



陕文投

Shaanxi Culture Industry Investment Holding Group Co., Ltd. Report

报道



第六届中国西部
文化产业博览会
The Sixth West China
Culture Industries Expo

创新/改革/发展/繁荣
2012.9.7-9.10

关注第六届西部文博会
关注陕文投四大文化活动

详见 4、5 版

2012年9月1日 星期六 第16期 本期8版 总第47期 主办:陕西文化产业投资控股(集团)有限公司 编辑部:综合办公室 陕新出连内印字第92125号

中宣部副部长申维辰观看《延安颂》

本报讯 8月22日晚,中宣部副部长申维辰在延安大礼堂观看了大型情景音画《延安颂》,对演出给予了高度评价。省委宣传部副部长刘伟陪同观看演出。

观看演出后,申维辰副部长详细询问了《延安颂》的编排、演出、运营等情况,对延安文投公司大力整合红色文化资源、积极打造红色精品剧目的做法给予了高度评价。他说,整场演出主题突出、编排用心、表演精彩,充分运用了声光电等现代舞台技术,为广大游客和观众带来了一场红色文化的视听盛宴。他指出,延安文投公司要进一步打磨、雕琢《延安颂》演出,不断向更高的艺术水准迈进。一是用经典老歌代替新创作的歌曲,使第三幕首尾风格更加协调;二是更多选用延安时期的老照片,补充延安的新照片,增强尾声的视觉冲击力;三是积极引进国内一流演员,增强演出的艺术性和观赏性;四是延安市委宣传部协调延安各大旅行社定量采购演出门票,将《延安颂》打造成为社会效益和经济效益“双丰收”的精品文艺;五是积极争取各级政府优惠政策和扶持资金,确保演出可持续运营。

省委宣传部、延安市委宣传部、延安文投公司有关负责人陪同观看了演出。



中宣部副部长申维辰(右二)观看大型情景音画《延安颂》

景俊海在陕西省影视产业发展座谈会上强调 发挥资源优势 创新发展思路 打造影视精品



省委常委、省委宣传部部长景俊海在陕西省影视产业发展座谈会上作重要讲话

本报讯 8月17日,陕西省影视产业发展座谈会在西安召开。省委常委、省委宣传部部长景俊海出席会议并讲话,省委宣传部副部长、省文联党组书记刘斌主持会议。陕文投影视公司参加会议并作经验交流。

景俊海在倾听与会代表发言后指出,要深刻认识我省影视创作生产资源优势,切实发挥我省文化资源丰富、人才聚集和现代科技实力雄厚等优势,创新发展思路,打造影视精品。一要加强影视产业园区建设,打造影视拍摄基地,树立特色影视品牌;二要建立影视剧本创作激励机制,为影视创作提供素材和源泉;三要建立影视产品评价、奖励机制,提高影视产品的艺术和市场效益;四要建立影视产业联盟,聚合陕军资源,促进整体发展;五要建立影视产业融资平台,解决影视产业融资瓶颈;六要开拓影视播出渠道,确保影

视产品与市场及时对接;七要出台财税政策,促进影视产业加快发展。景俊海强调,陕文投集团要切实做好文化产业投融资工作,重点与陕西文化企业开展投资合作,为陕西文化企业雪中送炭。

座谈会上,省委宣传部副部长、省广电局局长任贤良通报了我省影视产业的发展状况。陕文投集团等单位和我省部分高校的专家学者围绕振兴陕西影视产业、进一步推动陕西影视产业融合发展等方面展开热烈讨论。

陕文投影视公司总经理孙昌博代表陕文投集团发言,详细介绍了过去两年陕文投影视公司积极学习、努力创新,广泛整合业内优质资源,与国内知名影视制作机构建立长期战略合作等情况。陕文投影视公司通过多种合作模式先后成立两家影视制作机构,为实现影视产业快速发展奠定了良好基础。

照金红色旅游名镇建设全面启动

本报讯 按照赵正永省长8月15日在铜川照金调研时的重要指示和省推进铜川资源型城市转型发展领导小组第三次会议精神,陕文投集团紧锣密鼓打响照金红色旅游名镇建设攻坚战,景区建设全面铺开。8月19日,陕西照金文化旅游投资开发有限公司进驻照金镇,迅速有效推进搬迁安置工作,为景区建设奠定了坚实基础。

连日来,陕文投照金公司认真贯彻落实赵正永省长关于在推进照金景区建设中要坚持“民生为本、统筹城乡”的指示精神,精心制定九大举措赢得照金村民的理解与支持。一是组织当地村民参观临潼、楼观安置小区,用事实转变“楼房没有平房好”的住房观念;二是逐户走访,向群众公开透明地宣传征

迁政策;三是补偿资金快速到位,解除村民的顾虑;四是进行通俗易懂的集中宣讲,使老百姓“看得明白、听得进去、觉得合理”;五是尊重村民意愿,提供多种安置房屋户型选择;六是公司全员行动,与村民倾心交流,现场答疑解惑、解决问题;七是逐户摄影摄像,保存村镇原貌资料,为村民留下生活记忆;八

是积极制定安置房认购书等法律文本,规范工作流程,不留工作后遗症;九是征购一体,从补偿款中抵扣购房款,一站式办理搬迁安置手续,为群众创造便利,为回迁做好保障。

在开发建设照金红色旅游名镇中,陕文投集团充分考虑当地的可持续发展问题,提出通过景区建设运营,为村民创造商铺收入、工资收入、土地流转收入、公司分红收入四重保障,努力使当地村民成为景区发展的主体,转变生产方式,实现增收致富,过上幸福生活。

第十一届陕西电视金鹰奖揭晓

陕文投《叶落长安》等四部影视力作获奖

本报讯(通讯员 程宇)8月27日,第十一届陕西电视金鹰奖颁奖典礼暨优秀电视节目论坛在西安隆重举行。陕文投集团投拍的电视剧《盘龙卧虎高山顶》、《叶落长安》,纪录片《陕北启示录》、《黄帝》分别获得电视剧类、纪录片(专题片)类四大奖项。

“陕西电视金鹰奖”是经陕西省委宣传部批准设立,省文学艺术界联合会主办、省电视艺术家协会承办的全省唯一一项电视艺术类综合性奖项,每两年举办一届。本届陕西电视金鹰奖的获奖作品题材广泛,包括电视剧、纪录片(专题片)、电视文艺节目、电视栏目、电视节目主持人、电视形象宣传片和动画片等七大类。由全省各级电视台及影视公司推

选优秀作品参与奖项角逐,共有44部作品获奖。其中陕文投集团联合出品的《盘龙卧虎高山顶》荣获电视剧类一等奖,主创作品《叶落长安》荣获电视剧类二等奖,联合出品的大型纪录片《陕北启示录》、《黄帝》分别获得纪录片(专题片)类一等奖和三等奖。

颁奖典礼上,陕西师范大学新闻与传播学院院长李震对获奖作品进行了现场点评,并对《叶落长安》、《陕北启示录》等作品给予高度评价。他说,电视剧《叶落长安》是影视业界第一次把镜头对准从河南迁徙到陕西的特定人群,聚焦生活在最底层的贫民群落,深刻地反映他们在苦难中表现出的坚韧品质。而纪录片《陕北启示录》是国内截至目前用影像反映陕北风貌

最好的作品,以冷峻的视线、独特的视角、思辨的方式,对发生在陕北高原上的重要历史事件及风云人物进行了全新解读,在省内外引起了巨大反响,这些也都是该部作品获奖的坚实基础。

陕文投影视公司成立两年多来,始终坚持精品创作路线,致力于打造陕西优秀题材电视剧,推出了一批题材广泛、制作精良、紧扣时代发展主题的优秀剧作,在赢得观众认可的同时,打响了陕文投影视的文化品牌。未来三年,陕文投影视公司将依托全国及陕西丰厚的文化资源,结合优秀的文学名作,陆续推出《隋唐演义》、《龙吟长安》、《女帝》、《浴血之城》等众多影视精品,繁荣陕西影视文化,树立“影视陕军”新形象。

东方帝王谷高科技文化产业园项目汇报会召开

本报讯(通讯员 杜阳)8月16日下午,台湾跃狮五维集团董事长吴菊女士一行,来访陕文投集团就“东方帝王谷”高科技文化产业园项目的创意策划进行专题研讨,对如何结合电影进行未来产业链的开发与挖掘等问题提出了建议。陕文投集团总经理王勇、策划总监白玉奇及相关部门负责人参加会议。

吴菊认为,就世界主题公园策划及创意情况来看,如何将自身创意主题得到深化与发展,关键在于将人类共有的社会、历史、人文等元素进行多方位的挖掘。针对这一概念,借鉴目前世界各地开发较好的主题公园案例,最有效的开发途径便是利用电影创作的方式,将现有的文化历史资源进行故事性的阐述与转化,从而作为未来园区中的自有内容与体验项目。台湾跃狮五维集团表示,将结合有关考证与研究,提供电影脚本设想,同时提供与好莱坞团队合作的可行报告,为帝王谷项目的后期落地



东方帝王谷高科技文化产业园项目汇报会召开

提供有效的内容元素与宣传。

王勇认为,电影创作与主题公园内容相结合的思路,具有一定的时代性与创新性,对主题公园未来的长效发展具有积极的推动作用,我方非常欢迎好莱坞团队介入,希望共同实现文化与高科技

的互动与结合。王勇对台湾创意团队对中华文化的深刻理解与历史文化的深入挖掘,以及其国际化视角和多元创意思路给予充分肯定,要求集团战略发展部、招商办与台湾团队紧密对接,做足基础工作,加快项目进展。

北京大学汇丰商学院关注陕文投产业发展与投资对接

本报讯(通讯员 郑斐斐)8月17日,北京大学汇丰商学院EDP中心PE60班50名学员到访陕文投集团,并就文化产业项目对接深入座谈交流。陕文投集团资本运作与股权管理部、陕西文物复制品开发有限公司负责人参加座谈。

座谈会以陕西文化产业的现状及发展趋势、文化产业项目投资对接为主题。资本运作部介绍了陕西省宏观经济与文化产业的基本情况与集团的产业布局与重点项目,并着重介绍了陕西文化产业基金相关情况。文仿公司细致全面介绍了文仿公司的基本情况与业务领域,重点介绍了未来的融资计划与发展方向。

参会学员来自投资管理、咨询商贸、地产及金融界等诸多行业,金港控股有限公司及北京任我行控股有限公司董事长叶明钦、华氏医药控股有限公司及华氏投资股份有限公司董事长戴信敏等代表先后发言。多名学员就陕西文化产业基金及文仿公司的业务前景及合作意向与相关负责人进行深入的沟通交流。

会后,来访学员参观了陕文投集团展厅及文仿公司产品展厅,就集团的主



北京大学汇丰商学院学员参观陕文投集团展示中心

要项目如延安东方红广场、东方帝王谷高科技文化产业园等向集团工作人员进行询问与交流,对文仿公司产品及未来市场前景产生浓厚的兴趣,并纷纷表示合作意向。为今后的进一步的深入合作

奠定基础。

通过本次座谈会,让更多的企业家及投资人了解陕西、认识陕文投,更好地拓展陕文投资本市场的投融资渠道,扩大了集团的影响力。

文投短波

●8月20日,由西安国际民间影像节组委会与陕西卫视合办的微电影栏目《千家百态》开始每晚21:55在陕西卫视播出。

●8月22日,第三届中国·西安国际民间影像节评出200部入围作品,其中剧情类97部、纪实类26部、公益类7部、动漫及新媒体类23部、国际作品47部。

●截止8月底,书画公司征集到“好画谁来买——陕西书画中心平价艺术季”活动作品2000余幅。

●8月20日至22日,陕文投榆林项目组赴曲江大明宫国家遗址公园、楼观中国道文化展示区、临潼国家旅游休闲度假区考察学习。

●8月22日,陕文投影视公司参加辽宁卫视举办的“2012年全国剧业同行联谊会”。

●8月22日,陕文投集团党委副书记、影业公司董事长马湘云一行赴大荔实地考察鸿基·新天地影院项目。

●8月22日,陕西文交所参加第五届海峡两岸著作权保护研讨会。

●8月23日,文投国际影城三店联动开展“浪漫七夕,爱在文投”营销活动。

●8月24日,陕文投集团总助、陕文投西安公司总经理李云霞与陕西艺术职业学院党委书记王延奇、院长刘胜辉就该学院搬迁改造事宜进行座谈。

●8月24日至26日,陕文投集团总助卢海带领榆林项目组赴榆林与榆林市常务副市长高中印就榆文投公司挂牌成立仪式方案进行座谈。

西安电视剧版权交易中心
参加内容银行体系建设研讨会

本报讯(通讯员 王鹏飞)受南方广播影视传媒集团、中国传媒大学邀请,8月14日,西安电视剧版权交易中心总经理李尊鹏在北京参加了国家广电总局“内容银行理论和技术体系建设成果研讨会”,并作大会发言。各界与会专家、行业资深人士就影视产业内容银行建设进行了深入交流。

国家广电总局科技司处长盛世凡致辞,南方广播影视传媒集团主任黄慰汕、中国传媒大学广告学院院长黄升民、中国传媒大学新媒体研究院王薇向大会介绍了“内容银行体系建设”的一期成果和二期规划。中国网络电视台、百视通新媒体股份有限公司、北京电视台、深圳广电集团、西安电视剧版权交易中心等先后发言,就电视台、新媒体对内容银行的建设需求以及如何建设有效的内容交易体系、各机构如何参与进行了讨论和交流。最后,中国国际广播电台总工王联作总结发言。

李尊鹏在发言中说,西安电视剧版权交易中心正在搜集电视剧创作、交易和播出各项指标,尝试建设信息系统模型,为电视剧投资方和购买方提供一套可靠的投资决策参考依据。真诚的希望能与业界研究机构、企业集团整合创意、开展合作、共谋发展。

所谓“内容银行”,指的是一种全新的开放式交易和管理系统。建设内容银行,主要目的是建立内容交易标准,促进内容交易、流通、增值,最终推动内容产业升级。

陕西文化艺术园区概念策划取得阶段性成果

本报讯(通讯员 冯强) 近期,陕文投西安公司与复旦大学文化创意产业研究中心、上海现代建筑设计(集团)有限公司进行了充分沟通,对陕西文化艺术园区前期概念策划成果进一步完善,力求概念策划有高度、有深度、有特点、有亮点,实现文化和商业的充分结合。

在策划过程中,陕文投西安公司坚持四项原则:一是公益性原则,突出园区的公益性,以“三院三中心”等公共服务平台为基础,形成推动文化传承、促进文化发展、提升区域文化氛围的平台;二是整体性原则,从园区的产业结构、功能规划和设计风格上把握整体性;三是互动性原则,注重园区与周边功能区的互动,与产业经济的对接;四是差异性原则,重点突出园区特色,体现园区差异化的产业结构和发展模式。

基于以上原则,结合西安的本土文化,陕文投将艺术园区定位为:“西部文化高地,中国艺术源点”,并着力打造具有国际视野的“西部中央文化艺术区”和“华夏文化艺术高地”。园区以文化产业化、空间多元化、体验特色化、环境生态化以及运作专业化五大特点,形成文化交流中心、文化产业中心、文化艺术体验中心及文化居住中心。同时,园区将通过发掘文化产品潜在的消费功能,构建起以文化艺术产业为核心驱动力的综合性文化区域。



陕西文化艺术园区效果图

陕西文化艺术园区还通过文化园区实现文化产业的深度集聚,并融合文化艺术与旅游观光、科普学习、深度文化体验等多种消费模式。园区还充分发挥政策引导作用,以市场为导向,深挖文化资源,通过风险投资、产权交易、资本并购等多种融资渠道,进一步拓展和创新文化产业投融资模式,充分发挥文化产业链的整合作用,引导民间机构和民营企业投资、经营、管理文化场馆,构建文化产业创新发展

展的投融资平台。

陕西文化艺术园区将组织国内外知名艺术人才入区进行创作和研究,并长期提供全面的文化艺术科研条件和艺术品交易展示等多种服务支持,优先选择作为艺术创作基地,促进艺术教学、研究成果的快速转化,进一步为上游文化产业链提供艺术原动力,真正实现艺术人才成长和艺术园区综合发展的良性互动,共同打造国内一流的艺术科研成果转化平台。

【链接】

文化交流中心:以文化艺术工作室为载体,依托省雕塑院、省国画院、省书学院等专业机构,集聚各类优秀艺术家,开展有关文化艺术作品的研究、创作、展示及销售,举办各类画展、书展、收藏展、古玩展等,吸引大批艺术爱好者。

文化产业中心:以陕西书画艺术品交易中心、陕西文物修复及艺术品中心、西安电视剧版权交易中心为载体,侧重于书画艺术品、文物研究与修复、影视剧版权的交易。

文化艺术体验中心:包括艺术会所、艺术品市场、博物馆数字影像体验中心等配套设施。艺术会所,将成为艺术创造者与欣赏者、购买者交流的场所,并将“三中心”的服务经营嵌入其中,使之成为集艺术交流、展示、交易的公共服务平台。艺术品市场,包括了各类艺术品展示、画廊、创意店铺等,侧重于文物修复产业的深度开发。博物馆数字影像体验中心将是一个具有展示功能,代表先进科技水平,在情景互动体验中获取知识、欣赏艺术,感受魅力的综合性体验场馆。

文化居住中心:包括两个部分,一是艺术家 SOHO 社区,主要体现艺术家居家式工作方式的社区概念,可引入文化艺术名人作为社区的亮点;二是“中高端艺术社区”,主要针对从事文化艺术人士、收藏家、文化艺术爱好者等人群。

陕文投集团与黄陵县商谈黄帝文化园区项目

本报讯(通讯员 常晓东)8月24日,黄陵县委书记孟中华带领黄帝陵管理局一行到访陕文投集团,就合作推进黄帝文化园区项目与陕文投集团总经理王勇、副总经理李振林座谈。

在听取陕文投集团关于黄帝文化园区的整体概念性规划后,孟中华表示,黄陵县自然环境优美,旅游资源富集,黄帝文化在全国具有至高性、唯一性

和垄断性,文化旅游发展潜力巨大。黄陵县委、县政府非常希望陕文投集团参与黄帝文化园区策划建设,拉长旅游产业链,推动黄陵文化旅游产业繁荣发展。王勇表示,陕文投集团自成立以来高度重视黄帝文化的挖掘与传播,先后策划了访谈节目《问道轩辕》,参与了两届黄陵祭祖文化活动,投资1000多万精心打造的大型史诗纪录片

《黄帝》在今年清明公祭期间通过中央电视台、新华社中国新华新闻电视网等全球播映,有力弘扬了黄帝文化。陕文投集团将按照国际领先、国内一流的标准抓紧形成黄帝文化园区总体方案,做出旅游看点、做足文化亮点,助推黄帝文化园区可持续发展。

黄帝陵管理局、陕文投集团投资一部有关负责同志参加了座谈会。

挖掘文化内涵
开展深度合作
推进景区建设

韩城市政协考察陕文投韩城公司工作进展

本报讯(通讯员 陈天峰)8月22日上午,韩城市政协主席冯双民、副主席王秀兰、贾效民带领市政协委员及文史委员会专家30余人到访陕文投韩城公司,考察调研文化景区规划建设情况,并与陕文投韩城公司常务副总经理刘磊就开展文化合作事宜进行座谈。

座谈会上,刘磊重点介绍了韩城古城区状元府、东营村南、安置小区等规划设计方案。刘磊表示,非常希望韩城市政协委员和文史专家们对文化景区的规划建设出谋划策,对韩城的名人、民俗等历史文化资源进行全面的整理研究,深入挖掘韩城文化内涵,为景区建设提供文化支撑,为宣传招商打下坚实基础。冯双民表示,韩城市政协将全面配合陕文投韩城公司有序推进文化景区各项工作,提供三大文史民俗专家组,为景区的建设提供智力支持,让文化真正为韩城城市建设发展服务。同时,冯双民还强调,希望陕文投韩城公司开拓思路,抢抓大好机遇,大力提升韩城的旅游产业影响力和知名度,推动韩城文化旅游产业繁荣发展。

政协委员和文史专家一致认为,陕文投韩城公司建设文化景区是韩城发展史上里程碑式的重大事件,将充分发挥广泛的资源优势,引导韩城各界积极支持配合文化景区开发建设,合力打造文化旅游名市。

以国际化理念打造榆林城市新名片

榆林文化公园概念景观方案出炉



荷兰 NITA 集团(中国)汇报榆林文化公园概念景观方案

本报讯(通讯员 李波)8月27日,榆林文化公园概念景观方案设计专项汇报会在陕文投集团召开。陕文投集团总经理助理、榆文投公司(筹)总经理卢涛,常务副总经理郝鹏,荷兰 NITA 集团(中国)及曲江文商集团、荣禾集团顾问团队参加汇报

会。在听取荷兰 NITA 集团(中国)关于榆林文化公园概念景观方案设计汇报后,卢涛指出,陕文投榆林项目要根据榆林市总体规划合理定位,在文化展示、功能弥补等方面有所突破。一是淬炼榆林文化主题,丰富公园承载功能,统筹分布商业业态;二

是重视历史文化展示,继承传统文化,弘扬时代精神;三是精心塑造文化景观,巧妙处理“破”“立”关系,抢夺文化制高点;四是建立榆林多层次、立体化的公共文化体系,满足多元文化需求;五是合理制定开发策略,实现投资整体平衡;六是科学分析文化需求,以先进理念提升文化品位。

又讯8月28日,榆林文化产业发展方案专项汇报会在陕文投集团召开。陕文投集团总助、榆文投公司(筹)总经理卢涛,常务副总经理郝鹏,香港 HASSELL 怡境师有限公司及曲江文商集团、荣禾集团顾问团队参加汇报会。在听取香港 HASSELL 怡境师有限公司关于榆林文化产业发展方案专项汇报后,卢涛指出,榆林文化项目要统筹考虑历史、现在和未来的关系,提升文化主题,科学功能布局,突出地域特色,实现投资平衡,注重创新理念的表达和城市精神的塑造,打造榆林城市“会客厅”。

版权之声

抢抓交易黄金时档 扩大市场拓展成果 西安电视剧版权交易中心 赴全国各大城市开拓市场

8月9日至20日,西安电视剧版权交易中心分三批组织前往北京市和东北地区、西南地区中心城市,与当地省级卫视、地方电视台及影视制作公司负责人深入接洽,积极推广版权交易核心业务,深入了解区域市场特点,广泛谋求深度合作项目。

在沈阳和大连,西安电视剧版权交易中心走访了20余家知名影视制播机构,与辽宁卫视、辽宁七星影业、中北传媒、大连天歌、大连恒光等进行了深入洽谈。在接洽过程中了解到,以辽宁卫视为代表的东北地区播出机构的购剧行为以拼播剧、定制剧居多,购剧价格在全国卫视购剧市场中属中游水平,竞争力较为薄弱。影视剧制播机构对剧目选择也呈现出明显的地域化、方言化特

点,发行市场也只局限于黑、吉、辽、冀等地域文化十分接近的周边省份。通过多方合作洽谈,西安电视剧版权交易中心在版权运营、代理发行、法律维权、“融剧宝”业务等方面,与当地多家影视制播机构达成了实质性业务合作。辽宁七星影业授权西安电视剧版权交易中心代理交易《石榴红了》、《城里城外东北人》(一、二部)、《血色恋情》四部电视剧,沈阳黛蒙影视传播有限公司将11部全版权作品的发行权授予西安电视剧版权交易中心,并希望能够在“融剧宝”业务方面开展深度合作。

在成都和重庆,针对西南地区影视制播机构的地域特色浓厚、制作机构实力分散等特点,西安电视剧版权交易中心在对影视制播机构进行分类的基础

上开展合作洽谈。在与四川卫视、成都电视台、重庆电视台接洽的过程中,重点推广“融剧宝”业务和版权受托业务。与成都传媒集团、四川创意影视公司、重庆华莱影视传媒公司、润华影视等国有影视制作企业就多轮剧的代理发行和项目联合投资进行了深入磋商。针对一些缺乏市场经验、单兵作战的企业,西安电视剧版权交易中心在大力推荐“融剧宝”业务的同时,积极推荐版权代理业务,提供有效购片途径等专业的信息服务。在西南地区,西安电视剧版权交易中心累计走访了49家影视制播机构,与四川卫视和重庆电视台相关负责人就版权受托代理和电视频道运营达成合作共识,获得了成都东银信息技术传媒有限公司《营盘镇的警事》、

《兵法乡村》、《干的漂亮》等精品电视剧的代理交易授权,与重庆艺真影视就其正在拍摄的20集电视剧《温暖真情》的首轮“西四”(西北五省除西藏以外的四家省级卫视)发行权达成合作。

西安电视剧版权交易中心此次奔赴全国各大城市开拓市场渠道,取得了显著成果。共达成55部影视作品的版权受托代理合作业务(电视剧信息发布权40部、代理发行15部);“融剧宝”项目1部,融资项目金额约6000万元;融资推荐项目2部;与2家知名影视机构达成战略合作意向。通过市场开拓,西安电视剧版权交易中心与东北地区、西南地区的影视制播机构建立了有效沟通和合作渠道,汇聚、整合了一批优质行业资源,有力推进了电视剧版权交易核心业务的进一步发展。

(供稿/王鹏飞)



影业速递

文投国际影城 山东惠民店即将盛大开业

本报讯(通讯员 崔乐蕾)在文投国际影城榆林店、天津店开业一周年之际,陕文投集团第二个省外影院项目——文投国际影城山东惠民店于“七夕”节当天进行了试映,8月27日起正式试营业。

文投国际影城山东惠民店是陕文投集团旗下影业公司在兵圣孙子故里——山东惠民县独家投资打造的第一家五星级影院。影院位于惠民县温博园内,占地2800平方米,设备一流、风格时尚、环境舒适、装修豪华,设有6个豪华影厅,可容纳近700人同时观影。影城的建成,为当地群众提供了观影、休闲、娱乐的新场所,填补了惠民县现代影院放映市场的空白。

文投国际影城山东惠民店的投资兴建是陕文投影业公司走出陕西,开拓外省市场的又一重要一步,标志着陕文投电影院线项目在我国东部地区和西部地区同步布局的不断加快。同时,也是响应国家政策号召,影院项目在县级投资建设、市场运营的大胆尝试。

文投国际影城山东惠民店的装修工程已经完工,顺利取得了《放映许可证》及影院编码,营业执照增项工作正在紧张办理中,正式运营前的各项筹备工作已基本就绪,将于近期盛大开业。



【新片推介】
《蝙蝠侠：黑暗骑士崛起》、《听风者》、《超凡蜘蛛侠》、《机械师》

文投国际影城

榆林店: 0912-6080600
延安店: 0911-8876000
天津店: 022-27346666
惠民店: 0543-5056345
陕西文投影业投资管理有限公司

影视前沿

国内电视剧播出 题材市场需求探析

“为准确把握国内电视剧播出市场动向,全面探析播出机构对电视剧题材的具体需求,陕文投影视公司针对中央级频道CCTV-1、CCTV-8,以及以湖南卫视、江苏卫视、安徽卫视等为代表的全国前18家省级卫视2010-2011年黄金档播出电视剧总量、题材选择等进行了整理和分析。

根据权威研究机构提供的《2010-2011年全国省级卫视TOP20黄金档电视剧播出题材走势图》可以看出,近年来电视剧播出题材除近代题材剧比例呈上升趋势外,当代题材、现代题材、古代题材和重大题材剧走势基本平稳。

播出题材选择趋向多样化

从2010-2011年各大省级卫视播出电视剧的题材对比来看,湖南、安徽、浙江、天津卫视等在题材种类及各题材所占比例的变化较大。以湖南卫视为例,2010年全年共播出电视剧20部,其中当代都市剧19部,古代传奇剧1部,分别占全年电视剧播出总量的95%和5%。到了2011年,湖南卫视在题材的选择方面明显呈现出更加多样化的特点,其中当代都市剧9部,近代革命剧1部,古代宫廷剧4部,古代其他剧1部,重大革命剧1部,所占比例也分别占到全年电视剧播出总量的57%、6%、25%和6%。这是播出机构对电视剧题材的选择趋向

多样化的显著表现。

依据频道定位选择不同题材

近几年,各大卫视逐渐对频道进行了清晰定位,在播出题材的选择方面有所侧重,电视剧题材播出比重变化明显。以安徽卫视为例,2010年黄金档共播出电视剧15部,其中当代都市题材剧5部,占全年播出总量的33%;近代题材剧共计7部,占全年播出总量的47%。到2011年,根据当代都市的题材定位,播出比重发生明显变化,当代都市题材以占年播出总量45%的播出比例,远高于近代题材剧(包括近代革命、传奇、都市、其他四类)30%的播出比例。

剧目投资及题材储备趋向

通过对国内电视剧播出题材市场的分析,为影视公司电视剧投资及题材储备带来了诸多启示。一方面,影视公司应加大当代都市题材电视剧题材的储备,尤其是家庭伦理剧、青春励志剧。另一方面,要准确掌握全国各大省级卫视的播出定位,有针对性地调整电视剧题材投资策略,确保投资效益。

(供稿/影视公司市场营销部)

陕西文化产业(影视)投资有限公司
029-85579359
029-85579327

名家访谈



要在国画领域做个小丑容易,但是,要做的让大家从文化上能接受的改变还真不容易,不是随随便便出个名就行,出名很简单,做大师很难。
——李云集

【李云集简介】

1964年出生,陕西岐山人。1984年入西安美院油画系学习,1986年考入本院国画系山水专业班,师从赵步唐、徐羲生先生。现为西安美术学院国画系副教授、硕士研究生导师、陕西省美术家协会理事、黄土画派艺术研究院画家、陕西国画院、西安中国书画院特聘画家、中国美术家协会陕西创作中心艺术研究部主任、陕西省联合国教科文组织艺委会副主席、陕西省高等教育学会艺术教育专业委员会副主任、陕西省山水画研究会副主席、陕西省文史馆研究员。

陕西书画艺术品交易中心

029-85331926
www.sxatc.com.cn

【编者按】

李云集从事绘画近三十年,从青年时期的懵懂、冲动与激情,已经走到不惑之年,可不惑之年的他却有着更多的“迷惑”,也是这些“迷惑”让他在闹事中“独昏昏、独闷闷”。

李云集像一块玉,他在慢慢为自己跑浆,这跑浆的材料是一系列透过艺术表层直指人心的自觉反思:对艺术的反思、对审美趣味的反思、对文化的反思、对人生意义的

反思。

在这个讲求效率的时代,这种反思是具有颠覆性的,它颠覆的是对“物质”的否定,对“俗心”的否定。

李云集:做小丑易 做大师难

本报:作为当代艺术家,您怎么看待艺术家的责任以及如何从事艺术家这份神圣的职业?

李云集:尽管我现在以艺术为职业,作为艺术教育者的同时算是一个职业艺术家,每天从事的事情也都是艺术创作,但是,我对艺术家这个身份是有疑惑的。我们知道,中国传统画画的人首先是个“文人”。所以,在我看来,我更倾向于做古人一样的艺术家,做一个有文化气息的画家。除此之外,我试图通过对艺术史,特别是对中国山水画史研究的基础上,能够在历史发展的脉络中留下一点痕迹。在人类历史发展的不同阶段,为绘画艺术做出贡献的大师都在自己的研究领域突破了前人不曾突破的,克服别人无法克服的困难,就像自然科学的发展一样。那么在我们这个时代,艺术家更应该有这种历史的责任感,明晰所从事领域的历史文脉,搞清楚中国文化的特性是什么?西方现当代艺术对我们艺术有益的地方是什么?我们可以学习什么?我们能够突破什么。我认为首先要弄清楚这些基本而又重要的问题,这是一个人的行路方向,首先只要方向对了,才能保证之后的事半功倍。另外,一定要对艺术商业化的行为具有免疫力,免俗一些,文化毕竟还是一个很崇高的职业,需要认真对待。

本报:您如何理解作品中的那种“朦胧”呢?

李云集:这种朦胧很近似于中国哲学,中国人一开始就讲究人与自然的和谐,这与西方是非常不同的理念,西方人在研究自然的时候,首先会把自然给解剖掉,而非和谐。中国人在做事情的时候也是在先保存事物的基础上,尽量地与此事物适应后去了解它。像中药,中药处方中的每一味药都不是直接直指病情的,而是很多味药围绕病症共同起效果。再看我的作品,每一笔、每一处构图的局部都不是很明晰,但是作品整体上的味道表达又很完整,我追求的就是这种效果。就像中国文化的属性一样,中国画也是阴性的,要做到“阴”的阳光,“阴”的趣味,首先就要能静得下来,安静



《塔高山厚图》国画 180x90cm 2011年
现藏于陕西书画艺术品交易中心

之后才能找出阴的地方,从而找出玄妙的契机,这样中国人追求的那种崇高感才能表达出来。从这些观念出发,我想在绘画中首先达到的是语言纯化,所以我选择了淡墨、纯墨,然后通过一层一层的描绘,将最初的很多形象全部消解到画里面,让物象从笔墨中透出来,而不是直接暴露出来,让人感觉有些物象似有似无。

本报:在中国画变革的一个多世纪的时间里,中国画特别是文人山水画的存在被严厉质疑。结合当代国画,尤其是目前山水画发展的状态,请您谈谈自己的看法?

李云集:中国画是中国的一个古老画种,它的存在的确与时代有着密切的关系。古人创造了中国画的诸多高峰,这是我们文

化的宝贵遗产,但是我们要在什么程度上继承还是一个需要讨论的问题。因为时代变了,我们既没有能力还原那种文人画心境与意境,而且似乎也没有必要去还原。从近现代以来,伴随着中国画的改良的确出现了很多大家,在山水画方面,如张大千、李可染、陆俨少、石鲁、傅抱石等等,当代也有一些。大家总是能在历史的某一个节点上创造新的风格,开辟新的画境,我觉得我们这个时代应该有更新的中国画出现,还需要变革。

本报:您有怎样的中国画变革构想?

李云集:尽管我现在的作品已经具有了一些个人风格,但是我并不满足。我一直感觉还可以更“新”一些,步子可以再迈的大一些。无论古今中外,当我们提到一个艺术家的时候,能想到的只是那么一两件作品,即使这个艺术家画了很多画。就像有一次毕加索看了张大千的画之后说:“我怎么感觉你的画都很像?”。包括我自己现在的作品,还是有种一张面孔的感觉,我想突破这一点。不过这是我的理想,即使我一辈子只画十张,但是每一件都应该是不同的,这是我的追求。我们这个时代,绘画材料工具如此发达,难道就不能获取一种“新途径”吗?这种新的材料,能不能游离于宣纸以外,还能表现山水精神的材料?我一直在考虑这个问题。不过,这又涉及一个更重要的问题:中国画的本质是什么?中国画的本质是材料还是意境?还是材料加上意境呢?这些问题我还在思考。

本报:也有很多当代山水画家在探索新的风格,您怎么看?

李云集:因为受到西方很多现代艺术、当代艺术理论的影响,中国画出现了西化的倾向。也有一些在中西融合上做的非常好的艺术家。他们借用西方的理论或技法,抽离了一些中国画元素,形成了新的艺术形式,如李可染、吴冠中等。但是,更多的艺术家还是在追求表面形式的“新”,而非真正的“新”。这样就出现了很多伪创新的作品,这更像戏剧舞台上的小丑。我们要追求的“新”应该是大师的“新”,像齐白石先生一样,他衰年变法之后的作品是真正的创造了艺术的新格局,新精神,新形式,但是语言质朴的令人感动,做小丑容易,但是做大师就难了。

(供稿/书画中心 胡晶)

黄胄国画作品投资组合产权 产品推介会成功举行



本报讯(通讯员 赵洋)8月18日,陕西文化产权交易所通过“投资组合产权”模式,成功推出《陕西文化产权交易所2号艺术品资产包—黄胄国画作品》,并发售完成。推介会上,产品管理机构——深圳杏石投资管理有限公司董事长徐永斌从艺术品投资形势和本次产品结构两个设计两个方面进行了全面介绍。

据悉,“黄胄国画作品投资组合产权”产品由我国著名国画大师、长安画派杰出代表黄胄的两幅精品《牧马图》和《赶驴图》组成,由深圳杏石投资管理有限公司负责管理运作。产品总规模200万元,认购起点1万元,预期最高年化收益率20%,最长管理期限为2年。全新推出的黄胄国画作品,基本呈现了黄胄几十年对绘画多样性的艺术探索历程,具有较高的创新实验性学术价值。同时,陕西文交所推出的“投资组合产权”创新交易模式,也给艺术品市场带来积极影响,可以让稀缺的艺术品资源演化为一种投资产品,让普通投资者分享艺术品增值带来的回报,让这些珍贵的艺术文明成果不是“深藏”于别人手中,而是发挥其传播社会文化的教化作用。

陕西文化产权交易所

029-85331913
www.sncqee.com

陕西文交所艺术品展厅落成



本报讯(通讯员 拓夏楠)8月15日,陕西文化产权交易所艺术品展示大厅正式落成启用。该艺术品展示大厅坐落于陕文投大厦二层,总面积950平米,展厅设有独立VIP接待室、精品陈列室、艺术品展示区、油画国画展示区及可容纳50人的集沙龙、路演、拍卖于一体的多功能区,其现代简约的主装修风格与主题展示区相融合,将古典与现代、油画与国画完美的结合,为大家呈现高品质的艺术视觉盛宴。

票房再创新高 演出持续至 10 月底 大型情景音画《延安颂》好评如潮

本报讯 (通讯员 尚福佳) 8月27日,《延安颂》在连续演出120场后,接待观众人数突破3万人次大关。这来之不易的成绩既得益于延安市委、市政府、陕文投集团及各有关单位的深切关怀和大力支持,又得益于延安文化产业投资有限公司抢抓机遇、积极实施,通过电视、网络、平面媒体展开立体宣传攻势和旅行社、酒店、热线等多渠道销售。

延安演出市场的最高日平均上座率,让《延安颂》在延安的文化演出市场上占有重要地位。无论是文化主题、表演水平、舞美效果,还是社会效益、经营收入、市场反响,《延安颂》正带着繁荣延安文化演艺市场的信念和创建红色演艺精

品的坚强决心,推动延安文化旅游演艺事业向更高的艺术境界迈进。伴随着《延安颂》的火热上演,全国各路媒体也纷纷进行追踪报道,中央电视台、陕西电视台、延安电视台等电视媒体,新华网、凤凰网、大秦网、新浪网等主流网络媒体,《人民日报》、《陕西日报》、《华商报》、《延安日报》等平面媒体,中央人民广播电台、陕西秦腔广播、延安交通音乐广播等广播媒体及全国各大杂志、内刊都相继报道了《延安颂》演出。截止目前,《延安颂》吸引了百余家媒体关注,其网络宣传报道达1万9千余次,社会反响空前。

为回馈社会各界对《延安颂》的关注与厚爱,今年10月《延安颂》首个演出季结束后,演出组将进行短暂休整,筹备启动全国巡演活动。目前,演出出品方——延安文化产业投资

有限公司已收到多个省市的邀请,并积极为巡演活动的顺利展开进行全程策划。2013年,《延安颂》将再次掀起强劲的红色风暴,唱响时代主旋律,奏响延安精神的时代强音。《延安颂》这样一台思想性、艺术性、观赏性俱佳的文化演出,必定能为延安延

展文化旅游产业链条、加快产业转型步伐做出更大更好的贡献。

