



# 陕文投

# 报道

Shaanxi Culture Industry Investment Holding Group Co., Ltd. Report

全党同志要牢记历史使命,永远保持谦虚、谨慎、不骄、不躁的作风,永远保持艰苦奋斗的作风,勇于变革、勇于创新,永不僵化、永不停滞,不动摇、不懈怠、不折腾,不为任何风险所惧,不被任何干扰所惑,坚定不移沿着中国特色社会主义道路奋勇前进,更加奋发有为地团结带领全国各族人民创造自己的幸福生活和中华民族的美好未来!

——摘自胡锦涛同志在庆祝中国共产党 90 周年大会上的讲话

2011 年 7 月 15 日 星期五

第 9 期 本期 4 版 总第 21 期

主办:陕西文化产业投资控股(集团)有限公司

编辑部:综合办公室

## 研究电视艺术新趋势 推动影视工作上台阶 第二届飞天奖电视艺术国际高峰论坛在西安举行

本报讯(通讯员 李骞)7月8日,由中国电视艺术委员会、陕西省广播电视局联合主办,陕文投集团等单位协办的第二届“飞天奖电视艺术国际高峰论坛”在西安隆重召开。国家广电总局副局长田进,陕西省委常委、宣传部部长胡悦,国家广电总局电视剧管理司司长李京盛,国际合作司司长马黎,宣传管理司副司长、中国电视艺术委员会副主任兼秘书长王丹彦,陕西省委宣传部副部长、陕西省广播电视局局长任贤良等出席本次论坛。

胡悦部长代表陕西省委、省政府向论坛的举办表示祝贺。他说,近年来,陕西以建设文化强省为战略目标,大力推动文化体制改革,把文艺精品生产作为带动文化事业、文化产业发展的重点抓手,相继推出了一大批具有“陕西风格、陕西特色、陕西水准、陕西气派”的影视精品,希望通过这次论坛与国内外专家学者共同研究当今电视艺术发展新趋势,推动陕西广播影视工作再上新台阶。省委宣传部副部长、省广电局局长任贤良介绍了我省影视剧的创作情况。

陕文投影视公司相关负责人宣读了集团总经理王勇的《整合生产要素 构建市场平台——关于创办中国西安电视剧版权交易中心的思考》书面发言。发言中提出:作为满足广大电视观众精神文化需求的一种艺术形式,电视剧的思想性、艺术性标准是电视剧作为精神产品的重要特征。陕文投集团自成立以来,主投、参投的电视剧达到 12 部 421



国家广电总局副局长田进,陕西省委常委、宣传部部长胡悦出席论坛。

集,推出了《张小五的春天》、《家, N 次方》、《盘龙卧虎高山顶》、《三十里铺》、《叶落长安》等优秀电视剧。在搞好电视剧制作的同时,陕文投积极探索中国电视剧市场体系的构建。目前,在国家广电总局和省委宣传部、省广

电局的指导下,西安电视剧版权交易中心正在加紧筹建,着力打造国内电视剧权威市场信息发布平台、电视剧以及要素市场平台、电视剧产业金融支持平台,成为为全国业界提供常态化、高品质、专业化服务的重要场所。

此次论坛汇集了中国电视行业的精英,以“电视产业运营模式创新与国际精品意识培养”为主题,探讨了中国电视剧产业的未来发展,搭建了电视剧投资机构、制作机构、发行机构和播出机构交流、创新、共赢平台。

## 让陕西知名文化品牌绽放出新的时代魅力 陕文投集团与陕西女友传媒集团签署战略合作协议



本报讯(通讯员 丁哲)7月6日,陕西女友传媒集团揭牌仪式在西安隆重举行。省委宣传部副部长刘斌、省妇联主席刘丽鸽、省新闻出版局局长薛保勤、中国期刊协会会长石峰,陕西文化产业投资控股(集团)有限公司总经理王勇、党委副书记马湘云等领导出席仪式。马湘云副书记代表陕文投集团与女友传媒集团签署了战略合作协议。

在文化体制改革的大潮中,女友杂志社按照新闻出版总署提出的《经营性新闻出版单位转企改制“三年三步走”战略部署》要求,在陕西省内率先完成事转企工作,新成立的女友传媒集团将成为今后“女友”的市场主体。陕文投集团与女友杂志社经过多轮谈判,达成了

重要合作意向。根据合作协议,陕文投将投资助推女友传媒集团在媒体资源整合、品牌开发推广、新媒体拓展、产业园区建设及企业上市等方面实现长足发展和有力突破。本次合作也是陕文投集团进军新闻出版行业,实现多元化发展的有力举措。

成立于 1988 年的女友杂志社,历经 23 年发展,成为高知名度、高美誉度的中国本土女性生活原创期刊知名品牌。女友传媒集团总部设于陕西西安,在北京、上海、广州、深圳等地设有十一家分公司和子公司,在澳大利亚悉尼、加拿大温哥华设有海外工作站。“女友”旗下拥有六本平面杂志和新媒体产品,构成了多媒体互动的经营格局。

陕文投集团党委副书记马湘云与女友传媒集团董事长唐文华签署战略合作协议。

## 高举主流旗帜 塑造传播效应

# 陕文投影视公司喜获曲江新区“十佳文化企业”



2011 西安曲江 1000 家文化企业嘉年华盛大开幕

本报讯(通讯员 王婧)7月9日,2011 西安曲江 1000 家文化企业嘉年华活动在西安大唐不夜城盛大开幕。陕西省发改委副主任蔡少林、陕西文化产业投资控股(集团)有限公司总经理王勇、省文化厅副厅长蒋惠莉、省工商局副局长徐君峰及西安市委宣传部、西安市工商局、曲江新区管委会相关领导出席活动并为获奖单位颁奖。经过前期层层评选,陕西文化产业投资控股(集团)有限公司下属子公司——陕西文化产业(影

视)投资有限公司(简称“陕文投影视公司”)被评为 2011 曲江新区“十佳文化企业”,荣获了“最具传播效应奖”。

此次嘉年华活动是一次规模大、水准高、实力强的文化企业集中展示、亮相的盛会。自 5 月份启动以来,按照资产规模、经营业绩、品牌影响和行业带动等评选要件,经过企业申报、初步筛选、专家评审等环节,最终评选产生了 2011 曲江新区年“十佳文化企业”殊荣。

陕文投影视公司凭借良好的企业形



陕文投影视公司副总经理孙昌博(左二)领取奖杯

象和业绩,从 1000 家文化企业中脱颖而出,被评选为“最具传播效应”的优秀文化企业。活动组委会在颁奖词中如是说:“《张小五的春天》、《漂亮女人》、《叶落长安》、《三十里铺》、《盘龙卧虎高山顶》、《家, N 次方》,这一部部闪耀荧屏的热播剧,都闪烁着陕西文化产业(影视)投资有限公司的身影,这个国内影视界的新秀企业,正以独到的投资眼光和弘扬主流价值观的企业责任,引领着中国现代影视投资运营的新方向。”

除本次参展外,陕文投影视公司还将参与嘉年华活动 8 月在大雁塔北广场开展的 2011 扶持资金项目大阅兵,通过参与、亮相此类大规模、高水准、强实力的文化企业盛会,全方位、多角度、强有力地推介陕文投集团品牌形象。

## 省文化厅与陕文投共同推动 陕西文化艺术中心项目落地实施

本报讯(通讯员 贾婧)7月5日,省文化厅厅长余华青一行来陕文投集团检查指导工作,听取陕西文化艺术中心项目进展情况汇报。陕文投集团总经理王勇、副总经理李振林及投资一部相关负责人参加会议。

会议就陕西文化艺术中心项目策

划、选址用地、土地指标等事宜进行了深入探讨。会议确定,由省文化厅与陕文投集团联合向省政府行文,尽快解决土地指标问题,积极推进项目落地实施。

会后,余华青厅长和王勇总经理就土地指标的申报向郑小明副省长作了详细汇报。听取汇报后,郑小明副省长

强调,陕西文化艺术中心项目已列入我省重点文化产业项目实施规划,该项目的实施建设,对于展示陕西文化大省、建设西安国际化大都市、繁荣发展陕西文化事业和文化产业具有重要作用,各相关部门要通力合作,积极推进,尽快落实。

## 陕文投集团赴汉中考察调研文化产业项目



陕文投集团副总经理李振林一行在汉中考察

本报讯(通讯员 魏少燕)6月26日,陕文投集团副总经理李振林带领投资一部相关人员赴汉中考察调研文化产业项目,与汉中市政府、汉台区政府进行座谈。李振林副总经理一行受

到汉中市委书记张会民、市长胡润泽等领导热情欢迎与接待,在王隆庆副市长的陪同下考察了拜将坛、古汉台遗址,东关历史文化街区和兴元湖景区等文化旅游保护开发项目,了解了

景区运营现状,勘察了项目整体规划等情况。

座谈会上,李振林副总经理介绍了陕文投汉中项目筹备情况。他说,陕文投集团非常重视汉中文化旅游项目,愿与汉中各级党委、政府真诚合作,吸引民间资本,共同组建陕文投汉中公司,打造国内一流的文化旅游精品和品牌,为推动汉中文化产业发展和提升城市品位做出积极的贡献。

王隆庆副市长对李振林副总经理一行到汉中考察表示热烈欢迎。他表示,非常赞同陕文投集团提出的组建陕文投汉中公司的意见,汉中市相关部门将全力支持陕文投在汉中投资,积极创造有利条件和良好氛围,促成项目落地实施。汉台区副区长李琪海介绍了《汉中市“十二五”规划纲要》及有关文化项目进展情况。

苏州香山工坊建设发展有限公司、苏州香山工坊置业有限公司、上海京都置业有限公司、苏州上安光电科技有限公司负责人随同考察并参加座谈。

### 一句话新闻

NEWS

●7月初,版权交易中心就电视剧《相逢何必曾相识》融资服务与曲江影视达成初步共识。

●7月4日至7日,陕文投安塞公司协助北奥艺通公司拆除舞台、灯光架、威亚架等演出设施,完成《舞动延安》服装、道具入库及门票收入办税等工作。

●7月5日,陕文投集团投资二部与上海电视台《全民大拍档》栏目就展映影像节优秀作品达成合作意向。

●7月6日,中国西安版权交易中心就预购电视剧《铁血男儿》版权与恒星影视文化传播公司达成合作意向。

●7月8日,台湾商业总会文创产业市场流通及拓展专案办公室总监刘恒元一行来访陕文投集团,与集团总经理王勇就文物衍生品开发、文化园区建设等合作事宜进行座谈。

●7月8日,陕文投集团投资一部会同西北设计院相关人员赴铜川照金镇实地考察照金香山景区。

●7月9日,陕文投集团党委组织全体员工观看为建党 90 周年献礼影片《建党伟业》。

### “史记韩城·风追司马” 文化景区加速筹建

本报讯(通讯员 李波)7月7日,“史记韩城·风追司马”文化景区(以下简称“韩城景区”)拆迁安置方案及风险评估讨论会在韩城市政府召开。韩城市副市长、景区管委会主任周甲午,陕文投韩城公司总经理汪舵及领导班子成员,韩城市相关部门负责人参加了会议。

会议首先听取了陕文投韩城公司关于《韩城景区村庄拆迁安置实施方案》的汇报,听取了韩城景区关于拆迁、安置、补偿方案的具体说明和拆迁风险评估报告,研究讨论了《韩城景区村庄拆迁安置实施方案》。会议原则同意《韩城景区村庄拆迁安置实施方案》,并强调景区的拆迁安置工作要体现“保护古城、改善民生”的原则。第一,古城内七十年代以前符合规划且保存完好的建筑,要予以保留;第二,私有的文物保护单位及古建筑,在拆迁时可采用业主自愿的原则,自行依据规划进行修缮或由政府回收后统一保护修缮;第三,《韩城景区村庄拆迁安置实施方案》的出台,要广泛征集群众意见,实现韩城古城保护与经济民生的和谐发展。

为尽快促进韩城景区拆迁安置工作顺利进行,会议要求要以“关注民生、保护古城”为主要宣传主题,大力开展征地拆迁宣传工作。同时,韩城市国土资源局、住建局要积极配合韩城公司尽快办理安置地的相关手续,尽快完成韩城古城保护性规划,为下一步拆迁工作提供依据,同时启动古城区内的拆迁工作,为古城城门楼建设创造条件。最后,周甲午副市长进一步强调项目的重要性,要求陕文投韩城公司进一步完善规划,加快项目进度,确保景区工作顺利有效的开展。

文化访谈

编者按:为纪念中国共产党成立90周年,由陕西文化产业投资控股(集团)有限公司,中央新闻电影纪录制片厂、视象影视联合制作的大型人文纪录片《我们在延安》将于10月在央视播出。7月7日,本报记者专访了该片导演叶晶,揭开《我们在延安》的幕后拍摄故事。

# 《我们在延安》:用人文视角展现延安精神



她,是中央新闻电影纪录制片厂的优秀导演叶晶,对延安有着特殊的情怀。13年前,她第一次踏上延安这片黄土地,就被扎着羊头巾、唱着信天游的延安人民深深感动;13年后,当她第二次踏上这黄土高原时,更被这里的红色文化所感染。“延安13年的厚重历史,让我有无数创作的冲动。我希望通过这部片子,让延安精神发扬光大,让这部纪录片成为纪念建党90周年的精品力作。”

## 谈“我们”: 平民视角展现延安特色

记者:新影厂以往的纪录片都是文献纪录片,《我们在延安》定义为“人文纪录片”,有什么不同吗?

叶晶:《我们在延安》这部人文纪录片不同于以往的纪录片,它不以宏观叙事的视角切入,而是以人文的视角,引领人们重回延安历史的深处,从历史进程的背景下透视。突破政治意识形态的分析框架,以历史史实为依托,以历史人物为主体,透视延安日常生活背后的厚重底蕴,讲述延安当年那段光辉岁月的往事。为了确定主题,剧组多次召开研讨会,探讨延安文化、历史和延安精神的展现,最终选取了《我们在延安》这个主题。

记者:这个片名很有新意,您如何理解这个“我们”?

叶晶:“我们”涵盖了所有有延安记忆的人,特别是在延安生活和战斗十三载的人们。《我们在延安》的12个主题“老乡”、“访客”、“丽人”、“歌声”、“舞步”、“课桌”、“小米”、“纺车”、“窑洞”、“选票”、“老外”、“宝塔”,巧妙地抓住延安那个时代人们最熟悉、最平实的词语,让整部片子更生活化、更淳朴化。可以说,这部纪录片深化了延安精神,它不止是红色革命的圣地和摇篮,也是当地人的人文情怀和真实体验。



记者:这次拍摄《我们在延安》,有何特殊的意义?

叶晶:这次拍《我们在延安》,恰巧距我第一次来延安整整13年,而党中央和毛主席也在陕北延安战斗生活了13个春秋,他们培育起来的伟大的延安精神,也成为穿越时空的时代精神。为了真实展现当年的延安故事和红色历史文化,这次我前后两次赴延安采风,扎根当地拍摄,采访了50余位亲历者,用他们的故事讲述着延安精神和延安无法磨灭的十三年生活与战斗印记。我希望,这部片子能给观众留下深刻的印象。

## 说“亲历者”: 50余位时代人物的延安印记

记者:这次在延安拍摄,您走访了哪些地方?找到了多少当年的亲历者?

叶晶:这次拍摄《我们在延安》,我们在陕北扎根了大半年,跑遍了整个延安城,找寻到近60位亲历者及他们的子女,通过他们的讲述揭开了延安那段特殊岁月的幕后故事。我们采访的老红军,年龄最小的70多岁,最大的90多岁。当年在“五一秧歌队”中唱《红色娘子军》的黄淮,现已85岁高寿;我们还找到了在《烈火中永生》中出演“江姐”的老艺术家于蓝;创作《南泥湾》和《回延安》的剧作家、诗人贺敬之;以及毛泽东秘书处的主任何载,毛泽东的御用摄影师侯波……除了这些亲历者外,我们摄制组还找寻到部分亲历者的子女,比如冼星海之女冼妮娜,任弼时之女任远芳、郑律成之女郑小提……还有当年毛泽东亲自给起名儿的孩子。这些人的背后,都有一段不可磨灭的记忆和故事,都代表着当年延安特殊的时代精神。

记者:延安那个年代的爱情和歌声,都让人为之动容。这次剧组的拍摄如何表现呢?

叶晶:为了真实展现延安那段金色年华的红色爱情故事,剧组找到了著名诗人

郭小川之妻杜惠,马海德大夫的夫人周苏菲等,为我们讲述了当年发生在延安的爱情故事。而为了还原延安本土的歌声和经典歌曲,剧组还追寻了《黄河大合唱》、《延安颂》、《东方红》等名作的背后故事,用旋律和歌声解读延安精神,为人们还原那段带笑的艰苦岁月。

## 看“资料”: 独家珍贵影像首度披露

记者:据说这部片子中,有许多文献资源是首次公开的,还有斯诺在延安时期拍摄的影像资料?

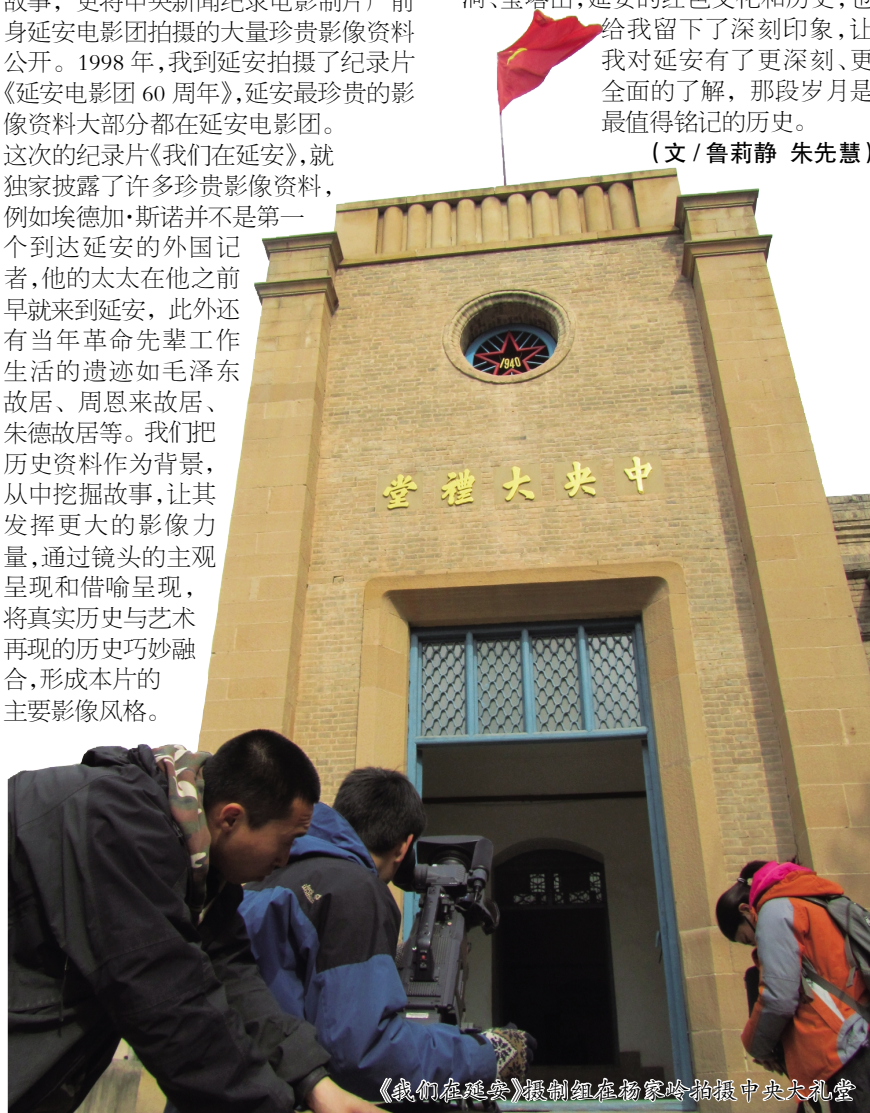
叶晶:《我们在延安》不仅深入与延安相关的每一段鲜活的人生记忆与人生故事,更将中央新闻纪录电影制片厂前身延安电影团拍摄的大量珍贵影像资料公开。1998年,我到延安拍摄了纪录片《延安电影团60周年》,延安最珍贵的影像资料大部分都在延安电影团。这次的纪录片《我们在延安》,就独家披露了许多珍贵影像资料,例如埃德加·斯诺并不是第一个到达延安的外国记者,他的太太在他之前早就来到延安,此外还有当年革命先辈工作生活的遗迹如毛泽东故居、周恩来故居、朱德故居等。我们把历史资料作为背景,从中挖掘故事,让其发挥更大的影像力量,通过镜头的主观呈现和借喻呈现,将真实历史与艺术再现的历史巧妙融合,形成本片的主要影像风格。

## 表“延安情”: 难忘的历史岁月和延安情感

记者:请您为我们谈一些拍摄中印象深刻的事情吧?

叶晶:这次拍摄难度很大,它有历史的厚重,也有细节的展现。全摄制组拍得很辛苦,但延安这片黄土地很神奇,让大家在一起有创作的冲动。这次拍摄《我们在延安》,可以说是中央新闻电影制片厂的“回家”之作,也是我第二次的“回家”之作。我印象最深刻的,就是延安的变化。记得13年前,我们在延安放过一场露天电影,那时延安人民还扎着羊头巾,现在完全不同了,更现代化了。此外,我还特别喜欢这里的本土气息——土窑洞、宝塔山,延安的红色文化和历史,也给我留下了深刻印象,让我对延安有了更深刻、更全面的了解,那段岁月是最值得铭记的历史。

(文/鲁莉静 朱先慧)



## 宣传陕西文化 打造精品影视

# 陕文投影视公司电视剧《晚春》剧本研讨会召开

本报讯(通讯员程启娥王婧)7月6日,陕文投影视公司召开了电视剧《晚春》的剧本大纲研讨会。省人大常委会原副主任刘维隆、省广电局艺术处处长王长元,西安电视台节目中心主任张翼,西安曲江艺达传媒投资有限公司总经理、制片人贾铁群,《晚春》原著作者张伟(笔名樟叶)及陕文投影视公司相关负责人参加会议,进行了热烈研讨。

会上,省人大常委会原副主任刘维隆对陕文投影视公司在该剧中付出的心血表示肯定和感谢,并提出了评析意见和建议。他认为,电视剧《晚春》要既做出

史剧的厚重感,又突出西安为民族进步和国家付出的历史感,体现思想性和艺术性。省广电局艺术处处长王长元认为,电视剧《晚春》内容要体现思想性、揭秘性、传奇性和观赏性的统一,抓住历史的正义性和人性的真善美,挖掘中国近代史上在西安发生的大事,揭秘其历史价值。西安电视台节目中心主任张翼指出,故事应突出民国传奇剧的特色,突出西安围城这个历史事件背景下一群传奇人物的传奇故事。此外,西安曲江艺达传媒投资有限公司总经理、制片人贾铁群女士则从市场和运作的角度对项目提出

了建设性意见。她指出,《晚春》要能突出西北汉子的血性、倔劲和愣劲等性格特点。《晚春》原著小说作者张伟则认为,这部剧应突出军阀混战时代,西安在这个背景下是如何国共合作的?当初西安围城死去的5万人,故事如何展现?都应该有具体的表现方式。

作为电视剧《晚春》的编剧,庞一川先生认真听取了各位专家的意见,表示一定尽全力将该剧本创作成一部集思想性、揭秘性、传奇性和观赏性为一体的精品。陕文投影视公司也将全力推进,力争在2012年上半年开机。

## 百余家媒体聚焦影像节 2000部作品角逐百万大奖

本报讯(通讯员薛佳乐)截止6月底,第二届中国·西安国际民间影像节共收到国内外优秀影像作品2000部,其中海外作品51部,大学生作品130余部。针对征集的众多影像作品,第二届中国·西安国际民间影像节组委会已与上海电视台纪实频道《全民大拍档》栏目达成合作意向,进行首届影像节优秀作品展映。此外,针对影像节新闻发布会、“红色单元”设立及第二届中国西安国际民间影像节暨首届中国国际影视节目(中文)交流论坛等各项活动,中国日报、新快报、北京晨报、京华时报、东方早报、人民网、新华网、中新网、新民网、新浪、凤凰、腾讯等百余家媒体强烈关注,对影像节各种征集活动进行多角度、全方位的报道。

## 整合优势资源 实现联动发展 版权交易中心与曲江影视开展战略合作

本报讯(通讯员 严鹏)7月4日,中国西安电视剧版权交易中心与西安曲江影视投资(集团)有限公司(以下简称“曲江影视”)正式签署战略合作协议,为进一步整合曲江优势影视资源,增强影视陕军影响力奠定基础。

曲江影视总经理贯钊一对中国西安电视剧版权交易中心的四大平台建设、运营模式给予了充分肯定,认为版权交

易中心的成立对于电视剧行业信息共享、影视剧制作、发行和投融资等各领域都将起到积极作用。他表示,曲江影视投资拍摄的影视作品将积极通过版权交易中心达成交易,希望双方在剧本库建设、项目投融资等领域能够开展更加深入的合作。

经双方充分沟通,版权交易中心与曲江影视正式签署战略合作协议。双方

将在整合优势资源的基础上,通过影视剧项目的信息采集和发布、优秀剧本的征选、版权交易和电视剧发行以及投融资等方面的深度交流与合作,共同促进陕西乃至全国影视剧产业相关产品和生产要素的聚集与流通,共同推动影视产业的健康、稳健发展。目前,双方正就《相逢何必曾相识》、《小麦进城》等电视剧的版权交易合作细节进行商议。

## 广州文化产业考察团到陕文投集团考察调研

本报讯(通讯员 李保林)7月5日,广州市委宣传部副部长崔颂东率广州文化产业考察团到陕文投集团考察,就筹建广州市文化产业集团事宜进行座谈调研。集团党委副书记马湘云及综合办公室负责人参加座谈会,向来访客人介绍了有关情况。

马湘云副书记向崔颂东副部长一行介绍了陕文投的成立背景、组织架构和目前正在实施的重点项目。他说,广东作为沿海发达地区,经济社会发展速度很快,广州市文化产业也走在了全国前列,许多经验值得陕文投借鉴。希望双方今后加强交流、增加沟通,积极探索文化产业领域的广泛合作。崔颂东副部长说,此次来访陕文投的主要任务是为筹建广州市文化产业集团“取经”。陕西发展文化产业的好做法,尤其是陕文投集团的组建和运作在广州产生了很大影响,希望从陕文投的具体实践中得到启发,为筹建广州市文化产业集团提供参考和借鉴。



广州文化产业考察团在陕文投集团座谈

会上,双方就文化产业投融资、文化领域资源整合、文化企业与地方政府合作、集团化管控体系建设等问题进行了交

流探讨。西安市委宣传部文改办、广州市委宣传部文资办、广州市社科院产业经济研究所相关负责人参加了此次座谈。

## 陕文投韩城公司上半年工作总结大会召开



陕文投韩城公司优秀员工领取荣誉证书

本报讯(通讯员 李波)7月6日,陕文投韩城公司半年总结大会在大明宫保护办举行。陕文投集团副总经理、韩城公

司董事长周冰、韩城公司领导班子及全体员工参加了本次会议,会议由韩城公司常务副总经理刘磊主持。

会议首先听取了韩城公司总经理汪舵关于陕文投韩城公司2011年半年度的工作汇报,并表彰了公司上半年优秀员工,颁发了荣誉证书。韩城公司员工结合各自工作实践,进行针对性地总结讨论。陕文投韩城公司董事长周冰指出,韩城公司作为“史记韩城·风追司马”景区的开发企业,既要有格局,又要出形象,做出实际成绩;精细谋划,创新巧干,认真分析任务的难易利弊;扎根一线,真抓实干。同时,周冰指出,下半年的工作重点:第一,启动史记长廊大型土雕项目,完成500米土雕形象进度;第二,启动古城相关城中村的拆迁工作,动工建设古城四个城门楼;第三,全面启动安置小区设计与建设工作。周冰强调,“史记韩城·风追司马”景区建设前景广阔,同时任务非常艰巨,韩城公司要攻坚克难,全力以赴,以饱满的热情投入到景区建设当中去,圆满完成各项目标任务。

## “花儿”飞入千家万户 青海生活广播 FM90.3 正式开播

本报讯(通讯员 杨小渔)陕文投集团联合陕西广播产业集团创办的“秦腔广播·西安乱弹”再结新果,在青海得到了复制和创新。7月3日,由青海声媒视听节目制作公司组建,陕西声媒视听节目制作公司控股的青海人民广播电台生活广播“花儿”调频(FM90.3)正式开播。这是陕西声媒视听节目制作有限责任公司进军西部广播市场走出的第一步,也是一个极具青海地方特色和民族特色,反应

百姓生活的广播频率。“花儿”广播结合青海本土文化,融汇地域民风民俗,突出服务性、娱乐性和休闲性,节目类型以方言类、综艺娱乐类、服务类为主。其中,《天天美食》、《疯狂青海话》、《沫沫别搅》、《非你莫属》等节目分别借鉴西安乱弹的《吃在西安》、《疯狂陕西话》、《嘶声雷语》、《爱到101》等节目。全新开播的“花儿”广播在西宁等地引起了强烈反响,为青海广播融入新生力量。



### 《陕北启示录》 呈现给世人的绿色之“梦”

本报讯(通讯员 张铎)由中共陕西省委宣传部、陕西文化产业投资控股(集团)有限公司、陕西省林业厅、陕西省环境保护厅、中共榆林市委宣传部、中共延安市委宣传部、陕西电视台联合摄制的大型纪录片《陕北启示录》,近期在中央电视台十套《探索发现》栏目播出。该片涉及陕北悠久的历史、灿烂的文化,歌颂陕北这一特殊区域在社会进步与发展的道路上所做出的特殊贡献和伟大实践,深刻阐述陕北作为红色革命的摇篮,为中国革命所做的贡献。

该片播出后在社会上取得了良好的反响,获得了极大关注。不仅扩大了陕北在国内和国际的影响力,并且极大提高了陕文投(集团)的知名度。影视公司乘胜追击,凭借公司在影视剧发行方面的优势,全面负责该纪录片的音像发行工作。目前,《陕北启示录》音像制品出版发行工作申请及制作工作正在紧锣密鼓的推进中。此外,影视公司为该剧的发行制定了详尽的推广计划:通过全国各大新华书店及北京、广州、西安重点城市的音像市场铺货销售,通过当当网、卓越亚马逊、京东网等知名网站进行铺货销售,以及计划在陕北一些著名旅游景点进行销售等方式全面展开。



### 中国海外集团一行考察 西安文艺路演艺基地项目

本报讯(通讯员 井磊)7月6日,中国海外集团有限公司副董事长、总经理孔庆平、中国海外集团有限公司常务董事、副总经理、中海地产股份有限公司总经理郝建民一行5人到文艺路项目考察,陕文投集团董事、西安公司总经理刘兵陪同,刘兵董事详细介绍了文艺路演艺基地项目的情况。中海集团对文艺路项目非常感兴趣,表示关注项目进展,为双方下一步合作做好准备。

### 陕文投集团荣获 党史党建活动“优秀组织奖”

本报讯7月12日,陕文投集团荣获省委宣传部纪念建党90周年党史党建知识测试活动“优秀组织奖”。

