



文投国际影城榆林店天津店 8月上旬盛大开业

Shaanxi Culture Industry Investment Holding Group Co., Ltd. Report

2011年8月1日 星期一 第10期 本期4版 总第22期 主办:陕西文化产业投资控股(集团)有限公司

编辑部:综合办公室

赵正永省长在陕西省促进铜川资源型城市转型发展领导小组第二次会议上强调

突出特色产业 加快转型发展

会议听取了陕文投集团关于铜川照金香山红色旅游项目的汇报



本报讯 7月27日,省长赵正永、常 务副省长娄勤俭赴铜川调研, 并召开陕 西省促进铜川资源型城市转型发展领导 小组第二次会议。赵正永省长强调,要坚 定信心,深化改革,突出特色,集中力量 发展壮大非资源型接续产业,尽快在铜 川转型发展上迈出更大步伐。

省促进铜川资源型城市转型发展领 导小组成员单位、省级有关部门和企业 负责人参加了会议。陕西文化产业投资 控股(集团)有限公司董事长段先念、总 经理王勇就铜川照金香山红色旅游项目 开发方案等情况作了汇报。

赵正永省长一行实地考察了铜川新 区南部工业园区和宜君县科技工业园 区,对园区配套设施和部分人区企业的 生产经营情况进行调研。在随后召开的 "陕西省促进铜川资源型城市转型发展 领导小组第二次会议"上,赵正永省长听 取了铜川市和省级有关部门工作汇报。 他指出,省政府《关于促进铜川资源型城 市可持续发展的若干意见》下发一年多 来,铜川市紧抓机遇、迅速行动、措施有 力,在转型发展方面取得了明显成效,希 望铜川市广大干部群众进一步坚定信 心、乘势而上,努力实现转型发展的新突

破。在推进转型发展中,要发挥优势、突 出特色,按照低碳、绿色的理念发展接续 产业,特别要集中力量培育壮大建材、旅 游、生物医药等非能源产业,夯实可持续 发展的基础。

在听取铜川照金香山红色旅游项目 开发方案汇报后,赵正永省长对陕文投 集团围绕开发照金香山景区、推动铜川 文化旅游产业发展所做的工作予以了充 分肯定,对方案的基本思路、总体格局和 核心内容表示同意,并希望加快推进,把 照金香山建设成为与秦岭对应的西安的 (下转第二版) "前花园"。

本报讯(通讯员 李保林)

认

锦

书

 \supset 总中

心

7月15日,陕西文化产业 投资控股(集团)有限公司 党委理论学习中心组进行 集体学习,认真学习胡锦涛 总书记在庆祝中国共产党 成立 90 周年大会上的重要 讲话,结合集团实际,就贯 彻落实讲话精神作了安排 部署。集团董事长、党委书 记段先念主持学习活动并 讲话,集团班子成员进行了 认真讨论,全体中层干部参 加了学习活动。

会议一致认为,胡锦 涛总书记的重要讲话具有 很强的理论性、战略性和 指导性,通篇闪耀着马克 思主义理论的光辉,是指 引我们各项工作的纲领性 文献。学习、领会、贯彻好 讲话精神,是集团当前和 今后一个时期的重要政治 任务。大家纷纷表示,要认 ____ 真学习、深刻领会,把思想 和行动切实统一到讲话精 神上,把讲话精神转化为 推动、提升集团各项工作 的强大动力。

段先念董事长在讲话 中指出,集团上下要迅速掀 起学习胡锦涛总书记"七

一"重要讲话的热潮,牢牢把握国家大 力发展文化产业的大好机遇,深入践行 陕西"文化强"战略。今年着力抓好文艺 路演艺基地、西安帝王陵探秘主题公 园、西安国际民间影像节、陕北红色旅 游和"三大文化中心"等重大文化产业 项目的启动与实施。通过打造一流文化 品牌,不断实现集团"让陕西文化走向 全国,让中华文化走向世界"的企业目 标。集团各单位要努力培养和锤炼一支 勇于实践、敢于担当,能够经受艰难困 苦考验的高素质员工队伍,以优秀的工 作业绩,推动集团快速发展,为陕西文 化产业发展做出新的更大的贡献。



《陕北启示录》隆重开播

展现一个可歌可泣又发人深思的陕北

本报讯 7月15日,由省委宣传部、 陕西文化产业投资控股(集团)有限公 司、省林业厅、省环境保护厅、榆林市委 宣传部、延安市委宣传部、陕西电视台 联合摄制的六集大型电视纪录片《陕北 启示录》陕西电视台开播仪式隆重举 行。省委常委、省委宣传部部长胡悦,省 委宣传部副部长刘斌,陕文投集团总经 理王勇、陕西电视台台长王广群,总导 演康健宁,治沙英雄石光银共同启动了 《陕北启示录》开播键。

《陕北启示录》是省委宣传部为庆祝 中国共产党成立九十周年而确定的重大 文化精品项目,是继《舞动陕西》、《望长 安》、《大秦岭》成功播出之后的又一部鸿

篇巨制,分为《魂兮高原》、《风流人物》 《风云激荡》、《绿色长城》、《保卫黄河》和 《多彩陕北》六集,是一部涉及陕北悠久的 历史、灿烂的文化,以绿色为主体,用思辨 的方式探讨、歌颂陕北这一特殊区域在社 会进步与发展的道路上所做出的特殊贡 献和伟大实践,以及给人们带来启示的电 视系列片。该片7月7日至12日在央视 十套播出后,受到了观众的强烈反响和广 泛赞誉。7月18日至23日,26日至31日 该剧分别在陕西卫视、陕西二套播出。

开播仪式上,总导演康健宁、学者 肖云儒、张阿利解读了该片的深刻内 涵,并揭秘了台前幕后的感人花絮和难 忘瞬间。

●●●●● 责任编辑:李尊鹏 视觉:创典传媒

网址: http://www.shanwentou.com.cn •••••

优势互补 强强联合 打造华夏文明寻根朝拜旅游项目

赵公明财神文化景区隆重开放

本报讯(通讯员常晓东)7月19日,西安楼观中国道文化展示区重点项目——赵公明财神景区开放仪式隆重举行。西安市市长陈宝根,中国道教协会会长任法融,中华文化促进会常务副主席王石,国家旅游局旅游促进与国际合作司副司长张西龙,省人大教科文卫委员会主任委员秦天行,省旅游局局长董宪民,西安市副市长、陕文投集团董事长段先念,陕文投集团总经理王勇等领导出席开园仪式。

赵公明财神文化景区以华夏第一 正财神故里和财神民俗文化传承为核心,建有财神、赐福、关帝、护国、招财、 进宝、三霄、妈祖、赤松九座大殿和问道 阁、赵氏宗祠、财神街等景点,重点发展 以财神故里、众神传说、集贤鼓乐为代表的民俗文化旅游。

赵公明财神文化景区由曲江文化旅游集团历时一年精心打造,甫一面世就引起社会热烈关注,开园当天吸引了数万名游客参观。为了充分提升财神文化景区的品牌影响力和经济拉动力,陕文投集团与曲江文化旅游集团达成战略合作协议,陕文投集团将承接财神文化景区及商业区的投资建设,曲江文化旅游集团负责进行整体运营。依托陕文投集团的雄厚实力和曲江文旅的市场品牌,实现优势互补,打造集祈福娱乐为一体的华夏文化寻根朝拜旅游项目,为西安文化旅游产业发展和国际化大都市建设贡献力量。



赵公明财神文化景区开放仪式隆重举行

图片新闻



7月27日, 陕文投集团董事长段先念(中) 与万科集团董事会主席王石(右二) 就西安文艺路演艺基地等项目进行交流, 陕文投集团总经理王勇、副总经理周冰参加了会谈。

突出特色产业 加快转型发展

(上接 1版)他指出,大力发展红色旅游和生态旅游是促进铜川城市转型的重要途径和有力举措,铜川市与陕文投集团要通力协作,坚持高标准,做好开发建设照金香山景区的文章。他要求,省属大型国企积极参与照金香山项目开发建设,共同提供强有力的资金保障。省市相关部门要积极配合,优先解决景区土地指标。为配合景区建设,我省"十二五"期间规划修建的合凤高速公路铜川新区至照金段,可与景区建设同步开工。

陕文投集团围绕省委、省政府关于 铜川城市转型的总体部署和我省红色文 化旅游产业的发展规划,自去年 11 月以 来,以"打造国内一流红色旅游景区"和 "建设生态宜居乡镇"为总体目标,联合 澳大利亚和国内知名设计公司,形成了

《铜川照金香山红色旅游项目总体概念 性规划》。项目规划依托照金的红旗-革命文化、红崖——丹霞地貌、红叶-香山景观等独特资源,以现代人喜闻乐 见的参与性、互动性、体验性和娱乐休闲 方式为定位,着力创建国内一流的红色 旅游景区,推动照金革命老区生态宜居 镇和新农村建设。景区规划范围 12 平方 公里,包括照金红色生态宜居小镇、花海 长征路、薛家寨运动主题公园、香山观音 文化主题景区、西线川谷景区 5 个组团 板块, 陕甘边革命历史博物馆、红歌广 场、生态创意庄园、户外有氧运动公园、 大型摩崖石刻、山地滑雪场、马球训练场 等33个项目。景区将遵循"政府主导、企 业运作、社会参与、市场运营"的总体原 则实施,预计建设周期为5年。

帝王陵探秘主题公园项目加速筹备

咸阳市副市长唐利如到陕文投集团座谈

本报讯 (通讯员 杜阳)7 月 21 日,咸阳市副市长唐利如一行来访陕文投集团,与集团总经理王勇就帝王陵探秘主题公园项目选址事宜进行座谈。

王勇总经理对唐利如副市长一行来 访表示欢迎,对咸阳市领导高度重视、积 极参与帝王陵探秘主题公园项目表示感 谢。他说,中国历史文化悠久,但文化传播 方式和力度有限,要借助该项目将周、秦、 汉、唐灿烂的历史文化逐一呈现。同时,做 到文化与娱乐、历史与科技有机结合,打 造出中国乃至世界独一无二的帝王陵探 秘主题公园。针对下一阶段的工作, 王勇总经理提出,一是由陕文投集

团、咸阳市政府和美国 Vision Maker公司三方合作 推进该项目;二是希望咸阳 市政府尽快明确选址面积,确保项目早日动工;三是由 陕文投集团组织力量,开展 帝王陵探秘主题公园项目

唐利如副市长说,咸阳历 史文化厚重,作为关中-天水 经济区的核心区域和西安(咸阳)国际化大都市的重要组成 部分,发展文化产业的条件得 天独厚。他表示,咸阳市政府将与陕文投密切合作,着力推进有关工作。一是参考国内、国际经验,形成企业主导,地方政府参股的合作模式;二是提供优惠政策支持,除土地资源外,在交通设施、环境规划、电力设备等方面提供保障;三是在西安、咸阳设立办公室,保证项目信息传递畅通高效;四是起草三方合作协议,综合考虑首期投入资金、三方股权等问题。

双方表示,将努力联合多方力量, 共同把帝王陵探秘主题公园打造成为 陕西新的文化旅游引爆点。



帝王陵探秘主题公园概念图

一句话新闻

●7月11日至14日,西安电视剧版权交易中心与曲江风险投资公司、曲江担保公司及翰华担保公司就金融支持平台建设达成合作意向。

●7月14日,陕文投文仿公司就 合作开发黄帝陵旅游产品项目与黄帝 陵管理局进行交流并提交3件样品。

●7月19日,陕文投集团投资二部赴北京就第二届中国·西安国际民间影像节国际合作方案与北京纪录百年文化传播中心洽谈。

●7月19日,陕文投安塞公司召开 2011年上半年工作总结大会。会议通报 了集团党委对安塞公司的两项表彰决 定,对下半年工作进行了部署。

● 7 月 20 日,西安市国土资源局 曲江分局形成《关于加快实施陕西文化 艺术园区项目的意见》。

●7月21日,陕文投文仿公司与北京《艺术与设计》杂志社就联合举办"中华文化创意产品大赛"进行沟通。

●7月22日,西安电视剧版权交易中心就电视剧《一生守护》与吉林电视台、南京电视台完成播映权转让协议签署。

●7月22日,陕文投西安公司取得文艺南路安置区的市政规划红线和项目规划红线。

汉中市副市长王隆庆在陕文投集团座谈时表示:

创造有利条件 推进汉中旅游项目落地实施

本报讯(通讯员魏少燕)7月25日,汉中市副市长王隆庆、汉台区区长年晓非、副区长李琪海一行来访陕文投集团,就推进汉中项目合作进行座谈。集团总经理王勇、副总经理周冰、副总经理李振林参加会议。

在听取汉台区关于汉中项目的情况 汇报后,王勇总经理表示,陕文投集团 非常重视汉中文化旅游项目,与汉中市委、市政府合作的信心日益坚定,建议吸引民营资本,共同组建陕文投汉中公司,实质推动汉中项目实施。王勇总经理还就目前汉中项目进展中的重点、难点问题及合作的原则与汉中市领导交换了意见。

王隆庆副市长表示非常赞同陕文

投集团组建陕文投汉中公司的提议, 汉中市各有关部门将全力配合陕文投 在汉投资,积极创造有利条件和良好 氛围,大力推进汉中文化旅游项目尽 快落地实施。

会后,王勇总经理与汉中市市长 胡润泽就汉中项目的合作问题进行 了深入交流。 陕文投电影院线项目迈出坚实第一步

文投国际影城天津店、榆林店试营业

重点关注



本报讯(通讯员 卢春峰)经过近一 年的努力,陕文投集团"电影院线"项目 迈出了坚实的第一步,取得了阶段性成 果。7月23日、28日,文投国际影城天 津店、榆林店先后进入试营业。

为深入践行陕西"文化强"战略,打

造独具特色的陕西影视文化品牌,陕文 投集团全资子公司——陕西文投影业 投资管理有限公司发力本土市场,积极 落实影城建设。从去年七月开始,影业 公司通过摸底调研,勘察选址、商务分 析、项目立项、设计施工,最终确定了榆

林、天津影城的立项和施工。开业的文 投国际影城天津店、榆林店,由陕文投 影业公司按照国际五星级影城标准建 成,地理位置优越,商业氛围浓厚,消费 潜力巨大,是当地首家超豪华五星级多 功能电影院。天津影城总面积 7800 平 方米,设置 11 个豪华影厅和 14 个视听 包馆,座位数共计约1600个;榆林影城 总面积6000平方米,设置7个豪华影厅 和 30 个视听馆包厢,座位数共计约 1000个。影城设备先进、风格时尚、环境 舒适、服务一流,为当地观众带来了全 球的视听休闲享受。为满足广大影迷不 同的观影需求,影城还设置了先进液晶 海报墙,让观影者感受超级棒的视听效 果。值得一提的是,视听馆 VIP 包厢全 面实现了航空式服务,全套标准影院放 映设备,可谓是影院里的"头等仓"。两 家五星级影城的建成,有效地满足了各 层次观众的观影需求,丰富了大众电影 文化生活。

为答谢观众对文投国际影城的支 持与厚爱,影城开业之际隆重推出"超 低价,看大片"优惠活动。伴随文投国际 影城榆林店、天津店的建成开业,解决 了当地百余人就业,带动了相关上下游 产业发展。

电视剧《叶落长安》专家评审会举行

本报讯 (通讯员 李骞)7 月 14 日 至16日,陕文投影视公司举行电视剧 《叶落长安》专家评审会。省委宣传部 副部长、省文联党组书记刘斌出席会 议并讲话。省委宣传部文艺处、陕西电 视台电视剧制作中心、省电影家协会、 省文艺评论家协会相关负责人和专家 进行了发言研讨,该剧制作方代表、陕 文投影视公司相关负责人参加会议。

刘斌副部长在讲话中说, 电视剧 《叶落长安》剧情视角贴近百姓生活, 细节真实感人,许多辅助情节的描写 为该剧增色不少,是一部不可多得的 好剧。与会专家一致认为,《叶落长安》 公正、客观的讲述了河南人吃苦耐劳、 执着拼搏、积极向上、深明大义的生活 态度,还原了历史事实,是一部历史感 与正义感完美结合,弘扬真善美的优

秀电视剧。

《叶落长安》已被省广电局列入 "纪念建党 90 周年、辛亥革命 100 周 年,迎接党的'十八大'重点剧目"。该 剧改编自我省作家吴文莉的同名长篇 小说,由著名影视剧作家赵冬苓编剧, 姚晓峰执导,陈小艺、倪大红主演,从 平民视角刻画了河南籍外乡人群在西 安历经半个世纪的奋斗历程。

搭建覆盖全国的电视媒体播出平台

西安国际民间影像节作品输出进展顺利

本报讯(通讯员程薇)近日,第二届 中国·西安国际民间影像节在作品输出 上取得了重要进展,已和全国多家媒体 搭建起影像节作品播出平台,为把影像 节资源打造成为影像节目制作发行中 心做出了积极探索。

今年以来,陕文投集团一直把发现 影像节新的运作模式作为工作的重点, 通过与各省市频道联络形成影像节节

目播出网,实现作品渠道的最终销售。 目前,除了在陕西数字电视指南频道开 播影像节日播栏目以外,还与上海电视 台《全民大拍档》、CNTV台海宽频签 订了展映协议,并与深圳广电 DV 生活 视频频道、深圳广电官网中国时刻、广 东电视台、北京地面频道、浙江钱江都 市频道、安徽电视频道等达成合作意 向。

上海东方卫视《全民大拍档》节目以 其完整的节目类型已成为家喻户晓的 DV 纪事类栏目,台海宽频是大陆第一 家专业对台网络电视台,目前已经覆盖 北美、欧洲、东南亚、非洲等全球一百五 十多个国家和地区。陕文投集团还将继 续与全国省市电视台联络,通过与各地 知名媒体栏目的合作,进一步扩大影像 节的宣传与后续开发。

《野鸭子》姊妹篇令人期待

文投影视公司重点跟进的电视剧《野鸽 子》主创团队到陕西选取拍摄场景,陕文 投影视公司相关人员陪同该剧导演李小 平,制片人马建安、佟奉燕等主创人员抵 达本次选景第一站——商洛市石泉县共 同参与选景。

剧组一行先后来到石泉县后柳镇、熨 斗镇和石桥等地, 在经过一天的考察后, 对此次考察的拍摄地基本满意。导演李小 平认为石泉县的风景及当地的民风民俗 与剧中描写基本相近,可作为拍摄地备选 之一。此外,剧组还将到西安考察外景拍 摄地。

电视剧《野鸽子》是央视热播剧《野鸭 子》的姊妹篇,由《野鸭子》原班主创打造。 2011年央视八套播出电视剧《野鸭子》获 得了近两年来央视少有的高收视率,是央



视八套自播出电视剧以来唯一一部连续 播出五次的电视剧,为央视带来了极好的 收视及口碑。《野鸽子》是《野鸭子》的系列 剧,是出品方打造"野"品牌的第二部电视

剧。目前该剧剧组主创人员已确定,演员 在积极甄选中,预计将于九月底在西安开 机。陕文投影视公司将全力配合《野鸽子》 团队,力争把该剧打造成精品电视剧。

交流洽谈

重庆银行到陕文投集团 进行贷款实地审查

本报讯 (通讯员 贺慧媛) 7月 18日,重庆银行审批部总经理盘玉 波在重庆银行西安分行公司管理 部总经理孟烨陪同下到陕文投集 团考察, 就贷款事宜进行实地审 查。集团财务部相关负责人介绍了 有关情况。重庆银行成立于 2007 年9月19日,前身是重庆市商业银 行,于2011年6月24日成立西安 分行。该行在西安分行筹备之时就 将陕文投集团列为本区域文化产业 类战略客户, 并将陕文投集团的贷 款申请作为该行受理的第一笔文化 类贷款予以高度重视。本次总行审 批部专程了解夹文投集团经营模式 与文化项目情况,目的是将银行的 授信要求和行业特点更好结合,为 今后紧密合作打好基础。

凯达环球公司、绿地集团 来访陕文投

本报讯(通讯员 井磊)7月14 日,凯达环球有限公司大中国区董 事总经理韦业启、绿地集团西北房 地产事业部副总经理梁毅一行来 访陕文投集团,就文艺路演艺基地 项目与陕文投西安公司有关负责 人交流探讨。韦业启总经理表示, 期待在项目规划设计方面开展全 面合作,同时引进凯达环球有限公 司欧美、港澳的优秀合作商共同开 发。梁毅副总经理表示,非常愿意 参与文艺路演艺基地项目核心区 改造,共同打造新的西安地标性建 筑。凯达环球有限公司作为全球最 大的建筑事务所之一, 在商业地 产、城市综合体设计有很多先进理 念。绿地集团是中国综合性地产领 军企业和中国百强企业,在超高层 和城市综合体领域积累了丰富的 经验,开发规模和水平居全国领先 地位。

台北市陜西同乡会与陜文投 共商帝王陵项目推广

本报讯(通讯员 杜阳)7月 20日,台北市陕西同乡会副秘书 长井胜宏一行来访陕文投集团, 围绕制作帝王陵主题公园宣传视 频"穿越始皇陵"进行座谈。集团 文化项目策划总监白玉奇与产业 发展研究中心相关人员参加会 议。井胜宏副秘书长介绍,此次 '穿越始皇陵"的视频,将运用高 科技影像手法,带领观众在虚拟 的帝陵中穿越时空。白玉奇对视 频的创意提出修改意见:第一, 对秦始皇陵内部真实情况要详 细描述,加大想象规模;第二,表 现秦始皇的丰功伟绩,及重大历 史事件;第三,增加机关暗器展 示,如储水、积沙、伏火、毒烟等; 第四,增加骑行设备在墓穴内的 历险体验,突出主题公园的新鲜 感和刺激感。

省委宣传部直属机关第一次党代会胜利召开

陕文投集团党委副书记马湘云当选第一届委员会委员



本报讯 (通讯员 王鹏飞)7 月 27 日,中共陕西省委宣传部直属机关第一 次代表大会胜利召开。会议总结回顾了 近年来省委宣传部直属机关党建工作,

选举产生了部直属机关第一届委员会, 安排部署了今后一个时期的党建工作。 省委常委、省委宣传部部长胡悦到会看 望出席大会的全体代表。

省委宣传部常务副部长、省文明办 主任晏朝向大会作了工作报告。报告指 出,部直属机关党建工作要以中国特色 社会主义理论体系为指导,深入学习实 践科学发展观,认真贯彻落实胡锦涛总 书记"七一"重要讲话精神,紧紧围绕中 心、服务大局,进一步增强党建工作的 针对性和实效性;紧紧围绕学习型党组 织建设,不断提高党员干部队伍综合素 质;紧紧围绕"为了谁"、"依靠谁"、"我 是谁",努力提高服务基层、服务群众的 水平;紧紧围绕党风廉政建设,切实增 强拒腐防变能力,为推动机关党建工作 上水平,推动宣传思想文化工作上台 阶,推动社会主义文化大发展大繁荣, 提供有力的思想保证和组织保证。

大会选举产生了中共陕西省委宣传 部第一届直属机关委员会, 陕文投集团 党委副书记马湘云等9名同志当选为第 一届委员会委员。

合具体操作案例,生动形象地 阐明了人才规划与在企业中的 重要地位,以及如何做好团队 建设工作的具体举措。本次培

陝文投集团表彰先进党支部、优秀党务工作者和优秀共产党员

本报讯(通讯员 王鹏飞)7月15日, 陕文投集团党委召开党委会, 对中共陕 西文化产业(安塞)投资有限公司支部委 员会、李尊鹏等3名优秀党务工作者、王 媛等6名优秀共产党员予以表彰,并分 别授予"先进党支部"、"优秀党务工作 者"、"优秀共产党员"荣誉称号。

陕文投集团在省委、省政府的正确领 导下,团结带领广大党员干部,深入贯彻 落实科学发展观,抢抓国家大力加快发展 文化产业的历史机遇,努力践行我省"文 化强"战略,推动陕西文化走向全国、中华 文化走向世界。集团党委不断加强组织建 设、思想建设和作风建设,切实落实党对 国有企业的政治领导。目前有6个党支 部,86 名党员。这次表彰的先进党支部、 优秀党务工作者和优秀共产党员,是陕文 投集团基层党组织和共产党员的优秀代 表。他们的先进事迹和高尚精神,充分反 映了新时期共产党员的优良品质和精神 风貌,是集团"崇尚奉献、鼓励创新、提倡 实干"企业文化的生动体现,为广大干部 员工树立了榜样。

集团党委希望,受表彰的先进基层党 组织和优秀党务工作者、优秀共产党员, 珍惜荣誉,谦虚谨慎,再接再厉,为陕文投 集团发展再创佳绩,集团各支部、全体党 员和干部员工要以先进为榜样,坚定信 念,牢记使命,为建设陕西"文化强省"做 出更大贡献。

陕文投集团先进党支部 优秀党务工作者 优秀共产党员名单

一、先进党支部 中共陕西文化产业(安塞)投资有限公司 支部委员会

二、优秀党务工作者

李尊鹏 陕文投集团第一党支部支部书记、 集团综合办公室主任

袁 靖 陕文投集团第二党支部支部书记、 集团财务部部长

李永强 陕文投韩城公司支部组织委员、 韩城公司副总经理

三、优秀共产党员

王 媛 陕文投书画公司支部书记、书画 公司常务副总经理

童 彦 陕文投集团第二党支部组织委员、 影业公司常务副总经理

李保林 陕文投集团第一党支部宣传委员、 集团综合办公室副主任

刘 磊 陕文投韩城公司常务副总经理 张建军 陕文投安塞公司支部组织委员、

安寒公司副总经理 谷旭亮 陕文投文仿公司支部宣传委员

确工作思路,更提高了综合业 务素质,对规范人力资源业务

起到了积极作用。

训,不仅为集团各下属公司明

热点资讯

"人力规划与团队建设"

本报讯 (通讯员 丁宁)7 月

24 日上午, 2011 年度第 25 次员

工培训在陕文投集团会议室举

行,集团本部及下属公司人力资

源管理岗位 20 余人参加培训。华 彩咨询集团陕文投项目组赵进

华老师作了题为"人才规划与

团队建设"的主题培训讲座。培

训中,李高阳老师通过对人才

规划基本理论的分析讲解,结

专题培训举行

陝文投下属公司人力资源 检查工作圆满完成

本报讯 (通讯员 杨风雷)为 规范集团人力资源管理工作,深 入了解 2011 年上半年下属公司 实际工作执行情况, 陕文投集团 综合办公室于7月底开展了下属 公司人力资源管理专项检查。本 次检查主要针对下属公司人力资 源制度建设、组织管理、招聘管 理、薪酬福利、培训管理、人事信 息管理、员工关系管理等方面。在 各单位行政人事部门负责人及相 关专业工作人员积极配合下,检 查工作取得了丰硕成果。此次专 项检查, 为集团人力资源管理规 划提供了良好的基础数据和一手 资料,推动了集团未来人力资源 管理工作的发展。

陝文仿公司参加省工商联 工艺礼品商会总结大会

本报讯 (通讯员 谷旭亮)7 月23日,陕西省工商业联合会 工艺礼品商会总结大会在西安 举行,陕西文物复仿制品开发 有限公司作为副会长单位参加 了本次大会。大会对陕西省工 商联工艺礼品商会上半年工作 进行了总结和点评,对未来下半 年的工作进行了分析和规划。会 后,商会组织会员单位进行了联 谊活动。陕西省工商联工艺礼品 商会成立于 2004 年 9 月 24 日, 是全省从事工艺礼品研究、设 计、生产、经营销售的企事业单 位及相关企业经营者自愿参加 组成的非营利性社会团体。陕西 文物复仿公司于 2011 年年初 加入商会,并成为副会长单 位。陕西文物复仿制品开发有 限公司作为核心会员,积极整 合资源,发挥优势,加强联合, 谋求共同发展,为促进陕西工 艺礼品行业健康规范发展做 出贡献。

收听率持续稳步上扬

陕西秦腔广播·西安乱弹喜迎开播一周年

本报讯(通讯员 杨小渔)7月20日, 陕文投集团联合陕西广播产业集团创办 的"秦腔广播·西安乱弹"喜迎开播一周 年,并特别策划了"我的生日,你的节日" 一周年特别节目。节目围绕一"明"一 "暗"两条主线展开,明线以乱弹全体主 持人才艺大揭秘、大展演为主题,穿插 《疯狂陕西话》节目举办的"首届陕西话 联欢会";暗则线是一组宣传片花,全用 包含"一"字的成语创作制作。

当天一系列的惊喜在古城西安的大 街小巷迅速铺开,《快乐早点到》中,来自北 京、东北、湖北、山东的著名主持人用生日 祝福叫响观众耳朵;《天天向上》中,8位幸 运观众收到乱弹主持人送上的精美蛋糕和 生日祝福;《神扁长安》则"戳乱弹的是非", 大玩无厘头搞笑;此外,《吃在西安》则策划 了"全城共唱生日歌"活动;而特别节目《第 一观影团》,则在午夜零点组织听众观看 《变形金刚 3》西安首映活动。

西安乱弹在开播一周年之际,又收 获了新的成绩,其最新收听率再度上升,



达到 1.55%, 在西安城区广播市场排名第 6位。秦腔广播收听增长率在西安城区为 676%,在关中地区为1550%,上升速度居 全国前列。在短短一年时间里,西安乱弹

用一套精心编排的有特色、高质量的广 播节目,吸引了大批西安受众,实现了西 安城区收听率从第十名到第六名的跨 越,创下了广播媒体新突破。

●●●●● 地址:西安市雁塔南路 300-9 号文化大厦 B 座

电话:029-85358013

邮编:710061

投稿邮箱:shanwentoubd@163.com