



温州市邮政局主办

温州邮政报

全国优秀企业报
浙江省优秀企业报

WENZHOU YOUZHENG BAO

浙企准字第 C021 号 第 327 期 半月刊 2012 年 3 月 10 日 农历壬辰年二月十八 星期六

打好牌 布好局 谋好篇 扎实推进温州邮政各项工作

全市金融、报刊、零售、集邮专业经营工作会议召开

本报讯(朱蓓蓓) 3月8-9日,全市金融、报刊、零售、集邮专业工作会议在瑞安阳光假日酒店召开,对全地区经营工作做总体部署。市局局长孟一兵,副局长黄国静,局长助理耿学坚、倪志平出席会议。

孟一兵指出,一季度是开篇布局的重要阶段,开局开得好不好,就决定了全年发展的主基调问题。一季度必须要把基础工作做扎实。

一是打好五张牌,促进“草本”业务多转“木本”。重点一打好平台牌。渠道制胜,邮政有这么资源,大小平台之间的衔接、互补对发展有着决定性作用。我们要通过采取各种有效的措施,使之从“草本”中“解放”出来,努力向木本靠拢。打好平台牌,还要求树立平台的意识,要求我们在企业经营管理、市场开发、生产服务的各环节都要向平台靠拢。平台就是要有高水平、高质量的信息化。我们要广开思路,甚至可以借社会的力量来快速完成项目,保证工作开展和业务发展。打好平台牌,还要注重处理好当前和长远的关系。二要打好融合牌。融合,包括内部资源的融合和外部资源的融合。内部的融合。邮政要转型,邮政各专业之间不能再各自为政,各打各的,我们要积极寻找各专业中的融合点,进行好好的



2012年温州市邮政专业经营工作会议

策划,好好的宣传,推出一些有需求有特色的组合产品,市场部负责,相关专业提建议,让邮政业务也“抱团”发展。打好融合牌,必须推出有效的考核机制,重点调整分配的问题。今后,局里的公

共资源,比如数据库等方面的数据,由市场部统一指挥管理共享。外部的融合。各单位要与当地经济、政治文化发展有机地结合起来,融入社会,借力发展,提高邮政在社会的知名度和地位,要

深入社会,打响社会融合牌。

二是提升执行力,后续工作要跟上。一要“勤”,对具体工作必须要有具体的时间和工作计划,要系统地考虑问题和策划方案,坚决杜绝不在位、不在角色的混日子状态。相关部门还要多思考,多跑跑,多到兄弟局去取经,取长补短,逐步把各项工作都理顺,完善起来。二要“快”,动作要迅速,特别是会议后的落实要迅速。作为市场一线的经营服务领域,我们更要有高度的敏感性和责任心,不做思想上的落后者,更不做行动上的短腿人。

三是打好文化牌,加快企业文化的渗透。在企业文化上墙方面,各单位要统一听从市局综合办的工作安排,真正让职工墙上看到,心里想到。这项工作要对接好,要具体体现“韧者长青、以信为本”的企业文化以及打好“五张牌”的工作要求。

会议听取了金融业务局、报刊发行局、报刊零售公司、邮票局四专业专题发言,分管局长对分管工作作布置。会议还安排了专业融合座谈会。全市余额、保险业务十强网点还作了经验介绍。

(陈志川/摄)

一场难题的解答会

市局“三八”座谈激励女工出谋划策

本报讯(朱蓓蓓) “我是龙沈投递站的投递员,这段时间连续下雨,但是局里发的雨衣质量不好,经常会感冒,希望局里能够发一些质量好的雨衣。”

“这个问题,局里已经组织调研,市局要采购最好的雨衣。但是下发后,大家在雨衣的保管上也要注意。”市局局长孟一兵对问题进行了现场解答。

这是3月7日下午温州局召开的“三八”节女职工座谈会上的一个情景。为了庆祝国际劳动妇女节,温州局特地召开了“三八”节女职工座谈会,召集各个专业、各个岗位、各个层次共30多位女职工,以拉

家常的形式,了解作为企业“半边天”的女职工的心理状态,听取她们的意见和建议。孟一兵亲自出席会议,对女工们的意见进行现场解答。

随着座谈的深入,现场讨论氛围越来越浓,女职工纷纷打开了话匣子,有的提出说要针对女职工举办一些服务礼仪、营销技巧、婚姻家庭、幼儿教育、职场减压等培训、讲座,为女职工搭建精神平台,有的提出了邮务类客户营销、维护费用要给予解决等等。各个层面、岗位的职工都说出自己的心里话:“希望局领导多关心女职工。”

在耐心听取女职工提出的问题

和意见后,孟一兵指出,“基层员工的意见很宝贵,也很实在,我们要通过各种形式鼓励员工说出自己的想法和意见,只有这样我们的企业才会发展地更加和谐,更加好。”

据了解,此次座谈现场为女职工解答了9项大问题,这些问题都将专题列出,进行跟踪解决。下一阶段,市局将逐步推广“座谈会”这种形式,为员工搭建一个有效的沟通渠道,激励员工畅所欲言,让各个层面的员工都有机会说出自己的心里话,道出自己对企业经营发展的看法和建议,让企业在全体“兄弟姐妹”的共同努力下,发展地更好。

我市邮政网点开售首个异地汽车票

本报讯(毛鲜艳 梅海珍) “你好,我要买一张从杭州到宁波的汽车票”,3月6日,王先生在我市一家邮政网点顺利买到了杭州出发宁波的车票。据悉,从3月1日起,只要在浙江省内的邮政联网网点,都能买到从杭州发车至省内外的电子客票。

王先生是杭州一家药剂公司的业务员,在温州出差,急着回杭州公司拿货往宁波赶。当天,他在市区一家邮政网点一站式购买到了自己需要的温州回杭州、杭州去宁波的两张票。

据悉,3月1日起,浙江邮政将杭州长运电子客票业务延伸到全省网点。我市市民可在温州地区148个邮政窗口购买由杭州出发到省内外各个地方的车票。在我市各个邮政网点,市民可实时查询购买杭州市四个车站为起点的长运汽车票,并选择自己所需要乘坐的班次、支付票款后,凭打印出的电子票的订单号、取票密码以及身份凭证,到所购车票上车站的自助取票机换取实物票。电子客票可以是杭州发往全省各地的车次,也可以是杭州发往外省外的车次。

我市邮政网点原本除瑞安、苍南、乐清是销售当地长运汽车票外,其他网点都可以购买市区各个车站的汽车票。现在全市的各个邮政网点都增加了杭州四大汽车站的异地汽车票,极大方便了我去杭州办事、旅行、探亲的旅客购买回程票或中转票。据了解,市区各客运中心售票处目前只有杭州和宁波的回程票有出售。

市邮政局工作人员提醒说,联网售票点只能购票,改签或退票须在规定时间内到班车始发站去操作。车票预售期与车站同步,目前不收手续费。

温州局《营销与策划》首发

本报讯(张琼) 日前,温州局编制《营销与策划》内部专刊,促进企业在结构调整、资源整合和效益提升方面实现新的突破,加快推进邮政业态向“木本”创新转型。

据悉,温州局自去年初成立营销策划小组以来,明确了小组的主要工作职责、工作方式和激励方式,并多次召开专题会议,召集优秀的营销人员出谋划策,为企业提供行之有效的策划方案。《营销与策划》专刊包括卷首语、工作动态、联动项目、信息广角、营销创新与激励、方案推广、营销互动七大栏目。内容丰富,形式多样,能有机地把邮政业务与地方特色结合起来,致力为该局各生产部门提供更加完善的、系统的策划案,为基层提供最大的指导和支撑。其中“方案推广”专栏是将该局优秀的营销设计方案进行汇总集合,以创新的角度结合重大纪念日和温州本地资源,如共青团成立九十周年、温州特色旅游景点等,来设计相应的营销方案,给营销部门提供了重要的指导方向和意见。

下一阶段,该局将继续完善《营销与策划》专刊,开设专业联动营销成功案例,优秀营销人员人物访谈等专栏,丰富杂志内容,寻找邮政业务营销新的切入点。

省邮政工会肯定温州局“投递员之家”建设

本报讯(王静) 3月1日,由省工会、省邮政公司市场部、企发部组成的城市“投递员之家”建设达标验收小组,在省工会副主席李志铭的带领下,对温州局申报的2011年城市“投递员之家”进行了达标验收。

验收小组先后赴该局信河、兴墅、乐清三个投递局“投递员之家”进行了现场验收。李志铭一行认真查看了投递员之家规范服务、学习园地、文娱场所等创建情况,同时关切地询问了一线投递员的生活、生产情况。在随后召开的座谈会上,李志铭一行听取了该局

城市“投递员之家”建设情况汇报,并与一线投递员各相关职能部门进行了座谈交流。

座谈会上,李志铭对我局城市“投递员之家”建设给予了充分肯定,认为温州局领导非常重视,认识统一。能够合理的利用资源,因地制宜地开展“城市投递员之家”的建设,有效地解决了员工吃饭、疗休养、住房补助等最基本的问题,达到了建家的本意。同时,对下一步“城市投递员之家”建设提出了三方面意见:一是要进一步加大宣传的力度,要加强“城市投递员之家”创建的氛围。二是要整合资源,加强管理,深入创建的力度。把有限的资源利用好、整合好、发挥好。三是要建章立制,加强创建规划。他还对员工健身健康三年规划工作提出了要求和布置。

据悉,当天,李志铭一行还赶赴乐清,对该局“投递员之家”建设进行了考核。

(金文斌/摄)



黄国静在文成局调研时提出

举全局之力发展代理金融业务

本报讯(程园园 周伟) 3月2日,市局副局长黄国静一行到文成局进行调研。

调研座谈中,黄国静对该局下一阶段工作提出要求:一要抓重点,切实把工作重心放在金融业务的发展上。要积极探索业务从“草本向木本转化”的理念,念好“三字经”,切实把发展代理金融、保险等高效业务作为改变全局现状的重点业务来抓,积极发挥网点力量,寻找周边资源,迅速改善业务结构。二要打破常规,加强职工队伍建设。队伍建设是制约发展的重要因素,要在用人上不走老套路,勇于打破身份界限,积极优化人员配备结构,迅速建设好基

层骨干、管理、营销等各类人才队伍。三要树立信心,提升创新创业激情。要用积极的心态把压力转化为动力,主动贴近市场、贴近员工,制定出符合自身实际的各类考核办法,激发员工创新创业的热情。

当天,黄国静重点就代理金融业务发展问题与各金融网点负责人进行了深入交流,了解各网点在业务发展上存在的困难和问题。在认真听取了该局领导关于代理金融业务发展现状的汇报后,他表示,文成局在代理金融业务的发展上,必须要坚定信心、迎难而上;要转变观念,树立“客户制胜”的理念;要举全局之力发展代理金融业务。

乐清村邮站建设向东片乡镇推进

本报讯(刘海斌)2月27日,乐清局召开了东片乡镇村邮站建设推进会,全面展开村邮站建设工作。该局领导,市场部、普遍办、东片分局负责人及管理人员参加了会议。

会议部署东片分局所辖乡镇的村邮站建设工作计划。要求即日起,从最东片的大荆局开始推进该项工作,各分局指定专人积极配合,做好村邮站建设的各项前期工作。目前,东片有虹桥、清江、大荆三个分局,共辖548个村,需要建一类村邮站179个、三类村邮站55个。

该局局长丁亮强调,村邮站建设是乐清局乃至乐清市政府都非常重视的工作,各单位必须明确责任分工,采取有效措施,根据各村实际情况建设好村邮站,使之更好地发挥作用,服务于农村、农民。相关业务要配齐,市场部和专业局要尽可能地给予帮助,确保完成建设目标。与会人员就村邮站建设的要求、建议、问题进行了探讨与交流。



2月29日,苍南局局长张德光、副局长李崑一行赴金乡支局调研,询问支局目前发展存在的制约因素,对部分困难当场给予解决,极大鼓舞了士气。张德光一行还针对贺卡转型发展方案征求意见进行了讨论。

据悉,金乡支局自去年以来,不等不靠,主动发掘市场,抓住建党九十周年的机遇,在金乡这个传统商函发祥地老树开新花,全年共完成函件收入599万元。(林海峰 摄影报道)

永嘉出台
邮政普遍服务建设实施方案

本报讯(叶永繁)3月6日,永嘉县政府第2次常务会议通过了《永嘉县邮政普遍服务村邮站和信报箱建设工作实施方案》。

方案要求,截至2012年,全县计划共建设三类村邮站117个,每个农村新社区有1家“邮政服务站”(简称“村邮站”);至2012年底,建成大岩、鹤盛等空白镇邮政局2处,更新改造住宅区信报箱37058个,基本形成覆盖城乡、惠及全民、水平适度、可持续发展的邮政普遍公共服务体系。

平阳局“五要求”
落实全市专业经营工作会议精神

本报讯(李志图)2月27日,平阳召开每周例会,贯彻落实全市邮政专业经营工作会议精神,该局领导,各部室主任、专业局负责人参加会议。

会议结合实际,提出五点要求:一是千方百计遏止余额的持续下跌,想方设法出台激励措施动员员工加入到余额保卫战中。二是继续推进各网点“千百”金融营销活动和网点沙龙活动,同时对各支局进行调研,了解今年工作思路。三是组织召开函件、集邮和商务期刊专题会议,做好昆阳、鳌江、水头、万全、萧江等支局参加的国际小包市场分析和收寄操作培训。四是结合“五张牌”,下好“五步棋”,找准切入点,提升策划水平,举办一期营销策划小组培训会。五是研究细化“营销员考核办法”、“投递信息反馈考核办法”和“银企对账单送考核办法”,让队伍建设有据可依、有章可循。

平阳巡回督查
邮政普遍服务项目建设

本报讯(陈成龙)2月23-24日,平阳县府办副主任黄振宣带领邮政普遍服务项目建设领导小组成员组成巡回督查组,对昆阳、鳌江、万全等镇邮政普遍服务项目建设情况进行督查、调研。

调研中,各分管镇长向督查组汇报了邮政普遍服务项目建设的情况以及在具体操作中遇到的问题,督查组结合邮政普遍服务项目建设政策及有关精神一一作了解答,并要求相关乡镇根据省、市、县政府的文件精神,加快邮政普遍服务项目的建设,争取在2012年6月底全面完成此项任务。

深挖市场拓新路

——瑞安局贺卡攻坚侧记

□ 陈雅 曹小君

2011年,瑞安局共实现中邮贺卡业务收入453.8万元,发展客户数268户,分别比上年同期增长了7.3%和15.02%,增幅均在全省名列前茅,收入和客户数均超额完成省公司下达的指标。该局为何能够克服重重困难,取得佳绩,总结起来就是拓宽了三条新路子:开发新主题、拓展新功能、挖掘新客户。

开发新主题

邮政贺卡是函件的支柱业务,是一项长效、高效、现金流回收快的精品业务。按照上级局的统一部署,瑞安局高度重视邮政贺卡业务,局领导亲自挂帅、带头营销攻关,在客户梳理、项目立项、团队管理等方面早谋划、早安排,出台了一系列相关方案。然而这些策划方案都是延续多年的老传统,拘泥于形式而没有什么新意,如果没有改变就会逐渐丧失竞争力。那么靠什么来提高贺卡的竞争力,靠什么来维系贺卡业务的可持续发展?这时,瑞安局经过精心研究,将突出邮政贺卡的核心价值提上案头。邮政贺卡的核心价值体现在两个方面:一是传递真情,二是彰显关爱,这就必须以贺卡的主题作为载体进行依托。因而,开发新主题成为当务之急。

经过多方市场考察,秉承邮政贺卡传递真情、彰显关爱的核心价值,瑞安局将目光投向了社会公益事业。经过前期巧妙策划,瑞安局创新开发了“关注民生,奉献爱心”漂流瓶明信片,这套明信片以对民生的关注为背景,呼吁社会各界共同关注、关心弱势群体,关爱困难职工,营造促进温州和谐发展的浓厚氛围,这套明信片的部分收入将捐给慈善基金。这种紧贴时代的独特主题,在社会上引起了强烈的反响,全市的不少单位、个人纷纷通过购买明信片加入“关注民生,奉献爱心”行列中来。截至目前,已订做了17.5万枚的明信片,这种新的策划不但形成了一笔可观的收入,更重要的是为邮政企业在全市联动做

好一项业务提供了宝贵经验。此外,该局还推出贺卡DIY大赛等主题活动,并首次在报刊亭、各支局营业厅销售贺卡,营造了浓郁的贺卡寄递氛围,对贺卡的发展起到了推波助澜的作用。

拓展新功能

市场的需求是多元化的,仅仅依靠新主题做支撑是不够的,因此必须寻找邮政贺卡的其他新生增长点。瑞安局进行了进一步的市场调研,在问卷调查中发现,目前有87%的消费者认为购买贺卡是一种纯粹的浪费行为,因为贺卡除了寄递和传递祝福外并无其他实际功能。根据这点,瑞安局结合广大客户群体的心理,最终将打造邮政贺卡多元化功能战略确定为新的议题。

瑞安局领导在拜访客户时发现客户印制了一批质量很高的宣传彩页,上面有2012年日历,打算通过邮政数据库商函寄发给目标客户。这让该局有了新的启发,为何不在贺卡上增加日历功能,稍微改变信卡型贺卡的形状,使之能够摆放在桌子上。局领导立即把这一想法告诉了客户,客户对此十分感兴趣,立即定做了1000份贺卡台历。“寄发的贺卡台历有收藏价值,还可以延长广告宣传时间,哪有这样便宜的广告。”客户高兴地说。这样的创意一发不可收拾,之后瑞安局正式开发出一种新型的本册型台历贺卡,该品种贺卡是由12张温州市区各大景点的明信片组成,其中每一张都可以寄递,还可以作为台历放在家里或者办公室使用,既上档次又非常适用。这种新型的贺卡台历,一方面增加了贺卡的功能,在保持贺卡寄递、传递祝福功能的基础上,叠加了台历的功能。另一方面,通过这种创新,市民对传统贺卡有了一个全新的认识,提升了购买贺卡的兴趣。同时,一本台历由十多张贺卡组成,增加了贺卡的销售规模。

挖掘新客户

有了优秀的产品后,瑞安局就开始采取主动积极的营销策略,把重点放在新客户的攻关上。其中汽车销售行业是今年瑞安局进军的新领域,以广汽本田轿车4S为例,起初,营销人员在和其负责人洽谈时,该负责人以公司人员较少,贺卡使用量并不大为由多次拒绝。然而营销人员并没有放弃,坚持上门造访,让客户知晓,邮政拥有全市几千条精准的高收入人群数据库,这些人群是将来购买汽车的主力军,如果通过邮政贺卡把本田、别克汽车的问候传递给客户,一方面体现企业独特的营销文化,另一方面能够吸引客户前来购买汽车,增加企业销售量。听了营销人员的介绍后,该公司负责人转变了原有的看法,本以为贺卡只是朋友间寄递祝福、问候的载体,没想到还能作为一种营销手段。最后,在瑞安局的积极营销下,广汽本田轿车4S店共制作5元/枚生日贺卡与汽车保养贺卡6000枚。同样通过积极上门营销,瑞安局又开发了6家汽车4S店,所有公司的贺卡已经全部发出,效果非常好,在客户中产生了轰动效应。

此外,在开发新客户的过程中,该局还注重扫除同行业的“空白点”,利用同行业中其他单位使用邮政贺卡的成功案例引导客户使用。瑞安局的各大中小学校多少年来一直是瑞安局贺卡客户群体,并且收到良好的经济和社会效益,于是该局营销人员带上这些学校的贺卡到其他学校洽谈业务,起到了联动效应,瑞安中、小学等许多学校都定制了贺卡。目前,瑞安重点学校均定制了贺卡。同样达到行业覆盖的还有通信行业、金融行业、保险行业等。

邮政贺卡的开发还有许多工作要做,接下来瑞安局将把重点工作放在着力提升邮政贺卡的文化品位上,该局将牢牢把握住这一点,把更多形式新、内容新的好产品开发出来,使得贺卡业务有更大作为。

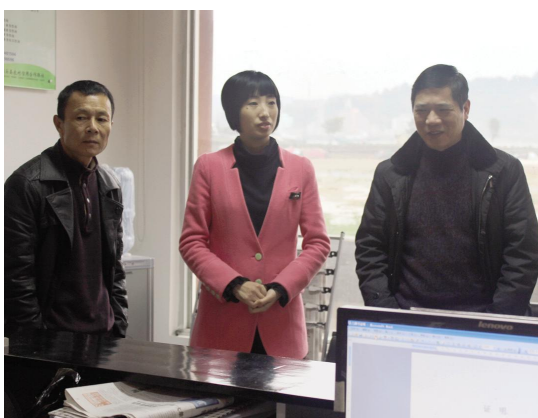
叶锦丽视察洞头
普遍服务建设工作

本报讯(叶明旭)3月7日,洞头县委副书记叶锦丽分别前往东屏街道和北岙街道视察邮政普遍服务项目建设工作。

在东屏街道视察邮政空白网点补建情况时,叶锦丽指出,邮政局要抓紧时间做好网点装修的扫尾工作和营投设备的安装及人员培训,东屏街道要协调配合,确保该网点在3月底前能挂牌运营,服务民众。

在北岙街道视察三盘社区村邮站建设情况时,叶锦丽强调,村邮站建设不我待,各相关部门和社区要抓紧村邮站工作人员的落实和相关配套工程的建设,要力争把三盘社区村邮站建设成一个示范工程,积极完善各项配套服务,扎实推进我县的村邮站建设这项惠民工程。

根据县领导指示,洞头局领导就项目建设有关事项与街道领导、社区负责人进行了现场研究和磋商,确定了下一步的工作安排。(张思谦/摄)



泰顺局推进一季度重点工作

本报讯(毛长春)3月1日,泰顺局召开一季度重点工作推进会,各部室负责人参加了会议。

会议传达了全市函件、电子商务、分销业务专业工作会议精神,认真学习了市局资讯参考第1期《营销与策划》一书,对2012年一季度重点工作进行了布置,并就下一步工作重点提出具体要求:一是认真做好会议精神的贯彻落实工作,统一全局员工的思想。二是当前各项工作重点明确,时间紧,任务重,各单位对具体工作必须列出具体时间、工作计划,制定切实可行的工作推进方案。三是创新营销管理方式,重视团队营销能力,健全和完善营销队伍体系建设工作,鼓励员工自主发展业务。四是强化平台建设,积极推进村邮站、信报箱建设工作。

龙港分局完成全年商务期刊任务

本报讯2月21日,苍南龙港分局与中国邮政储蓄银行苍南县支行成功签订2012年《半月选读》商务期刊合作协议,合计8500册,超额完成全年商务期刊考核任务。(李蕾蕾)

瑞安局拿下2012集邮首单

本报讯2月24日,瑞安局为中国邮政储蓄银行瑞安支行乔迁制作青花瓷纪念品,创收3.1万元,为该局全年集邮业务的完成开了个好头。(唐伊凡)

乐清局保险特训营成绩斐然

本报讯2月7-27日,乐清局“龙飞凤舞”保险特训营活动共实现期交保费422.4万,趸交保费562.4万,目标保费完成率分别达84.48%和112.48%,成绩斐然。(吴丽敏)

苍南局签定“农家书屋”项目

本报讯2月28日,苍南局与该县文广新局签定了苍南地区333家“农家书屋”报刊采购合同,创收报刊流转额20多万元。(陈正加)

瑞安局确定2012业务收入预算

本报讯2月29日,瑞安局下达了2012年邮政业务经营预算计划,确定全局2012年邮政企业业务总收入计划为10300万元,比上年实绩增长10.3%。(陈雅)



倡议书

学习雷锋精神倡议书

如果你是一滴水,你是否滋润了一片土地?如果你是一线阳光,你是否照亮了一片黑暗?如果你是一粒粮食,你是否哺育了有用的生命?如果你是一个最小的螺丝钉,你是否也坚守着你的工作岗位默默奉献?

雷锋就是拥有这样一颗美丽心灵的人,他的名字家喻户晓,他的故事传遍全国,他的精神我们至今耳熟能详。

3月5日,是毛泽东主席题写“向雷锋同志学习”的题词49周年纪念日。岁月流逝,时代变迁,我们已经步入了21世纪,在这四十多年间,我们国家发生了翻天覆地的变化,社会主义和谐社会建设如火如荼,人民群众物质文化和精神生活日益丰富。时光荏苒,雷锋早已离我们远去,但是雷锋精神那不时空而逝的精神仍在不断的激励着一代又一代的人成长。因为雷锋精神以坚定理想信念为根本支撑,蕴含着爱党爱国爱社会主义的赤诚真情,始终具有激发人民团结奋进的强大力量。因为雷锋精神以人民至上为价值取向,把关爱他人、助人为乐当作最大幸福,始终具有感动人心、温暖社会的道德温度。因为雷锋精神以艰苦奋斗为人生品格,崇尚勤俭节约,彰显优良传统,始终具有引领社会文明风尚的长久魅力。因为雷锋精神以敬业奉献为不变信条,干一行、爱一行、钻一行,始终把普通工作岗位作为实现人生价值的舞台。

为真正把雷锋精神融入到邮政企业,融入到岗位,融入到员工的思想和行动之中,在全局营造领导爱员工、员工爱企业、爱岗位和员工互爱的亲情氛围,打好五张牌,加快推进邮政业态向木本的创新转型,市局党委、工会、团委向全体员工发出学习雷锋精神的倡议书:

一、爱企业:就是关心企业的生存与发展,把自己的命运与企业的命运紧紧地联系在一起。正确处理好个人利益与企业利益的关系;局部利益与整体利益的关系;眼前利益与长远利益的关系。要多讲有利于企业发展的言行,要多做有利于企业发展的事情。

二、爱岗位:学习雷锋同志“螺丝钉”的精神,树立以岗为荣,以岗为乐的思想,勤于工作、乐于奉献、遵章守纪、文明服务、规范操作,高效有序,创造性地完成本职工作。立志在平凡中干出不平凡的业绩,脚踏实地、兢兢业业、一丝不苟、勤奋努力,工作在哪里,就在哪里闪光发热,竭尽所能为企业做贡献。

三、爱员工:保证员工的合法利益,尊重员工的民主权利,关心员工,爱护员工,对员工出现的各种思想情绪要有耐心、有信心、有公心、有诚心,并处理好、解决好,形成我为人人、人人人为我的良好氛围。

让我们大家都行动起来,做一颗“永不生锈的螺丝钉”,为扎实推进温州邮政创新转型,又好又快发展做出自己的贡献!

局党委、工会、团委
2012年3月2日

平阳局举办首届庆“三八”趣味运动会

我爱出汗

本报讯 3月8日,平阳局举办一场别开生面的运动会,欢庆“三八”国际劳动妇女节,五支部门单位代表队及数十名企业员工参加。

本次运动会涉及的项目分为团队项目和个人项目,考验队员间配合意识的同时还要注重技巧性和灵活性。团队赛的项目包括“同奔未来”、“运气球”和“小马过河接力”,个人赛的项目是“飞镖”和“踩气球”。比赛现场,参赛队员们都是兴致勃勃、精神饱满,欢呼声、喝彩声、加油声、笑声组成一曲和谐欢快的交响乐曲,为运动会现场增添了浓厚的节日气息。

据了解,平阳局每年的“三八”节后都要举行适合女员工身心健康的比赛或出游活动。举办此次大型趣味运动会,今年还是首届。

(李志图 摄影报道)



荣誉录

★近日,从市政府获悉,市局鹿城区一局上陡门营业部入选温州市第十三批巾帼文明岗。(吴立红)

★2月29日,乐清局荣获2011年度乐清市安全生产工作先进单位;虹桥分局、白象分局、白石邮政储蓄所荣获该市平安创建“示范单位”。(陈晓舜)

★3月6日,白石邮政储蓄所主任赵素彰荣获乐清市“巾帼建功”标兵称号。(徐浩)

★日前,瑞安局陈瑞撰写的《读好书、共分享》荣获2010年度中国邮政优秀思想政治工作研究成果评选经验总结类论文二等奖。(陈琦)

★3月7日,平阳局团委荣获2011年度平阳县先进团组织称号,该局万全支局林初剑荣获2011年度平阳县优秀团员称号。(彭海英)

★3月9日,永嘉局青年团员周李斌获得“温州市优秀团员”和“浙江省优秀志愿者”称号。(王静)

★近日,平阳局获省公司网上学习竞赛活动创学习型先进集体称号,省邮政公司发文进行了表彰。(李志图)

★近日,永嘉局“职工之家”喜获由浙江省总工会授予的“省级模范职工之家”称号。(王静)

★近日,瑞安塘下邮政营业组复评为2010年度省级青年文明号,飞云支局投递班长陈建忠被评为2010年度省级青年岗位能手。(虞金柱)

★日前,市电子商务局潘林莉、梅海珍、陈丽君、涂婷婷被市局授予“航空机票营销标兵”称号。(徐淑瑾)

基层动态

平阳局出台降低可控成本措施

本报讯 日前,平阳局出台《平阳邮政各分支机构直接可控变动成本考核办法》(下称《办法》),以文件形式下发到各部门。办法对各考核单位实行直接可控的变动成本总承包,节约部分的成本经核算后按50%返回给相关单位,超支部分的成本也按50%扣罚相关单位。在《办法》中,归集的范畴涵盖了运输费、修理费、业务费等20余项内容。

《办法》出台不到两个月时间,就有部分支局负责人反映,《办法》规定的业务材料用品费、低耗品费等成本指标让他们感受到了成本压力,表示真要掐着手掐钱钱了。(李志图)

瑞安局为派遣制员工缴纳住房公积金

本报讯 自3月份开始,瑞安局提高派遣制员工福利待遇水平,为工作满两年以上的209名派遣制员工办理缴纳住房公积金。(潘慧艳)

永嘉局举办首期理财经理培训

本报讯 3月1-3日,永嘉局联合中邮保省分市场部举办首期理财经理培训班。

培训班突出团队文化建设以及理财经理从业能力提升等方面内容,设置了晨操、礼仪、人身保险基础知识以及销售(沟通)技巧、产说会流程、演讲比赛等课程,邀请了苏州大学商学院教授沈健为理财经理和局全体管理人员做了以“宏观经济”为主题的讲座。(陈纯白 摄影报道)



文成局开展“学雷锋、文明创建”大清扫

本报讯 3月1日,文成局积极组织干部职工近20人开展“学雷锋、文明创建”大清扫志愿服务活动。(程园园 摄影报道)



瑞安市邮协代表大会召开

本报讯 3月3日,瑞安市集邮协会第七次代表大会顺利召开。省邮协副秘书长王建人,温州市局局长助理倪志平到会并讲话。

会议总结了2011年邮协各项工作,指出新一届理事会要坚定不移地高举先进文化的伟大旗帜,坚持为本市的文明城市发展服务,不断加强协会自身建设,创造性地开展多层次集邮活动,充分展示文明城市形象,传播城市文化,让集邮之花遍播瑞安大地。会议选举产生了新一届理事会成员,讨论通过了瑞安市集邮协会章程,聘请了第七届理事会顾问,表彰了2011年参加国际邮展、省邮展获奖会员和瑞安市集邮协会先进个人及集体。(唐伊凡 摄影报道)



昆阳支局“学雷锋、敬老人”

本报讯 3月5日,平阳昆阳支局组织团员青年前往城东敬老院开展“学雷锋、敬老人”活动,该支局负责人亲自逐个向老人们赠送了水果,表示了问候。因怕雨天路滑,团员们还为老人清扫了院里的过道。(彭海英)

泰顺局“雷锋周”清洗邮筒

本报讯 3月5日,泰顺局团委组织全局共青团员及空班人员,对全县范围内的信筒、信箱进行了全面检查清洗,确保了信筒、信箱干净整洁。(毛长春 摄影报道)

温州局实行年休假网上审批

本报讯 3月6日起,温州邮政员工年休假申请和审批全部在OA网络进行。

目前,员工只需通过班组的oa登录年休假审批模块,将年休假需求输入后上报,由对应单位的负责人签署意见后发送至人力资源部审批,即可实现年休假的全流程网络管理,解决了以往纸质申报、审批存在的问题,一是纸张浪费严重;二是申报和审批的流程过长、过于复杂;三是不便于员工休假情况的统计和通报管理。(张寿锋)

市局福利院献爱心

本报讯 3月7日,市局借“雷锋周”活动契机,精心挑选了由报刊发行局提供的《家庭医生》、《健康养生》等期刊300余本,以及由一线团员青年捐赠的《儿童文学》、《世界名著》、《名人传记》等图书100余本,给温州市福利院的老人和智障人士送去了温暖的精神食粮。

下阶段,市局团委将于温州市福利院团委进行对接,继续做好公益事业。(张琼/文 陈志川/摄)



乐清局服务技能送培下乡

本报讯 从3月份开始,乐清局启动新一轮邮政员工服务礼仪、技能送培下乡活动,首站定在白象分局。

与以往的培训方式不同的是,本次培训由人力资源部牵头,相关人员深入分局、网点一线组织培训会,克服了以往培训时

间冲突、培训面不全、效果不明显等问题,并将培训面扩大到分局负责人、邮政营业员、储蓄网点负责人、管理员、综柜、普柜等人员。(王瑜)

苍南局优秀派遣制转正人员座谈

本报讯 3月7日,苍南局召开了优秀派遣制员工转正人员工作座谈会,传达了推荐优秀人才的基本条件和选拔程序,并明确了转正后的人员所享受的有关待遇。

会议提出了三点希望和要求:一是职业道德。转正政策的出台是为了鼓励先进、嘉奖有品质有能力的人,转正前后大家都应该言行一致,以规章制度来约束自己,做一个忠诚的、思想品质高尚的邮政人。二是组织观念。要加强企业“大家庭”的观念,同心同德,以企业发展为中心,继续发扬“领头羊”的模范作用。三是危机意识。要清醒地认清自我,增强危机感和责任感,继续努力工作。

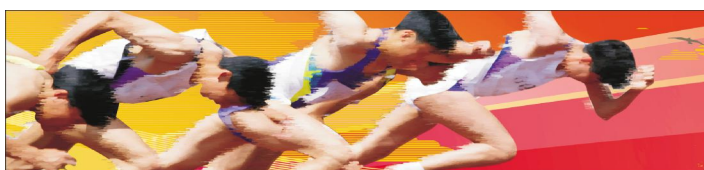
座谈会上,参会的转正人员纷纷发表了自己的看法,表示要常怀“感恩的心”,在邮政大家庭安心、快乐地工作。(杨佩文 摄影报道)



永嘉局召开职代会

本报讯 3月7日,永嘉邮政三届八次暨劳动服务公司二届五次职工(会员)代表大会隆重召开。

会议认真听取并审议通过了《围绕中心 服务大局 为推动永嘉邮政创新转型发展做出新贡献》的工会工作报告和工会经费审计报告,总结了2011年永嘉邮政工会在践行“一引三转”总体思路,促进企业发展,维护员工合法权益,推进企业文化建设等方面所取得的成绩,提出2012年永嘉邮政工会工作要认真学习贯彻党的十七届六中全会精神,坚持党的领导,坚持“依靠”方针,紧紧围绕“一引三转”发展战略,团结动员广大员工打好平台、民生、文化、交通、融合“五张”牌,为加快推动永嘉邮政创新转型发展做出新的贡献。(王静)



我们在一一线

春天里

□ 费城

春寒料峭,春意萌动。三月明媚的春光里,和煦的阳光向天地间铺展,忽有故人从远方传来佳音,说那少年时的故园的桃林,此刻花事正浓。他邀我还乡共赏桃花盛开的盛景。我满怀欣喜,透过旧年的纸窗,蓦然张望,打捞记忆里漫天的花絮,心中感念万千。那一刻,我深知,在那透明的春光里,所有牵挂和思念,尽皆缠绕成心头永不消弥的渴望与念想。

时光如流水溯源。而我,依然眷顾那片生养我的故土,如同热爱着春天的草木和花朵。曾经,我赤足走在温软的泥土上,那些温暖而真实的感觉,始终是记忆里清新的片段。总以为,能一直栖居在故乡的土地上,是幸运的,也是幸福的。不必有怀乡的哀愁,亦不会有思念的痛楚。回眸,是熟悉的风景;倾听,是亲切的乡音,永远不会有“独在异乡为异客”的凄惻与彷徨。

走在熟悉的乡道上,很容易看到一块块吐露新绿的田野。阳光在晨露中闪亮,穿过树木的枯枝和落叶,隐隐透露出些微轻寒。而群山始终是静谧的,透明的春光里,赠我以故乡温暖的眷念和芬芳的语言,于春风春雨春雷中,烂漫成满枝的繁华与美丽,祈愿在所有已知或未知的岁月,都能感受到春天的清新气息和美妙惊喜。

春天里,我喜欢独自到窗前站立,看和煦的阳光在天地间自由铺展;听屋檐下春燕衔泥筑巢清唱,自由飞入寻常百姓家。而临窗的一抹桃红,被清风描摹成季节柔美的曲线,在柔和的晨光中缤纷零落,随一潭泉水流向我,于春风春雨春雷中,烂漫成满枝的繁华与美丽。春风化雨,复又濡湿了脚下的泥土,滋生出新叶和花朵。

我时常会想:这块生养的土地,这块印下我成长足迹的一方沃土,我又该以怎样的方式来回馈呢?我,不过茫茫人世,一粒微不足道的轻尘,此生也许只能以平淡来勾勒。而转念一想,所谓平淡,不也是生命里最为真实的章节?那么,在平淡里倾尽所有种下一粒春天的种子,让它在春天里的吐露新绿,孕育出生命的奇迹,不也是一种极致的美丽吗?

在春天,请种下一粒种子,或许它只是一滴汗珠,或许它只是一个尚未实现的愿望,又或许,它只是平凡人生里某个执著的坚守。当春风吹绿了山川、大地、原野,你看那些破土而出的,不正是一个个簇新的希望吗?那些娇艳的花朵、那些斑斓的梦想,也在静默中嫣然绽放。

唯生平所愿,所有与春天有关的心事,无需言语,亦无需书写,只希冀春风化雨,滋生出新叶与花朵,萌动成四季的希望和梦想。

《海底捞,你学不会》是乐清邮政读书学习年的必读书目。书很吸引人,放在办公室的案头也有时日,兴冲冲地想一口气看完,却总是虎头蛇尾,翻两页又被别的事情打扰,东打一耙西打一耙地什么也看不进去,在办公室拜读就成了奢望。我看书有自己的癖好,一是“万般皆下品,唯有读书高”,读书是件神圣的事,需静下心来,受不得打扰;二是这本书号称年度管理书的推荐之作,必有其特别之处。再加上读书还带着写读后感的“任务”,更要边揣摩边思索边联系实际边海阔天空了。于是又把读书的战场转移到了家里,夜深人静读书时,挑灯夜战了几个晚上,越看越觉得“管理”这个词的既高深莫测又丝丝入扣。我无法汲取全部的精髓,不仅这套理论是企业经营者张勇花费了16年从无数的实践中摸索打造而成,而且还是专业的管理学者团队长期、专题、深入的悉心调研让海底捞的案例引起了世界管理学界的注意。我只能“管中窥豹”联系书中所说勉强往工作实际靠。

书的开头“把员工当成家里人”就吸引了我的眼球,“家最能触动中国人的神经”、“家还有一个特点,就是公私不分”、“家的成员很多,地位有高低,但每个家庭成员都愿意对家作出最大的贡献”、“人生而平等”……这些温暖的字眼,无不摇曳着企业大家庭的芬芳。这一套“家”的理念,让我想到了我们省邮政公司鞠勇总经理的企业生态观——“家之所以为家,是因为家人有手足之情,是因为家人以诚相待、不算计。当家的有责任经营好这样一个特殊的家,全体员工要呵护好这个家。”多么相似的语言,多么真挚的情感,鞠总与张

总这两位成功的企业经营者在对员工的态度上惊人的相似,以人为本,把带领家人共同致富,“企业增效,员工增收”这一简单的朴素愿望进行了诠释。

书中所谈“海底捞不按资历和学历,只按能力的晋升制度是海底捞服务差异化战略的核心。一个没有服务员经历的管理者,再换位思考也是近台看戏,可是看戏,哪怕是资深票友,也不会真正理解以唱戏为生的压力和追求。”海底捞不带有有色眼镜看人,不把那些没有文化底气的人事先看扁,所有的人都要有服务员的从业经历,看中的是实干,是否能吃得苦,“吃得苦中苦,方为人上人”,带着“宽容心”给每个人一个公平的平台,“识人并实干着上,实干并勤劳者靠,懒惰并贪婪者下”,他们的干部也就是领班所要求的素质:第一职责是起带头作用。带头作用不仅是指上班时,脏活累活儿干在前,也包括下班后,对公司制度要起带头的执行作用;第二职责是关

1962年8月15日,一位普普通通的士兵,以短暂的22个春秋铸就了生命的辉煌,对人生的真谛做出了新的诠释。由此而深深地感动了一个时代,这就是雷锋。他是一位平凡而伟大的共产主义战士,中国人民解放军全心全意为人民服务的楷模。

时间的风雨总要洗净时代的铅华。在构建和谐社会的今天,仍然需要雷锋精神,我认为非常有必要。提起雷锋,依然使我们感念很多、思考很多。

活着,就是为了让别人生活得更美好;就是为了社会多做贡献。在构建和谐社会的今天谈及雷锋,值得记起和思考的,一定还有很多。

如果这个社会没有了雷锋和他一样的那种精神,我们就如同从阳光中再走入黑暗的人!在个人价值日益突出的情况下,仍需要发扬雷锋甘当革命“螺丝钉”的精神。

雷锋有一句流传很广的名言:“在伟大的革命事业中做一个永不生锈的螺丝钉。”在工作中,他心甘情愿地把自己当作一颗微不足道的螺丝钉,拧在哪里,就在哪里爱岗敬业,埋头苦干,闪闪发光。

在新的历史条件下,在重视个人价值的时候,有的人却有意无意地淡忘了雷锋的“螺丝钉”精神,甚至把志存高远的理想、建功立业的抱负与看似平凡的“螺丝钉”精神对立起



雷锋精神

永恒

□ 陈景胜



来,这恐怕就不大合适了。列宁曾明确地要求,不要拒绝做小事情,因为大事情都是由小事情积累而成的。如果一个人口头上把理想信念叫得很响,却把本职工作做得一塌糊涂;一心要成就惊天动地的伟业,却不肯一点一滴地学习本领,那么,他的远大理想只能被视为想入非非的空想,不但对社会毫无价值,而且也会给个人的人生道路留下一串串悔恨的脚印。当今社会需要雷锋精神!

那么,今天我们学习雷锋具体体现在哪里呢?我认为:首先我们今天确实需要好好地以雷锋为榜样,像他那样干一行爱一行,爱一行钻一行,钻一行干好这一行;用

甘当革命螺丝钉的实干精神来对待我们的工作,把平常的工作做得不平常,在平凡的岗位上创造不平凡的业绩。只有这样,我们才能不虚度人生,才能在为社会为群众作出贡献的同时,也创造出不朽的个人价值。其次是提高业务技能以及执行力执行情况,紧跟党中央的步伐,真心、用心、热心为人民群众服务并作奉献;忘我工作,不怕吃苦,不怕累;诚信为人,用心做事,急群众所急,想群众所想,热情为群众服务,学习雷锋的正气在社会和群众之间回荡,这就是我们学习雷锋精神的实质所在。

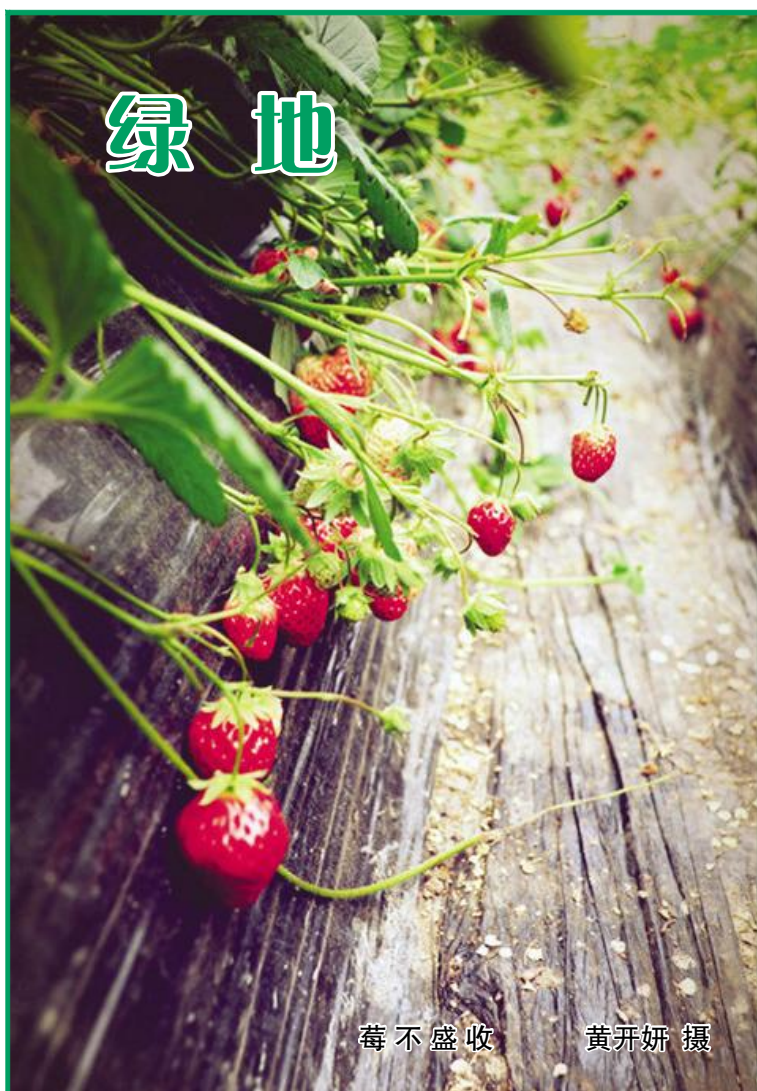
49年前,一种被喻作民族之魂的不朽精神诞生了!49年,风云变幻,日月嬗变,雷锋精神的永恒圣火,跨过漫长的时间隧道依然在熊熊燃烧,熠熠生辉。49年来,雷锋都不是一个美丽的传说,一年三百六十五天,我们的生活中时时处处都有“雷锋”相伴。不论是年度感动人物,还是像郭明义、李素丽等各级道德模范,无论其爱心和贡献,每个人都可以和雷锋相媲美。他们用自己的一腔热血,扶困救弱,激浊扬清。到了今天,雷锋已经不再是一个人,而是无数个人;不再是一个被浓缩的典型,而是一种不断发展和提升的精神力量。那些一心为公的人是雷锋,那些执政为民的人是雷锋,那些见义勇为的人是雷锋,那些助人为乐的人是雷锋,那些尊老爱幼的人是雷锋,那些发奋学习的人是雷锋……他们在用自己的实际行动诠释雷锋精神、传承雷锋美德,将学雷锋付诸他们的工作和生活中去。

雷锋之所以活在我们心中,是因为我们心中有雷锋。我们都在实践、传承、升华雷锋精神。雷锋,真的没有离我们远去……

雷锋的生命是短暂的,但他的精神却是永恒的,让我们秉承雷锋的精神,与时代共行,与世纪同步,树起实干的桅杆,鼓起理想的帆,乘全国两会的东风,共同创造我们的幸福生活 and 美好未来。

新时代仍然需要雷锋精神,我们要继续把雷锋精神,发扬光大!

绿地



莓不盛收 黄开妍 摄

“海底捞”是精神家园

□ 徐洁

心员工。一个好的领班不能只把关心员工理解为有病关照和关心生活,更重要的关心是教会他们独立生活,承担责任,不断进步。“送人玫瑰,手有余香”,送人上马还要扶上一程,要么让她进步,要么

的作用不同,指标就应该不一样。”我们的企业有很多的部门组成,有管理,有经营,有前台服务,有后台支撑,一切服务于生产大局,但在考核上应该要有细分和侧重。这样才能提高个人的积极性,使管理者素质能力增强,使经营者业务能力翻番,各尽其职,各尽所能。

粗略地通读了一遍《海底捞》,有羡慕,有释怀,更多的是思索,是感动,看的时候思絮翻腾,起笔却写不出个所以然,只能寥寥。这个张勇花费了16年的功夫,边干边摸索打造的火锅王国,形成了自己独特的企业文化、用人制度、考核激励……,有其特别之处,也有其必然之处,只可意会只能掩卷而思。我只是地方邮政企业的一个小小的管理员,我所认为的工作本份就是做好本职工作。我把我的读后感按了个题目“海底捞是精神家园”,“精神家园”那是为契合这本书的题目——《海底捞,你学不会》。太多精神层面的东西,让我们这些浮躁的,活在当下的人看得到,学不会;学得到,做不到;做得到,坚持不了。那就学一点这个“家园”的皮毛吧,员工学他们的员工,干部学他们的干部,等到我们的企业文化浓郁了,机制通畅了,那时候,“员工看干部”时一切就理顺了,不说了,你懂的。(作者单位:乐清市邮政局)

有感于世界上怕就怕“认真”二字

□ 黄湘如

拜读了浙江省邮政公司总经理鞠勇发布于《在一线》杂志上的《世界上怕就怕“认真”二字》的文章,感触颇深,他引用了稻盛和夫先生的“经营企业就是为了包括员工在内的周围人获得幸福”,暗喻我们各级领导层应不断从事创造性的工作,要以明天胜过今天,后天胜过明天,不断进取的精神,使我们浙江邮政的各项工作不断完善进步,并且要求管理者要有海纳百川的谦虚精神和“良田万顷,日食三升,广厦万间,夜眠八尺”的非凡超脱,同时以稻盛先生年轻时提出的“六项精进”提醒新一代邮政人谦虚的人格要素和感恩的心态,总结出关心别人做好事的理性观念。

我对这篇文章的理解是积极向上的,希望我们都能以充满智慧的心态来发展业务,完善工作。

(作者单位:温州市邮政局)