的信心。永嘉邮政速递究竟是如何突出重围,步入了业务发展的佳境呢?

能力建设保支撑 持续发展增后劲

能力不足是制约速递业务发展的重要因素,加强能力建设,增强邮政速递物流发展后劲迫在眉睫。分业经营后,永嘉分公司十分注重能力建设,先后投入70多万元用于能力建设。

首先是对原有揽投网点进行升级改造,新建了三个揽投站。目前,分公司已拥有揽投站7个、专业揽投员35名、各类揽投车32辆,揽投能力显著增强,进口特快专递邮件实现当日递,及时妥投率进一步提高,在城区实现30分钟揽收圈,缩短上门揽收时间,加快邮件全程传递速度,极大地提升了服务质量和市场竞争能力。此外,完成11183平台上线运行,进出口邮件实现实时跟踪、查询。

其次是把作业流程延伸到大客户厂区,在用户“家”里设置临时邮件处理点,极大增强了邮件处理能力。在

2011年的双“十一”节业务高峰期,4天时间就处理发运电子商务邮件80242件,出口邮件日处理能力达到20000多件,创单日业务处理能力新高,永嘉速递物流服务能力接受了一次大检验。

此外,在人力资源配置上,优先满足揽投一线岗位生产需要,增强揽投服务后劲。在薪酬分配机制上,实行向生产一线岗位倾斜“底薪加提成”的考核办法,有效调动一线揽投员工作积极性。与此同时,强化员工培训,除积极参加省、市公司举办的各类培训外,还积极开展自培工作,不断提高从业人员业务素质。一系列能力提升措施的落实,为速递业务持续、快速发展提供有力支撑。

创新模式优流程 延伸服务谋双赢

随着电子商务业务的快速发展,处理能力的不足,已成为制约永嘉分公司业务发展的瓶颈。因循守旧,继续采用以往传统的运作模式,显然已不适应电子商务业务大发展的需要。对此,永嘉速递适时成立大客户营销部,强化对重点客户、重点市场的专业维护和开发,将原来按区域由各揽投员分散维护的大客户,集中由大客户营销部统一维护,及时为大客户提供全方位服务,让客户享受VIP贵宾待遇。

在服务方式上,永嘉分公司打破

传统服务模式,对重点客户和市场,集中优势资源实施深层次的服务。一方面,制订大型电子商务项目服务应急预案,成立以大客户营销部为骨干的项目组派驻企业厂区,协助用户做好填单、校对、编号、包装、码放等环节工作,将服务重心前移,进一步拉近了与大客户的距离,密切与大客户的合作。另一方面,积极整合资源,最大限度满足客户要求,抽调人力、物力、运力,在客户大型电子商务活动现场安装邮件收寄、处理、转运设备,设立临时邮件收寄点,增开邮运加班车,实行随时随地收寄、处理、转运邮件的“一站式”服务。贴心、方便、快捷的服务,让客户足不出户就能享受到EMS的优质服务,对促进客户网购业务的发展发挥积极作用,达到双方的互利共赢。

劳动竞赛促发展 争先进位保增长

面对激烈的市场竞争,为提高速递员工的市场意识、竞争意识,加快速递业务的发展,永嘉分公司在年初就提出以“竞赛促发展”的经营思路,先后推出永嘉县“温州大同速递业务专项竞赛”、“为发展而战,为荣誉而战”等专项竞赛活动,并动员全体员工积极参加劳动竞赛,在保增长促发展中充分发挥主力军作用。

为确保业务发展按计划、分阶段完成,永嘉分公司采取“抓两头带中

间”激励法,推出“步步抢先、月月争冠”竞赛活动,设立专项进度奖,以各单位月计划指标完成进度为依据,每月通报排名情况,对排名第一的经营单位负责人给予500元奖励,对进度滞后的单位则给予相应的经济处罚。

由于措施到位,各经营单位发展业务热情高涨,迅速形成“你追我赶、争先夺冠”的竞赛格局,速递业务收入逐月创新高,出现超常规发展的喜人局面。通过劳动竞赛活动,有效推动速递业务的发展和经济效益的提高。

突出重点抓营销 市场拓展显成效

根据“二八定律”(20%的大客户带来80%的收入),永嘉分公司抓住时下网购热销商机,将电子商务大客户、大项目作为全年业务发展的重中之重。在项目竞争中,以EMS的品牌优势作为主要竞争手段,充分发挥专业营销团队作用,经认真部署、精密策划、重点营销,先后首签或续签了中国奥康鞋业集团公司、浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司、浙江远都鞋业有限公司等国内知名企业的电子商务业务项目协议。2011年,共收寄、发运电子商务件88.96万件,创业务收入1235.33万元,同比增长68.95%,占业务总收入50%以上。

与此同时,永嘉分公司还对重点市场实行重点突破。例如,2011年初,

桥下揽投站辖区内的“永嘉县教玩具市场”被省公司列为2011年重点市场之一,而之前该市场快递业务几乎被社会快递所垄断。桥下揽投站变压力为动力,抓重点、抓难点,全面动员,积极营销,深挖市场,出现业务快速发展的可喜局面。2011年完成业务收入147.26万元,同比增长125.37%,超额完成省公司下达的重点市场业务收入100万元目标。

重点业务、重点市场的总体突破,有效带动了公司业务的全面发展。2011年,分公司完成业务总收入2369万元,完成计划的129%,同比增长68%;业务收入增长率居全省各县市分公司首位。完成收支差260万元,完成计划的129%,人均劳动生产率28.27万元,列全市各分公司之首。全程时限准时率、邮件及时妥投率等各项运行质量指标名列全省前茅,受到省公司的表彰。

通过系列行之有效举措的落实和全员不懈努力,永嘉速递在市场开发上占据了主动,实现业务超常规发展,创造了良好经济效益,展现在员工面前的是公司发展、员工幸福的美好愿景。2012年,面对竞争激烈的速递市场,永嘉分公司将不唯计划唯市场,抢抓机遇,乘势而上,保持速递业务快速发展势头,为实现永嘉邮政速递物流做大做强目标而努力。

基层动态

平阳县解决员工午休难

本报讯 3月27日中午,17名在昆阳镇上班的异地员工搬进了3间装潢一新的午休宿舍。

一直以来,在昆阳上班的异地员工午休不是靠在办公桌上就是在办公室的沙发上草草解决。局领导了解到这情况后,高度重视,要求局办物管部门整理改造3间空置房间,对有午睡需求的员工进行核实编排,按实际人数摆上相应数量双层床,统一购置被套被褥,安装空调,解决员工午休难问题。(彭海英)

泰顺局举办理财沙龙

本报讯 3月27日晚,泰顺局城关、城南网点联合举办网点理财沙龙暨客户答谢会。

据悉,此次活动2个网点共邀约客户27人,现场签单16笔,合计富余3号期缴保费21.5万元,竞赛保费64.5万元。活动全程由该局员工负责各项事务。(陈尔俊 摄影报道)



永嘉局实施带薪年假制度

本报讯 近日,永嘉局出台带薪年假管理办法,实施带薪年假制度。

办法规定,员工休假必须是在不影响正常生产、确保完成生产任务的前提下,根据忙闲规律科学安排;休假员工按工作年限长短,分别享受不同时限的休假待遇;休假期间工资照发,各种福利待遇不变;确因工作需要无法安排休假的,经审核批准后按规定发给年休加班津贴。办法明确了员工若发生(事)假、待岗、脱产学习、疗休养、行政处分等情况,将按照有关规定取消年休假或者减少休假时限。永嘉局同时要求员工年休假必须严格按照审批流程进行,未经批准不得擅自休假。(王静)

瑞安局落实员工三年健身健康计划

本报讯 3月28日,瑞安局紧紧围绕“以信为本,韧者常青”的企业文化理念,落实“员工健身健康三年规划”,规定今年全员健身的项目为跳绳,并分为健身、检查、比赛三个阶段进行。(陈雅)

周解忠调研乐清基层网点

本报讯 3月22-30日,乐清局副局长周解忠上任后马不停蹄地按片对乐清局7个分局、18个储蓄所进行了调研。

每到一处,周解忠都深入网点、班组,走访慰问一线工作人员;召开班组长以上管理人员座谈会,听取基层一季度工作开展情况、记录难点要点,把基层反映需要行政部门支撑的问题做为下一步工作开展的突破点;同时还传达了省邮政公司总经理鞠勇“一个引领,三个转变”和“打好五张牌”的理念,并对“以信为本,韧者常青”的企业文化作了详细的解读,要求每位员工要对企业有信心,要有创新精神,把企业当作一个家来维护、爱护,培养一根针落到底的工作作风。(徐浩/文 汤森/摄)



苍南局企业文化宣贯到龙港

本报讯 3月29日晚,由苍南局局长带队的企业文化宣贯小组第二站来到了苍南龙港分局。

宣贯中,该局提出了六个要求:一要积极践行省邮政公司“以信息化引领,实现三个转变”的工作要求。二要打好五张牌,促进邮政业务从“草本”向“木本”创新转型。三要培育“以信为本,韧者常青”的企业文化,要具有“坚韧、创新、年青态”的企业精神。四要上下同心同德,同舟共济,人人心中装有愿景,谱写邮政未来美好蓝图。五要严肃纪律,强化执行力,做到“一根针落到底”。六要畅通渠道,打造平台,提升企业“硬实力”,学习身边劳模——王顺孝,升华企业精神,使企业向“硬实力+软实力=巧实力”方向发展。(林海燕 摄影报道)



平阳县四届团代会闭幕

本报讯 3月31日,平阳县召开第四届共青团团员代表大会,通过《共青团平阳县邮政局第四届代表大会选举办法》,并经全体代表投票表决,选举产生了由彭海英、傅扬挺、陈洁、高俊秀、郑德乐等五位同志组成平阳县邮政局第四届团委会,彭海英同志任团委副书记。

该局副局长李广东对大会顺利完成表示祝贺,希望新一届团委会在做好本职工作的同时,加强学习,加强实践,加强沟通,努力进取,勇敢开拓,充分发挥组织协调作用,开创平阳县邮政局团员工作发展的新局面。(彭海英)

永嘉局对新闻信息工作提出要求

本报讯 3月31日,永嘉局召开2012年全县邮政新闻信息工作会议,对2012年工作进行了详细部署。

会议对2012年新闻信息工作提出要求:一是服务大局,着力增强新闻信息工作的主动性、计划性、实效性,营造有利于邮政改革和发展的舆论环境。二是增强责任,努力把握新闻信息工作重点,围绕大题材做文章,提升新闻信息稿件质量。三是夯实基础,开展形式多样的学习培训活动,加快建设一支高素质的通讯员队伍。四是强化考核,进一步完善激励考核机制,适当扩大激励范围,将通讯员的新闻信息考核与县局年度优秀劳务工选拔工作相结合。(张新秀/文 胡文/摄)



瑞安局社会监督员座谈

本报讯 3月31日,瑞安局召开社会监督员座谈会,20余名来自各系统、各行各业的社会监督员欢聚一堂,参加了会议。

监督员们充分肯定了该局在行风建设方面取得的长足进步,同时就邮政经营方式、投递队伍建设、邮政设施等方面提出了很好的建议和意见。

会议还为2011年733位用户反馈的意见征询函进行编号抽奖,并表彰了2011年优秀社会监督员,颁发了2012-2013年监督员聘书。(林晓玫)

荣誉录

★3月份,《温州邮政报》被中国企业报协会评选为第八届全国优秀企业报。(雷艳艳)

★近日,在瑞安市委2011年度全市宣传思想工作先进集体、“三贴近”创新奖项目和优秀宣传思想工作评选中,瑞安局局长助理孙建东被评为优秀宣传思想工作。(陈雅)

★3月份,苍南局设备维护组、经警队分别被该县总工会授予了苍南县“工人先锋号”的荣誉称号。(洪敏)

★近日获悉,温州市集邮协会获得“2011年度温州市社会科学先进集体”、“2011年温州市社科普及月先进集体”,市局局长助理倪志平获得“2011年度温州市社会科学先进工作者”。(狄冬梅)

★近日,永嘉局荣获温州地区2011年度财务报表质量评比一等奖,各项报表指标考核在全地区均名列前茅。(方显杰)

★日前,乐清局陈素珍同志以400万趸缴保险和100万期缴保险的业绩,以及优质的服务,被中国人寿保险股份有限公司评选为2011年全国“百优”服务标兵称号。(章筠娟)

我爱我家

我们的职工食堂开伙啦!

3月21日,苍南县局和灵溪支局的员工们在整洁一新的职工食堂吃上了可口的午饭,喜悦之情溢于言表。

据了解,为开办该食堂,该局领导及相关部门多次专题讨论,研究具体实施方案。从决定食堂重新改制到食堂的正式开业花了近2个月的时间,其结构的改造装修以及厨具、餐具的选购共耗资十几万元,由一个大堂及一个小包厢组成,可供60多人用餐。食堂以食品安全为宗旨,油、米由局里统一采购,菜品以家常烧为主,清淡可口,使用餐的员工更增加了企业“大家庭”的感觉。(杨佩文 摄影报道)



瑞安局组织党员登山“出汗”

我爱出汗

4月1日,瑞安局组织行政支部党员到马屿大南办事处开展登山活动,积极参与“以信为本,韧者常青”的浙江邮政企业文化构建活动。

通过开展登山活动,让每一个党员群众参与到“出汗”项目中来,做到“辛勤工作、愉快生活”,不断提高员工的幸福指数。(陈琦 摄影报道)



员工建言

略谈做好“再投邮件”处理的必要性

□王益建

在例行检查中发现有一部分投递员都没有很好的做好归班后的再投邮件处理工作。再投邮件:无可厚非是指进口邮件当班因故未能投出,需下个班次再行投递的邮件。它有以下几种原因:1、收件人外出;2、收件人迁移;3、原址查无此人,下班再问;4、其他原因,按照《国内邮件处理规则》第238条第四小条规定,凡是再投邮件,必须在邮件上粘贴“再投批条(邮1410)”,在批条上批明再投原因,并加盖投递员名章和日戳(再投的给据邮件除了粘贴再投批条外,还应当转登,转登时在

原投递清单上注明“转本段某号清单”字样,并加盖转登人名章),再投邮件严禁在邮件封面批注。其它邮件根据再投原因,勾划批注后,还应在投递邮件清单的相关签收栏内注明“再投”或改为“窗口投”字样;并交相关人员处理,不能自行存放。

那么,再投邮件为何要粘贴“再投批条”呢?这是为了表明邮件再投的原因,说明邮局对该邮件已经投递过,只是因某种原因无法投出而需要改为下班再投。这是为了给用户一个明确的交代,同时也是为了分清邮局与用户之间的责任界限,避免

用户有理由申告。由此可见,再投邮件贴用“再投批条”是投递质量要求不可或缺的组成部分,甚至还能起到特定的法律效力,千万不可忽视。

从目前的检查情况来看,有部分投递员并没有按照规定去做,认为这是“多此一举,自找麻烦”;还有部分是新来的投递员,对业务还不是很熟悉,结果不仅使一些“再投批条”束之高阁,还可能因此而引起部分用户的误会乃至不满。所以,投递员应必须认真执行“再投批条”的有关规定。



我们在一线

绿地



古城晨作

潘晓静 摄

行走
在春暖
花开时

□ 陈雅

午后,阳光安静。只有在这一刻,觉得时间放慢了脚步。阳光下,有微微的风经过,憨态可掬的鸟儿在嫩绿的枝叶间浅睡。飞絮飘扬,轻轻,静静,牵引出最柔软的心事。喜欢这样的季节,空气中浮动春天的气息,阳光,花香,青草,原野……

这样的季节适合出去走走,尽管和同行的好友说了很多次,却一次未成,以至于现在每当我再提到出游的打算,好友便立马让我打住。

还是四年前的时候,那时大学,大概每当在这样的季节,我会选择一个阳光明媚的周末,完成一次最简单的出游。一个人,背着一个小白包,几本书,一瓶水。

中午时分,从望王山脚下开始,徒步爬行。

那样的时候,满山遍野正开着山蔷薇(后来才知道它的名字,又名茶藨),那是一种洁白如雪的小花,一朵一朵簇拥盛开在长满棘刺的藤蔓上,阳光愈烈,花香愈浓。我一路飞快的爬行,一路闻着它的芬芳,心间洋溢着无比的欣然和愉悦。到了山顶的时候,阳光甚是灿烂,白杨飘絮,恰似飞雪,一片一片,跟随着轻轻的风飘向远远的地方。

我继续沿着山径行走,时而奔跑,时而停歇,在林间舞步,在裸露的石体上跳跃,在柔软的青草地上滚躺,阳光倾泻,满山的翠绿间,我是唯一的动点。

没有方向,也没有目标,在那样的一个下午,把身体完全交付于心灵,交付于自然的春天。从这一个山头奔向下一个山头,从这一片原野奔向下一片绿地,阳光在身后结成美丽翅膀,那一刻,心灵很轻。

不知道跃过了多少个山头,邂逅了多少不知名的绿树和小花,在太阳快要西斜的时候到达了一座较高的山头。我是从没有路的地方攀着灌木的枝条爬上去的,当我站在那座山顶的时候,恍惚置身于梦境之中,那是个似乎罕有人至的地方,四方空静,连天空也变得无比的辽阔。高大的油桐树在山边开满了水红色的花,衬着安静的青山,灿烂夺目。而脚下则满是盛开的红杜鹃(又名映山红),整个山顶,恍如燃烧着熊熊的火焰。更有雀鹰在清朗的风中绕着山头盘旋,游嬉。我仰着头,闭上眼睛,听着耳畔轻灵的风声,鼻翼间萦绕着花香,真如置身于世外桃源一般。那一刻,觉得什么都不重要了,所有生活的烦恼和压抑都被抛弃,第一次感受到自然给予心灵救赎的力量。

也是那时候,我真正体会到什么是“一山更比一山高”,那些山头,就像人生里永远追逐不尽的梦想和目标,然而人的生命是有限的,大概,我们真正应该追求和珍惜的是那种在奔跑中的感觉,以及在途中所邂逅的片片风景。

而现在,即使真的很想出去走走,也往往被一再搁置,不是没有时间,不是天气不够好,不是风景不够美丽。只是因为习惯了一种习惯,长久以来重复着单调的日子会使一颗心也渐渐安于平静,安于现状。宁愿每天在显示屏里动情于别人的故事,殷羡于他人的生活,宁愿每天从窄窄的窗口里观望季节的变幻,尽管外面是春暖花开,草长莺飞,万紫千红,也不愿从一间屋子里踏出半步。一件很简单的事,在我业已形成的生活惯性下,变得不可完成,这是多么可笑的事。

仔细想下去,会突然觉得这样的情状着实可怕。

大概有时候,时间会变成一种慢性毒药,一点点吞噬着你的意志,麻木着你的心灵,而你却浑然不知,终于在有一天,当你感觉到自己先于自己的生命老去,发现该做的事和想做的事都没有去做,而自己却已有心无力了,这不得不说是人生的一种悲剧。

沉沦止于行动,出去走走吧,趁着阳光,趁着风清,趁着春暖花开的时节! (作者单位:瑞安市邮政局)

农 耕 乐

□ 毛德春

退休了,闲了,没事干思想也无聊起来,身体也慢慢变胖了,总想寻点事情干干,悠然想起我是农村出身,何不在家干点农活,锻炼身体,增强体质。故此我就想着到家乡向农友分几分田地种,我的老家在鳌江荆溪骑自行车10几分钟就到。现在我每天都去耕种,因我是农村出身农活不会外行,各种蔬菜、瓜果、豆类都种,甚至芋、番薯、稻谷也都种,现在收入样样都有。我的季节庄稼收成都吃不完,有多都送给亲戚朋友等吃,他们品尝了这些绿色

食品都称赞味道好极了。有些乡亲讥笑我痴呆了,有了退休费何必在农村呆劳碌,其实我目的是锻炼身体,不是为了报酬,当然汗劳付出总是有收入的。现在我的皮肤也晒黑了,身体也大大健壮了,原高血脂、糖尿病最近检查全部正常,原体重145斤,现在人瘦了只有120斤,吃饭又香。农活闲时坐下来与乡亲们聊家常和乡情以及种植经验,真是其乐无穷。

痴心痴事痴劳岂只酬,呆人呆作呆为为瘦身。

芳菲四月榆钱肥

□ 张永生

芳菲四月,春意盎然,推开窗竟有清清的香气飘来。顺着香味寻去,忽见不远处曲折折的溪畔,一树树榆钱正挂满了长长短短的枝条,在风中轻轻摇曳。

榆钱是榆树的花,一嘟噜一嘟噜串成串,一簇堆在另一簇上,圆圆碎碎,嫩嫩绿绿,边缘处薄薄,中间鼓出来,极像缩小了的铜钱。因榆钱的形状酷似钱币,故而得名。又由于它是“余钱”的谐音,因而就有吃了榆钱可以有“余钱”的说法。

在生机勃勃的四月,折一枝榆钱,先捋下来,然后再去掉上面的绒毛,放在口中仔细地咀嚼,甜甜的清香便绕着舌尖儿,慢慢地沁入心脾。那淡淡的香味儿,一下子就勾起了无数个香甜而温馨的童年回忆。

小时候,老家门前有一棵榆树。每到春天榆钱能吃的时候,我就爬到高高的榆树上去采榆钱。那时,一心想多采些榆钱下来,似乎对爬树没有感到害怕。因为榆树较大,而榆钱又多长在较嫩的枝条上,所以每次采

摘榆钱时,都要找那些既方便又能保证安全的树枝。锁定目标后,还需要把篮子固定好。近处的榆钱摘完了,然后再小心翼翼地把远处的小树枝拉过来,慢慢地捋下。回到家里,母亲仔细地拣去里边的尘芥,用清水淘洗干净,晾到八成干,然后拌上白面,等拌匀之后,再放到锅里蒸上约一刻钟的时间。接着,在炒锅里放点清油葱花,撒点盐小炒几分钟,就可以吃了。奶奶则喜欢用榆钱与玉米面加上水和在一起,做成一个个的窝头,蒸熟后又喧又软,散发着一股清香。捏在手心里闻一下,仿佛整个春天都沁到人的骨子里去了。若是少放点榆钱,多放些玉米面,和成糊,糊在锅里,再用慢火炙熟,做成薄薄“糊饼”,定是又香又脆。哪怕只要看上一眼那金黄里夹杂着层层浅绿,即便不饿也会勾起垂涎的食欲。那种让人吃一口齿颊留香、欲罢不能的感觉,至今仍难以忘怀。

不仅老百姓对榆钱感兴趣,就连历代文人也是特别喜爱。唐代诗人施肩吾有《戏

咏榆荚》:“风吹榆钱落如雨,绕林绕屋来不住。知尔不堪还酒家,漫教夷甫无行处。”欧阳修喜欢吃榆钱,当年他在喝完榆钱粥以后,挥笔写下了:“杯盘粉粥春光冷,池馆榆钱夜雨新”的诗句。除此之外,清代诗人郭诚在《榆荚羹》中也这样赞美榆钱:“自下盐梅入碧鲜,榆风吹散晚烟烟。拣杯戏向山妻说,一箸真成食万钱。”

榆钱不仅营养丰富,同时也是很好的防病保健良药。中医认为,多食榆钱可助消化、防便秘;榆钱具有通淋、消除湿热等功效,外用可治疗疮癣等顽症。医书也称榆钱有补肺、止渴等功效。《宝庆本草折衷》一书里这样描述它的药用价值:“疗小儿火疮痂,及杀诸虫。”

榆钱可以食用的日子,大概就只有几天光景。等榆钱结籽了,颜色就会变得苍白,风吹之处,那白色的圆片儿便如蝴蝶般地飘飞,散落在地上的榆钱随风飘舞,翻飞成漫天的诗意,柔美着一个春季的情思。

从岁月深处走过的桃花

□ 吴文兰

午后的阳光,柔和,温暖,像潮水一般将人层层包裹。在老街上,在深深的小巷里,一株桃花,就那样悄悄地走到你的面前。

那样温婉,那样纤弱,又那样寂静。于是,你站住了,她也站住了。两两相对,时光凝滞。你看到,一株桃树,在春风里,那样天真无邪地笑开了花。

站在她面前,你想起了什么呢?七岁那年的春天,在家门口的一株桃树下,你也见过这样一朵花吧,你久久地仰望着它,就是这样浅浅的红,就是这样小小的五枚花瓣,羞涩的拥在一起,可爱的泛着浅晕,就像那个时候的你。你听到她在和蜂蝶私语,凑近一些,你想听到更多的关于春天的秘密——却起风了,吹乱了满树枝枝。落红遍地。

此后,故乡渐远,岁月仓促,你再也找不到相似的桃花。

这株桃花,静静开放在一座老屋的屋檐下。在这条古旧的老街,在这个寂静的午后。你从春风老练的手法里,认出她熟悉且稚嫩的容颜。不会错的。一定是童年见过的那一棵。她从小巷深处走过,从岁月深处走过,从千山万水走过,原来她一直在,一直等着你的出现。

她还记得前生往事吗?那些随风而逝的日子,那些忧伤和快乐交杂的日子,那些荒芜和纷乱相伴相生的日子,那些流沙般无法把握的日子……

你终于又遇见了她,在这个春天里,没有早一步,也没有迟一步。如果你们失之交臂,你还会记得这些年你寻找的是什么呢——或许,你将一直寻找下去,或许,你将从此遗忘。

她还是从前的样子,那样天真,那样清新,那样纯洁,她刚刚品味到生命的春天,她还不懂哀愁,她还不懂得伤逝,她鲜润光洁的脸颊上,还没有沾染一丝世间的尘垢。在最后的青春凋零之前,她还不懂得沧桑。

她看着沧桑的你。她看着你从青涩的春天走过,从浮躁的夏天走过,疲惫地踏进老秋之境。她发出风一般的叹息。如果她有一双手,一定会帮你抚平脸上的皱纹吧。如果她会流泪的话,一定会帮你冲洗净心中的落尘吧。你不敢迎接她深情的目光,在她面前,你有点愧怍,又有点伤感。

你想流泪,对着一棵微笑的花儿。身边都是些匆匆的步履,都是些相似的面孔,却没有你,比一朵花,更走近你。

在这个寂静的角落,她用瞬间即逝的美好容颜,照亮这春日天空。你必将和她一起,走向岁月的深处,更深处。

有这样一个故事:草原上有对母子狮子。有一天,小狮子问母狮子:“我老是听到很多动物说什么幸福,到底幸福是什么?它能不能吃?幸福在哪里?”母狮子说:“幸福不是东西,而且也抓不着,更不能吃,它就在你的尾巴上。”小狮子听后不断追着自己的尾巴跑……但始终咬不到。母狮子看到孩子天真的样子,忍不住笑道:“傻瓜!幸福不是这样得到的。只要你昂首向前走,幸福就会一直跟着你!”

是啊!人生中,我们背负的贪婪太多了。很多时候,不是幸福离我们太远,而是我们根本不知道自己和幸福的距离;不是幸福太难,而是我们活得复杂!享受自己的生活,少与人比较,羡慕别人,常常带给我们更多的痛苦,但去想想自己所拥有的,将会带给我们更多的感恩和幸福。譬如我们不去关注银行的存款、职位的升迁,不计较得与失、付出与回报,那么幸福就在你身边。

喧嚣的社会,熙攘的人群,浮躁的人生,越发显出平静的弥足珍贵。把平静定为人生的追求,你就会觉得看天蓝,看地地宽,心胸自然开阔,舒心坦荡。

平淡犹如一把衡量人生的标尺,时刻都在衡量着每个人的心态,你站得太高了,就站不稳,甚至从激浪如潮的人海中沉入海底而毁灭自己;站得太低了,会使你失去生活信心,严重的会使你以悲惨的手段了却一生。俄国著名美学家车尔尼雪夫斯基说过“既然太阳上也有黑点,人世间的事情就更不可能没有缺陷。”人生是没有完全如愿的,更不需要过度地追求完美了。

身体健康是维护人们生命的基本保证,人生中什么都不重要,只有生命才是真正属于自己的。只有精力充沛,身体健康,巧干实干才会获得自己的幸福资本。让我们对不适合自己去做的学会放手吧!健康体魄会让你得到幸福。

缩短幸福的距离,在于沿着自己的路不断进取,生活总是给执着的人提供努力的机会和进步的空间。路是宽阔的,只要你昂起头,苦水也能化美酒。即使在无边的黑暗里,希望也会为你留下明媚的一角,那里就储存着你应有的幸福。

幸
福
的
距
离

□ 郭秀玲