

中央宣讲团来陕宣讲党的十七届六中全会精神

本报讯 11月3日,中央宣讲团党的十七届六中全会精神报告会在西安举行。中央宣讲团成员、中宣部副部长、中央外宣办主任王晨进行宣讲,报告会由省委书记赵乐际主持。报告会上,王晨结合文化改革发展实际,从改革开放特别是党的十六大以来我国文化建设取得的显著成就,推进文化改革发展的重要性和紧迫性,坚持中国特色社会主义文化发展道路、努力建设社会主义文化强国,深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣的主要任务和重大举措等四个方面,对全会精神进行全面讲解。赵乐际强调,陕西省要以这次宣讲为契机深入学习,把全会提出的原则要求变为工作措施,把全会确定的目标任务变为具体项目,推动陕西文化大发展大繁荣。

围绕“文化强省”宏伟目标 勇做“文化陕西”产业引擎

陕文投集团认真学习贯彻十七届六中全会精神

本报讯(通讯员 王鹏飞)党的十七届六中全会审议通过了《中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》,全会站在新的历史高度,提出加快发展文化产业,推动文化产业成为国民经济支柱产业。11月2日召开的全省宣传部长会议对全省宣传思想文化系统学习贯彻六中全会精神做出安排部署。陕文投集团根据省委宣传部《关于深入学习贯彻党的十七届六中全会精神的通知》的安排,迅速在全集团掀起学习热潮。集团党委提出,要以学习贯彻十七届六中全会精神为契机,紧紧围绕我省建设“文化强省”的宏伟目标,通过文化项目建设、文化品牌打造、文化资本运作,创新文化理念、创新发展思路、创新经营模式,努力实现跨越式发展。

10月19日,陕文投集团党委中心组召开会议,认真学习十七届六中全会精神,结合实际就贯彻落实全会精神作出安排部署。要求集团上下充分认识六中全会的重大现实意义和深远历史

意义,把深入学习贯彻六中全会精神作为集团当前和今后一段时期的首要政治任务。各单位要紧密结合工作实际,努力用六中全会精神指导实践,着眼长远、狠抓当前,扎扎实实推进各项工作的开展。24日,集团召开中层以上干部会,集体学习全会精神,要求在六中全会精神指导下,进一步增强发展文化产业的责任感和紧迫感,紧紧抓住文化产业发展的黄金机遇期,为陕西早日建成“文化强省”作出积极贡献。

按照省委宣传部要求,结合工作实际,集团党委迅速下发《关于认真学习贯彻党的十七届六中全会精神的安排意见》,要求集团各支部、各部门、各下属公司认真学习贯彻全会精神,抓好党支部和党员干部的学习,及时在宣传载体上反映集团学习贯彻活动的进展和成果。《意见》强调,陕文投集团要“围绕一个目标、突出三个重点、把握五个关键”,努力成为我省文化大发展大繁荣的产业引擎。围绕“一个目标”,即紧紧围绕陕西建设“文化强省”的宏伟目标,推动“陕西文化走向全国,中华文明走向世

界”。突出“三个重点”,即通过文化项目建设、文化品牌建设、文化资本运作,在陕文投实现做大做强的同时,推动陕西文化产业跨越式发展。把握“五个关键”,一是创新。职业化创新是陕文投的永远的核心竞争力,要树立牢固的创新意识;二是整合。整合是重要的工作抓手,要从资源、资本、人才等方面实施整合;三是协同。协同是集团化运作的必要手段,要利用集团形成的良好格局打组合拳,不断强化全局意识,放大协同效应;四是人才。营造开放、合作、包容的企业氛围,注意培养和提升学习能力,及时为企业发展提供“新鲜血液”;五是机制。坚持“人员能进能出、干部能上能下、待遇能高能低”的良好机制,确保企业拥有强大的发展后劲和活力。

陕文投集团作为我省文化体制改革的重大成果和文化产业发展的生力军,将以深入学习贯彻六中全会精神为契机,抢抓机遇、攻坚克难,努力创造一流品牌、一流服务、一流效益,以优异成绩迎接党的十八大召开,为我省文化产业大发展大繁荣做出积极的贡献。

本报讯(通讯员 王鹏飞)11月2日,全省宣传部长会议在西安召开,会议传达学习全国宣传部长会议和第19次省委常委(扩大)会议精神,进一步安排部署我省深入学习宣传贯彻十七届六中全会精神各项工作。省委宣传部常务副部长、省文明办主任晏朝主持会议,省委宣传部副部长、省文联党组书记刘斌通报《实施意见》起草情况,省委常委、省委宣传部部长胡悦出席并讲话。陕文投集团董事长段先念参加会议,并在省贯彻六中全会精神《实施意见》(征求意见稿)小组讨论会上作了发言。

胡悦指出,党的十七届六中全会通过的《决定》是指导我国文化改革发展的纲领性文件。要深刻领会全会重大意义,准确把握全会精神实质,切实增强推进文化改革发展的责任感、使命感和紧迫感。全省宣传思想文化战线要紧扣主题主线和目标任务,抓住机遇和挑战,把任务分解到可操作的工作措施和可实施的工作项目上,全面务实地贯彻落实好全会精神,推动社会主义文化大发展大繁荣。胡悦强调,要结合实际,全力抓好全会精神的贯彻落实。一要抓紧完成我省的《实施意见》,把全会提出的原则要求变为可操作的工作措施,把全会提出的目标任务变成可实施的工作项目,抓实、抓细、抓具体。二要全面实施《陕西省“十二五”文化体制改革和发展规划》,各市各部门要结合贯彻六中全会精神,进一步对《规划》中的任务进行细化分解,明确责任和完成时限,确保取得实效。三要进一步夯实基础,增强基层宣传思想文化工作实力。各地各部门要把加强基层队伍建设作为贯彻六中全会精神的重要内容,进一步提高认识,采取有力措施,贯彻落实《决定》要求。

省政府副秘书长、省委宣传部副部长孟建国,省委宣传部副部长、省广电局局长任贤良,省委宣传部副部长刘伟,以及各市党委宣传部长、省直宣传文化系统各单位、各文化企业集团主要负责同志,省文化体制改革领导小组成员单位负责同志,中央驻陕及省级主要新闻单位主要负责同志出席会议。

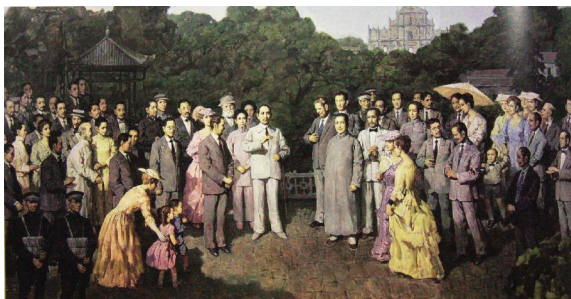
全面务实地贯彻落实好全会精神 推动社会主义文化大发展大繁荣
全省宣传部长会议在西安召开

“历史的重量” 陕西首个艺术品资产包火热发售

资产包总价 2660 万元 199 个申购名额 单份 12 万元



《林则徐视察澳门》



《民国建设发轫于斯——1912年孙中山在澳门》



《毛泽东在延安文艺座谈会上的讲话》

本报讯(通讯员 何超)11月12日,陕西艺术品交易所首个艺术品资产包“‘历史的重量’——郭北平大型油画艺术资产包”正式出售,该资产包总价2660万元,除持有人持有外,199位申购者可购买,单份资产包均价12万元。此次资产包的公开发售,标志着陕西艺术品投资迈入新时代。

陕西艺术品交易所发售的首个资产包,精选中国国家画院油画院副院长,

西安美术学院教授、博士生导师郭北平的三幅宏伟性作品《林则徐视察澳门》、《民国建设发轫于斯——1912年孙中山在澳门》、《毛泽东在延安文艺座谈会上的讲话》。这三幅作品以林则徐、孙中山、毛泽东三位历史人物为创作原型,其中《林则徐视察澳门》曾获“迎澳门回归中国艺术大展”金奖,并获2007年荣宝春拍的标王,成交额达869万元;而《毛泽东在延安文艺座谈

会上的讲话》在为庆祝新中国60年华诞所举办的“国家重大历史题材美术创作工程”活动中成为西北油画界唯一入选作品;《民国建设发轫于斯——1912年孙中山在澳门》则是其巨幅油画中的精品。该资产包于11月12日至30日在西安美术馆一层精品画廊2展出,公开采取线下申购、摇号中签方式向投资人会员发售,最终确定199名申购者。申购成功三个月后,以电子化交易方式

开始上线交易。

交易所推出的郭北平大型油画艺术资产包,具有很高的市场价值和升值潜力,它将刮起陕西艺术品投资市场的财富风暴。这仅仅是陕西艺术品交易所推出的第一份财富大餐,未来还将发行不同艺术家、不同风格作品的艺术品资产包,让广大投资人会员分享艺术财富的饕餮盛宴。

(相关报道见第3版)

省发改委主任祝作利在陕文投韩城公司座谈时指出： 贯彻落实六中全会精神 支持韩城景区开发建设

本报讯(通讯员 王宏伟 乔岳)11月2日,省发改委主任祝作利,韩城市市长张建中,陕文投集团总经理王勇,陕文投集团总经理助理、韩城公司董事长兼总经理汪舵就“史记韩城·风追司马”文化景区规划工作进行座谈。

祝作利提出:第一,要深入挖掘历史人物、典故,提升景区文化内涵,并注意把握好宣传尺度;第二,要重视与生态的相互协调,黄河湿地、黄土雕塑等项目要

与建筑景观有机协调;第三,要处理好与当地居民的关系,参考全国古城经营经验,处理好同当地群众的关系,在展示韩城文化的同时提高当地人民群众生活水平。祝作利表示,省发改委将全力落实十七届六中全会精神,制定相关政策,积极支持韩城景区建设工作。

汪舵就韩城景区未来文化展示及旅游规划工作进展情况进行了汇报。他介绍,韩城景区未来将以文化资源为依托,以旅

游产业为核心,以城市板块开发为支撑,把握史圣、黄河、古城三大题材,整合、提升资源价值,形成主题特色突出、融古城体验、文化创意休闲、娱乐、宜居生活于一体的大型文化产品。王勇就陕文投集团的发展规模、公司经营及文化理念做了介绍,并就联合省发改委共同设立文化产业发展基金等有关构想同祝作利深入沟通。

省发改委社会发展处处长张江波及陕文投韩城公司相关负责人参加会议。

文化为根 产业为柱 资源为脉

铜川照金红色旅游景区筹备工作纵深推进

本报讯(通讯员 屈小军 杨小渔 朱翔远)11月11日,铜川照金红色旅游景区文化策划及照金镇控制性详细规划成果汇报会在陕文投集团召开。集团总经理王勇、党委副书记马湘云、副总经理李振林、总经理助理赵文涛、总经理助理李云霞等领导及相关部门负责人出席会议,会议听取上海新势力文化传播有限公司、中国建筑西北设计研究院的策划研究成果汇报。

会上,王勇充分肯定了项目规划的策划成果,并强调铜川景区建设要以红色旅游和民生改善的融合发展为核心,善打“组合拳”,为景区在短时间内脱颖而出夯实基础。马湘云指出,照金景区的规划建设应摆脱以往景区在遗址、遗迹上大修大建的开发模式,在改善民生、生态开发、旅游升级中寻找商业模式。

上海新势力文化传播有限公司提出,照金景区的建设面临国内众多革命老区如何协调发展的共性问题,应当以“红色=民生”为核心理念,把景区建设与铜川资源型城市转型、当地民生改善结合起来,努力成为以红色旅游为带动,系统解决革命老区跨越发展问题



铜川照金红色旅游景区文化策划及照金镇控制性详细规划成果汇报会

和创新。社会管理的一次改革实践。策划方还从景区升级工程、民生建设工程、文化传播工程三方面阐述了策划思路与具体项目。中国建筑西北设计研究院根据项目统一规划、统一开发、统一配套、统一管理、分期实施、滚动发展的思路,提出打造现代红色生态宜居小镇的一系列举

措,并确定照金镇镇区“两心、两轴、六片区、多节点”的空间结构,以及行政管理区、红色旅游纪念区、市政配套公建区和居住区的功能分区,一个宛如“世外桃源”的红色小镇跃然纸上。

此次成果汇报会的召开,为打造高水平高质量的红色旅游景区奠定坚实基础。

服务大局 服务中心 为陕文投健康发展提供有力保障

陕文投第一次行政工作联系会召开

本报讯(通讯员 常晓东)11月11日,陕文投集团组织召开第一次行政工作联系会,听取各下属公司前三季度行政工作汇报,安排部署年终及下年度重点工作。陕文投集团党委副书记马湘云及下属公司行政工作分管领导、行政人事部部长等参加会议。

马湘云指出,行政工作是陕文投形象展示、品牌树立、业绩突显的窗口,行政工作人员要树立主人翁精神,增

强紧迫感和责任感,做好行政工作。一是认真做好十七届六中全会精神学习,加大宣传工作;二是统筹规划好年终工作和明年计划,找出差距、提出措施、落实实施;三是进一步加强各种宣传工作,创新形式、丰富内容、拓宽渠道,想方设法做好媒体宣传;四是要强化企业文化建设。企业文化是凝聚人心、形成核心、壮大发展的基本保障;五是要加强安全教育,重视生产

经营安全、食品安全、行车安全等。马湘云要求,全体行政人员要提高文字素养、思想水平和业务能力,在学习中成长,在成长中进步,在进步中学习。同时,全体行政人员要树立政治意识、大局意识、服务意识,提高工作效率,塑造高效工作氛围。

本次行政工作联系会将进一步促进陕文投集团行政工作上台阶,为集团重大项目和中心工作提供有力保障。

一句话新闻

●11月1日至3日,陕文投影业公司先后赴银川市、中卫市考察穆斯林影城项目、文化中心影院项目;会同陕文投集团审计法务部赴安康洽谈影院加盟事宜;赴榆林市定边县考察拟加盟影院项目。

●11月5日,陕文投集团工会组织羽毛球爱好者参加2011年“北京银行杯”羽毛球邀请赛,喜获“活力奖”。

●截止11月6日,韩城古城东营村保护改造搬迁补偿经费已发放170多万元。

●11月11日,陕文投集团审计法务部、版权交易中心参加由省高院组织的“为建设文化强省提供司法保障和法律服务”座谈会。

●11月9日至13日,陕文投文仿公司参加2011中国(西安)礼品工艺品及赠品展览会。

工作动态

富平县政府来访陕文投集团

本报讯(通讯员 高蓝)11月1日,陕西富平县招商引资洽谈会在陕文投集团召开。富平县委副书记、管理学博士常伟,对外经济技术合作局局长姜岳及规划局、文物局、经发办等相关部门领导及陕文投集团总经理王勇、总经理助理李云霞出席了会议。会上,常伟、姜岳分别向陕文投集团领导介绍了富平县近年来县城的发展状况、文化历史背景、优势产业、优惠政策及投资环境,规划局相关负责人介绍了富平县城的用地发展规划情况,并就优势项目进行重点推介。王勇代表集团对富平领导的到访表示热烈欢迎,并表示非常愿意与富平县政府深入合作,共同开发富平县丰富的旅游和文化资源,共推陕西文化产业繁荣发展。

“台湾旺旺”预“牵手”文艺路项目

本报讯(通讯员 常晓东)11月3日,作为台湾标杆性的文化企业——台湾旺旺中时媒体集团总经理蔡绍中一行来访陕文投集团,就合作事宜深入座谈。陕文投集团总经理王勇、副总经理李振林、总经理助理李云霞参加座谈会。王勇对旺旺中时媒体的到来表示欢迎,对其在台湾举行文化创意产业项目推介会期间给予陕文投的宣传报道表示感谢。王勇介绍了陕文投的成立背景、文化项目、文化品牌等情况后,重点推介了西安文艺路演艺基地项目。蔡绍中表示,陕文投与旺旺中时传媒有着共同的文化理念,期望双方共同携手,将文艺路演艺基地打造成具有举足轻重的国际文化大品牌。此外,旺旺中时媒体还有意就中国·西安国际民间影像节与陕文投进一步合作。

广州百灵时代广告公司来访陕文投

本报讯(通讯员 李君)11月8日,广州百灵时代广告有限公司集团董事长兼首席执行官张伟雄、集团董事吴万成、首席执行官李小元、副总裁陶翔明、营销中心副总经理贺丹等到访陕文投集团及西部传媒公司。集团总经理、西部传媒董事长王勇、西部传媒总经理闫军、副总经理井溪等热情接待来宾。百灵公司是中国专业的户外媒体经营商,致力于打造中国主流城市泛公共交通媒体广告的第一品牌。此次洽谈,双方就地铁户外媒体广告及户外大屏等项目进行交流探讨与合作。

■名家书法

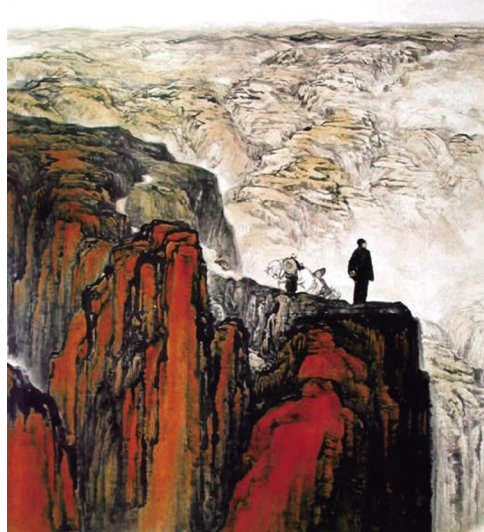
9月28日,著名书法家,中国书协评审委员,陕西省书协副主席兼创作评审委员会主任,西安交通大学教授,硕士生导师薛养贤为“史记韩城·风追司马”文化景区亲笔题词——“保护古城,改善民生”,并受聘为“史记韩城·风追司马”文化景区陕西艺术家采风基地景区艺术家。

秋月 歲次辛卯 重賢 保古護城 民生善

辛卯秋 史信我還

11月7日,著名作家、诗人熊召政为“史记韩城·风追司马”文化景区亲笔题词——“还我信史”。同时,熊先生表示愿意与景区开展文化策划、基金会及文化交流等方面友好合作,共同为韩城景区建设,为陕西文化产业的发展贡献力量。

打造全民投资新平台 开展创新交易模式 陕西艺术品交易所力推艺术品与资本市场对接



作为文化产业发展的劲旅,陕西艺术品交易所通过发挥国企优势,整合各项资源,为投资人搭建国内最为规范、完善的艺术品交易、投资平台,实现投资收益最大化。目前,交易所以各类文化艺术品产权为对象,开展创新的艺术品交易模式,而其全新推出的首个艺术品资产包“‘历史的重量’——郭北平大型油画艺术资产包”,将成为陕西文化蓬勃发展的的重要彰显,最大限度发挥资本推动文化的潜能,实现文化产业大繁荣、大发展。

国有背景 打造全民投资新平台

陕西艺术品交易所以不断创新艺术品交易模式为己任,通过艺术与金融相结合实现艺术品资本化,降低投资门槛实现艺术品投资大众化。相对于国内其他文交所,陕西艺术品交易所主要以各类文化艺术品产权为对象,开展创新的艺术品交

易模式,多种创新在国内尚属首创。首先,陕西艺术品交易所具有完全国有背景,它不以盈利为主要目的,以立足于培育大众艺术品投资市场,为广大投资人搭建平台,繁荣艺术品市场及文化产业做贡献。其次,在上市艺术品选择上,交易所与实力较强的艺术家合作,保证所精选艺术品的升值潜力,同时由权威评估机构出具评估价格,确定合理发行价格,为投资者留下巨大投资回报空间,让利投资者;最后,在退出机制上,交易所发挥国有资本的雄厚优势,率先采取上市资产包现金流支持模式,即在约定期限内由发行商每年提供一幅该艺术家作品,添加至上市资产包,确保投资人收益。

多重举措 为艺术财富保驾护航

为科学引导大众投资,最大程度规避风险,陕西艺术品交易所不仅有着权威的鉴定、评估机制以及专业的上

市审核专家团队,同时还建立了稳妥的保险和安全的第三方资金托管机制,多种举措保证投资人的利益。在上市艺术品鉴定方面,由艺术家本人鉴定和专业第三方鉴定机构相结合,出具鉴定报告保证上市艺术品的真实可靠;在上市艺术品评估方面,由权威艺术品评估机构采取背靠背方式承担上市艺术品的价值评估,并分别出具具有法律效力的价值评估报告,保证上市艺术品价值评估的公允性;在艺术品保险方面,由实力雄厚的保险公司承担上市艺术品的保险,同时采取商业保险形式,从防火、防水、防盗等全方位保证上市艺术品的安全;在资金结算方面,交易资金不进入交易所账户,交易所已与招商银行等商业银行签订了资金托管协议,采用银行强大的资金保障平台和完善的银行资金结算系统汇划交易资金保证投资者交易资金的绝对安全;在上市艺术品保管方面,上市艺术品将保

管在西安美术馆专业画库内,确保上市艺术品得到安全、专业的保护。

上市交易 艺术品市场化日趋成熟

陕西艺术品交易所通过发挥国企优势,整合各项资源,为投资人搭建国内最为规范、完善的艺术品交易、投资平台;各举措的实施,为投资人降低风险,实现投资收益最大化。陕西艺术品交易所推出的首个“历史的重量”——郭北平大型油画艺术资产包,上市三小时就达到购买量 1000 余万元。交易所通过艺术品权益产权拆分为若干份进行买卖,使门槛高、价格昂贵的艺术品投资成为社会化、大众化的理财方式。其资产包的发售上市,一方面满足了广大市民艺术品消费需求,另一方面也让广大老百姓分享到这种全新的艺术品投资方式,享受到陕西文化发展的全新成果,也开启了陕西艺术品投资市场新纪元。

完善艺术品市场战略体系

西 沐

艺术是文化的重要载体。经长时间积累与沉淀,中国艺术品市场已呈现出蓬勃的发展态势,市场规模、参与人群以及影响力都在大幅度攀升。在文化体制改革形势下,加强对艺术品市场的管理,不断探索并完善市场体制,已成为一个急迫的课题。

市场已形成六大管理体系

中国艺术品市场的管理体系,经过近一个世纪的发展,目前基本形成了国家宣传与出版部门、文化主管部门、艺术教育及管理部门与机构、中国文联、轻工业管理系统及全国工商联古玩行业等六个不同的市场管理体系。这种管理体系形成了市场体制的重要载体。第一是国家宣传与出版管理系统,主要负责新闻及传媒的管理与导向,是最高领导者与决策者。第二是文化管理系统,除进行政策制定与管理之外,还肩负着艺术的创作、展览与管理的重任。第三是艺术教育与管理机构,如新建立的美术教育机构(中央美术学院及各专业院校)、对旧有机构和体制进行改造而形成的艺术教育体系。第四是文联体系,主要有相关的专业协会。第五是轻工业管理系统,主要是推动民间艺术品及工艺品的发展与产业化。第六是全国工商联古玩行业系统,主要是古玩及古玩集散市场的组织与管理。此外,还有一个游离于体制之外的市场体系。这种体制外的因素,在很大方面推动了艺术品市场

的发展。

随着市场的发展,也有一些部委加入到艺术品市场中来。管理体制不健全,多头管理缺乏主导,从而使艺术品市场更多地依赖民间的力量演进。面对行业发展中的问题,由于缺乏共识及相应的支撑,导致问题及效应的长期积淀,制约与阻碍了艺术品市场的健康有序发展。

以政策法规明确市场标准

市场体制的功能更加明确。一是精神的发掘与培育,注重发掘、培养不同风格、原创性以及实验性的创造。二是艺术事业的发展与壮大,突出公益性与亲和力。三是市场化、产业化,从而使资源的配置更优化与效益最大化,艺术组织在完成公共使命时要考虑提高效率。四是艺术品市场的环境建设更具重要性及紧迫性。

艺术品市场战略体系的发展,不仅需要理念支撑,更需要战略体系的建构。其中包括:现代艺术品市场的运营理念,分工协作的理念,诚信和品牌的理念。

推动市场体系的培育,促进市场主

体的壮大与发展。要用科学理性的观念重新审视作为一级市场主体的画廊,恢复艺术品拍卖是活跃艺术品市场、引导消费趣味、促进艺术品收藏、提高全社会对艺术品认识的重要途径,研究艺术博览会发展思路和整体水平的提高,需重点发展艺术品交易平台。

构建和完善市场的政策法规体系。市场秩序混乱的根本原因就在于法制建设滞后,政策管理缺位。

建设市场标准体系,最突出的问题是标准体系缺失,学术评价标准缺失,真假评价标准缺失,市场价值评价标准缺失,市场运作批评标准缺失。

从国家战略的高度上去认识与规划区域艺术品市场及聚集区,培育市场环境,带动整个国家经济水平的提高以及国家文化形象的提升。

行业组织是市场转型关键

加强与完善市场管理体制是中国艺术品市场转型及体制建设的关键。市场管理体制的基本架构主要分为三个层面:政府—行业组织—市场。当前,最核心的问题是行业组织发展缓慢。

加强对市场工作的领导,主要体现

在四个方面:一是要加强对市场发展战略及规划工作的领导;二是对市场工作方针及政策法规、标准规程制定工作的领导;三是强化对行业管理机构的组织与领导;四是加强对市场环境及舆论工作的领导。为更好地落实对艺术品市场工作的领导,整合不同方面的资源,协调相关部门,开展备案与审核工作,搞好协调与服务,进行调查研究与政策制定工作,更好地把握市场脉搏,服务市场,建议尽快成立由文化主管部门主导的管理与监管机构。

强化对市场的导向。强化导向主要分为四个方面:一是理论与研究导向;二是政策法规导向;三是市场标准与规程导向;四是环境的培育及舆论的导向。

完善行业组织与管理。首先是针对市场的热点与难点,尽快建立并完善行业组织;其次是要充分发挥行业组织对不同行业的管理、组织、监督与自律工作;最后是不完善行业组织与政府及市场的对接机制,充分发挥行业组织社会及经济工作的作用。

建设功能强大的市场体系。应充分依靠市场机制,强化市场主体的培育工作,完善市场运营体系,推动艺术品市场支撑保障体系与服务体系的建设。

(作者系中国艺术品市场研究院副院长、陕西艺术品交易所独立董事,本文原刊于 11 月 8 日出版的《中国社会科学报》)



央视《新闻联播》截图

【媒体动态】

■ 新华内参《国内动态清样》

六中全会召开前夕,新华社陕西分社对陕文投集团进行采访,并在新华内参《国内动态清样》发表题为“四大平台夯实龙头地位,整合资源推动产业转型”的调查文章,全面介绍陕文投搭建全省重大文化产业项目实施平台、陕西文化资源整合平台、陕西文化品牌创建平台、陕西国有文化资本增值平台的有力探索和显著成效,剖析“陕文投模式”对文化产业发展带来的启示。

■ 新华社《瞭望》新闻周刊

10月24日新华社《瞭望》刊发《陕西:“文化航母”如何启航》报道文章,解读陕文投集团这艘“文化航母”快速发展的经验和启示。文章刊登后,新华网、人民网、光明网、《陕西日报》等全国多家媒体全文转载,网络总转载量达8000多次。

■ 中央电视台《新闻联播》

11月6日,央视《新闻联播》以“陕西:文化龙头企业引领产业发展”为题的1分20秒报道,报道介绍了陕文投集团通过市场化、资本化运作,实施陕西书画艺术品交易中心、陕西文物复仿中心、西安电视剧版权交易中心等重点文化项目,充分发挥国企龙头作用,广泛吸引民营资本参与合作开发,推动陕西文化资源优势向产业优势转变的成功做法。

■ 《光明日报》

11月3日,《光明日报》在第7版发表《创新,文化产业的发展之魂——陕西文化产业投资控股集团迅速发展壮大的启示》的文章,深入介绍了陕文投的一批独具陕西特色的文化品牌,以及陕西从文化资源大省转向文化资本大省和文化产业大省的新探索,为文化产业发展在体制机制上带来新启示。

编者按:

伴随着十七届六中全会的胜利召开,我国文化产业进入新的发展阶段。作为文化体制改革的重大成果和文化产业发展的生力军,陕文控集团近期备受中央和省内外新闻媒体的关注。新华社、中央电视台、《人民日报》、《光明日报》等媒体多角度报道陕文投在文化产业实践中的创新做法和主要成绩。

铸造文化产业的“航母”

——陕西文化产业投资控股(集团)有限公司跨越式发展纪实

文/《人民日报》记者 杜峻晓

11月3日出版的《人民日报》第十一版刊发题为《铸造文化产业的“航母”》的署名文章,深度剖析了陕文投这艘“文化航母”铸造的艰辛之路,并通过三个层次六大关键词解读了陕文投跨越式发展的模式,本报现将全文予以刊载。

在陕西文化产业投资控股(集团)有限公司(以下简称陕文投)的会议室里,悬挂着这样一幅标语:“繁荣是大方向,利润是大目标,投资是大前提,发展是硬道理。”陕文投总经理王勇说,这个口号是集团董事长段先念提出来的,集团成立以来,我们就是按照这样的思路,一步一步扎扎实实走过来的。

在陕文投采访,记者时刻感受着这个年轻团队焕发出的无比活力。说其年轻,是因为这个集团自成立至今只有两年多时间,集团本部主管级以上员工及下属公司高管共75人,平均年龄只有32岁,他们运用市场手段实施资本、人才、技术等各种资源和要素的有效整合,通过搭建平台和市场化运作方式实现跨越式发展的经历,令人惊叹。

“航母”与“平台”

2009年6月9日,注册资本22亿元的陕文投正式挂牌成立,这是经陕西省委和省政府批准成立的省属国有大型文化企业,是目前全国省级最大的文化产业投资公司。陕文投刚一成立,立即引起省内外高度关注,有媒体惊呼:陕西文化产业航母启航了!

西安市副市长、陕文投董事长、党委书记段先念坦承,当时集团上下压力非常大,怎样才能不愧“航母”称号,怎样让陕西文化走向全国,充当文化陕西的产业引擎、文化中国的西部先锋,是大家都在考虑的。最后,集团将企业定位在“四个平台”的建设上,这就是发挥龙头带动和市场引领作用,成为陕西重大文化产业项目的实施平台、陕西文化资源的整合平台、陕西文化品牌的创建平台和国有文化资本的增值平台。

陕西是闻名中外的文化资源大省,历史文化、红色文化、民俗文化和现代文化资源优势明显,但离文化强省还有距离。陕文投的成立,拉开了陕西向文化强省迈进的步伐。按照大产业布局、大集团运作的思路,陕文投培育了一批龙头带动作用强、有良好协同效应的骨干文化企业。在影视产业领域、艺术品领域、文化旅游板块、红色旅游板块、资本运作方面均成立了相应公司。目前,陕文投全资、控股企业有11家,参股企业3家。注册资本达5亿元以上的有4家,资本金过1亿元的文化企业达到8家。

陕文投就像一块强有力的磁铁,通过股权、项目、团队、创意等多种方式的合作,推动了陕西重大文化项目实施和文化品牌建设,吸引了社会资本,带动了一批中小文化企业的共赢发展。陕西省韩城市是史圣司马迁故里,陕文投引进国外著名创意团队,对项目进行精心策划,欲把司马迁故里打造成全国一流的历史文化旅游名城。方案刚一推出,



被誉为新中国成立以来陕西文艺演出最大盛事之一的大型情景音画《延安颂》

立即吸引了社会资本广泛关注,有6家民营企业各出资1亿元,要求参与项目开发。陕文投通过搭建平台,用3亿元投资,整合到7亿元社会资本,使该项目顺利实施。陕文投决定出资2000万元成立专业化电视剧版权运营机构,陕西省一家民营企业和一家文化类上市公司立即跟进。经国家广电总局批准,陕文投联合两家企业共同出资5000万元设立“中国西安电视剧版权交易中心”,该中心运营有序,今年可实现交易额1亿元。

“精品”与“市场”

陕文投董事长段先念介绍说,集团从成立之初,即把目标定位在做精品和闯市场上。陕西省委、省政府将陕文投发展目标界定得更具体:重点在影视、突破在动漫、创新在戏剧、做大在板块。

记者在采访中了解到,年轻的陕文投按照既定目标,整体推进,重点突破,呈现出良好的发展势头。在影视剧生产上,自2010年3月以来,先后投资拍摄了12部电视剧、4部电视纪录片和1部电影。在演艺方面,大型情景音画《延安颂》作为纪念建党90周年的献礼节目,代表了现代舞台艺术的最高水平,引起极大社会反响。大型实景演出《舞动延安》获得巨大成功。在大型文化活动中,陕文投与中国电视艺术家协会DV委员会、陕西中华文化促进会共同主办的“中国西安国际民间影像节”,共收到参评电视、电影、动漫影像作品10400部,其中来自36个国家和地区的作品有500余部,有6个国家、地区的文化参赞、8位外国评委出席颁奖典礼。

陕文投通过出色的运营手段,不但生产出影视剧方面的精品力作,创新构筑文化品牌建设体系,而且迅速打开市场,为集团赢得效益,积攒了发展后劲。

集团成立至今,在影视、书画艺术品、文物复仿、文化演艺、广告传媒、特色文化产业项目、文化园区建设等领域均捷报频传,发展势头强劲。2010年,陕文投盈利6000万元,今年,陕文投盈利将超过1亿元,集团总资产将接近50亿元。

“个人”与“集团”

在陕文投,董事长段先念是集团的核心人物,这位善于思考、善于创新、善于指挥的中年人带领陕文投这艘航母搏风击浪,不断取得新辉煌。

段先念曾是西安曲江掌门人,在他的引领下,曲江以文化立区、旅游兴区,成为文化产业实践的典范。“曲江模式”和曲江经验在全国产生了广泛影响。2007年,曲江新区被文化部评为首批国家级文化产业示范园区。陕文投集团的组建,是陕西省委、省政府将曲江成功经验放大至陕西省文化产业的成功实践。正因为有了在曲江成长过程中的摸爬滚打,段先念将曲江经验复制到陕文投,使集团在管理机制、管理团队、经营运作等多方面充分依托、借鉴了曲江的资源 and 经验。

记者在采访中,谈及陕文投为何在发展过程中没有走弯路,段先念笑说,弯路都让曲江走了,教训都让曲江吸取了,移植到陕文投的多是成功经验。曲江就像一个实验田,在小地块里实验成功了,搬到大田里来。

谈到个人与集团的关系,段先念说,我只是陕文投大棋盘上的一颗棋子,更多工作要依靠大家去做。陕文投吸引人才、尊重人才,在管理层队伍中,37人具有硕士研究生以上学历,5人具有博士研究生学历,8人具有海外教育经历。积极上进、富有朝气、充满活力的职工队伍,是陕文投快速发展的强大动力。