



陕文投

Shaanxi Culture Industry Investment Holding Group Co., Ltd. Report

报道

中共十七届六中全会在京举行

人民日报 10月19日电 全会强调,坚持中国特色社会主义文化发展道路,深化文化体制改革,推动社会主义文化大发展大繁荣,必须全面贯彻党的十七大精神,高举中国特色社会主义伟大旗帜,以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,坚持社会主义先进文化前进方向,以科学发展为主题,以建设社会主义核心价值体系为根本任务,以满足人民精神文化需求为出发点和落脚点,以改革创新为动力,发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化,培养高度的文化自觉和文化自信,提高全民族文明素质,增强国家文化软实力,弘扬中华文化,努力建设社会主义文化强国。

2011年11月1日 星期二 第16期 本期8版 总第28期 主办:陕西文化产业投资控股(集团)有限公司 编辑部:综合办公室 陕新出连内印字第92125号

文化创新的国际化视野 第二届中国·西安国际民间影像节颁奖盛典举行

本报讯 10月19日晚,由中国电视艺术家协会DV委员会、陕西中华文化促进会主办,陕西文化产业投资控股(集团)有限公司承办的第二届中国·西安国际民间影像节颁奖盛典在西安隆重举行。备受关注的评委会大奖和9个单项奖逐一揭晓。副省长郑小明出席颁奖晚会并与厄瓜多尔驻华公使卡洛斯·罗德里格斯共同为获评委会大奖的选手颁奖。中国电视艺术家协会分党组书记、驻会副主席张显,省政府副秘书长、省委宣传部副部长孟建国,省人大教科文卫委员会主任秦天行,省委宣传部副部长、省文联党组书记刘斌,省文化厅厅长余华青,省国资委主任刘阳,西安市副市长、陕文投集团董事长段先念等省市有关单位领导和意大利、保加利亚、波兰等国驻华使领馆代表为获单项奖的选手颁奖,国内外知名影像机构代表以及参赛选手代表共同见证了颁奖晚会盛况。

第二届中国·西安国际民间影像节以“民间叙事、影像世界”为主题,突显国际化、民间化、多元化、品牌化特征。大赛设社会生活、历史文化、环保生态、动画动漫、红色经典、广告创意、艺术短剧、校园文化八大主题竞赛单元,共180个奖项。设有评委会大奖及最佳导演、最佳编剧、最佳摄影、最佳剪辑、最佳影片、最佳创意作品、最佳人气作品、最佳音乐作品和最佳动漫作品等9个单项大奖,奖金总额高达100万元人民币。经过激烈的角逐,社会生活类作品《大研纳西人》荣获了评委会大奖,其摄制团队获得了20万元人民币奖金。



第二届中国·西安国际民间影像节颁奖盛典现场

颁奖晚会由著名主持人孟非和著名艺人爱戴主持。摇滚歌手许巍与著名歌唱家、意大利国家电台制片人聂红梅倾情献唱。此外,10月20日至29日在西安万达影城还举办了为期9天的优秀作品展映活动。

第二届中国·西安国际民间影像节获奖作品名单

评委会大奖《大研纳西人》,最佳动漫形象作品奖《绝地重生》,最佳短片作品奖《家园》,最佳音乐作品奖《大地之歌》,最佳创意作品奖《我眼中的世博》,最佳人气作品奖《断刀》,最佳摄影作品奖《美丽德国》,最佳剪辑作品奖《白裤子》,最佳编剧作品奖《西游记》,最佳导演奖《这个农夫听到了草的生长》。

10月19日,第二届中国·西安国际民间影像节举行,通过中外40多位评委评选,《白裤子》等10部作品获得评委会专项奖。《巴山“撒呀”》、《额尔齐斯河畔的牧人》等作品分别获得社会生活、历史文化、环保生态等8大主题单元的奖项。

本届影像节参赛作品多达万余部,来自全球40多个国家和地区的数千名民间影像爱好者。影像节获得了300多个影像制作公司、高校、电视台等机构的支持,改变了以往民间影像赛事小众化的格局,其参与大众化、评审专业化、视野国际化的特色,让人看到了以影像为载体促进中外文化的沟通和交流的民间渠道。

本届影像节评委、来自意大利国家电视台的制片人保罗,更钟情于影像节微小、朴实但是深刻的“用民间叙事向世界说明中国”的方式。

中国·西安国际民间影像节 文化交流的民间渠道

《人民日报》记者 李仕权

保罗表示,现在西方很多电视台所描述的中国都不够真实,因为西方主流媒体对中国的偏见由来已久,想改变其刻板印象不是一朝一夕的事,同时西方人也不太接受中国的官方媒体。“用民间叙事向世界说明中国”,传、受双方都少了意识形态的考量,是个很棒的主意。

“在我接触中国纪录片的五六年时间里,中国民间影像快速发展,题材越来越广泛,数量越来越多,品质越来越高,向世界展现了一个真实的、充满活力的中国。”一直密切

关注中国民间影像生态的阿巴斯·阿诺特也担任了本届影像节的评委。他表示,期待影像节能够突出国际化的特质,让不同文化得以交流碰撞,让影像节成为“世界各国了解东方文化的重要渠道”。

本届影像节的参赛作品,纪录片占了很大比例。影像节评委、来自德国的制片人肖烟认为,纪录片不仅仅是记录一件事情,更是一种沟通。他表示,本届影像节上,像《巴山“撒呀”》、《额尔齐斯河畔的牧人》这样的作品,都能触及观众的心灵

深处,具有强烈的人文关怀价值,因此更容易取得理解和认同。

评委文大卫是艾美奖新闻和纪录片负责人,让他印象深刻的是,本届影像节集中了不同地域、不同国家、不同风格的纪录片,展示了世界发展的一个个非常精彩的切面。民间影像节这个平台有助于越来越多的人将镜头转向中国,更多平民化的、制作精良的影像作品将会被推广到更宽广的国际舞台上,使世界更客观、真实地认知中国。

影像节评委、俄罗斯新世纪影视集团制片人尤利娅则觉得,西安国际民间影像节推开了让世界全面了解中国文化、社会、人文的窗口,向人们说明一个真实的中国。而任何一个官方电影节都吸引不了1万部作品,大量来自各国民间的作品,在其社群中产生的影响也是不可估量的。

省委常委、省纪委书记郭永平到陕文投集团调研



省委常委、省纪委书记郭永平观看陕文投集团廉洁从业专题网页

本报讯(通讯员 王鹏飞)10月18日,省委常委、省纪委书记郭永平到陕文投集团调研指导工作。郭永平指出,陕文投集团是一个年轻

的企业,正处在快速发展成长过程中,要加强集团党风廉政建设和反腐倡廉工作,注重干部作风建设,为促进企业又好又快发展提供坚强有力的保障。

郭永平在听取集团情况汇报后说,陕文投发展很快,启动了很多大的项目,干了很多大事,给我留下了很深的印象。你们五个方面的发展思路非常好,为把我省文化资源优势转化为文化产业优势找到了很好的路子。郭永平还参观了陕文投廉政建设网页,听取了集团公司廉政建设汇报。他对陕文投集团重视制度建设在反腐倡廉中的作用给予了充分肯定。他指出,陕文投是一个新企业,在抓好经营发展的同时,要始终把反腐倡廉作为一个重大课题抓紧抓好,为企业健康发展提供坚强保证。他强调,要处理好文化的社会效益与经济效益的关系,最大限度

满足人民群众的精神文化需求,并勉励陕文投借六中全会的东风,为陕西文化大发展大繁荣做出贡献。

省委副秘书长朱仓民,省纪委副书记马奔,省纪委监委、省监察厅副厅长王晓斌,省国资委纪委书记赵春阳等领导陪同调研。陕文投集团董事长段先念、总经理王勇、党委副书记马湘云、副总经理李振林参加了汇报。

当天下午,部分国有企业反腐倡廉建设工作座谈会在西安召开。省委常委、省纪委书记郭永平作重要讲话。陕文投集团等7家国有企业负责人交流了企业反腐倡廉建设经验和做法。此次座谈会的召开,对于加快推进企业惩治和预防腐败体系建设,进一步提高国有企业反腐倡廉建设科学化水平和实现“十二五”发展目标具有重要意义。

依托红色文化 打造全国品牌

陕文投与延安市共同组建延安文化产业投资公司

本报讯10月25日,延安文化产业投资有限公司在延安举行揭牌成立仪式。省委常委、延安市委书记姚引良,副省长郑小明为延安文投公司揭牌。西安市副市长、陕文投集团董事长、党委书记段先念,延安市委常委、副市长薛占海分别致辞。延安文化产业投资公司由陕文投集团与延安市、西安曲江大明宫集团、深圳华侨城集团共同发起设立,注册资本10亿元,由陕文投集团控股并运营。公司将依托延安丰富的文化资源,培育全国一流红色文化旅游品牌,推动延安文化大市建设。

段先念在致辞中指出,延安文投公司将以全新的理念、宽阔的视野、灵活的机制立足延安,辐射陕北,以延安丰富的文化资源为依托,策划实施一系列重大文化旅游项目,努力成为陕西“文化强”战略的生力军和建设延安文化大市、旅游强市的产业先锋。薛占海在致辞中表示,成立延安文投公司是延安市委、市政府贯彻十七届六中全会精神,促进延安文化产业又好又快发展的一项重大举措,将对延安红色旅游产业的开发和利用起到积极的推动作用。

延安文投公司由陕文投集团出资4



省委常委、延安市委书记姚引良,副省长郑小明为延安文化产业投资有限公司揭牌

亿元,延安市政府出资2亿元,是目前延安市最大的文化产业投资企业。延安文投公司将以延安东方红广场的建设和运营为突破,按照延安城市发展的总体规划进行产

业布局,助推延安文化旅游产业快速发展。

省发改委、省财政厅、省人社厅、省文化厅负责同志,延安市委领导及各部门、各县(区)委书记、县(区)长出席了活动。

陕文投集团董事长段先念考察照金红色旅游景区项目时强调：高起点高标准打造全国一流红色旅游景区

本报讯(通讯员 朱翔远 屈小军)10月25日下午,陕文投集团董事长段先念、总经理王勇、总经理助理李云霞等领导走访考察了铜川照金红色旅游景区。考察过程中,段先念深入了解了照金景区的自然风貌、红色旅游资源、交通环境等情况,指出要积极贯彻“陕西省促进铜川资源型城市转型发展领导小组第二次会议”精神,高起点规划、高标准建设,努力把照金景区打造成全国一流的红色旅游景区。

段先念一行来到照金镇,参观考察了1933广场、陕甘边照金革命

根据地纪念馆和纪念碑,对刘志丹、谢子长、习仲勋等老一辈创建照金革命根据地的时代历程进行了全面了解。他说,照金作为西北地区第一个山区革命根据地,对陕北根据地的形成起到了重要作用,革命先烈的丰功伟绩和革命精神,将成为加快建设发展照金景区的精神动力。段先念还详细询问了照金镇每年的游客接待量,当得知近年来旅游人数不断增加时,要求照金景区项目筹备组加大对游客市场的分析,做好游客服务中心、酒店等旅游服务配套设施的策划、规划与建设。随后,考察组一行来到薛家寨景区,参

观考察了红军营地、陈家坡会议等革命遗址。通过规划还原西北地区第一个山区革命根据地政治、经济、军事中心的风貌,并以陕西独有的丹霞地貌为特色,规划建设枪械博物馆、户外射击场、野外拓展、滑雪场等项目,创建国家地质公园,形成集丹霞地貌观光、爱国主义教育、户外运动为一体的红色精神互动体验区。

段先念强调,照金红色旅游景区的建设,对于充分挖掘陕西红色文化资源,做大做强陕西红色文化旅游具有重要意义。陕文投相关部门应继续加大项目的策划研究,争取尽快启动项目建设。

一句话新闻

●10月17日至19日,陕文投集团投资一部赴榆林考察镇北台、红石峡景区及开发区文化娱乐开发用地情况。

●10月18日至20日,陕文投集团投资一部会同审计法务部赴北京对纪录片《我们在延安》、《黄帝》进行财务审计。

●10月18日,陕文投西安公司就合作开发文艺路演艺基地项目模式与中海地产深入探讨。

●10月18日,陕文投集团审计法务部赴北京考察西盟斯英国律师事务所。

●10月19日,陕文投集团策划总监白玉奇会同集团投资一部赴北京初审纪录片《黄帝》样片。

●10月19日,陕文投传媒公司与陕西柏杨有限责任公司、陕西新立方创意品牌营销策划有限公司签署未央路1号项目、小寨1号项目独家经营合同。

●10月19日,《陕文投报道》内部资料性出版物准印证获陕西省新闻出版局批准。

●10月19日,中国西安电视剧版权交易中心网站(www.ctvtc.cn)正式上线。

●10月20日,陕文投集团投资一部完成陕西曼蒂置业有限公司工商预核名审定。

●10月20日,陕文投传媒公司宣传片在小寨旺角广场、未央消防支队LED循环播放。

●截止10月23日,韩城古城东营村完成房产评估272户,协议签订131户,交房125户,分别占总户数的86.08%、41.46%和40%。

●近日,陕西书画艺术品交易中心就方济众、崔振宽资产包事宜与作品持有人商谈。

●近日,陕文投影视公司就电视剧《三十里铺》发行事宜与陕西电视台、北京电视台、黑龙江电视台洽谈。

世纪同心一家亲 两岸共赏一画情 两岸青年艺术家交流展暨新锐画廊启动



省委宣传部常务副部长、省文明办主任晏朝参观新锐画廊

本报讯 (通讯员 郑旭文) 10月18日,由省委宣传部、省文化厅、省台办、陕西书画艺术品交易中心有限公司共同主办的“世纪同心一家亲,两岸共赏一画情”——两岸青年

艺术家交流展暨新锐画廊启动仪式在西安美术馆举行。省委宣传部常务副部长、省文明办主任晏朝,省台办主任闫超英,省文化厅副厅长顾劲松,西安美术学院院长王胜利,陕

文投集团总经理王勇、党委副书记马湘云、副总经理李振林等出席启动仪式。

晏朝在致辞中说,将台湾的艺术引进来,让两岸艺术家相互交流、共同学习,将推动陕西书画艺术迈上新台阶,为陕西的文化艺术和文化产业发展注入新的活力。王胜利院长在致辞中鼓励广大青年书画艺术家,充分利用新锐画廊的平台,创作出更多反映人民现实生活,具有一定思想性、艺术性、大众性的书画艺术精品。

本次两岸交流展是以两岸山水风情为主题的油画创作展,汇集了陕西本土及内地10多位、台湾10位青年艺术家200多幅创作精品,展现了内地及台湾极具特色的自然景观、人文建筑、特产小吃与风俗民情。新锐画廊以新生代艺术家创作团队为主体,以“可亲、可近、可拥有”为艺术创作思路,让“买得起的艺术”登陆陕西艺术品市场。

台湾记者大型采风团来访陕文投集团

本报讯 (通讯员 常晓东) 10月19日,由中国时报副总编辑、旺旺中时传媒总经理王焯中、副总经理吕庭华率领的“黄土文化陕北行”台湾记者大型采风团来访陕文投集团,就陕西与台湾文化交流合作进行座谈。集团党委副书记马湘云主持座谈会,副总经理李振林作情况介绍。

马湘云代表陕文投集团董事长段先念、总经理王勇向台湾记者采风团来访陕文投考察座谈表示欢迎,对台湾媒体关注陕西文化及陕文投发展表示感谢。李振林在详尽介绍了陕文投的成立背景、组织构架、四大平台和文艺路演艺基地项目等情况后说,陕文投作为陕西省文化体制改革的重要成果,是按照市场机制体制建立的现代企业,在文化园区建设、文化项目创建、文化品牌塑造、资本运作运营等方面做了一定的探索和创新,取得了一定的社会效益和经济效益。他表示,非常希望与台湾媒



“黄土文化陕北行”台湾记者大型采风团做客陕文投集团

体特别是旺旺中时传媒保持密切联系,共同推动两岸文化产业交流与合作,促进两岸文化产业优势互补,实现双赢。

王焯中在详细介绍旺旺中时传媒及其母公司旺旺集团后表示,陕文投大

手笔、大气魄开发陕西文化产业,值得业内同行学习和借鉴。旺旺中时传媒非常愿意在经济、文化、创意等领域与陕文投强强联手,开展更为广泛、深远的交流与合作。

搭建全国性投融资平台 八大项目添彩文化陕西 2011 陕西重大文化产业项目投融资对接会召开

本报讯 (通讯员 鲁莉静) 10月28日,由陕文投集团和上海同光资本共同举办的“2011陕西重大文化产业项目投融资对接会”在西安曲江宾馆召开。陕文投集团总经理王勇、党委副书记马湘云、副总经理李振林等出席会议,达晨创业、深圳高特佳投资、北京高特佳资本管理有限公司、力鼎资本、秦辉创意产业投资基金、海通创新资本管理有限公司、中国能源产业控股集团有限公司、浙商创业投资管理有限公司、上海荣正投资咨询有限公司、成都凯晟投资管理中心(西安)、北京汉鼎咨询有限公司、上海微音软件有限公司、西部证券股份有限公司、陕西富邦伟业投资有限公司、陕西北大纵横投资管理有限公司等企业20余位知名投资专家参加会议,观看了路演项目。

会上,王勇介绍了陕文投的总体

思路、目标定位和发展规划,并就陕文投资本运作业务的构想进行阐述。陕文投八大文化产业项目分别参加路演,西安公司“东方演艺大道”、韩城公司“史记韩城·风追司马”文化景区、帝王陵探秘主题公园、延安文化产业投资公司东方红广场及东方红大剧院、铜川照金红色旅游景区、陕西文仿公司、陕西书画艺术品交易中心、陕西文化产业投资管理有限公司等企业及项目负责人就文化园区及文化创意项目等一一介绍,现场投融资专家逐一进行点评。深圳市高特佳投资集团有限公司、北京高特佳资本管理有限公司执行合伙人郭海涛表示,文化产业投资者往往注重文化创意项目两个重要元素:优秀的文化企业管理团队人才和具有潜力的运作模式,陕文投集团在文化产业方面具有长远眼光和优势资源,

集团式的战略布局在文化产业领域已经迈出了坚实的一步。本次文化产业项目投融资对接会,对于整合省内极具商业价值的文化资源,以市场化的手段推动陕西文化产业发展将起到积极作用。

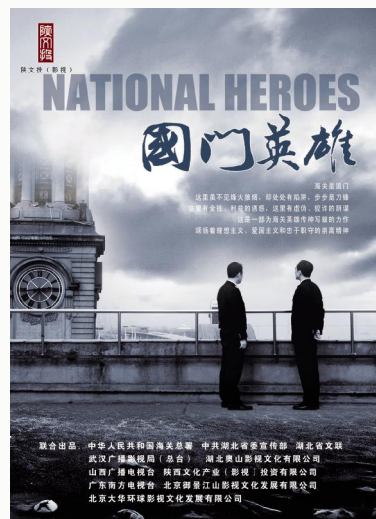
10月29日上午,陕文投资本运作部与达晨创业投资有限公司、力鼎资本、秦辉创意产业投资基金、浙商创业投资管理有限公司负责人进行深入会谈。针对集团各大板块项目的合作与推进,投融资专家给予了良好建议。第一,陕文投板块项目应有效拆分,针对不同的业态有针对性的实施融资方案;第二,关于资本运作,应联手外部专业团队,借助“外力”推动文化产业基金设立、文化企业上市;第三,关注文仿、书画等公司的运营机制、股权构架等方面,为日后IPO奠定良好基础。

工作动态

“秦腔广播·西安乱弹”飞入新疆

本报讯 (通讯员 杨小渔) 陕文投集团联合陕西广播产业集团创办的“秦腔广播·西安乱弹”再结新果,在新疆得到了创新发展。10月中旬,陕西声媒节目公司旗下第二家子公司——新疆声媒视听节目制作公司正式挂牌启动,这是声媒公司继青海生活广播之后,今年在西部广播网中成功搭建的第二家子公司。新疆声媒公司争取于2012年1月1日试播一套全新广播频率——新疆乱弹,新疆乱弹是陕西声媒节目公司在西部广播市场构建的第三家广播频率。至此,陕西声媒节目公司已经在西部广播市场搭建了FM101.1陕西秦腔广播西安乱弹、FM903青海生活广播花儿调频与新疆乱弹三足鼎力的稳健格局。

《国门英雄》备受央视关注



本报讯 (通讯员 程启娥) 10月26日至28日,2011年秋季首都电视节目推介会暨影视产业发展论坛在北京怀柔开幕。来自全国280多家影视制作、播出机构就310部9000余集电视剧节目进行了信息交流和商务交易,陕文投影视公司应邀出席本届推介会。

本届首都电视节目推介会有310余部电视剧推向市场,其中,新剧约占75%,涵盖生活情感、革命军事、武侠动作等主要电视剧题材类型。影视产业发展论坛以“全媒体时代电视内容产业的机遇和选择”为主题,针对当前新媒体的迅速发展和电视节目传播形态的变革,研究电视节目制作产业在创作思路和生产形态上的转变。推介会上,陕文投影视公司携曲江银海影视、陕文投(影视)艺达公司重点推介了《专列一号》、《异母兄弟》、《宝贝战争》等作品。其中,影视公司联合出品的电视剧《国门英雄》成为大会重点剧目,受到与会代表广泛关注,并被央视一套作为重点收购剧目。此外,影视公司负责人还与金英马、大唐辉煌等业内优秀影视公司深入交流,为公司未来发展储备资源。

首都电视节目推介会”于2007年创办,每年春、秋两季各举办一次,至今已举办九届。

整合媒体资源 放大文化价值 文艺路演艺基地项目宣传推广方案研讨会召开



文艺路演艺基地项目宣传推广方案研讨会在省体育宾馆举行

本报讯(通讯员 井磊)10月20日,陕文投西安公司与西部传媒召开文艺路

演艺基地项目宣传推广方案专题研讨会。西安市委宣传部、曲江新区管委会、

大明宫保护办相关领导及《中国文化报》、《华商报》、《西安日报》、《西安晚报》、《三秦都市报》等新闻媒体人士出席会议。

陕文投西安公司常务副总经理马建昌详细介绍了西安文艺路演艺基地项目,与会专家、媒体人士纷纷对该项目宣传推广方案建言献策。第一,紧扣文艺路三大元素,突出宣传中的“塑魂”问题;第二,以高立意、虚实结合的方式整合媒体资源,打造文化传播新价值;第三,借鉴曲江、大明宫、西安世园会宣传模式,通过重大活动助推宣传;第四,结合“文化强国”政策背景,将文艺路演艺基地项目推向世界。

会上,马建昌对文艺路演艺基地项目的多元化文化聚集交流进行了系统总结,并强调宣传推广工作务必要结合六中全会的大方向,把文艺路演艺基地项目的宣传推广工作做扎实,突出重点,打造亮点。

工作动态

西安公司欲联手陕文投 打造文艺路演艺基地

本报讯(通讯员 井磊)10月27日,陕文投西安公司与中原地产代理(中国)有限公司招商策划举行专题会议,西安公司常务副总经理马建昌、副总经理吕忠诚与中原地产陕西区董事总经理庄泽宝、陕西中原董事总经理孙钦文等参加了会议。会上,马建昌对西安文艺路演艺基地项目的总体规划思路、板块业态规划等做了详细介绍。庄泽宝总经理对项目的文化价值潜力表示肯定,同时针对项目各大地块所需的业态划分提出合理建议。马建昌对于中原地产公司所提出的建议十分赞同,表示双方的合作应长期、深入,应该更好的实现对项目整体的布局和规划,同时就下一阶段的合作进行商讨。

美国汉学家巴顿·华兹生教授 到访韩城文化景区



本报讯(通讯员 魏晓文)10月26日,美国著名翻译家、汉学家巴顿·华兹生教授及日本池田大作研究会研究员林泽夫、日本NPO文化国际协会理事长马树茂等一行11人赴“史记韩城·风追司马”文化景区参观交流。巴顿·华兹生教授首先到韩城参观司马迁祠墓,拜谒圣司马迁,并参观“史记韩城·风追司马”文化景区沙盘。同日,巴顿·华兹生教授被“史记韩城·风追司马”文化景区管委会聘为高级顾问接受管委会聘书。

文投国际影城首家加盟影院开业

本报讯(通讯员 卢春峰)继文投国际影城榆林店、天津店8月盛大开业后,山东东营首家文投国际影城加盟店——东营坤明影城于10月1日盛大开业。

山东东营市坤明影城位于山东省东营市坤明大厦一层,由东营市坤明酒店有限公司投资兴建。一期设2个影厅,全部采用专业影院的蒙太奇DCI-2K数

字电影播放机和科视CP2000投影仪,5.1声道输出,是目前东营市首家全数字电影院。按照东营坤明影城与陕西文投影院运营管理公司签订加盟合同的约定,文投电影院线组建后,坤明影城即转为文投影院线成员单位。文投国际影城将依靠影院行业广阔的人脉资源,积极寻找、吸收、发掘其他影院加盟,力争到

2012年5月底前完成该类加盟影院5家,为向国家广电总局申报文投电影院线创造条件。

坤明影城致力于将电影回归大众,是一家走城镇市场平民消费路线的数字影院。东营坤明酒店有限公司投资的第二家加盟影城正在办理相关经营证照,预计11月将完成加盟手续。

陕西书画艺术品交易中心提振文化消费

本报讯(通讯员 王鹏飞)10月24日,陕西书画艺术品交易中心发布公告,宣布交易中心旗下新生代艺术画廊——新锐画廊自10月18日开业以来,销售额突破80万元。交易中心发力陕西本土艺术品交易市场,凸显出艺术品市场旺盛的生命力和较高的成长性。

“新锐画廊”引领艺术消费风潮

作为“新画廊模式”的探索代表,新锐画廊主要集结新生代艺术家创作团队,以“可亲、可近、可拥有”为艺术创作思路,创作亲民艺术作品,让“买得起的艺术”登陆陕西艺术品市场,满足平常百姓追逐艺术品的精神需求。在引导大众接近艺术品、了解艺术品、满足精神享受的同时,为艺术家提供交流平台,丰富陕西艺术市场内容,带动当代艺术和陕西艺术品市场多元化发展。目前,画廊有国内50多位签约艺术家,藏品200多幅,开展的“两岸青年艺术家赴韩城景区采风”和“后浪”千位新生代艺术家集结等活动,在业内引起了不小的轰动,大大拉近艺术品与普通百姓的距离。有理由相信,在不久的将来,新锐画廊打造“国内最大的推介陕西本土和国内青年艺术作家及作品的服务平台”、“普通大众艺术品消费、投资平台”的愿望必将实现。

“艺术交流”共促两岸书画合作

新锐画廊的初步成功是陕西书画艺术品交易中心产业链条上结出的第一个果实。在借鉴发达地区成功经验的基础上,交易中心创新合作模式,积



新开业的新锐画廊受到书画爱好者和老百姓的追捧

极“走出去、引进来”。5月28日至6月4日,在省委常委、省委宣传部部长胡悦带领下,书画公司赴台湾交流访问,与台湾美商圆缘文化创意股份有限公司签署了“书画艺术品交流合作意向书”和“文化艺术产品投资合作意向书”。在此基础上,邀请台湾新生代艺术家,举办“世纪同心一家亲,两岸共赏一画情——两岸青年艺术家交流展”,汇集陕西本土和内地30多位、台湾10位青年艺术家200多幅创作精品,展现了大陆和台湾青年艺术家们独特的创作风格和艺术视角。

“政策扶持”打造书画市场新契机

陕西书画艺术品交易中心是陕文投集团在全省乃至全国跨地区、跨行

业、跨所有制产业布局的重要一极,是践行十七届六中全会提出的构建“结构合理、门类齐全、科技含量高、富有创意、竞争力强”的现代文化产业体系的有力实践。刚刚闭幕的六中全会,科学阐明了发展文化产业的指导思想、目标任务和做法举措,鼓励创新和扩大文化消费,要求拓展大众文化消费市场,开发特色文化消费,培育新的文化消费增长点,为书画艺术品交易创造了良好的发展契机。陕西书画艺术品交易中心迎来了快速发展的黄金机遇期,在新的起点上为参与全国竞争做好了准备。让我们共同期待交易中心在“十二五”期间获得更大发展,为早日实现陕西“书画强省”做出贡献。

著名经济学家金岩石纵横“经济论”

本报讯(通讯员 丁宁)10月20日,陕文投集团组织财务人员参加金岩石博士主讲的《中国资本市场发展机遇和挑战》培训。金岩石是国内知名独立经济学家,被海内外媒体誉为“索罗斯的中国门徒”、“纳斯达克市场的活字典”,具有丰富的海外背景和大胆的经济见解。培训会上,金岩石通过对2011年世界与中国经济形势的解读,结合全球一体化和中国城市化浪潮,阐明了宏观调控的背景下资本运作在金融、房地产等行业发展的前景及方向,使大家对公司如何利用闲置资金做投资,如何在保证资金安全的前提下提高资金收益率,提高公司的盈利能力提供了新的思考方向。

余世维博士解读“沟通”秘籍

本报讯(通讯员 丁宁)10月18日,陕文投集团人力资源部组织中层管理干部及下属公司高管参加中国实战型管理培训专家余世维博士主讲的《管理者有效沟通》专题讲座。余世维通过对有效沟通基本概念的解剖,结合企业管理案例系统阐述了有效沟通对于企业管理的重要意义。他认为,沟通的基本问题是“心态”,原理是“关心”,要求是“主动”,沟通者通过发出信息、信息编码、渠道选择、信息解码、接受信息5个阶段,完成有效沟通。余世维通过多种工具及技巧,详细讲解沟通的双向过程、互动过程,以及在沟通中技巧和方法的运用。

陕西：“文化航母”如何启航

文/《瞭望新闻周刊》记者 李勇 储国强

编者按：

新华社第43期《瞭望新闻周刊》刊发署名文章，深度剖析了陕西文化产业投资控股（集团）有限公司快速发展的经验和启示，本报现将全文予以刊载。



陕西省两年前成立了全国省级最大的文化产业投资公司——陕西文化产业投资控股（集团）有限公司（简称“陕文投集团”）。如今，集团已成为全省重大文化产业项目的实施平台、全省文化资源的整合平台、陕西文化品牌的创建平台和国有文化资本的增值平台，不仅启动了300多亿元的重大文化项目投资建设，打造了一批独具陕西特色的文化品牌，还成为全省文化体制改革的重要推手；集团资产总额也从成立之初的17亿元快速增至近50亿元，“文化航母”的领军作用初步显现，开启了陕西从文化资源大省转向文化资本大省和文化产业大省的新探索，对文化产业发展在体制机制创新上带来启示。

作为文化资源大省，陕西的历史文化、红色文化、民俗文化、现代文化及自然资源优势明显，是典型的文化资源大省，但比较尴尬的是陕西没有大的文化项目，没有多的文化精品。为改变这一落后现状，陕西省委、省政府决定成立一家文化投资公司，以市场化的手段推动文化产业发展。

2009年6月，陕文投集团挂牌成立，注册资本17.43亿元，其中陕西省财政厅出资4亿元，西安市曲江新区管委会出资11.43亿元，榆林市和延安市政府各出资1亿元。

据陕文投集团总经理王勇介绍，集团一成立就确定了一个高远目标：让陕西文化走向全国，让中华文化走向世界。为了实现这一目标，集团坚持文化项目建设、文化品牌推进和资本运营并重，搭建了促进文化产业发展的四大平台：

一是搭建全省重大文化产业项目的运作平台。仅西安文艺路演艺基地改造项目总投资就达180亿元，是新中国成立以来陕西最大的文化项目；韩城历史文化景区建设投资达60亿元；铜川照金香山红色旅游项目投资也达60亿元。此外，集团还推动延安红色旅游园

区、汉中历史文化景区建设等一批重大文化项目。

二是搭建陕西文化资源的整合平台。投资2亿元成立了陕西书画艺术品交易中心，同时建设陕西省艺术品交易所，打破了文化产业发展在体制上条块分割的积弊，促进艺术品市场繁荣；投资5000万元成立全国首家电视剧版权交易机构——西安电视剧版权交易中心；投资5000万元成立陕西文物复仿中心，整合文博和纪念品行业资源。

三是搭建陕西文化品牌的创建平台。从去年3月起，陕文投集团同全国一流的编导合作，共投资12部影视剧400多集；连续举办西安国际民间影像节，今年就有30多个国家的1万多件参赛作品，成为国际化、品牌化、产业化的影像资源整合平台。

四是搭建陕西国有文化资本的增值平台。陕文投集团2009年成立时注册资本仅17亿元，去年底资产规模就达到38亿元，今年资产规模将接近60亿元。同时，集团资产负债率仅为28%。按发展目标，到明年底集团总资产将达到100亿元。

陕文投集团快速发展得益于一系列的市场化运作手段，许多创新性项目都按市场化要求整合人才资源、社会资源，激活各类文化资源，按现代企业制度做大做强文化项目，最终实现了规范化的跨越发展。

陕文投集团董事长段先念认为，集团快速发展首先得益于一个科学合理的产业布局，大力培育全省文化龙头企业。过去陕西很少有超过亿元的文化企业，现在仅集团下属的亿元企业就达8家，这些文化龙头企业将承担起振兴全省文化产业的重任。得益于这一发展理念和思路，目前陕文投集团的十多个项目都列入了陕西省“十二五”规划。

成功进行民间资本的整合，放大金融杠杆作用，是陕文投集团市场化运作的重要手段。陕文投韩城公司注册资本为10

亿元，陕文投集团仅出资3亿元，整合了韩城市政府1亿元和当地民营资本6亿元，开创了陕西国有文化企业整合民间资本发展文化产业的范例。西安电视剧版权交易中心也是这样，集团出资2000万元，撬动社会资本3000万元。

陕文投集团总经理王勇分析，引入民间资本，不仅有利于建立现代企业制度，保证管理上更科学，让企业走得稳；还使企业能在维持较低负债率的情况下实现跨越发展，放大金融杠杆作用。实现“企业资本做大了，治理结构合理了，人才培养起来了”的多重目的。

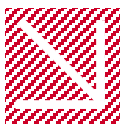
为解决资金问题，陕文投集团强化银企合作，同时利用国家金融政策进行资本运作。目前集团已与各大银行进行战略合作，以保障各类重大文化项目实施。为在市场融资，集团成立了陕西文化产业投资基金，计划年底前募集到5亿元，以后做到30亿元。在市场化运作上，陕文投集团还加快文化企业的兼并重组。

有关人士分析，“陕文投模式”对文化产业发展带来了四个方面的启示：一是文化产业发展必须有一个好的机制和

平台。陕文投集团的设立打破了文化企业的传统体制，是一个没有“婆婆”的国企，使企业享有较大的自主发展空间，标志着陕西文化产业从资源主宰型转化为资本主导型，使陕西一批优秀的创新得到分期分批的转化，实现了“大脑”和“双手”的结合；二是文化企业要构建现代企业制度。西安交大文化创意产业研究中心副主任吕晓宁教授说，完善法人治理结构是文化企业改制的核心，现在有些文化单位改制只是“翻牌”改一下名字，把“猫”叫成“咪”，这是许多文化企业改制失败的原因；三是文化企业还需要不断强化创新。在人才使用上，陕文投集团包括总经理在内的所有人员全是聘用，特殊人才的年薪比总经理还高；四是文化产业是现代服务业，要讲求现代性，要有一流的人才和一流的团队。

陕西省委常委、宣传部长胡悦说，经过两年多的发展，陕文投集团已成为全省发展文化产业和文化体制改革的“排头兵”和“领头雁”，初步显现出文化产业“航母”的引领作用，将对陕西文化事业和文化产业发展产生长远影响。





第二届中国·西安国际民间影像节具有非凡的力量,她是一次积极的实践,更是一个生动的样本。陕文集团董事长段先念感慨地说:“陕西具有丰厚的历史文化、灿烂的革命文化、深受海内外关注的宗教文化以及有实力较强的现代文化”,这为陕西影像产业的发展奠定了坚实的基础,依托影像节这一国际平台,通过体系化的产业扶持,陕西影像节将成为提升陕西文化软实力、满足人民群众精神文化需求的重要力量。



第二届中国·西安国际民间影像节颁奖盛典

影像盛会闪耀古城 中外作品角逐大奖

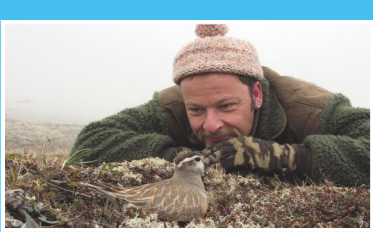
第二届中国·西安国际民间影像节掠影



中外嘉宾共同启动中国·西安国际民间影像节展映周活动



第二届中国·西安国际民间影像节高峰论坛开幕



最佳摄影奖——《和谐》



最佳剪辑奖——《白裤子》



最佳短片奖——《家园》



最佳音乐奖——《大地之歌》

■评论:

全球语境下的民间力量, 一种文化产业发展的理性路径

2011年10月18日,中共中央召开十七届六中全会,这是继1996年十四届六中全会讨论思想道德和精神文明建设问题之后,中央决策层再一次集中探讨文化课题。如何深入文化体制改革?如何推动社会主义文化大发展?这一系列的问题,本次全会都予以了鲜明的指点。

几乎是与此同时,10月19日,在西安这座古老的城市,一个陕西文化界新兴的重量级企业将一个影像节办得流光溢彩,撼动世界!

一个是政策思想界的深入探讨,一个是来自民间的真诚诉求。中国·西安国际民间影像节像是准备好了,要成为十七届六中全会的最好注解。对于陕西,文化强省一直是最主要的功课。陕西文化呈现出“中华文化展示一枝独秀、特色文化板块齐头并进;文化体制改革成效显著、文化产业发展西部领先;公共文化设施全面完善、公共文化服务系统构建;大型文化集团规模发展、民营文化企业百花齐放;文化消费市场持续繁荣、文化产品供应惠民利民”的大格局。

在这样的格局下,像陕西文化产业投资控股(集团)有限公司这样的文化发动机应运而生。作为企业,成功的运作文化活动是它的生存之道。

身为陕西文化局的重量级企业,陕文投从一开始就清醒地认识到面向世界,是一个文化企业做强的根本,而国际路线对于陕西这个西部城市的推动力将不可想象。中国·西安国际民间影像节正是他们打出的一张国际牌。从作品征集到宣传推介,从被邀嘉宾到国际评委,影像节不仅打开了中外影视人的交流之窗。更通过这扇窗户传达出西安作为一个国际化大都市应有的气质。

费孝通先生说得好,“文化是人为的,也是为人的”。当“富民强省”成为陕西的发展理念,当“文化强省”成为陕西的发展方式,“民生”成为陕文投在文化产业运作中的坚守和担当。

在市场的吸引下,陕文投瞄准影像产业不仅积极投资各种影视作品,更是将根基牢牢扎根于百姓,中国·西安国际民间影像节正诞生于对民间力量的绝对欣赏。老百姓的生活因为这个节日而生动,老百姓的文化因为这个节日而饱满。它去除了商业电影的功利,文艺片的刻意,用最平民化的面孔成就了面向世界的万千气象。

国际的视野,民间的情怀,中国·西安国际民间影像节在无意中为陕西文化发展找到了最好的路径。正如中国传媒大学博士生导师、中国女摄影家协会副主席朱羽君所评价的:“这样的影像节是陕西文化繁荣的重要彰显,它用无比的创造力,为文化产业的发展找到了发力点。”我们有理由期待,陕西的文化产业将在这样的发展路径下充满耀人的活力。(原载于2011年10月27日《陕西日报》)

编者按:

在党的十七届六中全会成功召开之际,作为陕西文化产业的新生力量,10月25日,延安文化产业投资有限公司揭牌成立,陕文投在延安地区的多个文化项目正式启动。延安文投公司将凭借丰厚的投资资本、先进的开发理念、一流的国际视野、高素质的人才队伍,成为延安文化产业发展中的生力军。

聚焦延安大文化资源 打造中国红色第一极

陕文投红色文化资源开发舰队盛大起航



黄土风情文化园区规划图

历史机遇:

落实文化强国战略 打造一流文化品牌

国家“十二五”时期国民经济和社会发展规划纲要明确提出,未来五年要推动文化产业成为国民经济支柱性产业。刚刚闭幕的十七届六中全会也指出,发展文化产业是社会主义市场经济条件下满足人民多样化精神文化需求的重要途径。文化振兴,文化产业大发展被上升到了国家战略层面。

延安,是我党领导中国革命走向胜利的根据地,是中国红色旅游景点最多、内涵最丰富、知名度最高的红色旅游资源富集区。全市境内现有革命旧址351处,国家级重点文物保护单位22处,珍藏文物3万多件……延安红色旅游资源数量占陕西省的72%,是全国保存最完整、面积最大的革命遗址群和全国爱国主义、革命传统、延安精神的三大教育基地。然而,延安深厚的文化底蕴、众多的革命遗迹却尚未得到有效的整合开发,应有的文化效应和产业效应有待进一步彰显,文化旅游资源的经济转换价值,没有得到充分体现。

为聚焦延安大文化资源,打造中国红色第一极。今年9月15日,在陕文投集团的积极推动下,“加快推进延安文化产业发展座谈会”在延安隆重召开。省委常委、延安市委书记姚引良指出,延安红色文化资源极为富集,并且具有至高性和唯一性,支持延安做大做强红色文化产业是各级政府、各大文化企业不可推卸的责任与义务。此次会议的召开,为打好、打响延安红色文化品牌,促进延安文化产业大繁荣、大发展吹响集结号。10月25日,延安文化产业投资有限公司正式挂牌成立,一个红色文化产业团队应运而生!

发展战略:

放大延安优势资源 打造陕西特色文化

延安文化产业投资有限公司,是延安市委、市政府和陕文投集团深入贯彻落实十七届六中全会会议精神,抢抓“文化产业兴国”的历史机遇,传承和弘扬中国优秀传统文化而打造的红色旅游发展实施平台。

延安文投公司成立后,将以延安三大文化体系红色文化、黄土文化、民俗文化为基础,集各级政府的主导能力、陕文投先进的企业理念、曲江成熟的文化产业运营积淀、华侨城体系化的文化项目运营管理经验,打造区域性(延安及陕北)的文化产业综合开发平台,文化产业资源整合平台与文化交流平台;实现文



化资源向文化资本的转化,文化产品向文化产业的转化,完善延安文化产业链条,构建延安文化产业集群。第一,充分发挥企业在资本运作方面的优势,以对内集中民间资本,对外引进产业投资的形式,进一步积淀延安文化产业发展资本。第二,整合延安文化资源,形成体系化的发展战略,按照“长短结合”、“大小结合”、“沟坡结合”、“新旧结合”的开发思路开发文化产业园区。第三,充分发挥企业自身优势,通过重大项目由点及面的打造延安文化产业项目品牌,以龙头企业的示范带动作用,为延安文化产业实现百家争鸣、百花齐放的美好局面贡献力量。四是,通过市场化运作手段和企业盈利反哺延安,让延安的文化艺术瑰宝得以保护传承和发扬光大。

远景谋略:

红色沃土孕育奇葩 精品力作共促发展

延安文投公司的成立,是陕文投打造延安红色文化,弘扬红色文化、发展红色旅游,培育旅游业新的经济增长点,壮大旅游业支柱产业地位的一项政治工程、文化工程、经济工程,更是推动革命老区科学发展、和谐发展、又好又快发展的战略性工程。延安红色文化资源的整合与开发,必将为延安调整产业结构、优化资源配置、改善旅游环境、提升城市价值、实现“中疏外扩”发挥重大的战略意义。延安公司的成立,将大大整合陕西的优势文化资源,成为陕西省完善投融资机制,促进文化产业发展的又一重大举措。

项目推动:

梳理文化脉络,板块打造“红色延安”

东方红广场项目

东方红广场(东方红大剧院)项目选址枣园镇西北川,毗邻枣园革命旧址景区和延安干部培训学院,规划占地约198亩,计划投资9亿元。主要开发目标是:将东方红广场(东方红大剧院)打造成为集红色文化演艺、红色文化展示、红色文化体验、红色文化创意、都市文化消费、旅游度假于一体的中国红色文化旅游核心和延安城市文化展示、消费中心。东方红广场(东方红大剧院)项目由国家级建筑设计大师、中国工程院院长张锦秋指导,中国建筑西北设计研究院华夏所总体规划。项目建成后,将集红色文化展演、研究、发展、交流于一体,成为比肩全国其他红色旅游景点的红色文化传播基地,并促进延安枣园西北川形成红色文化旅游大格局。

黄土风情文化园区项目

黄土风情文化园区项目位于安塞县城南端,延河西岸、靖延高速安塞南入口以北,规划占地418亩,计划投资3亿元。项目定位于打造“中华第一鼓城”、“包茂经济带上的文化明珠”,依托国际化的腰鼓民间艺术品牌,发掘包茂高速公路动脉的经济价值,打造集旅游、度假、休闲、娱乐、文化、展演于一体的高速公路休憩港,并将该港建设成为度假休闲、文化体验、展示演出相结合的现代旅游目的地,为延安旅游增添新的旅游度

假支撑平台,进而完善和壮大延安旅游产品体系。黄土风情文化园区项目包含黄土风情文化小镇、黄土风情文化集中展示区、陕北人文风貌原真体验区三大功能区块。

延安红色文化产业园

延安红色文化产业园位于延安市凤凰山西南方向,规划占地面积3.1平方公里。以红色文化为核心,结合文化旅游、景观塑造、城市功能、产业设置,形成以红色文化为主线的旅游度假、文化休闲、革命教育、文化展演于一体综合型红色文化产业聚集区。区域未来将依托延安红色文化资源、凤凰山的自然生态资源,打造包括文化创意聚集区、红色文化主题公园、郊野康体运动公园、红色主题山体度假酒店、文化主题商业、南泥湾模式农业体验公园在内的多功能文化项目,将整个园区打造成为延安乃至陕北地区规模最大、内容最全的综合类文化产业聚集区。

《舞动延安》大型实景演出

大型实景演出《舞动延安》由延安市人民政府主办,陕文投集团、安塞县人民政府共同承办,陕西文化产业(安塞)投资有限公司出品。该演出曾于今年6月30日至7月2日演出三场,献礼建党90周年。《舞动延安》以安塞腰鼓山为天然舞台背景,以安塞腰鼓、陕北民歌为表现形式,以窑洞、剪纸等文化元素为点缀,运用高科技舞台技术营造出了宏大震撼、美轮美奂、新颖靓丽的艺术效果,使红色文化与黄土文化生动融合,民俗风情与现代时尚交相辉映。

《延安颂》大型情景歌舞音画

大型情景音画《延安颂》由陕西省委宣传部、省文化厅、西安市委市政府、延安市委市政府共同主办,陕文投集团出品,北京同路无垠广告有限公司与西安曲江文化演出(集团)有限公司共同承办的大型红色演出活动。演出全方位、深意蕴地展现中共中央在延安的十三年中带领中国人民赢得抗战胜利,迎接全国解放的光辉历程和丰功伟绩,全景式体现延安对中国革命所做贡献的自豪感、对抗战胜利所做贡献的荣誉感、对国家发展所做贡献的成就感、对后人教育所做贡献的使命感。

(文/尚福佳)



东方红广场规划图

陕文投集团党委中心组认真学习十七届六中全会精神 发挥国企龙头作用 引领陕西文化产业加快发展

本报讯(通讯员 李保林)10月19日,陕文投集团党委中心组召开会议,集中学习十七届六中全会公报,结合集团实际就贯彻落实全会精神作了安排部署。

会议一致认为,六中全会首次提出建设社会主义文化强国,明确指出发展文化产业是社会主义市场经济条件下满足人民多样化精

神文化需求的重要途径,要求推动文化产业跨越式发展。伴随国家一系列利好政策的出台,文化产业将进入新的发展黄金期。会议强调,陕文投集团是我省文化体制改革的重大成果,要抢抓机遇、科学创新,勇做我省文化产业发展的排头兵。要进一步发挥国有企业的龙头带动作用,整合文化资源、激活文

化市场,引领我省文化产业加快发展。

大家纷纷表示,要把全会精神转化为提升各项工作的强大动力。会议要求,集团上下迅速掀起学习六中全会精神的热潮,以全会精神为指导,推动企业又好又快发展,为陕西早日建成“文化强省”做出积极的贡献。

人民日报社陕西分社社长杜峻晓在陕文投采访时表示 应把陕文投的成功经验和创新做法推向全国



杜峻晓社长与陕文投集团领导座谈

本报讯(通讯员 常晓东)10月27日,人民日报社陕西分社社长杜峻晓到陕文投集团采访,并与集团董事长段先念、总经理王勇、党委副书记马湘云、副总经理李振林座谈交流。

杜峻晓在座谈中表示,陕文投集团成立两年来,取得了显著的经营业绩和社会影响,对文化产业的探索走在了全国前列,人民日报社陕西分社有责任把陕文投的成功经验

和创新做法向全国宣传推广。段先念在接受采访时说,陕文投的平稳起步和快速发展,首先得益于省委、省政府的战略决策和支持引导,使公司一成立就面向市场找准了发展定位,并能够在全省范围整合文化资源。同时,陕文投充分借鉴西安曲江国家级文化产业示范区的成功模式,避免了走弯路。王勇表示,陕文投在体制机制上的创新,使公司在整合社会资本、吸引优秀人才和打造文化品牌等方面能够充分发挥国企的龙头带动作用,实现了不少以小搏大的成功案例。公司坚持精品战略和国际化视野,在创新文化传播方式,推动陕西文化走出去方面也进行了有力探索。马湘云、李振林介绍了公司内部管理、队伍建设、对外合作以及经营业绩等情况。

杜峻晓在采访结束时表示,人民日报陕西分社将与陕文投紧密联系,关注企业发展。他希望陕文投多出精品、做大产业,为陕西文化大发展大繁荣贡献力量。

陕文投集团总经理王勇做客新华网

本报讯 中共十七届六中全会的胜利召开,进一步推动了陕西建设“文化强省”的坚定步伐。作为我省文化体制改革的重大成果,陕文投集团受到了新华网的广泛关注。10月19日,陕文投集团总经理王勇做客新华网“陕西文化名人系列访谈”栏目,就“陕文投的文化发展”进行在线交流。

国家提出在“十二五”期间文化要成为国民经济的支柱产业,十七届六中全会提出建设社会主义文化强国,中央这几年在加速改革开放、发展社会主义市场经济建设的过程当中也越来越重视文化建设。王勇说,陕文投是文化体制改革的产物,经过近几年的发展,在文化产业发展上做了一些探索。陕西是经济欠发达地区,能够拿出这么多钱做这样的文化企业,体现了省委、省政府做强做大陕西文化产业的决心。陕文投成立以来,按照省委、省政府的要求,在探索、实践产业发展的路径,提出了要让陕文投成为陕西重大文化产业项目的实施平台、陕西文化资源的整合平台、陕西文化品牌的创建平台和陕西国有文化资本的增值平



台。王勇表示,作为陕西文化产业发展的“排头兵”,陕文投有责任创新文化传播方式,打造一流文化品牌,最大限度满足

广大人民群众的文化生活需求,把陕西乃至中国悠久灿烂的文化向全世界展现,让中华文化更好地走出去。

工作动态

“旅游景区天气拍客”活动走进韩城



本报讯(通讯员 魏晓文)10月15日至16日,由央视中国气象频道、中国气象视频网主办,陕西电视台、凤凰卫视及腾讯公益基金会、搜狐、雅虎等媒体共同发起的旅游景区天气拍客大型公益活动陕西首站落地活动在韩城正式启航。陕文投集团总经理助理、韩城公司董事长兼总经理、“史记韩城·风追司马”文化景区管委会主任汪舵接受央视气象主播秋丹专访,介绍“史记韩城·风追司马”文化景区及韩城古城、司马迁祠、黄河湿地等历史文化资源、自然景观的整体开发项目。随后,媒体记者、景区天气拍客们深入古城街巷、文庙(博物馆)、毓秀桥、司马迁祠等景点实地考察。此次景区天气拍客公益宣传活动深入韩城,对韩城景区在全国范围内宣传起到积极作用。

陕文投文仿公司赴汉中考察



本报讯(通讯员 谷旭亮)10月15日至17日,陕文投文仿公司受汉中市文化旅游局邀请,赴汉中多处重要文化遗址和文物景区考察,商谈合作开发文化礼品等事宜。陕西省文物局、汉中市文化旅游局等领导陪同考察。文仿公司负责人带领市场研发部人员赴汉中、洋县、城固等地实地考察,并与汉中市文化旅游局、汉中市博物馆、城固县政府、洋县文化旅游局、洋县文物保管所、智果寺藏经楼文物保管所等多家机构深入交流。考察期间,文仿公司发现汉中市博物馆藏石门十三品、洋县商代青铜牛觥、智果寺明代御赐经书及佛陀说法图等为海内孤品,文化及艺术价值极高,具有较大开发潜力。经深入研究,与汉中文化旅游局达成初步合作意向,计划结合其中部分文物或文化资源特征,开发相关文化衍生产品。

又讯 10月25日,文仿公司联合陕西省文物局、陕西省古籍整理研究所、陕西省历史博物馆、西安碑林博物馆、陕西省文物考古研究院、三秦出版社六家单位相关专家,就“国宝数字化回归”课题与美商汉世纪数位文化(股份)公司深入会谈,了解如何以立体高解析光学还原的方式将文化宝藏数字化等问题,并对以多媒体数字化方式呈现出来的文物、文献善本便携性、实用性及产生的社会意义和学术意义进行探讨。