



# 陕文投

## 报道

Shaanxi Culture Industry Investment Holding Group Co., Ltd. Report

### 全国文化体制改革工作会议举行 李长春作出重要批示

新华网 2 月 18 日电 2 月 17 日至 18 日,全国文化体制改革工作会议在太原举行。中共中央政治局常委李长春对会议作出重要批示,强调要深入学习贯彻党的十七届六中全会精神,认真落实胡锦涛总书记“三加快一加强”要求,以组织实施《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》为重要抓手,加大力度、加快进度、巩固提高、重点突破、全面推进,毫不动摇地把文化改革发展继续推向前进。

## 赵正永省长在支持渭南加快建设陕西东大门工作座谈会上强调 省属大型国企要与渭南市加强合作联合发展

本报讯 2 月 23 日,省政府支持渭南加快建设陕西东大门工作座谈会在渭南召开。省长赵正永出席并作重要讲话,省委常委、常务副省长娄勤俭主持会议。省政府秘书长秦正,省级相关部门和渭南市委、市政府及部分省属企业负责人参加会议。陕文投集团董事长段先念、总经理王勇、总经理助理汪舵参加会议。

赵正永省长指出,支持渭南建设好陕西东大门,是充分发挥区位优势、展示陕西新形象的现实需要,也是推动渭南加快崛起、促进全省区域协调发展的战略选择,对我省加快迈向中等发达省份行列、实现全面小康目标具有极其重要的意义。省政府为此制定了《关于支持渭南加快建设陕西东大门的若干意见》,明确提出要努力打造关天战略门户、生态田园新城和东西合作高地、现代农业基地、国际旅游胜地,建设一个环境好、产业强、城镇靓、百姓富的新渭南,使之成为陕西的形象之门、开放之门和繁荣之门,为全省发展大局做出应有贡献。赵正永省长强调,推动文化旅游产业融合发展是建设陕西东大门必须突出的重点之一。渭南要充分发挥华山、黄河、司马迁等特色文化资源的优势,与陕文投集团、陕旅集团等加强合作、联合发展。要建设好韩城、富平和主城区等主要板块,以重点突破带动全局,为渭南更好更快发展提供有力支撑。省属大型企业要主动与渭南市加强合作,抢抓省上支持渭南加



赵正永省长在支持渭南加快建设陕西东大门工作座谈会上作重要讲话

快建设陕西东大门的政策机遇,依托当地资源优势,狠抓重大项目谋划与落实。

陕文投集团围绕“文化强省”战略,大力实施文化旅游园区项目建设。2010 年 6 月,陕文投集团联合韩城市政府和当地 6 家民营企业,成立了注册资本 10

亿元的“陕西文化产业(韩城)投资有限公司”,着力开发建设“史记韩城·风追司马”文化景区。2011 年 9 月,陕文投韩城公司与韩城市政府共同成立“史记韩城·风追司马”文化景区建设管委会,景区建设各项工作日益加快。随着此次会议的

召开,尤其是伴随着《意见》提出将渭南建成“国际旅游胜地”和加快建设韩城板块,韩城文化景区迎来了新的发展机遇,一个集文物游、文化游、黄河山水游和农业观光游四位一体的综合性旅游目的地必将在不久的将来走下蓝图。

## 瞄准市场前沿 开拓发展空间 陕文投集团赴上海考察学习先进理念

本报讯 为了深入了解文化产权交易的发展趋势和运作模式,加强与全国高端行业机构的联系及合作,2 月 21 日至 22 日,陕文投集团总经理王勇带领中国西安电视剧版权交易中心、陕西书画艺术品交易中心及集团本部相关部门负责人赴上海文化产权交易所、上海证券交易所考察学习。

上海文化产权交易所是国家重点支持的文化产权交易机构之一。上海文交所总经理张天、副总经理潘乐群对王勇总经理一行到访表示欢迎,双方在座谈中就文化产权交易模式、平台搭建、市场前景等问题进行了深入探讨。上海市委宣传部国资办、上海市版权局版权产业促进处相关负责人一同参加座谈。王勇简要介绍了陕文投集团的成立背景、发展现状和重点项目。他说,上海是与国际市场对接的前沿阵地,上海文交所是国内文化产权交易的领跑者,此次到访主要是学习“取经”,希望上海文交所与陕文投集团建立合作关系、形成合作共识。张天介绍说,上海文交所成立两年

多来实现交易量 50 多亿元,探索出了文化国资交易、组合产权交易、文化资本多层次市场服务、文化无形资产评估体系建设等运作模式。他表示,目前国内的文化产权市场还较为混乱,但蕴藏着巨大的市场潜力,今后将与陕文投集团加强联系、相互学习、共赢发展。上海文交所还重点了解了中国西安电视剧版权交易中心的“融剧宝”金融服务业务。

上海证券交易所是我国资本市场和上海国际金融中心建设的重要组成部分。上交所发行上市部副总监项剑、交易管理部总监助理洪伟,上海证券通信有限责任公司副总经理裴林等热情接待了王勇总经理一行。王勇在座谈中说,陕文投在成立之初就将“文化资本运作”确定为拉动企业跨越式发展的三驾马车之一,积极谋求在资本市场有所作为,实现国有文化资本增值。希望通过此次拜访得到上交所的关注与支持,在资本运作、金融创新、平台建设、技术支持等方面为陕文投出谋划策,开展广泛合作。项剑在座谈中表示,当前文化企

业具有很好的发展环境,迎来了上市的春天,陕文投集团把资本运作作为企业发展的重点方向,眼光远、定位准。同时,陕文投按照现代企业制度规范运作,取得了显著成绩,具备了启动资本运作及上市工作的良好基础。陕文投集团在企业上市、金融创新和平台搭建三方面的需求与上交所关联度很高,具有广阔的合作空间。裴林表示,为国内及海外交易机构提供专业服务是上交所和上海证券通信有限责任公司的特长,非常愿意为陕文投集团在技术系统、业务系统、信息系统的平台建设中提供专业服务。洪伟详细介绍了其研发使用的集中竞价交易系统 and 大宗交易系统等情况。最后,上交所与会人员一致建议陕文投集团召开资本运作方案论证会,上交所将组成专家顾问团队,跟进提供相关服务。

考察期间,王勇与上海证大文化发展有限公司董事长沈其斌、资深艺术品投资与研究者叶强等人士就艺术品市场有关问题进行了广泛交流,参观了上海莫干山艺术区、红坊艺术区。

本报讯(通讯员 程启娥 王婧) 2 月 14 日,陕西省 2012 年影视剧创作工作会议在省广电中心举行。国家广电总局电视剧管理司副司长宋鲁曼,省委宣传部副部长、省广电局局长任贤良,省广电局副局长李选政等领导出席会议。

会议回顾总结了 2011 年我省影视剧的创作情况,安排部署了 2012 年的工作任务,要求全年拍摄电视剧 25 部以上。会议还对 2011 年度我省优秀影视剧、影视剧制作先进单位、优秀主创人员进行表彰。陕西文化产业(影视)投资有限公司被评为“陕西省影视剧制作先进单位”,由其拍摄的电视剧《叶落长安》、《盘龙卧虎高山顶》荣获“陕西广播影视奖——优秀电视剧奖”,自主创作的电视剧《大潼关 1938》被列为全省影视创作重点项目。

2011 年,陕文投影视公司投拍的电视剧《国门英雄》、《盘龙卧虎高山顶》分别在央视一套和八套黄金时段播出,《家, N 次方》、《叶落长安》、《匪娘》、《三十里铺》在多家卫视及地面台播出。《国门英雄》作为央视 2012 跨年大戏,创下央视收视率新高,《家, N 次方》荣获 2011 年度“华鼎奖”中国十佳电视剧。

### 陕文投影视公司喜获多项省级大奖



## 依托文化瑰宝 传承中华经典 陕文投与碑林博物馆签约《开成石经》开发项目

本报讯(通讯员 谷旭亮)2月28日,陕西省博物馆学会文化产业专业委员会会员会议在西安隆重召开,作为会议重要议程之一,陕西文物复制品开发有限公司(以下简称“陕文投文仿公司”)与西安碑林博物馆举行了中华文化原典《开成石经》大型典藏合作开发项目签约仪式。省文物局局长赵荣、副局长郭宪曾,陕文投集团总经理王勇、副总经理李振林,西安碑林博物馆党委书记强跃,以及陕西省博物馆学会五十多家文博机构的专家学者出席了本次签约仪式。碑林博物馆馆长赵力光与陕文投文仿公司总经理肖琪代表双方签约。

为贯彻落实十七届六中全会精神,加快促进我省文化产业大发展大繁荣步伐,陕西省文物局与陕文投集团达成战略合作共识,陕文投文仿公司与西安碑林博物馆本着优势互补、合作共赢的原则,就中华文化原典《开成石经》大型典藏项目开发事宜展开合作。在项目开发中,双方将注重社会效益和经济效益的统一,采用市场化方式开展合作。产品开发将充分尊重和体现《开成石经》的文化内涵,注重市场需求,着重凸显产品的文化价值、观赏价值和艺术价值。

中华文化原典《开成石经》大型典藏将以高端国礼标准打造及限量发行,充分凸显产品的珍稀性和收藏价值,双方一致决定将本项目提升到一



省文物局局长赵荣、副局长郭宪曾出席签约仪式

个文化工程的高度来开展相关工作。签约仪式后,与会的多家博物馆主动前来交流商谈,并表达了强烈的合作意愿。中华文化原典《开成石经》大型典藏合作开发项目开启了陕文投与我省文博系统单位重大项目合作的序幕,本合作项目的成功签约将成为繁荣我省文化市场,推动我省文物资源开发利用的标志性事件,将在我省文博系统和文化产业领域产生积极而深远的影响。

西安碑林博物馆是国家重点文物

保护单位,被列为碑刻类 001 号,馆藏国宝级文物 19 件。《开成石经》是唐文宗开成年间由皇家所刊刻的儒家经典,共 114 石 228 面,西安碑林因此而建立,是其镇馆之宝。陕文投文仿公司致力于陕西文物创意产业的发展,成立以来一直积极探索与文博系统的合作模式,先后与西安碑林博物馆、秦陵博物院、梁带村博物馆、临潼博物馆等 11 家文博单位进行了广泛交流和商谈,与部分文物收藏单位的合作已经进入实质性阶段。

## 韩城市政府积极推进文化景区建设

本报讯(通讯员 李波)2月15日,韩城市市长张建中一行到陕文投韩城公司研究工作。陕文投集团总经理助理、韩城公司董事长兼总经理汪舵主持会议。韩城市政府相关局办、韩城公司相关负责人参加会议。

张建中指出,“史记韩城·风追司马”文化景区建设工作要深挖韩城文化独

特底蕴,打造文化亮点,以亮点凝练文化品牌,以品牌保证社会知名度和市场占有率。他要求,韩城市各相关部门要与景区管委会密切合作,圆满完成“史记韩城·风追司马”民祭大典活动。同时,开展土雕项目建设,推进古城街区设计,提高营销能力,将韩城打造成为文化产业新品牌,文化旅游新地标。

会上,汪舵总结回顾了“史记韩城·风追司马”文化景区 2011 年的工作成绩,汇报了 2012 年工作计划及 2012 年壬辰“史记韩城·风追司马”民祭史圣司马迁大典文化活动。与会领导就东营村安置小区、“史记长廊”大型土雕长廊及涑水河道等重点项目规划展开深入探讨,达成一致意见。

## 省财政系统考察团到陕文投集团考察

本报讯(通讯员 贺慧媛)2月17日,全省财政工作会议在西安隆重召开。作为本次会议的重要议程,省财政厅副厅长周彬县、王范儒率领 200 余位参会代表到陕文投集团考察,集团总经理王勇、副总经理李振林陪同参观了集团展示中心。

考察团在参观陕文投集团展示中心时,详细了解了陕文投集团近年来取得的成绩,尤其是在文化园区、文物复制、书画交易、影视传媒、文化科技、文化活动六个方面的工作规划和项目进展等情况,并重点听取了陕文投在文化产业项目发展中的政策、资金等方面需求情况。在文物复制区,参会代表仔细观赏了陕文投文仿公司开发的文物复制品,对各种文创产业表示出浓厚兴趣;在书画艺术品交易中心区,省财政厅领导详细询问了书画交易的发展情况,并对我省书画艺术家与陕文投的合作表示肯定;在影视专区,代表们纷纷拿起陕文投投资的影视剧作仔细询问,并对陕文投出品的优秀电视剧集锦表示赞赏。考察团代表纷纷表示,陕文投



省财政厅副厅长周彬县、王范儒率团到陕文投集团考察

成立不到三年,却迈出了坚实的步伐,推动着陕西文化走向全国,中华文化走向世界,期望陕文投继续发扬精神,实现社会效益与经济效益双丰收。双方还就省财政厅与陕文投的进一步密切合作

交换了看法,并形成了全方位合作的初步意见。

省财政厅机关、各直属单位的主要负责领导,各地市财政局长及相关业务负责人一同参观访问。

### 榆林文化产业 项目汇报会召开

本报讯(通讯员 高蓝)2月25日,陕文投集团召开榆林文化产业项目汇报会,会议就《榆林塞上雄关·能源新都概念策划方案》进行深入交流,深圳市麟德旅游规划顾问有限公司策划团队就榆林文化产业发展战略与概念策划思路进行汇报。陕文投集团总经理王勇、策划总监白玉奇出席会议。会上,麟德公司策划专家从文化、旅游、宜居三方面提出“三个定位”的策划思路,并从塞外奇景、大漠豪情、塞北浪漫及边关尘埃四个方面提出“四个奇特”的策划项目。王勇对方案给予了充分肯定,同时就项目存在的问题和不足之处深入分析。他认为,以全新定位和发展思路建设新文化·新榆林,要从挖掘榆林的传统文化和再造榆林新文化的角度入手,在项目内容和形式上都有所创新,并以文化为脉络,以项目为重点对方案进行梳理,对策划框架做全新的调整。此次会议为榆林项目的深入挖掘和完善提供了新的思路,项目组将整合汇报会意见,形成能够代表集团文化板块运作水平的策划方案。

### 一句话新闻

NEWS

●2月10日,西安电视剧版权交易中心与 26 家影视制作机构达成合作共识,签署 20 部作品的委托授权书及电视剧《春暖》独家代理发行授权书;14 日,版权交易中心与上海亚太、东上海、展杰文化等 6 家影视制作机构签署《半路夫妻》、《美丽人生》、《父亲的战争》等 5 部电视剧的代理发行协议。

●2月13日,中央人民广播电台就西安电视剧版权交易中心主营业务、发展现状、发展目标等专访西安电视剧版权交易中心。

●2月16日,陕文投西安公司就文艺路演艺基地项目入驻西洽会碑林区特色文化街区事宜与碑林区经济贸易局特色文化街区建设中心磋商。

●2月18日,陕文投书画公司赴户县草堂镇李家岩考察户县农民画及当地旅游开发项目。

●2月21日,曼蒂置业公司与中国银行西安南郊支行就中国银行入驻万众广场事宜达成合作意向。

●2月21日,陕文投集团总助李云霞主持召开“东方帝王谷——高科技历史文化园”项目组专题会议。会议确立了项目组织架构,并就该项目的策划、宣传事宜深入探讨。

●2月23日,陕文投集团总助赵文涛主持召开《收藏》杂志项目协调会,会议就双方合作模式及具体细节事宜深入磋商。

●2月24日,陕文投集团财务部参加省国资委召开的财务快报统计会议。

●近期,陕文投影视公司赴京走访君和传播、无限自在等网络宣传公司以及合润传媒、世纪鲲鹏等广告植入公司,学习商业运营模式和业务模式。



# 整合文化资源 创新交流模式 陕文投以文化沙龙提升职业化创新水平

本报讯(通讯员 程薇 王忆霖)放飞文化创意梦想,打造文投创新引擎。2012年,陕文投集团站在全新的起点上推出文化、园区、影视、艺术品、金融与资本运营、企业六大主题“专业化创新沙龙”,提升集团创新能力,培养核心竞争力。2月18日,以“新媒体与创意时代的品牌传播”为主题的首期沙龙举行,2月20日,“陕文投影视创新沙龙”也如期举行,众多专家智囊团队建言献策,出谋划策。陕文投这艘文化航母,正以文化创新的企业理念开启创意产业新图景。

## 媒体创意 + 文化创新 全力构筑陕文投品牌发展战略

2月18日,以“新媒体与创意时代的品牌传播”为主题的陕文投集团首期文化创意沙龙成功举办。新华社陕西分社西安新闻采访部主任陈钢、优酷西安总监余润德、陕西师范大学城市传播与

文化产业研究所所长王安中、麦道董事长范雨等专家学者纷纷发言。专家学者就新媒体与创意时代背景下,如何适应媒体多元化发展的趋势,使品牌传播更具系统性、战略性,品牌建设如何更加完善等问题提出宝贵意见。陈钢指出,党的六中全会召开后,社会基层涌动着一股呼唤信仰重建的热潮,这是文化产业和文化建设的一个方向,也是陕文投品牌建设需要把握的重点。余润德提出,陕文投集团的品牌、项目和产品宣传,如何实现与不同媒体特别是新媒体的互动合作,值得探索。与会专家一致认为,以科技为载体的机构或项目品牌的联动、公共平台的建设等课题对文化产业类企业的品牌建设具有指导意义。

## 影视发展 + 版权共享 共创新型影视版权交易模式

2月20日,以“如何构建公开、公

平、高效的新型影视版权交易模式”为主题的“陕文投影视创新沙龙”举行。陕西广播电视台副台长胡劲涛、陕西广电网络集团副总经理王长元、陕西省作家协会秘书长王芳闻等专家学者畅所欲言。胡劲涛指出,陕文投集团有效整合了行业中零散的资源,完善了产业链,希望陕文投与陕西卫视联合创新商业模式,实现双方合作共赢。王芳闻表示要充分发挥作协自身刊物载体优势,积极推介版权交易中心相关项目。浙商银行、曲江担保等金融机构建议版权交易中心建立成熟、权威的评估体系,获取金融机构对影视剧项目的认可和融资支持。参会嘉宾纷纷表示,愿与版权交易中心建立长久的合作关系,共创新型交易模式。

“专业化创新沙龙”的举办,必将有力推动陕文投集团各大板块的创新发展,促进文化产业创新突破。

## 产业聚焦

## 文化立国 我国文化发展新战略

今年初,由北京大学主办、北京大学文化产业研究院(国家文化产业创新与发展研究基地)承办的第九届中国文化产业新年论坛隆重举行,专家学者献计我国文化发展,共论文化立国新战略。现将部分专家学者观点摘编如下:

## 许嘉璐(第十届全国人大常委会委员长、中华炎黄文化研究会会长) 文化产业兴旺关键在于根植本土

中华文化产业的兴旺,关键还不在于操作,从构想、规划、设想乃至付诸工程的实施,关键在于文化的内涵根植于本土。也不在于产品无论是物质的,还是影视的,还是文字的,说的是中国的事,表现的中国的土地,而在于中国的事,中国的人、中国的土地所包含的精神内涵。

## 蔡武(文化部部长)

## 文化工作不搞所谓“大跃进”

2012年文化工作要突出把握稳中求进的总基调,“稳”就是保持文化各领域发展态势的平稳,确保工作连续有序,不大起大落,不搞所谓的“大跃进”;“进”就是要充分利用好难得的历史机遇,乘势而上,抓住重点和关键环节,在改革发展上取得新的突破。

## 叶郎(北京大学文化产业研究院院长) 艺术和科技的融合是创意的灵魂

艺术和科学的融合,艺术和高科技的嫁接,乃是创意的灵魂,再扩大一点说,艺术与科技的融合,乃是我们这个创意时代的灵魂。艺术与科学的结合,艺术与高科技的嫁接,不是一个局部性的问题,在我们这个创意时代具有普遍性的意义,不仅应该成为我们的教育事业、人才培养和使用的指导原则,而且也应该成为我们的一切文化事业、文化产业和高科技产业的指导原则。

## 齐永峰(中国传媒大学文化产业研究院学术委员会主任)

## 文化产业上市之路任重道远

文化产业应走社会化、融合化、资本化的发展路径。在更大平台上寻找资源配置的最佳结合点,推动文化企业打破条块分割,避免资源碎片化,提升产业转化率。

## 西沐(中国艺术品市场研究院副院长、陕西书画艺术品交易中心董事) 发展艺术金融不能靠“花拳绣腿”

目前,我们应该发现与突破在发展艺术金融过程的一些误区。最为突出的就是艺术金融项目化与效应化倾向,认为做了几个项目就是艺术金融发展的模式,忽视了艺术金融体系化、模式化、社会化及大众化的内在需求。更不值得提倡的就是,将艺术金融作为一个新兴产业发展的时髦,搞一些花拳绣腿来吸引别人的眼球与注意力,而缺乏推动艺术金融发展的一些制度性、体系性的设计和考量。

——以上摘自新浪财经

## 图片新闻



## 日本笹川日中友好基金代表团考察陕文投集团

▲ 2月18日,日本笹川日中友好基金代表团到陕文投集团参观考察,深入了解集团在文化项目建设、文化品牌打造、文化资本运营方面的创新做法。



## 著名作家贾平凹到访陕文投集团

▲ 2月24日,陕西省作协主席、著名作家贾平凹到访陕文投集团,就“贾平凹文化艺术馆”策划与建筑方案设计与集团总助赵文涛交流探讨。

# 陕西书画艺术品交易中心赴京鉴定《夏山滴翠图》

本报讯(通讯员 温中良)2月15日,陕西书画艺术品交易中心赴京邀请李可染大师之子,著名画家、李可染艺术基金会董事长李小雨先生进行了国画代表作《夏山滴翠图》。该作品为书画中心于去年中国嘉德秋拍夜场“大观——中国书画珍品之夜”拍得。

在北京画院美术馆馆长吴洪亮的帮助下,书画中心相关人员来到李可染基金会美术馆,对此幅作品进行真伪鉴定与质量评估。李小雨先生对作品进行了细致分析与研究,最终确认此幅作品是李可染大师流传有序的山水精品、真品。他认为,此幅作品属于回流作品,藏家是海

外人士,作品曾参加李可染“世纪可染·纪念李可染诞辰100周年”展览,并收录于《世纪可染·纪念李可染诞辰100周年——作品集》(第240-241页)。鉴定后,李小雨、吴洪亮先生均提议,此幅精品可参加正在筹备中的李可染艺术大展,这也将为该作品提供再一次增值的机会。

## 名作赏析

李可染,(1907.3—1989.12),男,江苏徐州人,中国现代著名中国画艺术家,擅中国画、美术教育,中国山水画大家。自幼习画,深受潘天寿、林风眠影响,并师从齐白石、黄宾虹学画,曾在多所艺术院校任教。解放后任中央美术学院教授、中国美术家协会副主席、中国画研究院院长。

《夏山滴翠图》,香光论画谓:王洽泼墨成画,李成惜墨如金,二者相合便为画诀。又东坡论诗云:始知真放在精微。泼墨惜墨,放与精微,相反而相成。不知此道者,不足以言画也。一九八六年岁次丙寅夏仲,可染并记。



## 名家点评

李可染先生是20世纪中国美术的一座山。20世纪中国文化艺术如何进入世界是个难题,而李可染是解此题最好的画家之一。李可染先生提出:对传统“以最大的功力打进去”,再“以最大的勇气打出来”,这一进一出,便打下一个李家江山,也成为后一代中国画家的常用公式。

(史国良)

李可染《夏山滴翠图》 尺寸:68×45cm  
材质:设色纸本 创作年代:1986年



## 筑牢思想防线 自觉廉洁从业 陕文投对新任职干部进行廉洁谈话

本报讯(通讯员 王鹏飞)2月21日,陕文投集团党委副书记、纪委书记马湘云主持召开会议,对集团12名新任副部长级以上干部进行任前廉洁从业集体谈话。

马湘云强调,开展廉洁从业谈话是按照党风廉政建设要求,加强干部廉洁自律教育,筑牢思想道德防线的重要举措。新任干部要切实筑牢廉洁从业的思想防线,一要遵守党的政治纪律,时刻与中央、省委保持高度一致;二要认真学习中央和我省有关国有企业领导人员廉洁从业的规定,把文件精神和要求贯彻到实际工作中;三要发扬民主集中制,严格执行党风廉政建设责任制和“三重一大”决策制度;四要加强党性修养,密切联系群众,培养优良的工作作风;五要自觉遵守集团规章制度,坚决维护集团利益,着力推动年度目标任务的全面完成;六要克己奉公,做到高度



陕文投对新任职干部进行廉洁从业集体谈话

自觉、警钟长鸣、防微杜渐;七要抓好本单位的廉政文化建设,营造积极、健康、向上的纯洁从业环境;八要抓好制度

建设,建立既有利于集体决策,又有利于调动干部员工积极性的规范化运作流程。

## 中国民生银行文化产业调研团到访陕文投

本报讯(通讯员 贺慧媛)2月16日,中国民生银行文化产业金融事业部副总裁李健一行8人到访陕文投集团,就金融合作等事宜进行座谈。集团总经理王勇、副总经理李振林、总经理助理袁靖出席会议,陕文投影视公司、西安电视剧版权交易中心、陕文投影业公司、书画公司、传媒公司、韩城公司负责人与财务部、资本运作与股权管理部等参

加座谈。

王勇首先代表陕文投集团对民生银行一行的到来表示热烈欢迎,并简要介绍了陕文投集团的发展历程、经营理念和重点项目。李健向陕文投集团领导介绍了民生银行及其文化产业金融事业部的发展情况,并表达了与陕文投集团建立全面业务合作关系的意愿,共同推动陕西文化产业繁荣发展的意

愿。集团各下属公司负责人分别介绍了各单位的经营情况和发展规划,并就融资需求、业务合作模式创新等问题进行了探讨和交流。

据悉,中国民生银行文化产业金融事业部成立于2011年,主要为影视、旅游、艺术品、出版发行、演艺、传统工艺以及包括动漫、广告在内的文化创意等七大文化类行业提供支持和服务。

## 美国惟邦设计公司考察延安文化产业项目

本报讯(通讯员 尚福佳)2月15日,美国惟邦设计机构惟邦(亚太)规划设计有限公司执行董事、总经理马振荣,总规划师 Dr.Benny Shadmy 一行考察延安文化产业园区项目,中铁一局集团第四工程有限公司经营开发部部长朱国光陪同考察。延安文投公司副总经理宋天有陪同考察并详细介绍了陕文

投集团、延安文投公司的整体情况,以及延安文化产业园区开发规划与初步构想。

马振荣与 Dr.Benny Shadmy 在踏勘园区项目地后表示,生地开发本身就具有复杂性,延安园区用地存在地质情况不明、区位优势有限、可直接开发用地不多等实际情况,增加了

项目开发的难度。针对众多困难,惟邦设计机构将全力配合做好园区项目规划设计工作,尽快完成项目建议书。双方还就项目业态定位、生态平衡、基础设施配套等问题进行了深入探讨。

次日,考察组一行踏勘了河庄坪省级重点示范镇项目。

### 工作动态

#### 美国 MG2 设计公司 考察陕西文化艺术园区项目

本报讯(通讯员 柳熙)2月17日,陕文投集团总经理、西安公司董事长王勇会见了美国 MG2 中国区总裁张仁仁一行。双方就陕西文化艺术园区项目策划、规划、设计及合作方式等问题进行了深入磋商。王勇就陕西文化艺术园区项目的策划、规划和设计工作的具体要求作了介绍,希望双方能够在项目建设上开展深入合作,将陕西文化艺术园区打造成为西部地区的文化艺术高地,充分带动陕西文化产业的繁荣发展。张仁仁表示,美国 MG2 中国区对陕西文化艺术园区项目具有浓厚的兴趣,非常愿意全程参与该项目的策划、规划和设计等工作。

#### 陕文投影视公司 解析新《西游记》运作模式

本报讯(通讯员 李赛)2月16日,陕文投影视公司特邀广东南方电视台总编室副主任华明,召开“电视剧新《西游记》的投资运作”主题讲座。华明认为,《西游记》原著的影响力、金牌制作团队、先进的制作技术及共赢的合作理念,是促使南方台投资新《西游记》的重要因素。同时,他对该剧策划播出期间的系列宣传及全新发行模式进行了解读,包括在运作上提前介入、全面宣传、出新出奇,均是新《西游记》取得成功的原因,也是该剧值得借鉴和学习的地方。

#### 陕文投传媒公司 携手交通广播浪漫寻“爱”

本报讯(通讯员 梁翌晨)2月14日,陕文投传媒公司携手陕西交通广播电台(FM91.6)打造西安上空最温馨的“全球爱不停·浪漫长安城”情人节特别活动。众多情侣通过传媒公司省体育场、小寨旺角、未央路消防支队三块户外 LED 大屏,以视频的形式大声说出了新时代的爱情宣言。此次以浪漫情人节为主题的寻爱活动,吸引了众多“有情人”热情参与,拉开了陕文投传媒公司“城市电视”品牌战的帷幕。

## 韩城司马迁祠楹联及民祭司马迁祭文征集公告

3月31日,壬辰年“史记韩城·风追司马”民祭史圣司马迁系列活动的核心活动——民祭大典,将在陕西韩城市司马迁祠盛大举行。作为此次系列活动的启幕之举——面向海内外公开征集韩城司马迁祠楹联及民祭司马迁祭文活动自2月25日起正式开始。

一、征集时间:2012年2月25日-3月25日

二、征集内容

- 1.司马迁祠楹联
- 2.民祭司马迁祭文

三、征集对象

海内外范围内热爱传统文化,对楹联和祭文有一定研究及造诣的社会各界人士。

四、征集要求

- 1.楹联的文化内涵应与司马迁精神、司马迁祠的文化特质契合,具有很强感染力和宣传效果。
- 2.应征作品应当主题突出、特色鲜明、雅俗共赏,具有独创性。
- 3.应征作品应为最新原创、未发表过的作品。

4.楹联单联字数在12个字以内,应符合中国楹联学会颁布的《联律通则》要求。

五、征集办法

- 1.本次征集活动,以书法作品实物进行评选。投稿人也可先通过网络、邮箱渠道进行电子投稿,书法作品需同时寄往主办方。
- 2.邮寄地址:韩城市龙门大街工行大楼8层,邮编715400。韩城市“史记韩城·风追司马”文化景区管委会策划推广局收。
- 3.电子邮件地址为:fengzhuisima@126.com 邮寄内容需包含楹联或祭文的文字内容。
- 4.活动具体信息网络查询地址 <http://news.hsw.cn/system/2012/02/23/051251427.shtml>

六、奖励办法

- 1.楹联特等奖1名:奖励现金5万元
- 评选出的楹联除获得高额奖励外,将悬于司马祠“高山仰止”牌坊,供世人品赏。同时,还将用于壬辰年民祭史圣司马迁大典现场的布置。

2.祭文特等奖1名:奖励现金20万元

入选的祭文将在民祭大典现场恭读,同时还会将祭文刻成石碑永驻司马迁祠下。

七、征集说明

- 1.入选作品若涉及著作权、名誉权等纠纷,与作品征集方无关,均由作者本人负责。
- 2.作品一经采用,即视为版权为主办方所有,主办方拥有作品修改权,并有权在主办方其他宣传中合理使用。
- 3.若投稿作品出现内容相同情况,在评奖时以对方作品投递时间(包含网络、邮箱投递时间)为准,从先选择。
- 4.楹联及祭文作品征集截稿后,将邀请有关专家组成评审团,对应征作品进行评选。
- 5.未获奖作品不再退还,将择优展陈在司马迁祠博物馆里。本次活动的一切解释权归属韩城市“史记韩城·风追司马”文化景区管委会。

韩城市“史记韩城·风追司马”文化景区管委会  
2012年2月24日