



陕文投

Shaanxi Culture Industry Investment Holding Group Co., Ltd. Report

报道

陕文投集团荣获 全省宣传思想文化工作创新奖

本报讯 2月1日,在全省宣传部长暨精神文明建设工作会议上,陕文投集团因创立“中国西安电视剧版权交易中心”被授予“2011年度全省宣传思想文化工作创新奖”。赵乐际、赵正永、马中平、魏民洲、胡悦、罗振江、郑小明等领导为获奖单位颁奖。

西安电视剧版权交易中心是由国家广电总局批准成立的唯一一家全国性电视剧版权交易专业机构,该项目先后被列入省“十二五”规划“文化产业基地工程”和省“十二五”文化体制改革和发展规划“重大文化产业项目”。自去年5月成立以来,西安电视剧版权交易中心在全国范围拓展渠道,整合资源,积极构建信息发布、版权交易、专业服务和金融支持四大平台,与省内外50多家电视台及影视制作机构建立了合作关系,目前已实现交易额过亿元。

2012年2月15日 星期三 第3期 本期8版 总第34期 主办:陕西文化产业投资控股(集团)有限公司 编辑部:综合办公室 陕新出连内印字第92125号

省委书记赵乐际到陕文投调研



省委书记赵乐际在陕文投集团调研文化产业发展情况

本报讯 2月14日上午,省委书记赵乐际在西安曲江新区调研文化产业发展情况时,到陕文投集团考察指导工作。省委常委、西安市委书记孙清云,省委常委、省委秘书长魏民洲,西安市委副书记、代市长董军,省财政厅厅长刘小燕,省交通运输厅厅长冯西宁等陪同调研。

赵乐际书记一行参观了陕文投集团展示中心,在集团董事长段先念、总经理王勇的介绍下,详细了解了陕文投在文化园区、文物复仿、书画交易、影视传媒、文化科技、文化活动六个方面的工作规划和项目进展等情况。赵乐际书记对陕文投集

团资产总额达到51亿元,去年实现近1亿元利润等成绩给予充分肯定。在观看铜川照金红色景区项目策划时,赵乐际书记仔细询问了景区运作模式,他指出,照金是陕北革命根据地的重要组成部分,一定要把景区规划好、建设好。在文物复仿区域,赵乐际书记饶有兴致地端详了唐代兽首玛瑙杯等文物复仿品,对陕文投依托我省丰厚的文物资源开展创意研发表示赞赏,他指出,要紧贴市场开发文物复仿品和文化衍生品,加强与关联行业企业的合作。在了解到陕文投集团下属的陕西书画艺术品交易中心收藏

到价值1.17亿元书画珍品、半年多实现销售收入700多万元后,赵乐际书记高兴地说,陕西是书画艺术大省,交易中心要加大对我省书画艺术家的包装和推介力度,努力提升“长安画派”的影响力,加强对户县农民画的关注与合作。赵乐际书记观看了陕文投集团投拍的优秀电视剧集锦并了解了播出情况,他希望陕文投投拍一批能够产生巨大影响的大剧大片,实现社会效益与经济效益双丰收。

赵乐际书记还向公司负责人了解了员工规模、学历构成、人才招聘及队伍建设等情况。

再鼓干劲 加快发展 陕文投集团传达学习赵乐际书记重要批示

本报讯 2月8日,省委书记赵乐际在陕文投集团2012年第1期《送阅件》“陕文投集团2011年经营发展跃上新台阶”上作出重要批示:“祝贺文投集团2011年取得新成绩,希望2012年再创佳绩,做出新贡献!”2月10日,省委常委、省人大常委会副主任、省委宣传部部长胡悦在该期《送阅件》上作出批示:“‘陕文投’成立时间不长,但开局良好、业绩突出,已成为我省文化繁荣发展的引擎。希望在新的一年里,认真贯彻落实乐际书记要求,各项工作再上新台阶。”

2月10日下午,根据段先念董事长提议,陕文投集团召开总经理办公会,集体传达赵乐际书记重要批示。集团班子成员在学习中认为,在新一年各项工作启动之际,赵乐际书记对陕文投集团给予的肯定和期望,对我们既是鼓舞,更是鞭策,进一步坚定了全体干部员工埋头苦干、锐意创新、勇创佳绩的信心。会议要求,一要正确理解上级领导和社会各界对我们的肯定和鼓励,戒骄戒躁、头脑冷静,倍加珍惜来之不易的良好局面,扑下身子干事业,踏踏实实求发展;二要结合我省《实施意见》中提出的发展目标,认真研究部署今年的工作,创新思路、跨越发展,全面完成三年三步走战略目标;三要加强和改进工作作风,集团领导班子成员要自加压力,深入一线,身体力行,做好表率,成为陕文投这支文化新军的坚强领导核心,带领全体干部员工为陕西文化产业大发展大繁荣做出新的更大贡献。

问计专家学者 凝聚发展力量 陕文投集团召开2012年发展咨询会

本报讯(通讯员 严鹏) 2月10日,陕文投集团召开2012年发展咨询会。省委宣传部副部长、省文联党组书记刘斌,省文化厅厅长余华青,省人大常委会委员、教科文卫委员会主任委员秦天行,省新闻出版局局长薛保勤,省文物局局长赵荣等领导;中国音协主席、省文联主席、著名作曲家赵季平,省作协党组书记、常务副主席雷涛,著名学者肖云儒,省文联副主席、省作协副主席高建群,省作协副主席叶广芩等文化艺术界知名人士;陕西日报社社长杜耀峰,新华社陕西分社副社长、总编辑李勇等中央驻陕和省内主要媒体负责人及相关金融单位负责人出席了会议。陕文投集团董事长段先念主持会议并致辞,总经理王勇汇报了集团工作情况,党委副书记马湘云、副总经理李振林等及集团部分干部员工参加了会议。

刘斌在讲话中说,陕文投成立不到三年就取得了显著成绩,成为我省文化大发展的生力军,成为建设文化强省的龙头企业、骨干企业和示范企业,成为展示陕西文化软实力的窗口和陕西文化影响力的品牌。他强调,陕文投集团要深入贯彻落实省委《实施意见》精神,进一步挖掘省内市县文化资源和资本,用好配套政策,真正成为社会效益、经济效益双优企业,成为引领陕西文化产业大发展大繁荣的龙头企业。段先念董事长向参会领导嘉宾表示热烈欢迎,他说,2012年陕文投集团将进一步解放思想、乘势而上,把握大机遇、建设大平台、推动大产业,努力实现企业做大做强和跨越式发展。

咨询会上,30多位领导嘉宾就陕文投集团发展提出极具指导性和建设性的意见与建议,为集团加快发展提供智力支持。



延安东方红广场项目用地收储方案获批

项目四至范围确定 总面积达 11.52 公顷

本报讯(通讯员 尚福佳)2月10日,东方红广场项目用地收储方案获延安市政府审批。该项目四至范围确定为,东至延安干部学院,西至城市道路,南至沿河公路,北至枣园路,面积为11.5266公顷(合172.899亩)的土地将用于广场的开发建设。

2月2日,延安市政府召开东方红广场项目奠基仪式协调会,延安市宝塔区政府、市国土资源局城区分局、市国有土地储备中心、市林业局、市规划局、市文物局、市统征办有关负责同志参加会议。会议指出,该项目既是延安市委、市政府确定实施的重大文化项目,也是枣园街区景观提升工程,项目的建成对于美化延安旅游城市形象,提升枣园景区的旅游接待能力和品质有着非常重要的意义,各有关单位要进一步创新思路,为项目的孵化建成提供有力的政策支持。会议进一步明确了,东方红广场项目建设涉及的社保方案、征地补偿方案和占补平衡方案,规划红线的划定和当地群



东方红广场项目所在地示意图

众的安置工作是报建过程中的三大核心问题。会议要求各有关单位进一步统一思想,提高认识,加强合作,逐步解决难点问题,推动项目早日进入建设阶段。

在延安市规划测绘院对东方红广

场项目进行实地测绘后,延安市规划局完成东方红广场项目用地红线图,项目用地收储方案正式获得市政府审批,报建工作高速推进,为延安东方红广场3月奠基启动打下了坚实的基础。

省国资委主任刘阳在安塞调研招商引资工作时指出

谋划落实现有项目 推动企地合作共赢

本报讯(通讯员 常晓东)2月8日,省国资委主任刘阳一行,带领陕文投集团、延长石油集团、陕煤化集团、陕药集团等我省4家省属重点企业负责人到安塞县就园区项目对接举行座谈,并深入园区进行实地查看调研。延安市市长梁宏贤参加座谈会并陪同调研,陕文投集团总经理王勇、副总经理李振林随同考察座谈。

座谈会上,刘阳表示,省国资委将坚定不移的贯彻落实好中央、省委的决策,组织更多国资委系统企业来安塞投资建设,支持和关心安塞的发展。他说,相关企业负责人要进一步谋划好、落实好项目,采取措施,抓紧现有的项目对接落实进度,企地双方早日走向合作共赢。梁宏贤要求,安塞县委、县政府要进一步解放思想、转变观念、大胆创新,组建专业招商队伍,制定各种优惠政策,积极与大型企业对接,推进园区招商引资工作。李振林在介绍完黄土风情文化园区项目后表示,陕文投集团将进一步



安塞工业园区项目对接落实座谈会召开

加快该项目的后续工程,争取早日建成开园,为繁荣安塞文化旅游市场,推动安塞县域经济科学发展做出积极贡献。

会后,调研组一行实地考察了安塞

工业园区。安塞县委、县政府、县人大、县政协四套班子成员及财政局、经济发展局、国土资源局、国税局、工商局等部门负责人陪同考察。

咸阳市市委常委、宣传部长唐利如在陕文投座谈时表示

积极为东方帝王谷项目早日落地创造良好条件

本报讯(通讯员 杜阳)2月2日,咸阳市市委常委、宣传部长唐利如到访陕文投集团,与集团总经理王勇就“东方帝王谷——高科技文化园区”项目实施等事宜进行深入座谈。

王勇对咸阳市委、市政府在“东方帝王谷——高科技文化园区”项目的洽谈和选址过程中所给予的高度重视和大力支持表示感谢。唐利如表示,陕文投集团“东方帝王谷——高科技文化园区”项目落地咸阳,必将更好地带动咸阳文化旅游产业的快速发展,咸阳市委、市政府将继续与陕文投集团保持密切合作,除提供政策支持和土地资源外,还要创造良好条件,进一步解决好土地、道路、电力等配套设施,力争该项目早日落户咸阳。



咸阳市市委常委、宣传部长唐利如与陕文投集团总经理王勇深入座谈

西部传媒公司 进军西安咸阳国际机场

本报讯(通讯员梁翌晨)2月3日,陕西西部广告传媒有限公司与西部机场集团广告传媒(西安)有限公司(以下简称“西部机场广告公司”)就代理西安咸阳国际机场2号及3号航站楼内外核心媒体广告事宜举行广告合同签约仪式。陕文投集团总经理、西部传媒董事长王勇,西部机场集团副总裁刘选民等出席签约仪式。西部传媒总经理闫军和西部机场广告公司总经理韩树东代表双方签订了广告合同。该项目的成功签约不仅拉开了西部传媒与西部机场集团战略合作的序幕,也改变了以往机场高端媒体资源被北京、上海、广州等地媒体运营商垄断的局面,为西部传媒进一步拓宽市场、加速发展奠定了基础。签约仪式上,双方表示将以此为契机,进一步加强合作、携手发展,积极探索向都市高端新媒体建设等更广领域的合作,努力推动资源共享和优势互补,实现互利共赢。

一句话新闻

NEWS

●2月7日,西安电视剧版权交易中心参加上海文广年、江苏城市联合年,推介“版权受托代理”和“融剧宝”业务。

●2月8日,陕文投集团总助赵文涛主持召开第三届中国·西安国际民间影像节策划会。陕西文艺评论家协会副主席王治明、陕西电视台二套大编辑部副主任姚恒、优酷西安公司总经理余润德等10多位专家学者就本届影像节的主题定位、宣传推广、产业化等事宜出谋划策。

●2月8日至9日,东方达沃斯(北京)滑雪场规划咨询有限公司实地考察延安河庄坪景区湾村、安塞腰鼓山、马家沟及铜川照金景区,启动滑雪场开发建设调研工作。

●2月8日至9日,陕文投集团审计法务部会同陕西广达建筑经济事务所有限责任公司到延安文投公司现场考察东方红广场项目。

●2月9日,著名画家赵振川到访书画公司,参观精品画廊,就我省书画事业发展、书画市场繁荣等话题与书画公司常务副总经理王媛交流。

●2月9日,陕西曼蒂置业有限公司与中信银行、恒丰银行、北京银行和兴业银行就融资事宜达成初步合作共识。

●2月7日至10日,陕文投集团投资一部赴北京就纪录片《黄帝》全球联播事宜与香港卫视、台湾旺旺集团、中国国际广播电台、新华社CNC中文台/英文台等播出频道洽谈。

●2月10日,陕文投影业公司与西安德馨实业有限公司就蒲城枫格大厦影院项目签订场地租赁合同。

陕文投集团 2012 年发展咨询会领导专家观点集锦



刘 斌



赵季平



余华青



秦天行



薛保勤



赵 荣



杜耀峰



雷 涛

刘 斌:省委宣传部副部长 省文联党组书记

陕文投集团这几年的发展,不仅体现了它的文化自觉和文化自省,也体现了它在建设文化强省中的责任感和使命感。第一,文化企业要成为社会效益、经济效益双优企业。陕文投成立不到3年时间,实现了跨越式发展、飞跃式发展、突飞猛进的发展、推向前进的发展,成为我们陕西文化的一张名片,展示陕西文化软实力的一个窗口,展现陕西文化影响的一个品牌;第二,我省对文化产业高度重视。省委十一届八次全会上通过的陕西省关于贯彻落实十七届六中全会决定的《实施意见》,提出八大工程,其中一个“是“文化产业发展工程”,提出2020年文化产业翻一番;第三,发挥骨干文化企业的引领和带头作用。我们的文化企业有陕文投集团、陕西广电集团、陕西出版集团、西部电影集团等,我们又准备成立陕西日报传媒集团,把这些具有龙头、骨干、示范的企业做强做大,投资和支持民营文化企业,给予更多支持;第四,更多挖掘市县文化产业资源和资本结构。西安市文化产业占到全省文化产业的67%,我们要加大对除西安之外的其他市的文化产业支持力度、督导力度,大力发展其他地市的文化产业。最后,希望陕文投真正成为引领陕西文化产业的龙头企业。

余华青:省文化厅厅长

经过几年的探索,陕文投已初步形成了一套文化产业投资模式和成功经验。陕文投的投资模式有这样几种:第一,示范性投资。重点开展能够体现党和政府对文化产业发展具有导向性和示范性的投资,树立标杆作用;第二,带动式投资。以项目整合资源,吸引社会资本进一步介入,比如延安、韩城两大投资项目,都

是通过陕文投带动性的投资,拉动其他地市文化产业发展,这是一个很成功的模式;第三,攻坚式投资。政府的难关让陕文投来攻坚、投资,比如西安文艺路项目,省委、省政府交给了陕文投,充分体现了陕文投在全省文化工作中的独特作用;第四,突破式投资。在某一领域,文化产业方面,通过强有力的投资促进大思路的增长和发展,比如“影视品牌”打造卓有成效,为陕西提高影响,也给陕文投带来收益;第五,探索式投资。比如艺术品交易所,艺术品交易的方式全国都在探索,陕文投既要摸索文化产业新的发展途径,又要符合国家要求,这方面做了大量工作,值得总结。对于陕文投的发展我提几点建议:更加注重自主投资、更加注重效益投资、更加注重品牌投资、更加注重特色投资,推动陕文投在未来一两年发展中把陕西的文化事业、文化产业提升到一个新的目标。

秦天行:省人大常委会委员 教科文卫委员会主任委员

陕文投是创业者、开拓者、建设者,是陕西文化产业的拓荒人。经过两个经营年度,陕文投取得了突出的业绩。现在我省发展文化产业的形势很好,十七届六中全会的召开,省委《实施意见》的颁布,陕西乃至西部地区文化资源的丰沛,以及集团班子团结、队伍素质较高使得陕文投占据了天时、地利、人和的有利条件,一定要抢抓机遇、乘势而上,争当文化产业发展的第一方阵和排头兵。针对陕文投下一步的工作,我补充几点建议:一是抓准项目,扩大提升;二是趋利避害,控制风险;三是专精特新,大小齐抓;四是国际视野,国际通则。陕文投是企业,要以市场为导向,最大限度的讲求经济效益。政府是公益性文化事业的投入主体,要将产业和事业,经

营性和公益性,企业的文化自觉和政府的责任区分开来,企业的定位要准确。

薛保勤:省新闻出版局局长

2011年全省新闻出版行业总产值达到220亿元,拥有大量优秀的出版物及版权资源。陕文投集团发展迅猛,创造性的设立了“三大文化中心”,尤其是西安电视剧版权交易中心作为全国首家电视剧版权交易专业机构,必将对整个行业产生重要影响。希望陕文投集团与省新闻出版局在出版发行领域开展广泛合作,希望西安电视剧版权交易中心进一步拓宽业务范围和经营领域,在做好电视剧版权交易的同时,探索开展出版物著作权代理等业务。

赵 荣:省文物局局长

陕文投在集团运作中,坚持以开放合作共赢的国际视野,打造精品文化产业。对于陕文投的发展,我提几点建议:第一,东方帝王谷项目。应从影视方面提前介入宣传推广文化项目,并提前启动媒体宣传,获得战略合作与支持。关于东方帝王谷项目的落地,作为大型的、现代的以历史为主题项目,应该紧靠历史文化遗产,把现代文化、现代科技融入其中,这方面我们可以提供条件;第二,文仿方面。去年我们双方的合作,协调了全省主要博物馆支持文仿工作,今后我们还会全力以赴支持陕文投文仿中心,将其打造成为全省最大的,甚至高端的文仿产业中心。

杜耀峰:陕西日报社社长

从曲江到陕文投,成功的关键是,第一,观念创新。陕文投根植传统,扬弃、创新;第二项目带动。用项目来践行新的观念,项目是承载、载体,是智慧创新;第三

资本运营。观念创新是我们的资本,通过运营把它变为现实,用现代人的文化需求来配置、激活、创新文化产业;第四,高端。对文物开发的保护利用一定要高端创新,要立足陕西、走入全球;第五,突破。陕文投已经站住脚了,政府认可了,人民群众认可了,中央也肯定了,现在的重点问题就是突破,要站在全国的高度,比北京、上海的文化公司更创新,打造出特色鲜明的文化产业项目。相信在各位的努力下和省委、省政府的大力支持下,陕文投一定能打造成为陕西乃至全国的龙头文化公司。

雷 涛:省作家协会党组书记 常务副主席

对于陕文投的发展,我提以下几点建议,第一,陕文投如何更好的采取政策上的措施,吸纳民营企业,壮大陕文投的投资,这是要思考的问题;第二,在陕西境内打造一些项目,从全省角度思考如何进一步挣外省的钱,这就有了进一步扩大的思路;第三,扩大对外项目的研发。陕文投能不能设立驻外办事处、信息处、联络处,收集社会各类信息,包括文化发展信息、产业项目信息等。此外,我这几年也一直在思考一个事情,陕西是否能建当代文学馆的问题,这个应该引起省委、省政府的重视。前几年中国建立了现当代文学馆,这成为北京甚至全国的新的文化亮点,国内著名作家的作品,国际友人的文学作品都收集在那里。我们陕西从汉唐到盛唐的诗词歌赋,从古代到近现代的文学作家,都可以收集整理,并且可以收集一些陕西文学作家生前的生活用品等,把这些打造成陕西西安新的文化亮点。这在很大程度上属于社会公共事业,希望陕文投通过呼吁办这个事。

(下转第4、5版)

北美高科技文化产业考察调研报告

陕西文化产业投资控股(集团)有限公司总经理 王勇

2011年11月,郑小明副省长率领我省文化产业考察团一行6人,赴美国西雅图、洛杉矶、奥兰多和加拿大温哥华等地进行了为期10天的文化产业访问考察。这次北美之行以科技与文化融合及如何运用现代高科技传播陕西历史文化为主题,重点对一批国际顶尖的高科技文化企业、高科技文化项目和高科技文化园区进行了考察。时间虽短,但感受深刻,收获很大。现就考察调研情况汇报如下:

一、考察活动的几点感受

在10天的时间里,考察团成员先后参观访问了全球著名的游戏娱乐软件制作公司EA Games、美国微软公司、奥兰多迪士尼世界、洛杉矶环球影城、温哥华电影学院(Vancouver Film School)和美国Vision Maker Worldwide公司,与有关人员进行了座谈交流。北美地区的高科技文化产业发展给我们留下了极其深刻的印象。

(一)文化产业逆势上涨生机勃勃

按照国际产业划分标准,我国定义的“文化产业”涵盖了西方的传媒业、娱乐业、创意产业等现代产业的众多门类。2007年美国次贷危机引发的全球金融海啸虽然已经过去数年,但西方的经济衰退并没有峰回路转。美国失业率近期创下了9%的高点。经济的不景气让奥巴马的连任竞选充满了不确定性。然而,这次北美的文化之旅却让我们看到了文化产业的盎然生机。在迪士尼世界、在好莱坞环球影城,游客摩肩接踵,人满为患,每一个项目前都排着等候的长龙。Epcot主题公园的工作人员介绍,在这个面积约为100公顷的游乐园中,每天的游客约为4万人左右,全年超过1200万游客。根据美国旅游协会统计:2009年奥兰多迪士尼世界的游客总数为6300万,预计今年将超过6800万。EA公司是世界最大的游戏制作公司,2010年推出的互动游戏如极品飞车、虚拟人生等风靡全球,全年实现净利润超过20亿美元,2011年预计实现利润35亿美元,比上年增长42.8%。北美文化产业在经济全面衰退的宏观背景下仍一枝独秀,印证了文化产业反周期增长的“口红效应”。

(二)科技让文化焕发无穷魅力

北美文化产业最突出的特征就是“科技创新+文化创意”。好莱坞电影过去30年来的票房纪录,从乔治·卢卡斯的《星球大战》,到斯皮尔伯格的《侏罗纪公园》,从沃卓斯基兄弟的《黑客帝国》再到卡梅隆的《泰坦尼克号》、《阿凡达》,无一不是高科技与电影艺术创新融合的结果。在环球影城,高科技4D电影让游客穿越时空,置身于恐龙世界的侏罗纪时代,那种逼真的感受和体验让人终生难忘。在迪士尼世界几乎每一个项目都是高科技的产物,要么让游客在视觉盛宴中流连忘返,要么在穿越时空的飞行中感受全新的体验,感知未知的世界。能源馆项目,讲的是能源的形成和保护,以此唤起人们对能源的节约意识。在一个庞大的建筑内,先是大屏幕展示,很快变成巨型环幕电影,几分钟后又是穿越到远古时代的实景体验,在30分钟的观赏过程中,场景、空间,游客所处的位置不停的变化、转换。虽然只是一个节能的科普题材,然而却使人充分感受到高科技文化的魅力,令人叹为观止。在火箭升空体



▲在这个面积约为100公顷的Epcot游乐园中,每天的游客约为4万人左右,全年超过1200万游客。

验馆,游客能够全真地体验一次宇宙飞船5分钟的点火模拟升空。据说这样一个项目的投资超过1亿美元。而在迪士尼主题乐园中,这样的高科技项目就有几十个。游客一般在奥兰多迪士尼需要逗留5-7天,才能够全面体验这些娱乐项目。高科技文化项目不仅成为少年儿童娱乐天堂,也吸引了各个不同年龄段的游客来游玩体验,而且很多人是反复来玩。他们认为到这里能够满足在日常生活中不能实现的身心体验,其乐无穷,魅力无限。

(三)文化园区推动产业集聚,提升城市形象

迪士尼主题公园带动了奥兰多的城市发展,成为城市经济的强大引擎。奥兰多位于美国东南部佛罗里达州中部,市区人口23万,大奥兰多地区总人口200多万。随着上世纪70年代“迪士尼世界度假区”开工兴建,奥兰多逐渐发展成为世界主题公园之都,汇集了迪士尼世界、环球影城、海洋世界三大主题公园集群,每年游客累计接待量超过6000万人次。“迪士尼世界度假区”是奥兰多发展的引擎和先导。迪士尼世界度假区位于奥兰多市西南22英里处,总占地124平方公里,包括四个大型主题公园、两个辅助性质的水上公园和一个商业服务社区。园区内有26个度假酒店、2.8万个房间、4万多平方米的会议中心、800多个露营地。占地700多亩的零售、餐饮、娱乐综合体“Downtown Disney”拥有4700多平米的迪士尼特许商品零售店,占地1300多亩的健身中心拥有一个9500座位的体育馆,此外还有4个高尔夫球场、全服务的SPA、大量网球、帆船、滑水、游泳、骑马和其他休闲运动项目。

巨大的客流、大体量的配套服务设施为奥兰多现代服务业的发展提供了巨大的先导作用和支撑作用。在迪士尼的带动下,旅游业成为奥兰多的支柱产业。环球影城和海洋世界两大主题公园品牌也先后落户,三大主题公园集群使奥兰多成为美国排名第一的旅游目的地城市,每年创造数百亿美元的相关产值。巨大的客流量直接带动了商业、酒店业和会展业的发达。奥兰多是一个高端的奢侈品零售中心,全球顶级百货公司布鲁明戴(Bloomingdale's)、梅西百货(Macy's)、内曼·马库斯精品百货店(Neiman Marcus)等在奥兰多拥有460万平方米营业面积。奥兰多也是仅次于拉斯维加斯的美国第二大酒店城市,世界著名酒店管理集团如万豪、华尔道夫均有豪华酒店和经济型酒店进驻。会展业

同样成为重要支柱产业,20万平方米会展面积的“橙郡会议中心”是仅次于芝加哥的全美第二大会展综合体,奥兰多成为与芝加哥、拉斯维加斯比肩的美国三大会展城市。

主题公园为奥兰多导入了高科技产业。奥兰多都会区高科技产业产值高达134亿美元、提供了53000个高科技工作岗位,是数字媒体、农业技术、航空、航天、软件设计等领域的创新聚集区。来自20多个国家的150多家跨国公司如三菱、GE、波音、AT&T和惠普等公司在此设立分支机构。

二、北美之行的几点启示

北美地区文化产业的繁荣发展给我们有以下三点启示:

(一)坚持国际化视野,创新文化发展理念是做大做强现代文化产业的重要前提

现代传媒、互联网和旅游业的快速发展与普及,使人们对文化娱乐的鉴赏和消费需求水平快速提升,越来越多的人不会愿意花钱去购买那些陈旧、落后、无趣、司空见惯的文化产业产品和服务,而是更愿追求时尚、新奇、愉悦甚至挑战心智和体能极限的冒险刺激。这是当代人类对精神文化娱乐需求的共同特征,无论是西方人还是东方人,无论是发达国家还是落后地区在这一点上都是相同的。只不过贫穷落后国家和地区的人们有需求而不具备消费能力而已。好莱坞的电影、迪士尼的游乐、EA公司的电玩、百老汇的演艺之所以能够成为该领域的文化帝国,最重要的一点就是立足全球,不断创造并引领人类的文化需求与消费。

党的十七届六中全会提出“建设社会主义文化强国”的战略目标,站在新的历史起点上,中国要成为文化强国,陕西要成为文化强省,就必须坚持国际化视野,创新文化发展理念。首先,要认真研究当代人类文化消费需求的一般规律,善于学习和借鉴发达国家文化产业发展的成功经验,勇于创新并不断拓展文化消费的新领域、新方式、新产品。其次,要充分认识陕西文化资源的稀缺性、独特性价值,从战略高度认识发展文化产业的必要性和紧迫性,创造条件推动文化产业快速成为支柱产业。经济学研究表明,当恩格尔系数下降到50%以下,人均GDP超过3000美元时,文化消费在总消费中的份额就要超过30%-40%。我国文化消费正处在这样一个拐点上。伴随陕西历史文化资源的深度挖掘必定会创造

出巨大的经济和社会价值。西安、咸阳、宝鸡、延安、汉中中市历史文化资源丰富,特色鲜明,在制定“十二五”发展规划时,在产品的选择、项目的引进、资源的配套方面一定要充分认识到这一点,把文化产业的发展放到突出的位置,创造出更多的“绿色GDP”。第三,在文化产业发展上,要注意处理好继承与创新、传统与现代、民族化与国际化的关系,推动中华民族传统文化的国际化、现代化表达和传播。要强化精品意识,现代意识和市场意识,坚决反对目光短浅、小打小闹、安于现状、自娱自乐的“小农理念”。用大视野、大项目、好品牌推动大发展。

(二)推动文化与高科技的结合,是做大做强现代文化产业的制胜法宝

北美之行的最大感受就是电脑、网络、数码、激光、全息成像、机械传动、自动控制等高科技手段在文化产业领域的广泛应用,创造出了新奇无比、使人惊叹的文化娱乐形态。苹果公司的市值超过3300亿美元,是当今世界最有价值的公司。然而,苹果产品从音乐播放器iPod到视频播放器iTouch,再到iPhone、iPad,无一不是最最时尚的文化产品。乔布斯曾讲,“我喜欢站在人文与科技的交叉点上”。参观完迪士尼世界、环球影城,我们可以讲,没有高科技就不会有迪士尼,就不会有环球影城。

在国内,2008年北京奥运会开幕式上,采用的大量高科技手段大大提升了晚会的观赏效果。2010年的上海世博会,其实就是一次世界高科技视听艺术的盛宴。近年来,在高科技与文化融合运用到娱乐体验方面,一个是华侨城集团在东部华侨城、欢乐谷主题乐园中进行了尝试。另一个是深圳华强科技公司推出的方特科技主题乐园。二者都实现了良好的市场价值,并且都入选了“2011年度十大最具影响力国家文化产业示范基地”。李长春、刘云山等中央领导对华强科技推出的高科技乐园给予了高度评价。

陕西是历史文化资源最富集的省份,周、秦、汉、唐的辉煌盛世,长达1100年都城的长安古城,70多座沉睡地下的帝王陵墓,10多万件国家级重点文物,138个国家级文物保护单位。它们所承载的文化,文化背后的历史,是挖掘不尽的宝藏。我们的秦兵马俑、汉阳陵、大雁塔、法门寺、大明宫……陕西的历史文化吸引着越来越多的境内外游客。然而,对比北美的文化传播方式,我们最大的短处是习惯静态的陈列、展示,在博物馆里,即使价值连城的国宝也只有寥寥数行的简单文字说明。文物的价值在于它是一个时代的符号和印记,如何才能更通俗的向普通游客解读这些文化的记忆密码,让人们看到文物背后的历史事件、传奇故事,这是我们今天必须面对的新的课题。

高科技全息成像能够让历史人物复活,历史事件复原。3D、4D、5D高科技能让你穿越时空,置身其中。旋转的舞台、移动的空间加之现代声光电技术,将会极大提升历史文化景区观光消费的参与性、互动性、娱乐性。因此建议:一是要支持省市重要博物馆开发多媒体展示系统、增加世界重要语种的语言解说系统。延展其应有的历史文化价值。二是要推动高科技主题文化园区和文化娱乐设施开发、建设,用高科技来讲述周、秦、汉、唐的历史故事,增强文化传播的体验性和娱乐性。三是要培育和扶持网游软件开发、网络新媒体、3D、4D影院等高科技文化企业,推动科技与本地文化的融合创新。(下转第7版)

陕西书画艺术品交易中心 2012 青年艺术家提名展开展



本报讯 (通讯员 周欢) 2月4日,“2012 陕西书画艺术品交易中心·西安美术馆青年艺术家提名展”系列活动隆重举行,首场个展强世军作品如期展出。本次活动由陕西书画艺术品交易中心携手西安美术馆共同打造,活动特邀西安美术学院副院长韩宝生,西安美术学院教授、批评家彭德等知名中青年画家、收藏家和批评家参加,该活动旨在通过对青年艺术家的专业推荐、展现,给予陕西当代艺术合理性的建构,理论性的指导和良性的市场引导,以此推动陕西乃至中国当代艺术的发展。

开幕式上,陕西书画艺术品交易中心常务副总经理王媛表示,希望通过这



强世军作品《春游·玉兰花开了》

项活动,将陕西本土中青年艺术家推向全国,以此推动陕西当代原创艺术的和谐发展。提名展分为三大主题活动,第一,每月进行两次青年艺术家个展、艺术研讨会;邀请 24 位具有代表性的艺术家参展,对作品收藏存档,建立艺术家资源;第二,建立权威学术委员会,邀请学术委员单人学术主持,对青年艺术家的创作和发展提出指导意见,奠定专业评估队伍;第三,年底邀请本年度知名青年艺术家、批评家、学者等,对本年度系列展览进行总结研讨,扩大社会影响力,提高陕西当代艺术整体形象。身为青年艺术家提名展的首位主人公,强世军表示,陕西书画艺术品交易中心先后以“后浪”千位新生代艺术家集结行动、两岸青年艺术家交流展、“新锐画廊”启动等多项活动,为陕西本土乃至全国的中青年艺术家搭建了创作与交流的平台,这个平台对艺术家自身艺术修养及艺术作品的不断提升具有重大意义。

青年艺术家是艺术生态的重要组成部分,一直以来是中国当代艺术发展的重要资源之一。此次提名展将陕西当代青年艺术家推向了市场的前端,同时搭建起了陕西书画艺术品交易中心与青年艺术家的合作平台,推动了陕西乃至中国最有生命力的艺术创作。通过此次提名展,西安美术馆将营造一个纯粹的学术性平台,通过陕西书画艺术品交易中心的市场运作,努力彰显中国当代艺术的价值。

科技历史文化园”项目。美国 Vision Maker 是迪士尼公司、环球影城集团的战略合作伙伴,参与过全球 7 个大型迪士尼乐园和环球影城的设计、开发和管理运营。该公司对在西安周边建设一个讲述中国历史文化为主题的东方帝王谷表现出了极大的兴趣,策划团队先后 10 多次到西安进行考察交流,并愿以不少于总投资 30% 的份额参与该项目的投资。经美国合作方的初步测算,“东方帝王谷——高科技文化园”项目一旦正式投入运营,每年至少可以吸引 1000 万左右人次的游客。第一,巨大的游客量不但带来当地旅游业的跨越式发展,还将为相关现代服务业的发展带来新的机遇。通过客源、信息、品牌、形象、机会等旅游业生产要素不断集聚和共享,并且与西安国际化大都市互补呼应,将加快大西安建设世界级旅游目的地的步伐。每年 1000 万的游客增量还将带动休闲娱乐、宾馆餐饮、商业零售、旅游会展以

■ 图片新闻



▲ 1月30日,著名书画大师苗重安(右三)到访陕文投集团,参观了陕文投集团展示中心、陕西书画艺术品交易中心精品画廊,并与集团相关负责人就我省书画事业发展、书画艺术品市场趋势等问题进行了深入探讨。

■ 名作赏析



陈国勇《青山野逸自峥嵘》尺寸:138×69cm 约 8 平尺 材质:设色纸本 创作年代:2010 年

■ 画家介绍:

陈国勇,男,1948 年生人,著名国画家,现任西安美术学院副教授、硕士研究生导师,中国美协会员,陕西省文史馆馆员。荣获第二届全国青年美展二等奖,入选“全国第二届中国山水画展”、“当代中国画邀请展”,“新中国画大展”。陈国勇一直着力于中国山水画的探索和创作,作品追求中国山水画的内涵,讲究传统笔墨技法和个人风格的独特性。他的山水画随感而随心,从不拘泥于固定的笔墨程式,以不变的笔墨应对千变万化的自然,从而形成了他山水画多变的特性。

■ 名家点评:

大家给陈国勇山水画定位为浪漫派山水,陈国勇绘画可以说是随心所欲,能做到因心造境,不重复古人,不重复当代的任何一个画家。(郭北平)

陈国勇的绘画在全国的山水画界很有自己的特点,风格很独特,我最喜欢他的云。他的云画得非常非常好,能画到如此灵动,包括古人,今人在内还是很少见到的。(郭全忠)

他作品中巴蜀文化的影子,有点鬼文化的那种感觉,因为他出身于丰都这个地方。他在抒情的时候,隐隐约约有一种奇异的感觉,这是他与长安画派不太一样的地方,看他的画,你总是觉得有一种很奇异的东西,如他画中的黑山。(王炎林)

(上接第 6 版)

(三) 建设一流品牌的高科技文化园区,是实现文化产业跨越式发展的重要途径

上世纪三十代,几个小的电影制作公司聚集在洛杉矶的好莱坞——一个很不起眼的地方,开始了他们的电影寻梦。几十年后,这里不仅成为了世界电影工业的摇篮,而且成就了一个城市的辉煌。1971 年当沃尔特·迪士尼在佛罗里达州中部的海滨开始修建迪士尼世界的时候,不仅世界,就连美国人也并没有多少会知晓奥兰多位于何方?今天,奥兰多已经是世界上名副其实的、独一无二的娱乐王国,全世界有十几亿人次到过这个只有 20 多万常住人口的城市。

2010 年 6 月以来,陕西文化产业投资控股(集团)有限公司联合美国 Vision Maker 公司,依托陕西丰富的历史文化资源,拟开发建设“东方帝王谷——高

及交通运输、金融保险、建筑等各行各业的发展,尤其会吸引和聚集一批世界品牌的购物中心和连锁酒店,如梅西百货、奥特莱斯、希尔顿、凯越、假日酒店等,从而提升现代服务业的整体发展。第二,从长远发展角度来看,高科技历史文化园还可通过功能布局与城市空间的有效匹配,调整区域经济结构和产业布局,实现区域经济健康、可持续的发展。通过升级或调整现有产业结构(尤其是新兴产业),打造城市新的经济引擎,如商务会展、文化创意、高技术型服务业和高端先进制造业,形成新型发展模式,带动关联产业如金融、国际商务、总部经济的发展,促进城市经济增长。第三,高科技历史文化园将提升落户地土地价值、改善投资环境、增加社会就业、提升地方税收。通过土地集约利用和项目升级开发,最大化提升区域内土地价值。高科技历史文化园将形成可持续增值的产业体系,吸引市场投资

主体进入、改善投资环境。项目开发期间及后期运营期间将对政府的税收带来巨大贡献。第四,高科技历史文化园项目将对改善民生提供助力。文化园所带动的产业升级将带来大量新兴产业就业机会,大量的教育培训也将提升劳动力素质。项目将带来更多、更好的公共及基础设施、教育及培训机会、医疗服务,丰富居民生活、提供居民健康城市空间,形成一个有鲜明国际化特色的样板城市板块。

高科技历史文化园度假区建设后,产业规模可达到每年数百亿元人民币。如果“东方帝王谷”门票定价为 200 元,2015 年开业第一年达到 1000 万游客,则门票收入 20 亿,根据国际经验,度假区整体消费总量约为门票收入的 8 倍,整个度假区的整体消费将达到 160 亿元。其中约 5% 为酒店住宿消费,18% 为餐饮消费,32% 为商品购买消费。此外,乐园带动的相关产业和总部经济,还将创造至少 80 亿的增量规模。

陕文投集团领导到延安实地研究项目

本报讯(通讯员 尚福佳)2月7日至9日,陕文投集团总经理王勇、副总经理李振林到延安文投公司检查指导工作,实地考察河庄坪项目,听取了东方红广场、《延安颂》常态演出、凤凰山延安文化产业园区及黄土风情文化园区进展情况。延安文投公司常务副总经理邹林丰陪同考察。

在听取东方红广场、凤凰山延安文化产业园区及《延安颂》常态演出推进情况的相关汇报后,王勇指出,延安文投公司要抢抓机遇、乘势而上、积极谋划,确保项目顺利实施。他说,东方红广场项目是延安文投公司2012年的重点工作之一。公司上下务必进一步创新思路、打破常规,把业态定位、招商工作和取得项目用地放在同等重要的位置,推动项目早日进入建设阶段。凤凰山延安文化产业园区项目是配合延安市实施“中疏外扩”发展战略的重要项目之一,延安文投公司必须高度重视,分工落实。一是成立专门的项目组,全面负责项目工作,邀请国内外一流的地质勘查单位对项目地进行细致、科学、全面的踏勘;二是寻找削山填沟的成功案例,对凤凰山项目进行深入调研和反复论证,进行地质可行性研究;三是结合现有地形地貌完成初步的概念策划,展开城市基



陕文投集团总经理王勇、副总经理李振林考察河庄坪项目

础配套费等经济测算,对项目进行经济可行性分析,尽快形成可行性研究报告。

在谈到《延安颂》常态演出时,王勇指出,大型情景音画《延安颂》是陕文投集团投资打造的建党90周年献礼演出,该演出受到社会各界的广泛关注和一致好评。延安文投公司必须在保持演出原态原貌的基础上,进行合理缩减,坚决保证演出的艺术品质和舞台魅力,并于今年“五一”期间实现《延安颂》常

态演出并永久落户延安。

又讯 2月6日,陕文投集团副总经理、延安文投董事长兼总经理李振林主持召开公司专题会议,进一步落实东方红广场的开发建设和《延安颂》演出的常态化等事宜,要求延安文化产业园区的前期测算、可行性研究和黄土风情文化园区的破土动工同步推进,并就延安文投公司2012年重点工作进行了安排部署。

荣誉表彰

史记韩城·风追司马文化景区荣获韩城市招商引资先进集体奖



本报讯(通讯员 李波)1月31日,在韩城市2011年度经济工作表彰大会上,“史记韩城·风追司马”文化景区管委会荣获“韩城市招商引资先进集体奖”。韩城文化景区项目是韩城市践行“建设陕西旅游东大门”战略的重要举措,也是对外招商引资重点文化产业项目。2011年在景区建设中,韩城古城保护改造工作全面展开,启动了全国最大的“史记长廊”大型土雕景观工程,完成景区概念性规划、总体规划及古城保护规划,同时全力抢救历史文化名城文化遗产。该景区管委会与陕文投韩城公司在引入文化产业理念、撬动整合社会资本、输出文化产业人才等方面取得了显著成绩,为景区全面施工建设奠定了坚实基础。

工作动态

陕文投集团与民生银行西安分行探讨融资合作计划

本报讯(通讯员 贺慧媛)2月2日,陕文投集团财务部会同投资一部、影视公司、影业公司、版权交易中心与民生银行西安分行就行业发展情况、项目盈利模式及融资需求等座谈交流。民生银行西安分行一直以来将陕文投集团作为支持陕西文化产业发展的战略客户,本次座谈旨在通过对文化产业项目的情况摸底,制定出切实有效的2012年融资贷款方案,为下一步民生银行总行来陕进行文化产业调研做好准备,扩大双方合作范围。

环球商机顾问有限公司考察东方红广场项目

本报讯(通讯员 尚福佳)2月8日,环球商机地产顾问有限公司西南区域总经理李平一行到延安考察东方红广场项目。考察组踏勘了东方红广场项目地,并根据概念规划设计图与现场情况展开项目地周边商业分布、自然景观、交通环境的对比分析,并提出东方红广场项目商业布局初步设想。当日下午,考察组向延安文投汇报了东方红广场商业策划及业态划分构想,并在文化主题、项目定位等方面提出诸多专业意见。在听取考察组的有关汇报之后,延安文投希望双方能以此次考察为契机,不断增进了解、建立互信,为日后的战略合作打下坚实基础。同时,延安文投要求环球商机地产顾问有限公司更加深入、科学的制定招商方案,形成完善的招商计划书,力争让东方红广场项目的招商工作细致化、全面化、科学化。

《家,N次方》获SMG制播年会“收视贡献奖”

本报讯(通讯员 张铎)2月9日,由SMG(上海东方传媒集团有限公司)影视剧中心主办的“中国电视剧上海排行榜颁奖礼暨2012电视剧制播年会”在上海国际会议中心举行。国内众多电视剧从业者齐聚一堂,把脉中国电视剧发展方向,陕文投影视公司受邀参加此次盛会。

中国电视剧上海排行榜已有6年历史,旨在表彰一年中优秀电视剧作品,积极分享影视创作经验,共同展望中国影视市场。2011年中国电视剧热播剧目集中在古装、现实和谍战题材

作品中。《新水浒传》、《老马家的幸福往事》、《双城生活》、《永不磨灭的番号》以及《借枪》五部作品获得品质奖,陕文投影视公司投拍的电视剧《家,N次方》获得“收视贡献奖”。随后举行的2012影视制播年会中,SMG副总裁杨文红、中影集团副总经理张强、博纳影业集团董事长于冬、导演滕华涛、编剧王丽萍等来自业内的十多位影视行业精英齐聚一堂,探讨电视剧的题材创作。上海广播电视台台长裘新表示,2011年中国影视剧创作多元化,市场健康活跃,产业

高速增长。SMG副总裁、东方卫视总监杨文红提出电视剧市场存在产业核心竞争力下滑、题材重复等问题,中国影视剧产业未来应多关注创作及作品本身。

参会期间,影视公司参会人员重点就公司自主项目的策划、创作与电视台专家进行了深入交流,认真落实“将营销提升至策划阶段”的影视项目运作理念,提前预防和规避项目风险,找准项目定位,提高项目品质,进一步增强精品创作力度,打造陕文投影视品牌。

西安电视剧版权交易中心与五星东方影视公司签署战略合作协议

本报讯(通讯员 王忆霖)2月10日,西安电视剧版权交易中心有限公司与安徽广电传媒产业集团下属北京五星东方影视投资有限公司签署战略合作协议。版权交易中心副总经理党雷与五星东方影视公司常务副总经理郑立新代表双方签约。

郑立新在听取版权交易中心成立背景、四大平台建设规划,以及所开展的融剧宝和版权受托代理业务介绍后,对陕文投集团创立全国首家电视剧版权交易中心这一极具创新性和前瞻性的举措给予高度赞赏,认为版权交易中心的成立符合影视产业发展的规律与未来趋势,对五星东方影视公司正在尝试建立运营的版权交易平台具有借鉴意义。他还就五星东方影视公司正在运作的电视剧《新安家族》、《英雄志》等重点影视项目,以及电视节目制作、动漫作品制作等业务做了详细介绍,并计划将



西安电视剧版权交易中心与北京五星东方影视公司签署战略合作协议

其版权所有的电视剧、动漫作品、电视节目等授权版权交易中心进行代理交易。会后,版权交易中心一行参观了五星东方影视公司所在的安徽省文化产业园区和国家级动漫基地。

战略合作协议签署后,双方将在影

视剧版权交易、电视节目及动漫作品版权代理、影视项目金融支持、有线电视频道运营、剧本库资源共享等方面开展密切合作,对于扩大版权交易中心的影响力,进行跨省区影视资源整合和共享,具有带动和示范意义。