



陕文投

报道

Shaanxi Culture Industry Investment Holding Group Co., Ltd. Report

陕西书画艺术品交易中心画廊 荣获“中国诚信画廊”称号

本报讯 近日,中国文化部发布《诚信画廊复核及第四批诚信画廊评选结果公示》,陕西书画艺术品交易中心画廊被评为第四批“中国诚信画廊”,这也是陕西画廊首次入选此项殊荣。陕西书画艺术品交易中心自成立以来,一直以“名家精品、货真价实”为原则,以推动陕西建设“书画强省”为目标,打造全国最具影响力的高端书画艺术品交易平台。此次入选“中国诚信画廊”,打破了陕西书画大省无一画廊入选的局面,为提振陕西书画在全国的影响力奠定坚实基础。

2012年7月2日 星期一 第12期 本期4版 总第43期 主办:陕西文化产业投资控股(集团)有限公司 编辑部:综合办公室 陕新出连内印字第92125号

肩负文化传承使命 解读延安精神内核 陕文投“延安三重奏”叫响红色七月

大型人文纪录片《我们在延安》6月30日晚8时在中央电视台纪录频道(CCTV-9)独家首播;大型情景音画《延安颂》正式落户延安;文投国际影城延安店7月1日隆重开业……伴随着三大文化主题活动“闪耀延安”,陕文投打响红色文化品牌,助推陕西文化发展,全力推动陕西文化走向全国,中华文明走向世界。

《我们在延安》盛大首映 精品人文纪录片登陆央视

作为“七一”献礼之作,6月30日晚,由陕西省委宣传部、延安市委、市政府,陕西文化产业投资控股(集团)有限公司,延安文化产业投资有限公司联合出品的大型人文纪录片《我们在延安》首映典礼在革命圣地延安隆重举行。国家质检总局副局长蒲长城,陕西省委常委、延安市委书记姚引良,陕西省委常委、副省长、省委宣传部部长景俊海,陕西省政府副秘书长、省委宣传部副部长孟建国,陕西省委宣传部副部长、省文联党组书记刘斌,延安市人大常委会主任冯继红,延安市政协主席师合林,陕文投集团总经理王勇等领导嘉宾出席了首映典礼。

景俊海在致辞中指出,《我们在延安》是我省继《大秦岭》、《望长安》、《陕北启示录》、《黄帝》之后推出的又一纪录片力作,这既是我省深挖红色文化内涵,以红色视角追溯弘扬延安精神的一件大事,也是我们以影视精品推动文化强省建设结出的一颗硕果。该片每一集都选取了一个日常视角,以扑面而来的泥土芬芳、醇厚质朴的生活气息和对历史事件的人文解读,引导人民回到延安时期,回到中国革命走向成功的历史现场,从社会文明进程的背景下透析延安精神所在。这样底蕴深厚的题材,加之央视纪录频道的高端播出平台,相信该片一定能够取得巨大成功。

王勇在致辞中说,该片是中央电视台中央新闻纪录制片厂主创团队经过一年多辛勤工作创作拍摄的红色精品,也是为建党91周年献上的一份厚礼。影片通过大量珍贵的历史画面,生动再现了六、七十年前,在这片神奇的土地上所发生的影响并改变中国命运的那些真实的故事,用现代人文视角对延安精神做了新的诠释,是讴歌、传承、弘扬延安精神的文化精品。《我们在延安》是陕文投集团影视生产的一大成绩,是继今年4月初史诗纪录片《黄帝》之后再次登陆央视九套的精品力作,也是陕文投围绕



开发建设延安红色旅游板块取得的阶段性成果。

12集大型人文纪录片《我们在延安》通过大量珍贵的影像资料、诗意般的生动拍摄、革命前辈的深情追忆以全新的视角真实再现了那段波澜壮阔、风雷激荡的革命岁月,引领人们穿越时光的烟云,重回延安历史的深处,全景式展现了中国共产党在延安十三年的光辉历程,深入解读了中国共产党取得成功的奥秘。该片总制片人杨乐说:“我不能说这是一部最好的纪录片,但绝对是让我内心最受震撼的作品,这也是政治题材纪录片的创新。没有宏大的事件,而是通过当时人们生活中情景瞬间的再现,将社会生态描绘了出来,是对那个时代和延安精神进行的人本化解读。”导演叶晶介绍,纪录片通过大量珍贵的影像资料,以及近百位当年延安生活亲历者的访谈构架出在延安的记忆。她说,“在今人看来,延安精神最闪光的价值其实是人性的精神,具有普世意义,延安精神的实质是乐观对待生活,在颠沛的岁月中挖掘人的最大价值。”

《我们在延安》已于6月30日晚8时在中央电视台9套首播,同时新华网、陕西广播电视台、优酷网、爱奇艺也相继联动播出。

《延安颂》正式落地延安 大型情景音画引发红色狂潮

6月30日晚9时,《我们在延安》首映典礼结束后,千余名观众共同观看了正式落地延安常态演出的大型情景音画《延安颂》。《延安颂》由陕西省委宣传部、陕西省文化厅,延安市委、市政府,陕西文化产业投资控股(集团)有限公司主办,延安文化产业投资有限公司出品,陕西演艺集团歌舞剧院有限公司承担常态演出的经典红色剧目。《延安颂》正式落户红色圣地,不仅书写了响应伟大时代精神号召的红色史诗,更再现了革命岁月那激情燃烧的精神画卷。

《延安颂》全剧分为“序”、“民族召唤”、“边区曙光”、“将士出征”、“尾声”五部分,在60分钟的时间内,通过情景再现的方式,讲述了中国共产党在延安十三年的丰功伟绩,多角度、深层次地彰显了老一辈无产阶级革命家和共产党人的崇高精神和执政作风;讴歌了中国共产党人与人民群众生死与共、艰苦奋斗的优良传统;诠释了被称为中国革命与社会发展精神基石的“延安精神”。全剧以音乐为核心,舞蹈为精髓,讲述为灵魂,以生动的画面为时空依托,全面、生动地体现了“延安精神”所蕴含的深刻寓意和巨大力量。

陕文投集团副总经理、延安文投公司董事长兼总经理李振林在启动仪式上指出,《延安颂》的常态化上演,不仅能够为国内外游客在延安的红色文化之旅带来全新的红色视听盛宴,更能够在繁荣延安高端红色旅游演出市场,延展红色旅游产业链,打造一流红色文化品牌方面发挥重要作用,让延安精神绽放出新的时代光芒,让红色文化永葆生机、世代传承。

文投国际影城落户延安 打造延安五星级视听新场所

继文投国际影城榆林店、天津店开业、山东东营店成功加盟之后,文投国际影城延安店7月1日盛大开业。陕西省政府副秘书长、省委宣传部副部长孟建国,陕西省委宣传部副部长、省文联党组书记刘斌,陕文投集团总经理王勇,陕文投集团党委副书记、纪委书记马湘云等领导嘉宾出席开业典礼。

马湘云在致辞中指出,新开业的文投国际影城延安店是目前延安市第一家五星级影城,将成为老区人民观影、休闲、娱乐的好去处,为广大市民提供现代时尚的视听享受和电影文化盛宴,为延安文化事业和文化产业的发展做出自己的贡献。文投国际影城延安店由陕文投集团下属影业公司与延安治平集团强强联手,共同投资一千万打造,影院设备一流、风格时尚、环境舒适,装修豪华,面积1250平米,设有5个豪华影厅,可容纳近400人同时观影,该影院填补了革命老区现代影院放映市场的空白。

伴随着文投国际影城延安店的开业,预计到2014年,全国将有40余家以“文投”为核心品牌的各层次影院建成,文投院线将发展成为独具西部特色的全国一流电影院线品牌。



《我们在延安》剧组主创



《延安颂》剧照



文投国际影城延安店开业

陕西文化与金融融合发展座谈会暨项目签约仪式举行 陕文投与国开行陕西省分行签署金融合作协议

本报讯(通讯员 严鹏)6月26日,陕西文化与金融融合发展座谈会暨项目签约仪式在西安召开。省委常委、副省长、省委宣传部部长景俊海出席会议并讲话。他强调,全省文化企业和金融机构要把握机遇,不断创新、精诚合作,合力推动文化强省建设。陕文投集团总经理王勇代表省直文化企业在会上作了发言。

景俊海在讲话中指出,文化是国家软实力与核心竞争力的重要因素,金融是推动文化产业发展、加快经济结构调整的重要力量。但文化与金融的融合还不够,促进文化与金融的融合发展仍是我们长期的战略任务。文化企业与金融机构牵手合作,既能有效解决文化企业的资金瓶颈,又能极大地拓展金融机构的产品服务,实现互利共赢。他强调,实现文化产业与金融的融合,需要文化企业完善自身,需要金融机构创新服务,需要政府部门强力推进。要进一步拓展文化企业的融资渠道,做好文化产业版权资产的开发和运用,切实加强文化企业的信用体系建设,进一步优化金融机构对文化企业的信贷结构,实现文化企业与金融机构的共生共荣。要做到以合作化态度,加快推动工作对接;以服务式理



陕文投集团与国开行陕西省分行签署金融合作协议

念,努力实现政策对接;以市场化手段,扎实推进项目对接。他要求,全省文化企业,特别是省属国有文化企业,必须严格按照法律法规,深入推进企业内部改革,加快建立产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度,为金融机构合作创造必要的条件。

在随后举行的项目签约仪式上,陕文投集团与国开行陕西省分行签署了《文化产业开发性金融合作协议》。根据

协议,双方将按照相互支持、实现共赢的原则,在文化园区、电影电视、书画艺术等方面展开金融合作,推动我省文化产业做大做强。

省委宣传部副部长、省文联党组书记刘斌主持座谈会,中国人民银行西安分行等省内主要金融机构、部分省直文化企业、民营文化企业、重点文化产业园区和基地的负责同志进行了交流发言。

台湾商业总会与陕文投 共商两岸文化合作发展

本报讯(通讯员 王飞)6月19日上午,台湾商业总会产业发展处处长、文创产业推动办公室主任刘恒元,文创产业市场推动办公室主任陈国政、台湾辉佑宝业有限公司总经理王崑池一行到访陕文投集团,就如何携手推进海峡两岸的文物、文化事业发展等问题进行座谈交流。刘恒元表示,希望双方在文化、文化创意领域开展广泛合作,为海峡两岸搭建起文化产业交流合作的桥梁,实现台湾和陕西两地优秀文化、创意人才等资源优势的共享,同时希望借2012年西部文博会在西安举办之际,与陕文投联合组织台湾文创企业参展。王勇表示,陕文投将全力支持台湾商业总会组织文创企业参展西部文博会,把台湾优秀的文化产品带到陕西,推动陕台两地的文化交流与合作走向深入。双方还就文化创意领域的合作问题达成共识。

一句话新闻

NEWS

●6月16日,“中国当代艺术教父”栗宪庭到访曼蒂广场,与陕文投集团总助赵文涛就曼蒂艺术街区定位、设计风格等沟通。

●6月17日,国家旅游局党组成员、纪检组长刘金平,省人大常委会副主任白阿莹,全国红办副主任张坚钟,中国旅游研究院院长戴斌,省政协秘书长姚增战,省旅游局局长董宪民,省文化厅副厅长顾劲松等领导在延安观看大型情景音画《延安颂》。

●6月19日,延安文投公司与长安大学城市规划设计研究院签订延安文化产业园概念规划合同。

●6月19日,陕西文化产业交易所总经理王媛与深圳杏石投资管理有限公司董事长徐永斌就艺术品市场及文交所发展趋势、李苦禅国画作品投资组合产权产品事宜座谈。

●6月21日,延安市副市长张西林主持召开延安文化产业园项目概念规划及进展情况研讨会。

●6月26日,以“陕文投影视版块如何抢抓、整合省内影视资源,布局未来”为主题的第六期影视创新沙龙举行。

●6月26日,延安市委常委、常务副市长薛占海检查东方红广场项目在建情况,听取该项目进度汇报及东方红大剧院舞台工艺设计方案。

●6月27日,由陕文投集团与浙江好风影视娱乐有限公司联合出品的70集都市励志情感剧《女人的颜色》(上)、《女人的抉择》(下)在江苏卫视独家首播,开播即摘得35城市收视冠军。

●6月28日,西安电视剧版权交易中心与北京上品天地文化传播有限公司就图书出版、文学作品改编等签订战略合作协议。

●6月29日,宝鸡市副市长刘桂芳一行到访陕文投集团,与集团总经理王勇就宝鸡太白山景区开发合作事宜进行深入座谈。

陕文投集团领导深入考察陕甘边红色旅游发展

本报讯(通讯员 屈小军)6月28日至29日,陕文投集团总经理王勇、总助赵文涛一行赴甘肃省庆阳市、咸阳市旬邑县,实地考察华池县南梁地区和旬邑县马栏地区红色旅游产业发展情况。王勇强调,照金、南梁、马栏是陕甘边红色旅游发展的三个重要节点,要充分学习借鉴南梁、马栏红色旅游的发展经验,加强旅游合作,做精做透照金红色旅游名镇的规划建设工作。庆阳市市长周强、副市长辛刚国,旬邑县县长高玉峰等相关领导陪同考察。

考察期间,王勇一行首先详细了解了南梁红色旅游的规划建设情况,参观了南梁革命纪念碑、南梁革命纪念馆等

革命旧址,对陕甘边的革命历史、发展脉络以及南梁革命纪念馆的设计布展情况进行了深入了解。

在随后召开的座谈会上,周强详细介绍了庆阳市革命老区建设和红色旅游发展的基本情况。他说,庆阳革命历史悠久,先后经历了陕甘边革命根据地、西北革命根据地、陕甘宁抗日根据地三个较大的历史时期,是甘肃省唯一的革命老区。王勇介绍了陕文投集团近年来的发展情况,对庆阳市红色旅游的发展成果表示了充分肯定。他指出,照金红色旅游名镇项目的开发建设,应充分吸收和借鉴庆阳市的成功经验,同时在发展红色旅游产业过程中,要加强与

庆阳市的交流合作,共同彰显陕甘边地区这段波澜壮阔的革命历史。

6月29日,考察团一行参观了旬邑县马栏革命纪念馆和马家堡革命旧址等红色旅游景区,重点就马栏革命纪念馆的规模、功能布局、展示手段等进行了详细了解。赵文涛指出,陕甘边照金革命纪念馆的规划建设,要充分借鉴南梁革命纪念馆、马栏革命纪念馆的经验,快速启动纪念馆片区的规划和建筑设计,以及布展内容、展示手段的研究工作,要按照“尊重历史、彰显特色”的总体思路和“互动体验、触动人心”的布展原则,确保纪念馆片区成为照金红色旅游名镇项目的灵魂与核心。

真实还原帝王“原貌” 传播弘扬中华文化 陕文投召开《东方帝王谷——中国帝王调查》研讨会

本报讯(通讯员 杨小渔)6月26日,由陕文投集团研发的《东方帝王谷——中国帝王调查》电视节目研讨会在陕文投集团召开。集团总经理王勇、党委副书记马湘云与省文物局局长赵荣、著名文化学者肖云儒、陕西电视台国际部主任孙杰、陕西卫视节目负责人姚恒、文化学者李毓勤、独立学者王东岳、陕西师范大学新闻传播学院播音系主任朱小玉、中国传媒大学纪录片方向博士王大鹏、资深纪录片人冷杉等文化学者共聚一堂,为《东方帝王谷——中国帝王调查》出谋划策。

赵荣在座谈会上表示,《中国帝王调查》要以中华文明历史发展最完整的关中地区为背景,用文物、遗址、遗存表现华夏渊源、周礼之邦、政治制度等中华文化精髓。他表示,将全力支持陕文投集团与省文物局合作拍摄,通过电视栏目的先导性传播,为东方帝王谷项目做好宣传和铺垫。朱小玉认为,中国帝王调查要深刻表达从物质化的表象到精神内涵解读的过程。王东岳则认为,



电视节目《东方帝王谷——中国帝王调查》研讨会召开

中国帝王调查应从文化角度出发,辩证的看待王权和民权,还原其合理性。姚恒建议在全媒体时代背景下,要充分利用新媒体的传播方式,通过微博、网络等多种方式宣传中国帝王调查。

电视节目《东方帝王谷——中国帝王

调查》是陕文投集团精心策划的以调查为主要特征,真实还原中国历代帝王等历史人物的纪录片。该片计划拍摄108集,每集45分钟,在传播、弘扬中华历史文化的同时,为陕文投集团研发的“东方帝王谷”高科技文化产业园重点项目做好前期概念宣传。

彰显平台价值 引领交易风潮 西安电视剧版权交易中心参展第十八届上海电视节

本报讯(通讯员 王艺霖 任沛沛)6月12日至14日,西安电视剧版权交易中心(以下简称版权交易中心)携6部首轮发行电视剧、百余部纪录片、40部文学作品和影视剧本参加在上海展览中心举办的第18届上海电视节,受到海内外百余家制播机构关注,平台价值和服务功能得到充分显现。

本次参展,版权交易中心首次设立独立展位,通过剧目册、宣传刊物及视频资料,全面展现了其业务项目、平台理念和价值愿景。电视剧《哑女》、《宝贝儿回家》、《蹉跎脚尖吻到爱》、《给你生命给我爱》、《西安故事》、《我叫秦biangbiang》等电视剧及原创项目的亮相,吸引了众多播出机构前来洽谈,同时引起剧作者、影视投资者、制作公司、海外发行机构的充分关注。现场接洽的意向合作客户达百余家,包括中央电视台电视剧频道、湖南广播电视台、浙江卫视、辽宁卫视、河北卫视、海峡卫视、河南卫视、山东电视台、黑龙江电视台、越南电视台、柬埔寨电视台、泰国电视台及乐视网、土豆网等国内外播出机构。其中,大型人文纪录片《问道楼观》、《黄帝》、《西安2020》等深受海外市场的青睐;《21世纪家族》、《婚姻的策略》等最新出品的韩剧吸引了央视8套海外剧场的强烈关注;苦情励志剧《哑女》备受河南、安徽、黑龙江地方电视台的喜爱;大型公益电视



剧《宝贝儿回家》尚在拍摄阶段就被各大卫视预定抢购;陕西本土动漫项目《我叫秦biangbiang》获得浙江卫视高度关注,购片方希望借用该片的卡通形象定制暑期儿童剧;偶像涉案剧《天亮请睁眼》受

版权交易中心旨在通过灵活多样的金融产品、融资推荐等相关专业服务为影视机构提供资金支持,该平台功能已获得业界广泛认知。本次参会期间,现场受理上海天誉影视文化有限公司电视剧《桃花劫》的融剧宝业务,涉及金额500万元人民币;近80余家影视机构在浏览了剧目册、文学作品及影视剧本推荐单元后,期待挖掘优秀的文学作品用于影视剧的改编,从源头上把控影视剧作品质量和影响力。

展会期间,版权交易中心接待海内外专业代理发行机构20余家、音像出版机构11家、专业的字幕翻译机构3家、配音机构5家、艺人经纪机构5家,专业编剧5人,均表示愿意依托版权交易中心的平台资源实现自身的价值和利益。

目前版权交易中心业务样态日渐丰盈,所推出业务种类基本涵盖行业内影视制作公司、播出机构、版权代理发行机构、第三方服务商等各方的需求。未来,版权交易中心将加快步伐,汇集内容资源,提升行业品牌与实力,有效聚集优质项目资源,深化与播出机构的战略合作,加快与大型影视制作机构就剧本创意的提供、项目前期的融资服务以及版权的代理发行提供专属定制服务,逐渐用专业性、前瞻性、权威性的四大平台服务成就行业的引领者。

建筑,让城市更精彩 ——陕文投集团赴多哈调研考察报告

2012年4月,陕文投集团赴中东迪拜等地进行了为期7天的文化产业考察。这次中东之行重点对迪拜的街道规划、建筑设计、城市管理以及沙漠主题项目进行了考察。时间虽短,但感受深刻、收获颇丰。现就调研情况汇报如下:

一、迪拜建筑风格与特色

(一)现代城市建筑博物馆

迪拜是建筑设计师的天堂,也是现代建筑的博物馆。这里有世界最高建筑哈利法塔(828米)、最大倾斜度的阿布扎比国际展览中心(倾斜度18°、大于著名的比萨斜塔);还有跨度的迪拜明珠、大小倒置的高层楼宇;更有最大规模的购物mall和喷泉、人工填海工程。令人叹为观止。在迪拜,世界建筑大师将这里当做各个建筑流派的试验田,极尽所能地将现代建筑技艺发挥到了极致。

(二)丰富多变的建筑形式

外形奇特的迪拜建筑完美体现了现代先锋建筑的时代特性。在建筑形式上,有犹如生长着的立体花朵的哈里发塔、有呈螺旋式上升状的达芬奇塔等;在建筑色彩上,设计者将阿拉伯特有的沙色作为基础色,丰富变换、个性运用,使得城市更富有魅力;在建筑立面上,注重运用柱边线、墙面线、窗框线、檐口线等来丰富形象;在建筑顶部设计上,在传统三段式格局的基础上不断演变,使顶部轮廓设计精彩纷呈、相得益彰。

(三)移步换景的街道空间

徜徉在迪拜现代化的街道上,层层

深入的建筑群体错落有致、互为虚实,呈现出步移景异的艺术效果,使游人在动态的行走中获得完整的现代化城市感受。迪拜的城市建设从规划伊始,就对道路、水景、灯光、环境绿化等街道景观要素进行了统筹安排,致力于人性化街道空间的营造,充分展示了城市的整体形象与个性。

二、奢华尊贵的内部体验

迪拜是建筑设计师的天堂,更是室内设计师的乐园。在伯瓷帆船酒店,设计师设计了世界上最高、最大的豪华中庭,并配建有世界上独一无二的空中网球场;室内装饰采用了8000多平方公尺22K的金箔,极尽奢华之美;庭前停驻的八辆宝马和两辆劳斯莱斯,专供住店旅客直接往返机场。此外,在酒店的专设机场游客可乘坐直升机俯瞰迪拜美景,享受“殿堂级”的尊贵体验。迪拜购物中心被誉为“世界上最大的零售商场”,这里有世界上最大的黄金市场、奥运比赛规模冰场、6层楼高的巨幅屏幕影院等。卖场内风格各异的内部装饰极好的衬托了云集在此的世界高端品牌,将产品的独特性与品质感演绎得淋漓尽致。

三、迪拜建筑为我们带来的思考

(一)历史文化与现代城市的相互融合

如果说建筑是解读一个城市的世界语言,那么当地厚重的历史文化则是这个城市的方言表达。迪拜建筑在充分汲取阿拉伯地域文化特色的基础上,或将

传统符号巧妙运用于现代建筑,或保持了传统的空间格局和体量关系,或将传统元素作为室内外装饰等,充分将迪拜人的历史文化与现代城市的和谐相融,使得整个城市充满魅力。

(二)单体建筑与建筑风貌的协调统一

迪拜的经验告诉我们,争奇斗艳的单体建筑是城市展现的第一印象,而协调统一的整体风貌才是透露“人格”的魅力所在。迪拜建筑单体过分强调个性,导致“洛杉矶综合症”(城市过度扩展,但却缺少大都市心脏)日渐显现。

(三)科学技术运用是建筑出彩的秘籍

先进技术的充分运用是建筑出奇出彩的关键。迪拜神话的创造离不开现代建筑科学技术的运用。作为城市历程的缩影,每一座建筑在设计时都应尽可能采用先进的技术手段。

(四)先进的管理制度有助于建筑形式创新

迪拜人认为“没有人记得谁是第2名”,因此他们凡事都要做最快、最大、最好。当地政府营造出自由、宽松的投资和建设环境吸引世界各国的设计师来到这里发挥自己无尽的想象力和创造力。这一点与鄂尔多斯康巴什有异曲同工之处。在康巴什,土地出让金与建筑设计方案直接相关,如果设计出色,开发商不仅可以减免出让金,而且在税金等政策方面也有优惠。

(五)建筑改变城市意象,创意助推经济转型

迪拜在上世纪60年代末才建国,发展历史仅有40多年。尽管阿联酋目前的石油资源丰富,但可供开采的能源

期限仅余20年左右。迪拜王储谢赫穆罕默德清楚地意识到这一点。未雨绸缪,其城市转型的目标是将迪拜建设成为世界头号豪华旅游胜地,并将“眼球经济”作为其基本手段。陕文投榆林、延安、铜川项目也是基于城市转型背景下的一种战略思考,期冀通过文化塑造推动城市经济转型。

(六)建筑的理念思辨

在迪拜这样一座沙漠之城中,建筑不计成本的标新立异以及极尽奢华的做法的确有违经济原则。但是无论如何,对于建筑科技的进步与发展,对于城市建筑前沿领域的探索,迪拜做了最好的尝试。因此,对于迪拜的建筑我们需要的是去研究和学习而不是拒绝。

迪拜经验让我们拓展了建筑设计视野。首先,人性化设计更趋国际要求。随着人们眼界的不断开阔,以及对流行时尚的追求,建筑设计应更具时代感,注重细节和人性化的设计。其次,绿色节能是根本。在大城市交通拥堵、资源缺乏、土地紧张等问题日趋严重的今天,建筑设计更应从城市角度出发,倡导绿色生态、低碳节能型建筑,发挥建筑的最大效能。最后,民族文化与国际经验相融合。国际上先进的建筑设计经验固然应该吸收、汲取,但这不等于要盲目地效仿,全盘照搬照抄。“只有民族的,才是世界的”,中国的建筑只有将国际先进的服务设计理念与中国传统的民族建筑风格有机地融合在一起,达到两者的和谐统一,才能创造出具有中国特色、体现民族之魂的不朽之作。

(陕文投集团投资一部部长 吕忠诚)

导演叶念琛携主创“浪漫寻爱” 陕文投影业公司上海发布新片《天生爱情狂》

本报讯(通讯员 卢春峰)6月24日,由陕文投集团出品、陕文投影业公司独家发行的爱情喜剧片《天生爱情狂》作为第十五届上海电影节压轴影片独家亮相。发布会上,导演叶念琛,主演张智霖、刘心悠等悉数到场,并在全国范围同步启动微博征集“不正常另一半的感情故事”活动。

陕文投影业公司在加速影院布局的同时,也在进行电影制作、发行和电影相关产业的拓展,《天生爱情狂》是继爱情大片《烈火佳人》之后的第二部影片。此前,陕文投影业公司已与中国3D数码娱乐有限公司联合签订了该片保底分账发行协议,获得了该片在中国大陆地区的独家发行权。该片由曾执导过《十分爱》、《独家试爱》等爱情片的香港导演叶念琛担纲执导。据介绍,他一直在打造自己的“爱情片”品牌,这次的新作《天生爱情狂》是改编自真人真事,而且采用的都不是他熟悉的演员,但是却“都很有亮点”。

当天,影片的几位主创受上海国际



电影节之邀出席闭幕红毯及颁奖典礼,并在上海影城举行压轴记者会。此外,制片方在本次新闻发布会后还同步启动了微博征集活动,面向全国网友征集“不正常另一半的感情故事”,挑选10个最具有代表性的感情故事,对当事人进行采

访。参与者不仅可以参加该片的首映典礼,还有机会将采访视频融入影片中,与张智霖、刘心悠、叶熙祺一同在大银幕里和全国的观众朋友见面。

据悉,《天生爱情狂》预计今年9月登陆全国院线。

一线动态

陕文投与浙商银行共促金融合作

本报讯(通讯员 贺慧媛)6月19日,浙商银行西安分行行长刘贵山一行到访陕文投集团,就债务性融资工具承销工作与集团总经理王勇、总助袁靖深入座谈。会上,王勇对浙商银行在融资授信、风险把控等方面给予的大力支持表示感谢。刘贵山表示,陕文投是浙商银行的重点合作伙伴,此次发债是双方合作的一个新的转折点,将会举全行之力推动、促成该项目,达到双方共赢,从而推动文化产业与金融产业的共同发展。会议对目前资本市场情况和债务融资工具的发展、趋势做了一系列简单介绍,确定了下一步发债工作的时间进度安排,并就陕文投集团发债额度和近三年财务指标数据展开了深入讨论。

我省首届青少年数字影像大赛启动

本报讯(通讯员 丁哲)6月13日,由共青团陕西省委、陕文投集团主办的陕西省首届青少年数字影像大赛“青春留影,感动在心”全省校园行活动在西安体育学院正式启动。大赛以倡导健康生活方式,活跃青年业余生活为目的,以“拍客达人秀、影像嘉年华”为活动主题,通过影像作品的征集、评选和展映显示陕西青少年勇立潮头、干事创业的各类先进事迹和典型精神风貌。大赛6月13日启动,10月底结束。活动面向全省征集青少年优秀影像短片,参赛作品可通过中国·西安国际民间影像节官方网站 www.folkvideo.net 或华商网上传。优秀作品将在团省委官方微博、中国·西安国际民间影像节官方网站、华商网、优酷网、腾讯网、爱奇艺网、搜狐网等平台进行展播。

陕文投三部新剧6月“杀青”

本报讯(通讯员 张铎 李骞)近日,由陕文投集团出品的《天亮请睁眼》、《青春期撞上更年期2》、《唱支山歌给党听之猎杀》三部精品电视剧杀青。《天亮请睁眼》由陕文投集团与北京圣田嘉禾联合出品,该剧于6月12日在海南杀青,并与安徽卫视洽谈独播,预计明年播出;《青春期撞上更年期2》由“金牌制片人”刘毛毛联手著名导演庞好倾力打造,当红影星马伊琍、杜淳主演,该剧6月13日在北京杀青,目前已与天津、上海东方两大卫视签订发行合同,预计明年3月播出;《唱支山歌给党听之猎杀》于6月25日在横店杀青,该剧由陕文投集团与北京圣田嘉禾联合出品,是著名制片人万荣的全新力作,目前陕文投影视公司正与四川、天津、云南等卫视洽谈播出事宜,预计明年登陆荧屏。

搭建影像市场高端平台 建立文化交流民间渠道 2012 首届西安亚洲民间影像年度展学术研讨会召开

本报讯(通讯员 丁哲)6月16日上午,2012 首届西安亚洲民间影像年度展学术研讨会在陕文投集团召开。张献民、张亚璇、曹恺、蒋显斌等20余位国内乃至亚洲的知名导演、制片人、策展人出席研讨会。

研讨会上,与会专家结合多年影视拍摄制作和展播经验,围绕独立影像的海外版权及国内版权问题、独立影像海外及国内销售及传播情况、独立影像近十年以来的发展走向与问题三个议题展开讨论,发表了真知灼见,并为影像节的未来发展出谋划策。

首届西安亚洲民间影像年度展作为第三届中国·西安国际民间影像节的首个活动季,包括影片展映和学术研讨会两部分。学术研讨会旨在集结新锐影像工作者,促进民间影像人的交流,积极梳理民间影像发展方向和潮流,通过青年导演扶持计划,鼓励影像创作人拍摄创作出更多具有影响力的作品,并在陕西这片影视热土上培养出新一批的优秀影像爱好者。



像爱好者。

本届研讨会的举办,搭建起了一个集学术研讨、市场化探索 and 青年导演扶持为一体的学术交流和人才孵化平台,进一步提升了中国·西安国际民间影像

节的行业知名度和影响力。研讨会后,影像节组委会还将邀请部分与会导演、制片人担任本届影像节评委,并鼓励和支持更多的导演、制片人为中国·西安国际民间影像节量身打造精彩作品。

吸收新鲜文化血液 构筑人才资源高地 陕文投实施“人才强企”战略助推文化发展

本报讯(通讯员 鲁莉静)文化产业是创意产业,文化产业的繁荣发展必须依靠优秀人才推动。伴随着陕文投集团在北京大学、清华大学、复旦大学等全国校园招聘活动的结束,截止今年6月底,24位来自全国一流名校的优秀硕士研究生正式加盟陕文投,为创新文化产业贡献智慧力量。陕文投集团“人才强企”战略进入全面实施阶段。

6月26日,陕文投集团举行2012年新进员工入职培训,来自清华、北大、复旦、南大、浙大等优秀院校的管培生参加培训。陕文投集团总经理王勇结合国家发展文化产业的宏观政策、陕西的文化资源优势,详细介绍了陕文投的成长背景、发展方向和所承担的历史使命,并深入浅出地阐述了集团面临的机遇,以及集团在“人才强企”战略中

的选人用人机制、职业化创意理念。他鼓励大家,要培养学习、创新、整合、合作和执行能力,以严谨细致、艰苦创业、激情超越、永不言败的企业精神,创造性的开展工作,与陕文投共创美好明天。28日至29日,新进员工赴培训基地进行职业化素养训练,大家通过情景模拟、案例分析、团队训练以及极富启发性和参与性的职业培训,增强了从毕业生到职业人的角色转变,同时加强了责任感、凝聚力、执行力,坚定了投身文化产业的自信心。一位来自北京大学的管培生说,“陕西的文化魅力和文化发展前景吸引了我。在国家大力推动文化大发展大繁荣的今天,陕文投作为新兴文化产业,发展空间和平台非常好。我希望与陕文投共同成长,为‘让陕西文化走向全国,让

中华文明走向世界’而努力奋斗。”另一位来自清华大学的管培生表示,“陕文投用金融方法撬动文化发展,是年轻人实现中国骄傲的地方”。一位浙江大学的管培生则感叹道,“陕文投的真诚、专业和细节打动了我,在这个充满朝气和机遇的平台上,我希望能够担负起推动文化产业发展的重任。”

吸收新鲜文化血液,全力构筑人才资源高地!陕文投集团“人才强企”战略已全面启动,目前集团已为24位管培生制定了“职业生涯规划”,在兼顾管培生综合能力后,将通过半年至一年的轮岗和导师培养制,最终择优定岗。陕文投集团在倡导“重人才、壮企业、促发展”之路上,将通过“人才强企”搭建起人才阶梯,加快打造人才新高地,助推陕文投集团稳健发展。