



陕文投

报道

Shaanxi Culture Industry Investment Holding Group Co., Ltd. Report



2011年10月1日 星期六

第14期 本期4版 总第26期

主办:陕西文化产业投资控股(集团)有限公司

编辑部:综合办公室

姚引良郑小明主持召开延安文化产业发展座谈会

陕文投全面启动红色文化旅游项目

本报讯(通讯员 李保林)9月15日,加快推进延安文化产业发展座谈会在延安市召开。省委常委、延安市委书记姚引良,副省长郑小明主持召开座谈会。省政府副秘书长孟建国,省文化厅厅长余华青,省发改委副主任刘强,省财政厅副厅长王范儒,西安市副市长、陕文投集团董事长段先念,延安市市长梁宏贤,陕文投集团总经理王勇,陕西演艺集团董事长刘兵等参加了会议。会议听取了延安市城市规划和文化产业发展情况以及陕文投集团在延安投资文化项目进展情况的

汇报,对有关工作进行了研究部署。

姚引良书记结合延安新的城市市规划,对下一步延安城区发展和产业布局提出了明确目标。他强调,延安作为中国革命圣地,红色文化资源非常富集,且具有至高性和唯一性,必须进一步保护、开发和利用好这些宝贵资源。随着城市功能和交通环境的不断改善与提升,近年来延安游客数量显著增加,红色旅游的前景十分看好。实现延安文化产业做大做强,必须紧扣延安城市定位和规划,通过组建大型文化产业投资公司,加大市

场运作,优化资源配置,打好、打响延安红色文化品牌。他表示,延安市委、市政府全力支持陕文投集团在延安广泛开展文化产业开发与合作。

郑小明副省长指出,依托延安革命圣地的红色文化资源,把延安红色文化产业做大做强,是各级政府应尽的义务和责任。延安新的城市规划和思路,目标宏伟、令人振奋,延安市与陕文投的联手合作,更加强了加快延安文化产业发展的信心。有关各方要紧紧围绕加快推动延安红色文化产业发展的宏伟目标,全力提

供支持,使延安特有的文化资源优势得到充分发挥。同时,各有关方面要成立专门工作班子,加强对接与协作,将组建文化产业投资公司作为推动延安红色文化产业加快发展的重要举措抓好、抓实。

会议就成立延安文化产业投资公司,推进陕文投正在实施的东方红广场、安塞黄土风情园项目建设和《延安颂》常态演出等形成一致意见。座谈会后,姚引良、郑小明一行深入延安凤凰山,实地踏勘了文化产业开发建设项目的选址情况,就有关问题进行了现场研究。

史圣故里承文脉 文化惠民促发展

“史记韩城·风追司马”文化景区建设管委会成立

本报讯(通讯员 李波)金秋九月,硕果累累。9月28日,“史记韩城·风追司马”文化景区建设管理委员会成立仪式在韩城市太史广场隆重举行,陕文投集团与韩城市联合打造的大型文化旅游景区项目正式拉开帷幕。韩城市市长张建中,市委副书记张建华,市人大副主任王云章,政协副主席王秀兰,陕文投集团总经理王勇,副总经理李振林,陕文投集团总经理助理、陕文投韩城公司董事长兼总经理、景区管委会主任汪舵等出席了成立仪式。

“史记韩城·风追司马”文化景区建设管理委员会以陕西文化产业(韩城)投资有限公司为主体,负责景区的具体事宜,包括发展改革、招商引资、规划建设、市政建设、国土资源管理、房屋管理、城中村改造等。景区将依托韩城古城、司马迁祠、黄河湿地等历史文化资源及生态景观,形成集明清建筑品味、历史文化体验、黄河山水自驾游及农业生态观光四位一体的世界级综合旅游目的地,打造陕西旅游新名片。

张建中在致辞中表示,为加快景区建设步伐,韩城市委、市政府决定,整合政府和企业资源,成立“史记韩城·风追司马”文化景区建设管理委员会,政企联手,增强合力,保障文化景区项目建设顺利推进。这是韩城经济社会发展的一件大事,对于促进文化旅游产业发展将起到有力的助推作用。新的起点孕育新的希望,新的起点书写新的辉煌。韩城市委、市政府将与陕文投集团,携手奋进,全力抓好景区建设,打造精品景区。

李振林在讲话中说,建设韩城历史文



韩城市市长张建中、市委副书记张建华,陕文投集团总经理王勇、副总经理李振林、总经理助理汪舵共同启动水晶球

化景区,是陕文投集团“三年发展规划”确定的四大园区板块之一,也是实现“第二步走”目标的重要支撑。成立陕文投韩城公司,以大资金和市场化运作助推韩城文化旅游做大做强,是陕文投与韩城市精诚合作、共谋发展的良好开端;打造“史记韩城·风追司马”文化景区是践行“文化强省”战略,建设好陕西东大门的有力实践。景区建设中,将努力实现“古

城保护出形象、板块开发出经验、产业经营出业绩”,为韩城文物保护、城乡统筹、转型发展做出积极的贡献。

景区成立仪式上,“史记韩城·风追司马”文化景区管委会还对为韩城文化保护做出杰出贡献的罗建民及莲池村、东营村、文庙村等六位古城保护先进个人颁发古城保护荣誉证书。仪式结束后,“史记韩城·风追司马”文化景区管委

会召开新闻发布会,介绍了景区规划建设情况,回答了省内外媒体提问。

同日,“史记韩城·风追司马”文化景区陕西艺术家采风基地成立,聘请著名书法家薛养贤、著名油画家邢庆信、著名画家王珠珠为景区艺术家,三位艺术家还现场捐赠了书画作品。作为“史记韩城·风追司马”文化景区的重要组成部分,韩城古城保护改造工作将率先启动。

热烈祝贺 史记韩城·风追司马 文化景区管委会成立

陕文投集团 2011 年度目标任务推进会提出： 大干 100 天 冲刺完成全年目标任务

本报讯(通讯员 常晓东)9月17日至18日,陕文投集团召开2011年度目标任务推进会,总结分析集团前三季度工作,安排部署四季度重点工作。集团总经理王勇、党委副书记马湘云、副总经理李振林及总经理助理赵文涛、李云霞、汪舵、袁靖出席会议。著名编剧、陕文投影视公司总策划杨争光受邀出席。集团本部部长助理级以上人员及下属公司高管参加会议。

王勇在听取集团各单位前三季度工作汇报后作重要讲话。他说,总体来看,前三季度的发展按照集团“突出重点、形成亮点”的第二步走战略,推进有力、亮点不断、成绩显著,尤其是陕文投的社会影响力、品牌效应得到提升,但距离完成全年内定目标任务还有一定差距。他指出,一要明确目标,坚定信心,努力冲刺。按求出形象、出业绩、出影响;二要创新思路,改进方法,狠抓实效。充分整合社会资源,发挥集团协同效应,实施精细化管理,用足用活各种政策积极推进集团又好又快发展;三要以人为本,激发活力,鼓励创新,使“职业化创新”成为陕文投永远的“核心竞争力”;四要考核兑现,奖罚分明,凝



王勇总经理在陕文投集团 2011 年度目标任务推进会上讲话

聚人心,把工作的压力转换为进取的动力。他强调,2011年是陕文投集团初创期的重要一年,是事关集团三年发展目标能否顺利实现的关键一年。集团全体干部职工要同心同德、齐心协力,以务实高效的作风,咬定目标、攻坚克难,大

干 100 天,冲刺完成全年目标任务。

集团各部门、各下属公司对照年度目标责任书,客观提出了存在的问题和改进措施。各单位纷纷表示,要在集团领导班子的带领下,全力以赴完成年度目标任务。

西安电视剧版权交易中心 与中视网深入洽谈

本报讯(通讯员 严鹏)9月29日,怡光中视影视文化(北京)有限公司总经理、中视网 CEO 金莉娅来访陕文投集团,就中国西安电视剧版权交易中心与中视网合作共建中国影视节目网络交易市场及电视剧数字版权分发系统事宜进行深入座谈。陕文投集团总经理、版权交易中心董事长王勇出席并讲话。

王勇指出,版权交易中心是国家广电总局正式批准成立的首家全国性电视剧版权交易机构,是顺应我国电视剧产业化发展需求,先入为主、占领先机的一项产业创新和具体实践。金莉娅详细介绍了中视网的成立背景、运营模式、交易内容、价值预期等基本情况。她表示,中视网非常愿意与陕文投集团、版权交易中心开展深入合作,抓住国家推进“三网融合”的机遇,打造专业化、规范化的影视节目交易市场体系,完善中国电视剧产业链。

中视网拥有丰富的电视剧节目资源、网站搭建经验及行业资源。双方在遵循电视剧市场环境和现状基础上开展合作,共同打造电视剧交易市场体系,助推中国电视剧产业化长足发展。

陕文投集团参加第十一届中日韩电视制作者论坛

本报讯(通讯员 王婧)9月22日至25日,由中国电视艺术家协会、日本放送人协会、韩国导演制作者联合会共同举办的“第十一届中日韩电视制作者论坛”在日本北海道札幌市举行。中国电视艺术家协会秘书长王锋及中日韩三国电视工作者代表共百余人出席论坛。陕文投集团党委副书记马湘云受邀参加本次论坛,并代表集团介绍拍投精品电视剧,开展电视剧版权交易等工作情况。

陕文投集团在本次论坛上学习了先进的电视制作理念和电视制作技术,为今后在影视投资及版权交易方面寻

求国际合作、推动陕西影视全产业链的快速发展打下良好基础。

中日韩电视制作者论坛始创于2001年,由中日韩三国电视制作者联合筹备,轮流主办。其中三届论坛还曾经在中国的扬州、天津和苏州举行,论坛旨在促进中日韩三国电视制作者之间的交流互助,探讨彼此电视制作的技术和经验,共同促进中日韩三国电视制作的发展。本届论坛以“地区与生活”为主题,以主题演讲、作品观摩、交流研讨等形式展开电视艺术的交流与合作。

论坛期间,三国代表对本次参展的

电视剧、纪录片和电视综艺作品进行了观摩和讨论。中国的《乐和家园》、《中国有个暑立里》、《野鸭子》,韩国的《我的故乡》、《面对面 笑一笑》,日本的《风雨中的气仙沼》、《生命的价值》、《无固定职业者买房》、《MIERUHI》等优秀电视作品参加评选。

本届论坛给中日韩三国电视制作者提供了文化沟通、节目合作的平台,促进了中日韩三国电视节目制作人对亚洲电视艺术发展最新动态的了解。同时,也为东亚电视节目文化的共同性和差异性,提供了交流和探讨的平台。

一句话新闻

NEWS

●9月20日,中国西安电视剧版权交易中心就电视剧《大典当》版权转让及代理发行业务与西安飞凰影视文化传媒有限公司达成合作意向。

●9月21日,浙商银行西安分行批准以陕文投影视公司为主体的5000万元2年期流动资金贷款。

●9月22日,陕文投集团财务部应邀出席成都银行西安分行成立仪式。

●9月22日,陕文投集团董事长段先念主持召开文艺路演艺基地项目工作部署会。会议听取了近期重点工作进展、项目功能地块划分、房屋征收成本测算等情况汇报,就下一阶段重点工作进行了安排部署。

●9月21日和23日,陕文投集团资本运作与股权管理部就下属公司上市合作事宜分别与广发证券、西部证券探讨交流。

●9月23日,陕文投集团投资一部赴渭南考察渭南市公告出让的文化娱乐和绿化广场用地项目。

●9月24日,陕文投集团总经理王勇一行赴北京参观“徐悲鸿纪念馆”,拜访徐悲鸿夫人廖静文及徐悲鸿弟子、台湾知名画家王农,并就开展多层次合作深入交流。

●9月24日至26日,陕文投集团审计法务部、安塞公司参加由中国建筑文化中心举办的“《招标投标法实施条例》解读暨建设项目招投标监督管理与稽察”培训班学习。

●近日,大型纪录片《陕北启示录》音像制品开始在全国销售。

延安文化产业园开发建设座谈会在延安召开

积极落实省政府加快推进延安文化产业座谈会精神



延安文化产业园开发建设座谈会在延安召开

本报讯(通讯员 尚福佳)9月23日,延安文化产业园项目开发建设座谈会在延安召开。陕文投集团、西安曲江大明宫集团、万科地产等企业以及延安市有关部门负责人参加了会议。延安市副市长冯继红、陕文投集团副总经理

李振林出席会议并发言。

在听取延安市相关部门介绍延安城市规划、投资环境与优惠政策后,李振林说,在延安市委、市政府的关怀和支持下,陕文投投资4000多万打造的大型情景音画《延安颂》、实景演出《舞动延安》

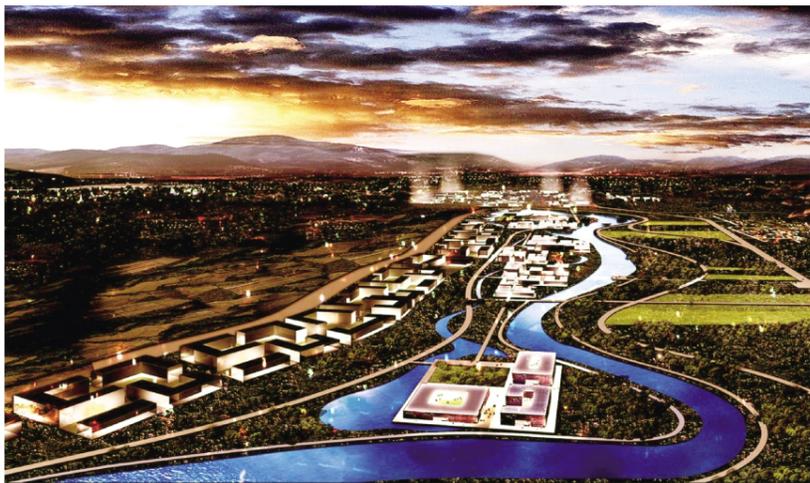
在今年“七一”前后上演,得到了社会各界的广泛好评和强烈反映,在全国范围内对延安市文化旅游进行了成功推介。希望延安市委、市政府进一步加大延安文化产业园项目及陕文投其他在延项目的支持力度,推动各大文化项目早日落地实施,助推延安文化产业发展进入快车道。冯继红表示,延安历史文化、革命文化、民俗艺术文化资源丰富,文化产业优势明显,土地政策优惠,投资回报率丰厚,欢迎陕文投、大明宫投资集团、万科地产来延投资。她要求延安市各有关部门认真研究中央及省市相关文化产业文件,用足用好政策资源,全力支持延安文化产业园项目的开发建设。

延安文化产业园是延安市委、市政府提出的“中疏外扩”战略布局的重要组成部分。该项目位于延安凤凰山后,规划占地3.1平方公里,以文化旅游为核心开发内容。延安市住建局、文广局、商务局,西安曲江大明宫投资集团、万科地产西安公司一同考察了延安文化产业园规划用地。

探索文化产业新路径 开启文化陕西东大门

陕文投与韩城市全力打造“史记韩城·风追司马”文化景区

随着“史记韩城·风追司马”文化景区建设管理委员会的正式成立,陕文投首个西安以外的异地文化保护项目正式启动。巨额的文化投资、国际化的先进文化理念、高素质的人才队伍,将全力助推韩城经济华丽转型。



文化崛起

近年来,以陕西省为代表的一批西部省市在文化产业发展过程中逐渐崭露头角,在文化产业的部分领域中在全国具有一定的影响。在过去十年多的摸索中,陕西省逐渐形成了一套以改善城市生活环境和改善民生为代表,城市环境发展综合提升、短期以城市发展反哺基础惠民文化产业,中期以文化产业聚集,长期以高科技引领区域文化产业的模式。

挖掘资源 陕西是具有丰厚历史文化底蕴的文化大省,近年来其文化产业发展呈现出以西安为中心向北辐射红色旅游、向南辐射陕南汉中文化、向西辐射法门寺、向东辐射渭南韩城司马迁祠的中心开花四面结果的繁荣态势,正在朝着成熟一个板块,开发一组项目,带动一市经济,繁荣一地文化和普惠一村居民在发展。

龙头作用 陕西省近年来文化产业的大发展与国际合作和大型活动带动的城市推广相结合。在发挥国有企业的力量的同时,陕西省充分利用民间资本,“国有民营”、“民有国控”等模式创新产生,以曲江国家级文化产业示范区和风险投资等为核心的民营和国有民营产业聚集区逐渐在产业发展中发挥出更大的作用。以陕西文化产业投资控股(集团)有限公司为主导,联合部分地市民营企业联合出资的民有国控的韩城公司模式也在地方城市产生深远的制度思考与影响。

历史机遇

必要性 素有“文史之乡”和“关中文物最韩城”美誉的韩城,独特的文化旅游资源,使它很早就变成了旅游目的地,并形成了“南司马、中古城、北龙门、东民

居”的旅游格局。

对于拥有杰出文化资源和古城风貌及良好区位优势韩城来说,其巨大文化旅游资源的经济转换价值,还没有得到充分体现;其次,为文物保护,区域内百姓的生活水平和民居环境受到极大影响,尤其韩城古城;再次,在当地依托煤炭等重污染资源实现城市经济快速发展的过程中,自然生态环境受到影响。因此,保护与发展韩城历史文化,是最现实、最实惠、最可行的选择。

可能性 在上述背景下就成就了韩城项目必将取得成功的可能性。简单归纳就是:

首先,韩城市文化底蕴深厚,文物古迹众多,具备有挖掘、整合潜力的优秀历史文化旅游资源,却尚未得到有效整合,应有的文化效应和产业效应有待彰显。

其次,随着陕西文化强省战略的深入推进,陕西文化产业投资控股(集团)有限公司在全省范围内整合文化资源,激发文化生机。

再次,韩城项目为陕文投集团异地文化项目的开山之作,巨大的文化投入、国际化的文化理念、知名的人才队伍,是景区建设取得巨大成功的关键。

景区定位

历史的机遇将成就韩城的新明天。随着景区管委会的成立,各项工作也将快速、稳步推进。景区的准确定位,已然为韩城的未来勾勒出了一个秀美的蓝图。

景区将在空间形态上形成“两带三区”的基本格局。两带:即黄河大观带和史记长廊带;三区:即古城区、黄河生态区和史圣区。

目标定位: 中国古城保护与利用的

典范、世界级旅游休闲目的地。

形象定位:“史圣故里、黄河古城”——仰史圣风骨、赏黄河风光、品古城风韵。

四大原则

保护 韩城市陕西历史文化名城,具有丰富的以司马迁、王杰、大禹庙、古城为代表的一系列历史文化资源,韩城古城被誉为“小北京”。韩城共有国保11处,省保18处,市保161处,在项目规划阶段,如何保护文物便成为项目成功的重要衡量标准。

吸引 打造“吃住行游购娱”的地方特色,项目设计包含巨型观光浮雕、保护湿地、国际标准自驾游基地、牛津考古基金会世界大河文化中心等国际级项目,为文化景区的未来发展奠定了丰厚的理论和合作基础。

惠民 在项目开发初期,项目组就对项目进行深入摸底调查,对百姓诉求和现状作出深入分析和研究,并在此基础上确定出韩城古城拆迁与安置实施方案。

平衡 在对投资进行详细测算的基础上,项目组对项目成本、中长期收益、投融资方案、立项与可行性研究报告作出详细分析,保证未来企业的发展。

韩城探索

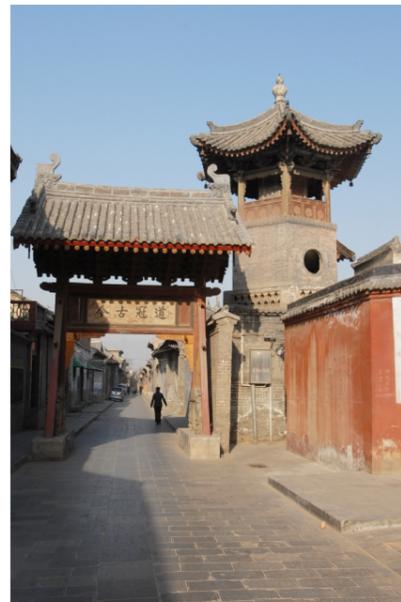
管理创新 为了加快景区建设步伐,陕文投集团联合韩城市政府组建以陕西文化产业(韩城)投资有限公司为主体的“史记韩城·风追司马”文化景区建设管理委员会,负责景区的具体事宜,包括发展改革、招商引资、规划建设、市政建设、国土资源管理、房屋管理、城中村改造等。“史记韩城·风追司马”文化景区管委会的正式成立,标志着韩城项目大体制创新的成功实现。

统一筹划 “史记韩城·风追司马”文化景区的成立,打破原有的韩城城市旧格局,对韩城当地的文化文化旅游资源进行整合。景区规划坚持高起点、高标准、高水准的原则,合理布局,统筹规划,并与澳大利亚 IAPA 设计顾问有限公司、中国城市规划设计研究院深圳分院等国内外专业设计、规划团队展开合作。

战略意义

韩城项目的实践,必将为韩城市产业结构调整、优化整合资源及改善人居环境,实现城市和谐发展、提升城市价值发挥重大的战略意义。“史记韩城·风追司马”文化景区管委会成立后,将通过行政、经营等手段,更好地调动和整合资本、文化、人口、城市基础设施、土地等资源,完善文化产业链,谋求文化景区的可持续发展。

(陕文投韩城公司供稿)



陕西艺术品交易所 首个艺术品资产包10月上市

本报讯(通讯员 赵洋)天价艺术品频现拍卖会,亿元拍品屡见不鲜……时下,艺术品投资风潮正涌,在传统艺术品投资渠道和规模日益高涨的同时,创新的艺术品投资模式也层出不穷——艺术品投资基金、艺术品份额化交易如火如荼地展开。为抢占发展先机,陕西艺术品交易所将于10月中旬发行其成立以来的首个资产包,这种艺术品份额化交易的模式,实现了艺术品市场和资本市场的有效对接,是革命性的创新。

今年6月,经陕西省政府批准,省金融办监管,按照“政府推动、市场运作”的方式,陕文投集团独家出资设立了具备完全国有背景的陕西艺术品交易所。陕西艺术品交易所成立伊始,就开拓艺术品

投资新渠道,邀请国内知名艺术市场专家组成顾问团队,积极探索艺术品资本化、社会化、大众化新思路。该平台将吸引最高端的艺术精品和最广泛的艺术品投资者参与交易,力争用三年时间打造国内一流的文化艺术品交易聚集地。

目前,陕西艺术品交易所由专家团队把关,遴选了优秀的艺术精品作为投资客体,设计合理的交易流程,制定完善的风险控制机制,从而最大限度的保障广大投资者的利益。陕西艺术品交易所将发挥国有资本的雄厚资本实力,实现文化艺术产业要素跨行业、跨地域、跨所有制高效流动与融合的创新,成为效益最大化的发展平台。即将力推的首个资产包将上市发行长安画派精品。

陕西文化产业(安康) 投资有限公司注册成立

本报讯(通讯员 卢春峰)9月20日,陕文投影业公司下属公司——陕西文化产业(安康)投资有限公司(简称安康公司)在安康市注册成立。安康公司由文投影业公司和安康市电影发行放映公司共同出资2000万元成立,其主要经营范围为:影院投资管理咨询服务,文化产业及相关产业投资等。安康公司将通过对安康市现有的

影院资源整合,建设集影院、休闲、购物等功能为一体的文化综合体。

安康公司将以政府指导、市场运作、项目带动、重点切入为原则,充分吸纳多方资金,用五年时间在安康城乡建设不同类型的“十城百家万座”电影院,构建具有明显区域特色的城乡一体化电影院线,使影院建设成为打造安康城乡文化建设的新亮点。

工作短波

■电视剧《叶落长安》首播收视飘红

本报讯(通讯员 段雨汝)由陕文投集团、西安曲江艺达传媒有限公司、厦门金鼎盛影视投资有限公司、西安曲江文化产业风险投资有限公司联合出品的四十集电视连续剧《叶落长安》8月底在黑龙江电视台首轮热播后,单集最高收视率达5.05,创下月度及季度收视第一的好成绩。该剧是陕文投影视公司2011年的重磅精品剧,改编自陕西青年女作家吴文莉同名小说,被陕西省广电局列为“围绕纪念建党90周年、辛亥革命100周年、迎接党的‘十八大’准备优秀影视作品”。明年六月,《叶落长安》将登陆陕西、北京、山东、吉林四家卫视。

■新华社陕西分社到陕文投集团采访

本报讯(通讯员 李保林)9月28日,在全国新闻战线开展“走基层、转作风、改文风”活动中,新华社陕西分社副社长、总编辑李勇,副总编辑储国强到陕文投集团采访企业运转和文化产业发展情况。集团总经理王勇接受专访,详细介绍了集团矢志成为“陕西重大文化项目的实施平台、陕西文化资源的整合平台、陕西文化品牌创建平台和国有文化资本增值平台”的发展定位。结合陕文投成立两年来在文化园区建设、文化项目实施、文化品牌培育及资本运作探索等方面的工作和成绩,讲述了集团在政策支持、体制机制、管理理念、企业文化等方面的优势和工作中的创新做法。

■省科文卫体工会第一届委员会选举产生

本报讯(通讯员 常晓东)9月25日至27日,陕西省科文卫体工会第一届委员会第一次全体会议召开。省总工会副主席刘碧芳、毛新元、王淑琳等出席会议。大会选举出省科文卫体工会第一届委员会主席、副主席、常务委员,王喜潮为主席,杨雨纯为副主席,陕文投集团综合办公室副主任赵利等9人当选常务委员。

■陕文投影视公司建立内部培训机制

本报讯(通讯员 李骞)为进一步拓展公司员工专业知识面、提高业务技能,培养卓越的影视策划团队,建立了内部培训长效机制。自9月起影视公司每周六开展主题为“影视剧创作与技巧”内部系列培训,取得初步成效。培训期间,陕文投影视公司干部员工轮流讲课,就电视剧艺术定位、电视剧类型研究等相关知识进行讲解。

陕文投传媒公司独家运营 西安地铁二号线车厢广告



本报讯(通讯员 程波)9月16日,随着西安地铁二号线的正式通车,陕文投传媒公司顺利完成首批地铁二号线列车车厢广告的投放,传媒公司正式迈入了地铁传媒新时代。

今年8月1日,陕文投传媒公司与陕西百年传媒投资有限公司就地铁项目签署投资合作协议,百年传媒公司成为传媒公司的首家控股子公司。签署协议后,传媒公司获得了西安地铁二号线列车车厢广告看板10年期的经

营权。陕文投传媒公司在广告媒体资源整合与拓展中,积极与中国电信、中国移动、中国联通等高端品牌客户搭建合作平台,签署完成“第一单”地铁广告发布协议,并积极开展各项广告招商项目运作,计划11月完成看板刷屏的改造。

在未来十年发展及三年运营合作中,传媒公司将力争做好品牌推广服务,构建市场化经营模式,实现地铁项目的品牌化发展。

● REC

2011年10月19日
让我们共同期待!

民间叙事 影像世界
XI'AN CHINA
INTERNATIONAL
FOLK VIDEO
FESTIVAL
中国·西安国际民间影像节

主体活动:

- 中国西安国际影像盛典晚会(2011年10月19日晚)
- 中国西安国际民间影像高峰论坛(2011年10月19日-21日)
- 中国西安国际民间影像展映周(2011年10月20日-29日)

THE 2nd
Xi'an China
International Folk Video Festival

承办单位: 陕西文化产业投资控股(集团)有限公司
协办单位: 陕西广播电视台、陕西广电网络传媒、北京电影学院动画学院
网络支持: 腾讯网、凤凰网、土豆网、酷六网、西部网、华商网、腾讯大秦网
运营支持: 北京纪录百年文化传播中心、西安曲江乐动传媒有限公司、陕西雅捷通广告有限公司