



陕文投

Shaanxi Culture Industry Investment Holding Group Co., Ltd. Report

报道

刘延东在陕西调研时强调： 加快推进文化科技创新发展

新华社 7 月 13 日电 中共中央政治局委员、国务委员刘延东 11 日至 13 日在陕西调研时强调，要深入学习贯彻全国科技创新大会精神，全面落实中央关于深化科技体制改革、加快国家创新体系建设的决策部署，充分调动地方、企业、高校和科研院所等各方面的积极性主动性创造性，切实把科技摆在优先发展的战略地位，推动创新型国家建设不断迈上新台阶、实现新跨越。刘延东在考察部分文化单位时强调，要加强文化科技创新，促进文化与科技融合，培育一批特色鲜明、创新能力强的文化科技企业，提高科技对文化事业和文化产业发展的支撑能力。

2012 年 7 月 16 日 星期一 第 13 期 本期 4 版 总第 44 期 主办:陕西文化产业投资控股(集团)有限公司 编辑部:综合办公室 陕新出连内印字第 92125 号

好风扬帆起 文化大招商

陕文投参展陕粤港文化产业发展合作交流会

本报讯 7 月 12 日上午,由陕西省委宣传部、陕西省商务厅共同主办的陕粤港文化产业发展合作交流推介会在深圳隆重举行。陕西省委常委、省委宣传部部长景俊海致辞,深圳市副市长吴以环等领导出席。会上共达成投资项目 34 个,总投资达 182 亿元。其中,陕西文化产业投资控股(集团)有限公司(以下简称陕文投集团)分别与决澜社(北京)国际文化艺术品有限公司、香港吴锦源导演工作室、广东南方电视台、深圳金一文化发展有限公司签署四大项目合作协议。

景俊海在致辞中指出,当前,陕西发展文化产业有着巨大的优势和机遇。一是有取之不尽的人文资源。陕西是中华文明重要的发祥地,13 个王朝建都于此,历史文化遗产珍贵,具有完整性、丰富性和至高性的特点。尤其集历史文化、革命文化、山水文化、民俗文化、现代文化、宗教文化等多种资源于一省,这在全国也是不多见的。二是有用之不竭的人才资源。陕西高校林立,在校生百万余人,每年向社会输送大批优秀人才,文化大家蜚声国内外,这些人都是陕西文化产业发展的重要依托力量。三是有高端先进的科技优势。陕西是航空航天基地、国家信息产业基地,不仅拥有尖端技术,也拥有文化产业发展依托的先进科技。四是有辐射广泛的市场空间。陕西正在按照国家定位打造彰显华夏文明的历史文化基地。随着文化产业的发展,陕西将突显国家地理中心、交通枢纽、文化高地



省委常委、省委宣传部部长景俊海在陕粤港文化产业合作发展座谈会上作重要讲话

和融合发展的优势,为文化产品提供更大的辐射空间。景俊海说,改革开放以来,南粤大地发生了翻天覆地的变化,经济社会发展取得了令人瞩目的成就。衷心希望通过这次推介交流,与粤港地区的企业家们加深了解,增进友谊,加强合作,在互惠互利中实现共同发展。

本次推介会上,陕西省精心筛选了 200 多个文化合作项目向粤港地区的企

业家推介展示。陕文投集团作为陕西文化产业龙头企业,由集团副总经理李振林、总经理助理李云霞率队前往深圳参加此次盛会。会上,陕文投集团共签订 4 个合作项目,搭建了良好的合作共赢平台,陕文投集团打造的“史记韩城·风追司马”文化景区、延安红色文化旅游等重点文化产业项目也精彩亮相,倍受关注。陕文投集团将以此次推介会为契

机,广泛开展项目推介和招商活动,努力实现企业跨越式发展,为推动我省文化大发展大繁荣,早日建成“文化强省”做出积极贡献。

省政府副秘书长姚超英主持推介会,省委宣传部副部长、省文联党组书记刘斌介绍了陕西文化产业发展情况,省商务厅厅长戴征社主持陕粤港文化产业合作项目签约仪式。

阅读链接:陕文投四大签约项目介绍

【项目一】陕文投集团与决澜社(北京)国际文化艺术品有限公司签订战略合作协议

决澜社(北京)国际文化艺术品有限公司是国家金融信息平台中唯一从事艺术品交易和发布的独立法人企业。陕文投集团将与决澜社公司合作在西安打造艺术中心,引进洛克菲勒管理理念和经营团队,全面拓展中国文化艺术市场以及国际文化艺术市场,合作发行各类文化艺术基金、合作成立艺术馆、艺术金融中心、合作成立文化艺术产业园区、合作

大型国际艺术展以及相关论坛等。

【项目二】陕文投影视公司与香港吴锦源导演工作室签订电视剧《三年八个月》合作协议

《三年八个月》讲述了我党在香港最为黑暗最为艰苦的那一段历史中,为保护香港人民所做出的努力和贡献,突出了香港在世界反法西斯战争中重要的全局意义,极具独特的“国际化”视角。陕文投影视公司与“香港吴锦源导演工作室”达成合作,就电视剧《三年八

个月》的剧本改编、拍摄等展开全面合作。双方将充分利用各自优势资源,提高该项目制作水准,将该剧打造成一部具有国际化风格的精品电视剧。

【项目三】陕文投影视公司与广东南方电视台签订战略合作协议

双方将联合策划影视剧项目,充分利用各自优势资源,提高影视剧项目前期策划的效率,规避风险,探索影视业发展的新路径。同时,加强影视剧项目策划信息的沟通,整合优势资源,共

同研讨并推动项目进展。

【项目四】陕文投文仿公司与深圳金一文化发展有限公司签署文化礼品合作协议

双方将在开发中华文化方面的政策、研究、资源优势及优秀的设计研发团队、生产加工技术以及成熟的销售网络渠道方面进行优势互补、互利共赢。本次合作必将为双方共同致力于传承文化价值,推陈文化出新的发展战略奠定更加坚实的基础。



签约仪式现场



陕文投与深圳金一文化发展有限公司签约



交流推介会现场

景俊海部长在延安文化旅游产业发展现状座谈会上强调： 发挥文化资源优势 推动延安旅游发展

本报讯(通讯员 尚福佳)6月30日,延安文化旅游产业发展现状座谈会在延安召开。省委常委、省委宣传部部长景俊海出席会议并讲话。他强调,要充分发挥延安丰富的文化资源优势,促进文化与旅游融合发展,让旅游为文化创造市场需求,让文化为旅游插上腾飞的翅膀。

在座谈会上,景俊海指出,延安是中国革命圣地,是全国爱国主义、革命传统、延安精神三大教育基地,要充分发挥延安丰富的文化资源优势,推动文化产业繁荣发展。一要充分发挥文化旅游资源优势,创新发展模式,把延安建设成为共产党人和全国人民的精神家园;二要深刻认识文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,文化提升旅游产业,旅游兑现文化价值;三要加快推进革命旧址保护工程,提升文化内涵,使游客在革命文化熏陶中受到心灵震撼和思想共鸣;四要加快推进文化旅游园区建设,开发具有地域特色的旅游产品,让游客享受异彩纷呈的文化盛宴;五要加快推进文化与旅游融合发展,特别是要推出和完善《延安颂》、《舞动延安》等大型



省委常委、省委宣传部部长景俊海作重要讲话

型旅游演出,传承和创新陕北民歌,要让陕北民歌永放光芒。

陕文投集团总经理王勇详细汇报了东方红广场文化综合体、凤凰山延安文化产业园区等项目进展情况,并表示将全面参与到黄帝陵文化旅游区、黄河壶

口观光旅游区、河庄坪文化旅游区等重大项目,深度开发延安旅游文化资源。

省委宣传部副部长、省文联党组书记刘斌,省文化厅副厅长李军民,省旅游局副局长陈清亮,以及延安市负责同志参加会谈。

段先念董事长主持召开陕文投经营发展专题会

本报讯(通讯员 常晓东)7月10日,陕文投集团董事长段先念主持召开专题会议,研究集团经营发展方向和重点项目操作方案。他强调,集团上下要解放思想、转变思路、统一认识,推动项目加快发展。陕文投集团总经理王勇、党委副书记马湘云、副总经理李振林参加会议。

在理清各个板块的发展思路和具体操作方法后,段先念说,陕文投集团成立三年来,取得了很好的社会效益和经济效益,得到了省委、省政府的肯定和社会各界的认可,品牌影响力进一步彰显,形成了省内各地市与陕文投集团合作开发

当地文化资源,共同促进文化事业和文化产业繁荣发展的良好局面。他指出,陕文投集团步子要迈得再大一些,要进一步明确自身投资公司的定位,充分利用社会资金和社会团队,专注于投资领域,做足、做精投资。文艺路演艺基地和陕西文化艺术园区项目要抓紧启动,着力配合做好陕西艺术职业学院搬迁改造工作;韩城公司要集中力量打歼灭战,抓紧建设已拆迁区域;延安文投公司精心做好四大文化项目,以优异成绩回报延安市委、市政府;铜川公司以投资为主体,做好形象,做足文化,做出成绩;榆林公司做好高新区新闻大厦旁文化综合用

地、榆溪文化公园用地及配套开发用地;置业公司充分发挥投资功能,通过多种形式融资,做强做大。各项目相关负责人要因地制宜,抓紧拟定合作合同文本,与经验丰富、实力雄厚的高端专业团队合作开发。他强调,陕文投集团要立足陕西,高举文化产业发展的旗帜,明确重点在投资的发展思路,充分利用文化项目的融资功能,发挥金融杠杆作用,整合各种资源,全力冲刺完成全年目标任务。

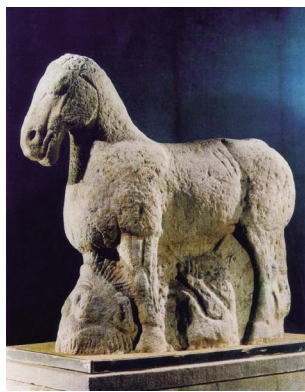
陕文投集团总助赵文涛、李云霞、汪舵、袁靖,延安文投公司常务副总经理邹林丰等分别汇报了各自分管项目的进展情况和发展规划。

依托文物资源 整合研发创意 探索文创模式

陕西中华文创研究院与茂陵博物馆签约

本报讯(通讯员 谷旭亮)7月3日,陕西中华文化创意产业研究院与茂陵博物馆在陕文投集团签署十件文物授权开发合作协议。省文物局机关服务中心主任魏成广、茂陵博物馆馆长王志杰、陕西中华文化创意产业研究院执行院长肖琪等参加本次签约仪式。

在省文物局的悉心指导和大力帮助下,陕西中华文化创意产业研究院与茂陵博物馆在合作共赢、互惠互利的原则下签订了十件珍贵文物的复制及文化衍生品开发授权协议。茂陵博物馆是以汉武帝茂陵、霍去病墓及大型石刻群而蜚声中外的西汉断代史博物馆,是西汉文化的集大成者,对汉文化乃至中华文化影响巨大。该馆馆藏文物数量多、品位高,展品绚丽多彩,如马踏匈奴石刻、错金银铜犀牛、四神纹玉雕铺首、鎏金铜马、鎏金银高擎竹节熏炉等都是做工细致精湛的文化艺术精品,是我国古代劳动人民智慧的结晶。本次合作开发的文化产品将充分尊重和体现文物的文化内涵,是文物文化的一种再创造,所开发的产品都将被赋予深刻的文



陕西中华文创研究院与茂陵博物馆将合作开发马踏匈奴石刻等10种文创产品

化价值,是可以带回家珍藏的博物馆“文化记忆”。本次合作严格遵照省委省政府关于合理开发文物文化资源的精神指导,力争为弘扬陕西悠久灿烂的历史文化作出贡献。

由省文物局、陕文投集团共同发起成立的陕西中华文化创意产业研究院,是国内首家以文化创意产业为核心的非营利性机构。文创研究院以传承、弘扬和发展中华优秀传统文化为目标,广泛与优秀的博物馆、文博专

家、创意人士合作,以文化文物资源获取为基础,以聚集整合与创意研发为手段,以成果转化并服务社会为宗旨,努力成为文化创意产业成功发展模式的探索者和优秀创意理念的输出者,逐步发展成为中国文化创意产业领域的重要智库。本次陕西中华文化创意研究院与茂陵博物馆的合作,对双方都会产生重大的影响,也必将为推动陕西文物文化衍生品行业发展起到积极的作用。

陕文投利用多银行资金管理系统提升财务精细化管理

本报讯(通讯员 张一兵)7月16日,陕文投集团与浪潮集团合作搭建的浦发银行多银行资金管理系统平台以及基于该平台的资金池管理系统已经成功上线,在全集团内开始推行。这标志着陕文投集团在推进财务精细化管理,实现财务管理集中化的进程上迈出了重要而坚实的一步,实现了资金的动态集中管理。

多银行资金管理系统平台,是通过将各家商业银行的前置程序统一配置在集团的软件平台,实现了快速便捷的对集团整体资金情况的监控、分析、上划下拨以及合理调配,从而实现集团对整体资金池高效的管理。该系统是目前较为前沿的资金信息化工具,由于其建设实施的复杂性,只有少数大型集团公司才有能力进行部署。陕文投集团财务部积极响应陕文投高起点打造大平台的战略方针,为支持集团业务的快速发展,经过近一年时间的调研、筹备及建设,最终完成了资金管理系统一期部署上线。

因陕文投集团是西安市场上首位使用该系统平台的客户,故该系统是按照浪潮集团西安地区的样板工程精心打造而成,以求日后推广。同时,据合作方上海浦东发展银行相关人员介绍,在陕西建设像陕文投这样一次覆盖这么多商业银行业务的系统平台,还是属于全省首例。该系统的成功建设完成,显示出陕文投集团与各家银行良好的合作关系,同时也标志着陕文投集团资金管理信息化建设水平走在了全省前列。

一句话新闻

NEWS

●7月2日,西安电视剧版权交易中心与纬岭文化传播有限公司签署战略合作协议。

●7月3日,延安市副市长张西林主持召开东方红广场项目推进协调会,听取该项目进展情况汇报。

●7月4日,韩城市委书记郭志英一行赴“史记韩城·风追司马”文化景区调研景区规划建设情况。

●7月5日,陕文投集团总助李云霞会同伟信顾问集团有限公司业务发展总监胡军、首席建筑师张剑赴宝鸡眉县、茵香河实地调研太白山旅游度假区、西周文化产业园项目。

●7月7日,美国罗斯洛克集团执行合伙人雄峰到访陕文投集团,与集团总经理王勇就双方合作座谈。

●7月11日,陕文投西安公司形成陕西艺术职业学院搬迁教育用地可行性评估报告。

【荣誉喜讯】

●6月28日,陕文投安塞公司总经理宋天有被中共陕西省直属机关工委评为“省直机关创先争优优秀共产党员”。

●7月12日,陕文投文仿公司荣获“2011西安世界园艺博览会特许产品优秀设计企业”。

【名家访谈】

赵振川：艺术需要慢节奏



赵振川:1944年生,陕西西安人,祖籍河北省束鹿县。“长安画派”创始人赵望云之子,师从石鲁。现为国家一级美术师,陕西省美术家协会常务理事、中国美术家协会理事。

本报:作为“长安画派”后继者,您的作品让人感受到“长安画派”一辈艺术家对新时代的大胆创新,同时又独显了自己的个性特色,是怎样的艺术经历塑造了您的作品风格?

赵振川:童年时期喜欢绘画是受到老父亲的影响。当时黄胄与方济众已是父亲的学生,他们住在我家,我和他们像亲兄弟一样。我是从1962年开始学习中国画的,当时陕西美协创研室学习班里的老师就是创立“长安画派”的那批老一辈艺术家。父亲请石鲁先生做我的老师,那时学习班采用传统的“师傅带徒弟”方式,上课没有系统的教学大纲,我们这些学生每天与老师朝夕相处、耳濡目染、受益颇多。当时,石鲁先生手把手教我,他把我手告诉我如何运笔,我就是这

样开始国画“入门”。

本报:石鲁先生是您的老师,但您的作品风格同他的却差异很大,应该如何理解这种现象?

赵振川:石鲁先生的个性是非常鲜明的,尽管他的艺术创作个性鲜明,但他从不限制学生个性的发挥。所以,如果你不是石鲁那种人,根本画不出他那种画。他的个性比较张扬,作品呈现的是他爆发式的激情。而我的性格相对温和,所以我与石鲁先生学到的更多的是关于艺术共性、艺术规律方面的“大理”。

本报:当年“中国画创作组”可谓“众星云集”,您身在其中有哪些感悟和体会呢?

赵振川:1979年到1980年,我被借调到中国画创作组,当时我们在宾馆里画画,我每天早上六点起床,画到晚上十一点,工作量相当大,有时一天能画十张,在创作组期间我画了七八十幅作品。那段时间我非常幸运,能够亲见关良、陆俨少、李可染、何海霞等前辈画画,受益颇多。我当时三十五岁,在那里的两年就是“高压”的环境,非常锤炼人的地方,也是画画人开阔眼界的地方。因为亲见前辈作画,对他们作画的方式、技法也就了解得很清楚,比如陆老(陆俨少)对笔墨的解析就很有意思,他用一种“长了短,短了长,大了小,小了大”的不断制造矛盾的辩证方法理解笔墨形式,所以说,要想学好画先学好辩证法,中国画就是线、点、面的结合,中国画讲笔墨的情趣、节奏的变化、笔墨运用的灵气。

本报:1978年进入陕西美协后,您经历了一段稳定的创作时期,参加了很多活动与展览,并获得众多奖项。在这段时间里,您的艺术创作是否有阶段性的发展?



《汉江云水秀巴山》180×97cm

赵振川:1978年之后到现在有三十几年的时间。从时间划分上可大致将这段艺术经历分为四个阶段:1978年到1985年,1985年到1994年,1994年到2004年,2004年至今。第一个分界主要指1985年左右的“八五新潮”运动。八五新潮时期艺术界的一些变化对我们中国画的创作是有一些刺激的,但是这种影响很快就过去了。我们认为“八五新潮”并不代表中国绘画的发展方向,我们坚信中国画具有强大生命力。1994年,我的个展在北京中国美术馆成功举办,反响很好。我记得李树生先生看了我的展览后说,“坚持你的路,别和他们瞎跑”,他其实指的是八五新潮。他这句话对我的影响还是蛮大的,也坚定了我之后走“一手伸向传统、一手伸向生活”的长安画派之路的信心。现在看来,当时的选择是正确的。从1994年到2004年,是我艺术创作笔墨积累的十年。

本报:身为“长安画派”的后续者,请您谈谈当代中国画的发展?

赵振川:当今时代是“信息时代”,每个人都在接触世界上各种各样的信息。一件作品如果信息量少会显得苍白,没有激情同样会苍白。这个时代的作品要带有这个时代多元化的特征,可这就造成了中国山水画发展上的问题——在继承传统古典文化上存在着青黄不接的情况。而80后、90后年轻艺术家对传统的了解很有局限,他们难以像我们当年生活在大师的圈子里那样感受艺术。当今时代变化太快了,我欣赏快节奏,欣赏年轻人的生活,但是我更喜欢慢节奏。生活是需要品味的,艺术需要性情,性情的取得与信息的取得不同。艺术不是信息,我把那种用各种“点子”制作的艺术叫做“信息汇聚”,这样的作品少了很多情趣,少了自己本性的表现,更缺少内涵。

(陕文投书画公司 胡晶 / 供稿)

【影视前线】

《女人的颜色》完美摘冠 《女人的抉择》接棒出演 陕文投荧屏打响 爱情保卫战



本报讯 (通讯员 李骞)由陕文投集团、江苏省广播电视总台(集团)联合出品,著名导演钟少雄倾力执导,凌潇肃、徐筠等众多实力派明星倾情演绎的女性情感励志剧《女人的颜色》在江苏卫视黄金档热播,收视率一路飙升,一举摘得省级卫视CSM32城收视冠军。近日,《女人的颜色》亲情系列第二部《女人的抉择》正在江苏卫视热播,创造了七月收视新高。

电视剧《女人的颜色》讲述温柔富家

女叶静宜在遭遇友情爱情双重背叛、家族破产、父亲骤逝等一系列打击后,奋发图强的励志故事。该剧高潮迭起、扣人心弦,情感波澜,被观众称为“当下女性必看的励志剧”。不少观众表示,这部剧最能触动人心的,是面对婚姻生活和情感挫折,现代年轻女性展现的独立、聪明、坚韧的个性特征。

值得关注的是,《女人的颜色》热播江苏卫视后,一举获得了省级卫视CSM32城收视冠军,其下部剧《女人的抉择》接棒播出,再度引发新一轮收视热潮。据统计,《女人的颜色》收视率达1.642%,遥遥领先其它同时段电视剧,其

下部剧《女人的抉择》也占据全国电视台电视剧收视榜首。两部剧的网络点击率也节节攀升,累计播放量已超过2亿次。

情感励志剧《女人的颜色》和《女人的抉择》的强势推出,不仅打响了陕文投影视“亲情系列”文化品牌,同时为陕文投影视公司依托丰厚文化资源,不断打造陕西影视新亮点、开拓影视新市场奠定坚实基础。

又讯近日,由陕文投集团与陕西杨家将影视公司联合出品的中国首部公益亲情大戏《宝贝回家》正在西安热拍,该剧7月下旬杀青,预计2013年在全国各地地面频道首播。《宝贝回家》取材于“宝贝回家寻子网”发生的真实事件,由曾执导《宰相刘罗锅》、《孔子》等影视剧的著名导演韩刚操刀,汇集陶虹、董勇、夏凡、盖克等实力派明星,是陕文投投拍的首部以“公益为先、亲情至上、感动至真”为主题的精品力作。陕文投影视公司负责人表示,该片涉及丢失孩童超过100个,选取的都是有代表性的家庭,希望能最大程度帮助丢失孩子的家庭找到亲人。

图片新闻



▲7月3日,陕文投集团总经理王勇一行在著名制片人吴毅的陪同下,赴京拜访著名评书表演艺术大师单田芳,双方就“单田芳系列评书的影视剧改编”项目达成合作共识。

单田芳的经典评书作品是中国人的集体记忆,也是中国传统文化的重要符号之一,陕文投真诚期待与大师合作,联手打造影视精品,助推陕西影视发展。单田芳表示,将评书改编成影视剧作品一直是他的梦想,“我非常期待与陕文投的合作,将倾尽全力共同打造影视精品。”

【编者按】近日,陕文投集团组织新入职的20多名管理培训生在圣地延安接受革命传统教育,感受红色文化魅力。通过参观延安文投公司,观看大型红色旅游演出《延安颂》,游览宝塔山、杨家岭、枣园等革命旧址,增进了员工们对陕西文化和陕文投的认知。现将部分员工感受文章予以刊发。

延安记忆 文投精神

贺颖

枣园飘香,杨家岭上忆往昔;延河远逝,宝塔山顶思未来。延安,是我们国家的历史丰碑,是当代青年的精神家园,更是每一个党员理想与信仰的图腾。

感谢陕文投,让我的“延安梦”得以成真。两日的时光短暂,却留下了记忆永恒,六百公里的车马颠簸,却换来了斗志昂扬。感谢安振华教授,您的精彩报告让我们明白了“延安精神”的真谛。感谢延安公司的同志们,华美绝伦、震撼人心的《延安颂》在我们心中树立了一座业绩的标杆,而你们的精神风貌更值得我们去学习!

什么是延安精神?抗大的学员用上千公里的跋涉告诉我们,这是为了崇高的理想奋斗的精神。南泥湾耕耘

的战士用挥洒的汗水告诉我们,这是自力更生与艰苦奋斗的精神。张思德与白求恩的牺牲告诉我们,这种精神是毫不利己专门利人,是全心全意的为人民服务。而在这些精神的背后,共同的正是那“信仰”二字。这信仰,在那时是民族的独立与解放,现在则是中华民族的伟大复兴!

一直很喜欢一句话,“很少有人能够强大到独自改变历史,但我们每个人都有能力改变事件的一小部分,而正是这化整为零的行动,书写着一代人的历史。”我不奢求创立何等惊天动地的伟业,只希望能够在自己的岗位上兢兢业业,努力工作。正如延安公司的同仁,脚踏实地出成果,务实拼搏创佳绩。

我们的确十分幸运,毕业伊始,就能够为了一个伟大的使命而奋斗。“让陕西文化走向中国,让中华文明走向世界”,这使命宏伟而艰巨,催人奋进又令人如履薄冰。正因此,我们有了“崇尚奉献、鼓励创新、提倡实干”的文投精神。创业艰难的岁月需要一批先锋队去披荆斩棘,我们怎能退缩?文化崛起的未来需要一群勇敢者去踏海弄潮,我们岂能说不?延安之行让红色记忆融进我们红色的血液,更让文投精神从此根植于我们心间。汉唐气象,文脉传承责任重;时代华彩,铸就辉煌使命艰。我们会用行动,去书写集团新的事业篇章!

去延安找理想

白宁

在西班牙北部,有一座海滨城市,叫毕尔巴鄂。

1300年的毕尔巴鄂,是海滨优良港口,西班牙称雄海上时代的璀璨明星。17世纪,它日渐衰落。

19世纪,毕尔巴鄂因出产铁矿而重新振兴,钢铁和巨轮是它的标识。然而,工业辉煌过后,毕尔巴鄂再次衰落,环境恶化,颓势难挽,毕尔巴鄂沦为欧洲籍籍无名的小城。

为了挽救这座城市和居民的信心,毕尔巴鄂的管理者与古根海姆文化投资集团合作,着力推动了一个以古根海姆博物馆为中心的文化项目,随着博物馆名闻天下,全世界游客纷至沓来,毕尔巴鄂这座曾经的重工业城市在衰落后重新焕发了生机,由此演绎了一个文化项目挽救一座城市的传奇故事。

在中国西北部,有一座黄土孕育的小城,叫延安。

五千年前的延安,是黄河岸边的天赐桃源,轩辕黄帝带领族人在此摩擦出早期文明之火。之后,祖先足迹不再,它亦日渐式微。

1937年,中央红军进驻延安,革命和进步是它的骄傲,它是中国革命的圣地,是共产党人的耶路撒冷。革命的胜利让这座城市旋即回归寂寞,交通依旧闭塞,人民依旧清贫,延安,这红色的城市渴望再一次地迸发!

今日延安就像曾经的毕尔巴鄂,它正翘首期待一群文化产业的有志之士,用文化去点亮这个曾经辉煌、照耀全中国的城市。管培生延安之行,我找到了延安的“古根海姆”,她就是延安文投!

延安文投围绕段先念董事长“发展红色文化”之宏伟理念,策划实施东方红广场项目、黄土风情文化园区项目、延安红色文化产业园区等五个大型文化项目建设,必将为延安调整产业结构、优化资源配置、提升城市名誉度发挥重大的战略意义。

宏伟的项目呼唤有理想的文化先锋。延安文投入为追赶项目工期而不眠不休却毫无怨言的精神和“比曲江速度还要快的延安速度”让延安这座城市的激情、浪漫像一阵甘霖洒向我们,洗礼了我们这群陕文投的职场新人。

未来的延安文投之于延安就是昨日的古根海姆之于毕尔巴鄂。陕文投青年追求的热血青春和文化理想只有在延安才能找到。青年们,去延安找理想吧!

跨越时代的延安精神

李沫雨

延安,曾经是地图上小小的难以辨识的黑点,却因为中国共产党在此走过的光辉岁月,闪烁成了雄鸡版图中的一颗红星。那曾经刺破夜幕的光芒,在白昼中仍然闪亮。

实事求是、理论联系实际、全心全意为人民服务、自力更生艰苦奋斗的延安精神曾经支撑着革命战士们永不动摇的救国信念。在这个崭新的时代,延安文投作为陕文投的缩影,作为整个民族不懈奋斗的缩影,正在努力对延安精神做出新的诠释。

实事求是、理论联系实际,这是任何人做任何事想要取得成功的根本保证,为此,延安文投每一个正在推进和初具规模的项目,都是以文化产业从业者的创新思维,紧密联系延安当地的实际情况,充分挖掘延安特有的风土民情和历史历程,才创造出了这么多“接地气”的精品文化项目。

全心全意为人民服务的精神看似很难作为企业的信条,但作为国有企业,作为扎根于延安这方红色沃土上的文化企业,延安文投自诞生之日起就肩负起了艰巨的社会责任。延安作为革命老区,曾为新中国的诞生做出了巨大的牺牲和奉献,如何将延安丰富的红色文化资源和黄土民俗资源发扬光大,在发展企业自身的同时造福老区人民,已经变成了延安文投入、乃至所有陕文投入必须思考和承担的使命。全心全意为人民服务,就是要让延安的经济和文化真正繁荣起来,让延安的精神和品格为世人所熟识,让延安真正“红动中国”。

自力更生艰苦奋斗的精神,是延安文投的旗帜,也是整个陕文投拼搏精神的缩影。50天的时间从无到有,筹备出一场大型实景演出《舞动延安》,在这延安文投引以为豪的成就背后,是无数夜以继日艰苦奋斗的员工、是整个集团上下一心的不懈努力。越是面临着巨大的困难和挑战,越会成为陕文投入开创事业的机遇和起点。

延安,被特殊的历史赋予了不平凡的内涵,延安精神,也因其对中华民族的巨大贡献而熠熠生辉。为了让这种精神焕发出跨越时代的光芒,我们一直在路上!



红色七月,圣地延安,青春的笑脸无比灿烂

在延安扬起理想的帆

高文嘉

延安,一座城,中国现代革命史的十三年。她留给我们的不仅是一处处革命纪念地,更有一股久违了的燃烧着的革命激情。

相信对于80后而言,延安都不会陌生,纵使从未踏足,也会对延安有着相同的集体认识——孕育新中国的革命圣地。今年七月,单位组织赴延安文投参观学习,给我们这些初入职场的后生们上了重要一课。

恰好赶上了延安的雨,巍巍宝塔山在雨中肃立,一如老一辈革命家的凝重深沉;滚滚而去的延河水诉说着那些耳熟能详的革命故事;雨后的杨家岭空气清新,满怀理想的年轻人慷慨激昂的聚集在这里;枣园的微风吹散了头顶的阴霾,革命队伍启程向远方奔去。呼啸之间,扬起一抹革命的红,奏响一曲延安的颂。

延安之行注定是一场精神上的盛宴,黄土地的革命情怀让我们年轻的心激荡不已,延安翻滚着的激情不曾褪去,她在那些有理想的年轻人的血液中传承。多少年前,很多人都无法理解怎么会有这么多优秀的青年突破封锁,毅然决然地奔赴贫瘠的延安。在我看来,延安精神是一抹红旗,挥舞着那个时代特有的精神感召——自力更生、艰苦奋斗、实事求是,充满着革命浪漫主义情怀。在我们这个年代还需要这种浪漫主义吗?很多人都逐渐的世俗化,认为那才是文明的进步和个人的成长。很多人不再需要崇高的理想,他们错把小资情调当做浪漫主义。当你看着苦情剧而泪水涟涟时,泪水也就变得不值钱了。因为泪水成了一种解脱的借口,伤痛也只是逃避誓言的依据。所以我说,和平的年代依旧需要“延安”,年轻人需要对理想的追求,需要“艰难困苦,玉汝于成”的涅槃重生。延安文投入正是这种精神的传承,执着、热情、不懈奋斗。就像当年一样,他们来自祖国各地,放弃大城市里舒适的生活,怀揣青年的理想踏上了这片厚重的黄土,用实际行动书写自己实现理想的诗篇。

两天一夜的参观学习纵然短暂,却也足以使我们树立更为崇高的职业观,价值观,人生观。延安,中华民族的精神圣地,她不断的激发着我们心中向上的力量,无论过去、现在,还是未来。值得记忆,就不会忘却。提笔至此,恍惚间见到巍峨的宝塔山和伏案工作的延安文投入融合到了一起,成为新时代延安最具魅力的写照。在这燃情的七月,感谢延安文投给我们上的这一课。

再会延安,蓝天白云一望无际,黄土高坡沃野千里。

