



陕文投

Shaanxi Culture Industry Investment Holding Group Co., Ltd. Report

报道

我省全面实施建设文化强省“八大工程”

《中共陕西省委关于贯彻落实〈中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定〉的实施意见》指出,我省文化改革发展的奋斗目标是:到2020年,文化建设的各项主要指标处于全国前列。文化产业快速发展,2015年实现增加值占全省GDP5%以上,成为国民经济重要的支柱性产业。2020年文化产业增加值在“十二五”的基础上再翻一番,城乡居民人均文化消费占全部消费支出比重居全国中上水平。为此,我省将实施建设文化强省“八大工程”,暨实施核心价值引领、宣传舆论导向、文化精品繁荣、文化遗产传承、公共文化服务、文化产业发展、文化改革创新、文化人才建设等,努力开创我省文化建设新局面。

(摘自陕西省人民政府网)

2012年2月1日 星期三 第2期 本期4版 总第33期

主办:陕西文化产业投资控股(集团)有限公司

编辑部:综合办公室

陕新出连内印字第92125号

辞旧岁共享收获 迎新春再谱新篇 省委宣传部与陕文投集团共迎2012年新春佳节

本报讯 1月18日,省委宣传部与陕文投集团共同举行2012年新春联欢会。省委常委、省人大常委会副主任、省委宣传部部长胡悦出席活动并讲话。省委宣传部领导孟建国、任贤良、刘斌、晏朝、刘伟,陕文投集团领导段先念、王勇、马湘云、李振林等及省文化厅、省新闻出版局、省文物局、陕西日报社、省社科院、省作家协会、省社科联、西部电影集团、省广播电视台、陕西广电网络集团、陕西出版集团、陕西新华发行集团、陕西演艺集团等相关领导及负责同志欢聚一堂,共度新春佳节。

胡悦在致辞中指出,省委《实施意见》提出的“八大工程”是我省实现文化强省的重要途径,全省文化工作者一定要认真研究、全面部署、积极落实,打好开局战,创造良好环境。在省委、省政府的坚强领导下,陕西文化事业一定会大发展大繁荣,陕西文化强省的战略目标一定会早日实现。

晏朝在致辞中表示,省委宣传部2011年的工作基调鲜明、重点突出、亮点纷呈,特别是创造性的提出了实施“文化强省”的八大工程,得到了中央有关领导的高度评价。陕文投集团快速发展,成绩显著,很好的发挥了文化航母的领军作用。

王勇在致辞中对省委宣传部多年来予以陕文投的大力支持和悉心指导



省委常委、省人大常委会副主任、省委宣传部部长胡悦在联欢会上致辞

表示衷心感谢。他表示,陕文投集团将以实际行动回馈省委宣传部的厚爱和关心,用突飞猛进的发展推动陕西“文化强省”战略目标的早日实现。

省委宣传部和陕文投集团干部职工共400多人参加了联欢活动。晚会中表演的歌曲《陕北民歌大连唱》、单口相声《大话陕西》、舞蹈《安塞腰鼓》、小合唱《共和

国之恋》等10余个文艺节目,精彩纷呈、满怀深情,不时引起阵阵掌声。在喜庆热烈、欢乐祥和的气氛中,领导嘉宾和干部职工一同迎接龙年新春的到来。

抢抓机遇谋发展 鼓足干劲再奋起 陕文投集团2011年度工作总结暨表彰大会圆满召开

本报讯 1月17日下午,陕文投集团2011年度工作总结暨表彰大会在西安曲江国际会议中心召开。会议总结回顾2011年主要成绩,安排部署2012年工作任务,对先进集体和个人进行表彰奖励,与集团系统各单位签订目标责任书,动员广大干部职工深入贯彻十七届六中全会和省委《实施意见》精神,为实现企业三年发展目标和跨越式发展努力奋斗。同时,省属国有文化企业年度考核组对集团领导班子进行了民主测评。

陕文投集团董事长、党委书记段先念出席会议并作重要讲话,总经理、党委副书记王勇作工作报告,党委副书记、纪委书记马湘云主持会议,副总经理、总会计师李振林宣读关于表彰先进集体及个人的表彰决定,副总经理李元宣读关于颁发特殊贡献奖及创新奖的决定,总经理助理赵文涛、李云霞、汪舵、袁靖及全集团近300名干部职工参加会议。

省考核组组长、省委宣传部干部处处长冀映秋出席会议并作动员讲话,考核组成员周群、李小延、张涛参加考核活动。陕西演艺集团董事长、党委书记、陕文投集团董事刘兵,曲江文化产业集团常务副总经理王建军,延安鼎源投资公司董事长刘永红,榆林城投公司投资发展部经理申世旭,著名影视编剧杨争光,陕西电视台著名策划人白玉奇



陕文投集团表彰“2011年度特殊贡献集体”

以及集团部分三级公司负责人等应邀出席。

段先念在讲话中指出,2011年是我国文化产业发展中具有里程碑意义的一年,也是陕文投集团突飞猛进、快速发展的一年。成立两年多来,集团经营班子团结带领全体干部职工勤奋创业、锐意进取,创造了优异的工作业绩,陕文投正在成为我省龙头文化企业。他强调,新的一年集团要着力

解决困难多、任务重、压力大三大问题,向省委、省政府交一份满意的答卷。一是把握大机遇,深入贯彻十七届六中全会精神,抓好省委《实施意见》的贯彻落实,按照建设文化强省“八大工程”的具体部署,全力推动重大项目落地实施;二是建设大平台,积极搭建文化产业发展平台,广泛与民企开展互利合作,促进形成文化产业高地,实现

自身做大做强;三是推动大产业,树立国际视野和一流眼光,埋头苦干、开阔视野,努力推动我省文化产业大发展大繁荣。

王勇代表集团经营班子作工作报告。报告指出,2011年集团完成投资31.32亿元,实现经营收入10.79亿元,资产总额达到51.17亿元,较好地实现了集团“突出重点、形成亮点”的第二步发展目标,圆满完成了省政府下达的各项任务。2012年,陕文投集团将以十七届六中全会精神为指引,以省委《实施意见》为纲要,围绕“文化强省”目标,以文化项目建设、文化品牌打造、文化资本运营为抓手,强化职业化创新、推行精细化管理、建立“工业化”流程、开展标准化服务,努力推动集团综合实力、创新能力、经营业绩、管理水平的全面提升,年度各项指标增幅居全省文化企业前列。报告围绕总体经营发展目标,确定了集团各单位经济指标、项目进度、社会影响等要求,提出了抓住发展机遇、用好用足政策,加大创新力度、以创新促发展,推行“人才强企”等五项工作举措。

会议对集团评选出的2011年度先进集体、先进个人、创新单位、特殊贡献集体及个人进行了表彰奖励。会上,王勇分别与集团各单位负责人签订了2012年度目标责任书。

段先念董事长在陕文投集团 2012 年新春座谈会上强调： 激发创新活力 解放文化生产力

本报讯(通讯员 严鹏)1月29日下午,陕文投集团2012年新春座谈会召开。集团董事长段先念出席会议并讲话,总经理王勇、党委副书记马湘云、副总经理李振林等领导与各部门、各下属公司负责人畅谈新一年发展思路。

会上,段先念首先向集团领导班子成员及各部门、各下属公司负责人致以新春的问候和祝福。在听取下属公司负责人和集团中层的工作思路和建议后,段先念说,在国家推动文化大发展大繁荣,我省积极实施文化强省“八大工程”的政策背景下,陕文投集团发展势头强劲,依托曲江国家级文化产业示范区整合资源成效显著,集团员工队伍素质高、年轻化,处在人生黄金时期,陕文投拥有天时、地利、人和的良好发展条件,必将不断向前迅猛发展。段先念指出,创新是陕文投的生命力,是推动各项工作的强大动力。一要重点推行集团机制创新,进一步激发干部员工的工作激情与活力,解放文化生产力;二要自下而上,从市场竞争程度高的下属公司开始,掀起一股创新风暴;三要抓紧形成经营改进方案,



段先念董事长在陕文投集团新春座谈会上讲话

使各单位面向市场,将国企背景与民企优势有机融合,推动陕文投集团跨越式发展。他强调,陕文投集团要以西部地区为重点实施“走出去”战略,探索在港、澳、台及海外地区拓展业务,创新融资平台,增强文化传播力。

王勇在总结讲话中说,段先念董事长对集团机制创新提出的新思路和新要求,进一步指明今年努力方向,集团将着力抓好内部改革创新,向着三年发展目标奋力冲击,不辜负省委、省政府和社会各界的期望。

陕文投荣获 2011 年度 全省重大文化活动突出贡献特别奖

本报讯(通讯员 常晓东)1月17日,全省文化局长会议在西安召开。副省长郑小明,省政府副秘书长、省委宣传部副部长孟建国出席会议,省文化厅厅长余华青作工作报告。会议表彰了全省文化建设成绩优秀单位和重大文化活动突出

贡献单位,陕文投集团荣获“2011年度全省重大文化活动突出贡献特别奖”,集团总经理王勇参加会议并领取奖牌。

陕文投集团始终把打造文化品牌放在企业发展的重要位置,通过实施大型红色演出、西安国际民间影像节、两岸文创

交流展等一系列重大文化活动,努力提升陕西文化的传播力与影响力。2012年,陕文投集团将在书画艺术品、文创设计、文化演出等方面开展丰富多彩的展演交流和创意大赛,吸引社会各界关注陕西文化,为陕西文化大发展大繁荣贡献力量。

陕文投集团领导团拜慰问干部员工

本报讯(通讯员 严鹏)1月29日上午,春节后上班第一天,陕文投集团总经理王勇、党委副书记马湘云、副总经理李振林、总经理助理赵文涛、汪舵、袁靖一行,团拜慰问集团本部及西安地区下属公司干部员工,向大家致以新春的祝福,并希望各单位以更加饱满的热情投入新一年的各项工作。

在集团本部,王勇一行走进各部门与员工亲切握手,热心询问大家过年情况,叮嘱部门负责人在做好承担工作的同时,要更加关心员工的生活与成长。在影视公司,王勇说,影视公司作为集团成立的第一个子公司,取得了显著成绩,今年要集中精力做几部自己的品牌剧,使陕文投影视大放光彩。在西安电视剧版权交易中心,王勇对其严把进入关,努力

培养精干有力的队伍表示肯定,希望今年在版权交易“四大平台”建设上收获成效。在影业公司,王勇询问了渭南蒲城影院项目进展以及春节期间榆林、天津影院票房等情况,并指出电影院线有着很大的市场空间,影业公司今年一定要加快发展,做大做强。在传媒公司,王勇对其新获取的广告资源进行了详细询问,并与新入职的干部亲切交谈,倾听他们的工作感受及对业务发展的新设想。在文仿公司,陕文投集团领导走近陈列柜观赏了文物仿品,王勇在听取公司负责人关于新年的工作介绍后指出,今年要着力举办好全球性文创产品设计大赛,吸引整合众多创意和人才。走进西安美术馆,陕文投集团领导率先来到了位于地下一层的陕西艺术品交易所慰问,看到七八位员工挤在一间狭小

的办公室工作,王勇说,今年我们要抓紧改善有关下属公司的办公条件,让他们拥有宽敞明亮、功能齐备的工作环境及配套设施。书画公司从大年初三开始上班,开展的“书画陪您过大年”活动吸引了众多市民游客,集团领导对此给予充分肯定,并逐一参观了各画廊书画精品,详细询问了藏品售价及节日期间的销售情况。来到位于陕西体育宾馆的西安公司,集团领导对其克服人员少、任务重等困难,想方设法谋划、推进项目表示肯定,并希望西安公司尽快寻找更加有利于工作开展的新办公场所。

广大干部员工对集团领导的新年团拜纷纷表示感谢,并表示在新的一年里将更加努力工作,为集团全面完成三年发展目标,实现跨越式发展贡献力量。

推进标准化建设 加快文化主题景区发展 “史记韩城·风追司马”文化景区总体规划评审通过

本报讯(通讯员 魏晓文)1月11日,省发改委组织召开《“史记韩城·风追司马”文化景区总体规划》专家评审会,原则同意规划通过评审。

省文改办、省政府研究室、省决咨委、省建设厅、省文化厅、省水利厅、省林业厅、省文物局、省旅游局、渭南市政府、韩城市政府及陕文投集团等与会代表共30余人出席了会议,专家组在听取规划编制单位汇报后,认真审议了规划成果。

在充分研讨后,会议一致认为规划资料翔实,编制内容全面、体系完整,技术路线和方法科学合理,规划确定的目标定位符合实际情况并具有前瞻性,其功能定位与总体布局也符合韩城市“史记韩城·风追司马”文化景区发展的需要,达到了景区总体规划成果编制的要求。



韩城市“史记韩城·风追司马”文化景区总体规划论证会召开

项目追踪

陕煤化集团考察 铜川照金红色景区项目

本报讯(通讯员 朱翔远)1月25日,陕西煤业化工集团公司董事长、党委书记华伟一行,实地考察了铜川照金红色旅游景区项目,表达投资合作意向。陕文投集团总经理王勇、总经理助理赵文涛陪同先后考察照金镇、陕甘边照金革命纪念馆、薛家寨景区等重点板块,并对景区基础设施配套、开发建设环境等重要事项进行实地调研。王勇介绍了照金景区的规划建设情况和筹备进度。华伟充分肯定照金景区的开发建设理念,并就具体项目建设和景区管理等提出了宝贵建议。随后座谈中,双方就快速启动景区开发建设的相关事宜进行沟通,为照金景区2012年各项工作的高效开展奠定了坚实的合作基础。

曼蒂置业市场运营全面启动

本报讯(通讯员 白雪)近日,陕西曼蒂置业有限公司全面启动市场运营工作。曼蒂置业总经理李云霞一行会见奔驰西安公司副总经理张建,双方就奔驰展示厅入驻万众广场事宜展开深入洽谈。此外,英菲尼迪、凯迪拉克等国际顶级汽车品牌厂家及儿童职业体验中心、生活馆等项目的品牌经营厂商表示初步合作意向。截止目前,万众广场重点开展了招商策划及宣传事宜,为下一步销售工作快速进行夯实基础。

一句话新闻

NEWS

●1月4日至6日,陕文投集团总经理王勇、党委副书记马湘云、副总经理李振林分别带领考核组赴下属公司听取2011年度工作述职,进行考核测评。

●1月6日,陕文投书画公司自主研发的“书画掌中宝”正式在App Store(苹果商店)上线,消费者可以在苹果App Store免费下载、欣赏及购买展销作品。

●1月12日,陕文投集团拍摄的电视剧《专列一号》在辽宁抚顺杀青。

●1月14日,陕文投集团副总经理、延安文投公司董事长兼总经理李振林主持召开会议,听取中国建筑西北设计研究院华夏所、世联地产关于东方红广场项目的设计方案。

●近期,陕文投文仿公司、韩城公司、影业公司、传媒公司、延安公司工会委员会成立。

●近期,陕文投书画公司收购著名油画家郭北平的《庭院深深之二》、《夕阳》、《齐白石》、《小平你好》、《祝福雪山》、《晚风》、《玩转地球的乔布斯》、《捻毛线的古丽娜尔》等8幅油画佳作,并收购李才根的《无限空间一》、《无限空间二》,杨广涛的《重彩之一》、《重彩之二》,杨杰的《重彩之一》、《重彩之二》,麻元彬的《花鸟》等七幅国画作品。

锐意创新 共促文化大发展 勇立潮头 开启产业新境界

陕文投集团又好又快发展推动文化强省建设



业绩篇 抢抓历史机遇 实现企业又好又快发展

陕文投集团推出了一批文化精品。大型红色演出《延安颂》、《舞动延安》盛大上演,电视剧《国门英雄》、《盘龙卧虎高山顶》、《叶落长安》、《三十里铺》、《家, N 次方》等在央视和全国前列卫视播出,大型纪录片《陕北启示录》在央视十套播出后好评如潮,《我们在延安》、《黄帝》即将登陆央视重要时段。第二届“中国·西安国际民间影像节”成功举办。

陕文投集团培育了一批骨干文化企业。13家全资和控股企业中,有8家注册资本过亿元,3家规模在5亿元以上。影视公司、影业公司、版权交易中心、书画艺术品交易中心、文物复仿中心、西部传媒等公司在各自行业领域取得重要地位。

陕文投集团文化板块开发建设取得阶段性成果。文艺路演艺基地改造建设方案经省政府常务会议通过,“史记韩城·风追司马”景区总体规划通过省发改委评审,东方红广场、东方红大剧院、安塞黄土风情园区等项目加快立项审批,铜川照金红色旅游景区规划设计得到省政府和铜川市充分肯定,陕西文化艺术园区总体概念设计通过省政府专题会议,“东方帝王谷——高科技历史文化园”项目与美国合作方达成共识。

陕文投集团文化资本迅速壮大。企业所有者权益增长至32亿元,实现并购资产近5000万元。与陕西出版集

团签署参股项目投资意向书,与女友传媒集团达成合作意向,首期募集规模为2.6亿元的艺术品投资基金开始发售。

探索篇 依托文化资源 探索跨越式发展路径

坚持在大局中找准定位。始终坚持围绕“文化强省”这个目标,突出文化项目建设、文化品牌打造、文化资本运作“三个重点”,打造全省重大文化产业项目实施平台、全省文化资源整合平台、陕西文化品牌创建平台和国有文化资本增值平台“四个平台”,把握创新、整合、协同、人才、机制“五个关键”,努力推动企业跨越式发展。

坚持以整合促发展。一是整合社会资本。在项目实施中广泛运用“韩城模式”,吸引社会资本跟进介入,放大资本杠杆作用;二是整合团队和人才。通过合作引进了一批具有国内一流专业水平的高端人才和管理运营团队,推动了企业的快速发展;三是整合文化资源。联合省广播产业集团创办的“秦腔广播·西安乱弹”已经把市场拓展到了西宁、新疆等地,实现了跨行业、跨地域的发展。

坚持国际视野和精品战略。策划建设以周秦汉唐文化为内核的“东方帝王谷——高科技历史文化园”受到美国 Vision Maker 公司青睐,首届西安国际民间影像节在去年初被省委宣传部授予“全省思想文化创新奖”,第二届大赛吸引了全球五大洲影像爱好者参赛,“两岸

文化创意交流展”期间八大项目在台引发强烈关注,集团被省文化厅评为“2011年度全省重大文化活动突出贡献奖”。

坚持以创新赢得超常发展。陕文投把职业化创新作为核心竞争力,创新机制、创新项目、创新企业文化。

建设篇 建设市场主体 提升综合竞争实力

陕文投集团建设合格市场主体。一年来,集团按照现代企业制度要求,不断完善法人治理结构,努力成为合格市场主体。建立健全投资管理、董监事管理制度办法,规范议事规程,提升科学决策水平。在项目实施中坚持依法管理、守法运营、合同规范,形成了良好的企业信誉。

陕文投集团优化企业组织结构。积极探索集团化管理架构,邀请国内顶尖的华彩咨询公司为我们建立集团化管控体系,从组织结构、部门职能、薪酬体系等方面进行了科学细致的调整改进。积极组建专家顾问委员会,为战略咨询、投资决策、薪酬考核、财务审计等方面提供重要参谋和建议。

陕文投集团加强人才队伍建设。目前全集团及下属公司240多名干部员工中,有博士学位7人、硕士研究生68人,拥有中高级各类专业技术职称的78人,24人有海外留学背景。今年在清华、北大、复旦等全国7所名校研究生中确定了30多名管培生,树立起了陕文投的用人标杆。

发展篇 五大发展目标 确保增幅居全省前列

2012年,是实施“十二五”规划的关键一年,也是深入贯彻落实十七届六中全会精神,推动中央《决定》和省委《实施意见》全面落实的起步之年,陕文投集团的经营发展目标是:第一,启动延安东方红广场、铜川照金景区、省文化艺术园区、西安文艺路演艺基地四大园区项目,同时助

推韩城历史文化景区开发建设取得阶段性成果,推动东方帝王谷项目落地实施;第二,西安电视剧版权交易中心、陕西艺术品交易所、陕西文物复仿中心找准定位、形成亮点,让书画交易中心、西安国际民间影像节扩大影响力、形成品牌,同时做大影视公司、电影院线、西部传媒产值,做出规模;第三,加大对具有资源优势、品牌价值和潜力的文化企业进行战略投资、兼并收购;第四,积极探索进入强势传媒、新传媒产业和高科技文化产业领域,推动文化产业经营收入快速增长;第五,集团各板块园区要开阔思路、拓展渠道,为文化产业造血输血。

行动篇 五大工作举措 践行创新强企之路

2012年,是陕文投集团三年三步走战略的“黄金年”,为推动“文化强省”早日建成,陕文投将以五大举措推动文化发展。第一,抓住发展机遇,用好用足政策。以贯彻落实十七届六中全会和省委《实施意见》精神为抓手,深入研究文化产业相关政策,抓住省内市县发力文化产业的大好机遇,努力争取并充分利用政府、政策和资金支持;第二,加大创新力度,以创新促发展。形成职业化创新氛围,搭建聚合创意、共享资源、便捷沟通的智能化“云端”系统,举办6大专业性常态化创新沙龙,有效发挥集团产业集群协同效应和人力资源优势,推动创新成果转化;第三,推行精细化管理,建立工业化流程。实行“投资—风险管理、财务—预算管理、工程—项目管理、人事—绩效管理”;第四,加强分工协作,提升协同效应。形成陕文投集团的生态链、产业链和价值链,最大限度提高运营效率,发挥好内部协同效应;第五,实施“人才强企”战略,建立优秀企业文化。坚持培养选拔与引进人才并重,提拔使用一批干部,巩固扩大校园招聘成果,引进行业高端人才,建立文化人才聚集高地。

光荣榜

2011年度陕文投集团先进集体、先进个人、特殊贡献奖、创新奖名单

● 先进集体

陕西文化产业(韩城)投资有限公司
陕西文化产业(安塞)投资有限公司
陕西文投影业投资管理有限公司
陕文投集团综合办公室
陕文投集团投资一部
陕西文投影业投资管理有限公司榆林影城
陕西书画艺术品交易中心有限公司收藏部
西安电视剧版权交易中心有限公司交易部
陕西文物复仿制品开发有限公司商品部
铜川照金红色旅游景区筹备组

● 先进个人

(一)优秀管理干部

王媛 陕文投书画公司常务副总经理
陕西艺术品交易所常务副总经理
闫军 陕文投传媒公司总经理
李永强 陕文投韩城公司副总经理
李保林 陕文投集团综合办公室副主任

宫玮 陕文投集团财务部副部长
井磊 陕文投西安公司总经理助理
杜研 陕文投韩城公司行政人事部部长
张勇鹏 陕文投安塞公司企划市场部部长
王艺霖 西安电视剧版权交易中心交易部副部长
陈凤龙 陕文投传媒公司营销事业部部长

(二)先进工作者

贺慧媛 陕文投集团财务部融资管理主管
文婧 陕文投集团人力资源部人事管理主管
杨春晓 陕文投集团资本运作与股权管理部资本运作主管
张李乐 陕文投韩城公司土地拆迁部员工
杨雪 陕文投安塞公司行政人事部员工
王婧 陕文投影视公司行政人事部党政文秘主管
任沛沛 西安电视剧版权交易中心市场部员工
赵洋 陕西艺术品交易所总经理办公室负责人
谷旭亮 陕文投文仿公司研发部产品研发主管
张杨 陕文投传媒公司营销事业部主管

(三)岗位标兵

周毅 陕文投集团综合办公室司机班队长

张弛 陕文投安塞公司行政人事部驾驶员
吴灏 陕文投影业公司榆林影城员工
徐磊 陕文投影业公司天津影城员工
党峰 陕文投书画公司展销部员工
冯小静 陕文投文仿公司行政人事部员工
张佳男 陕文投传媒公司营销事业部员工

● 特殊贡献集体

陕文投集团财务部
陕文投集团投资二部
陕西文化产业(影视)投资有限公司

● 特殊贡献个人

李云霞 陕文投集团总经理助理

● 创新单位

陕西艺术品交易所有限公司
陕文投集团人力资源部
西安电视剧版权交易中心有限公司

陕文投举行榆林文化产业发展专家座谈会 创新发展理念 打造文化旅游产业新高地

本报讯(通讯员 韩克瑞)在陕文投推行职业化创新,倡导建立专业化创新组织的理念下,1月12日,由陕文投集团组织召开的榆林文化产业发展专家座谈会隆重举行,省城市经济文化研究会会长张宝通,省决策咨询委员会委员、科技组副组长梁锦奎,著名文化学者肖云儒,榆林文联党组书记徐亚平,西安交大人文学院副院长、陕文投榆林公司顾问黎荔,西安建筑科技大学建筑学院城市规划系副主任张沛,榆林学院政治经济学系教授董田春等应邀出席。陕文投集团党委副书记马湘云主持会议,集团副总经理李振林,总经理助理、韩城公司董事长汪舵、西安公司常务副总经理马建昌等参加会议。

座谈会上,专家学者对榆林城市定位、文化定位及陕文投进入榆林的重点开发项目发表了独到见解。张宝通提出,榆林城市发展需从国家全局出发,打造新龙头,引领陕甘宁,融入环渤海;梁锦奎认为,榆林文化内容多元,应以旅游为



陕文投集团榆林文化产业发展专家座谈会举行

先导,打造榆林歌舞和建立边关影视基地;肖云儒提出,可借鉴榆林民间的雄厚资本,让文化产业发展走由资源主体向资本主体转换的三级跳跃式发展模式。会上,汪舵、马建昌也结合陕文投自身开发模式和业务板块发展,对集团进入榆林重

点项目提出意见。马湘云表示,本次座谈会将对集团投资榆林文化产业提供了大方向,就策划思路提出了新观点。

本次座谈会更好地促进了陕文投集团转变发展方式,加强自主创新,形成了浓厚的职业化创新氛围。

陕文投传媒公司获 西安高铁北站优质资源

本报讯(通讯员 梁翌晨)1月19日,陕文投传媒公司顺利中标西安高铁北站南站房第三标段广告媒体新资源三年使用和经营权。西安高铁北站作为“启动西安、拉动关中、影响西北”的重点交通枢纽项目,全面开通运行后预计年发送旅客将达到8000万人次。传媒公司此次选择第三标段,获得了位于出站口、出站通道等核心资源位置,包括火车北站南站房2F出发层候车大厅的8幅吊旗,到达B1层全包灯箱6个、出发1F层全包灯箱2个和墙面灯箱2个,其媒体资源区位及传播优势、效果明显,为传媒公司完成2012年经营目标实现了良好开局。

《国门英雄》央视热播 《异母兄弟》在京杀青 陕文投影视2012 闹新春

本报讯(通讯员 王婧 李赛)近日,由陕文投集团联合海关总署等单位共同出品的33集大型主旋律电视剧《国门英雄》,作为央视一套跨年大戏引发收视热潮,收视率遥遥领先于其它频道同时段播出的跨年大戏。

据央视索福瑞收视调查数据显示,该剧单集最高收视率达到4.089%,平均收视高于3.0%,创央视一套近年收视新高。此外,该剧还受到影视业内人士的广泛好评,众多专家表示,《国门英雄》是近年来最优秀的现实题材主旋律大作,有宏大的叙事视角和厚重的思想内涵,塑造了一批忠于职守,有坚定信仰和责任感的

海关人员群像。《国门英雄》的领跑全国,不仅提高了陕文投影视品牌的影响力和知名度,也为陕文投影视板块迎来2012年的“开门红”。

又讯 由陕文投集团、北京紫禁城影业公司联合出品,陕文投(影视)艺达公司承制的34集都市情感剧《异母兄弟》日前在北京顺利杀青,进入后期制作阶段,预计今年7月与广大观众见面。电视剧《异母兄弟》是陕文投(影视)艺达公司成立后的开山之作,由刘季欢执导,邱向东编剧,实力派演员吴京安、丁嘉丽、韩青、张晔等倾力加盟。据悉,该剧是北京卫视的首部定制剧,今年将登陆荧屏。

发挥影视资源优势 共享创意共促创新 陕文投首期“影视创新沙龙”举行

本报讯(通讯员 王婧 段雨汝)1月19日,由陕文投影视公司和西安电视剧版权交易中心联合举办的首期陕文投“影视创新沙龙”在西安大唐御品茶楼举行。本次创新沙龙以“如何建立专业、高效的影视剧项目评估中心”为主题展开热烈讨论。陕西文艺评论家协会副主席王治明,陕西师范大学新闻与传播学院院长李震,长安大学人文社科学院院长、新闻与传播学院副院长黄建国等业内专家受邀参加创新沙龙。

会上,陕文投影视公司、版权交易中心负责人与各位专家进行了热烈讨论,产生了许多有价值的创意和想法。李震表示,建立“影视剧本评估中心”意义重大,陕西师范大学希望能发挥专业院校的人才和资源优势,与影视公司联合建立“影视剧本评估中心”。黄建国认为,“剧本评估中心”可以借鉴上海克顿传媒等业内成熟评估机构的先进经验,同时发挥影视公司专家智囊团的力量。王治明就如何建立“影视剧评估中心”提出了建设性的意见和可行的思路。



陕文投影视创新沙龙搭建合作交流平台

此次影视创新沙龙,为建立专业化、系统化评估系统,有效把控投资风险提供可参考意见,影视公司将发挥“创新”精神,使

影视创新沙龙更加常态化、专业化,发挥自身在影视行业的资源优势和影响力,为打造集团职业化创新团队做出贡献。

工作动态

苏州创博会“盛邀”陕文投

本报讯1月11日,苏州市文化广电新闻出版局产业处处长王斌、苏州香山工坊集团总经理张志群一行来访陕文投,与陕文投集团总经理王勇、总经理助理李云霞等就“首届中国苏州文化创意设计产业交易博览会”合作事宜深入洽谈。陕文投将作为陕西文化企业代表应邀参展。本届“创博会”由国家文化部文化产业司、江苏省文化厅、苏州市人民政府共同主办,将于4月28日至30日在苏州国际博览中心举行,届时博览会将为陕文投搭建良好交流平台,共促文化创意产业合作共赢。

第三届影像节“蓄势待发”

本报讯(通讯员 丁哲)1月5日,陕文投集团总经理助理赵文涛主持召开第三届中国·西安国际民间影像节启动动员会。会上赵文涛重点指出上届影像节存在的问题与不足,对本届影像节提出了新的期望和要求,以及影像节能长期发展的目标和措施。次日,第三届中国·西安国际民间影像节筹备会召开,会议决定于2月15日前召开省内外专家研讨会敲定最终执行案,3月初正式启动第三届影像节,同时规划影像节五年发展纲要。

陕西文化艺术园区“布局谋篇”

本报讯(通讯员 柳熙)1月11日,陕文投西安公司召开2012年陕西文化艺术园区项目专题研讨会。西安公司常务副总经理马建昌详细介绍了陕西文化艺术园区项目的基本情况,并就整个园区概念策划、规划设计、建筑形态、商业布局、功能设置、区域协调、投资平衡、资金筹措和后期运营等核心问题进行了思路阐述。针对项目特性,他强调要以文物复仿、书画艺术品、电视剧版权三大中心为核心,突出重点、形成亮点,全力打造国内一流文化艺术园区,构建高端艺术品展示和交流平台。同时,会议围绕陕西文化艺术园区项目进度,对2012年重点工作进行分解,为项目实施做好基础工作。

陕文投传媒公司获全国大奖

本报讯(通讯员 梁翌晨)1月7日至11日,以“文化中国,传媒策略”为主题的“中国传媒大会·2011年会”在哈尔滨隆重举行。年会总结了2011年中国传媒发展状况,展望2012年中国传媒发展新趋势,同时颁发“金长城传媒奖”系列奖项,陕文投传媒公司一举夺得“金长城传媒奖·2011中国年度影响力传媒公司”奖项。