

集团公司参加第 24 届挪威国际海事展



本报讯 为进一步拓展在全球海洋领域的业务,大力宣传海星品牌,提高品牌国际影响力,2013 年 6 月 4-7 日,集团公司参加第 24 届挪威国际海事展 (Nor - Shipping)。

在挪威奥斯陆举行的 Nor - Shipping 海事展已成为继德国 SMM 之后世界第二大海事展,同时也是当今世界上船舶领域规模最大、档次最高、影响力最大的专业性国际贸易展览会之一。此次展会分六大

主题展馆,面积约 22500 m²,参观总人数达 31510 人,共有 1037 家来自全球不同国家和地区参展。在这短短的四天里,挪威成了全世界与船舶行业有关企业的焦点,展示了航运、海事、船舶、海洋技术、海洋工程等相关行业最新的技术与服务水平。

本次是集团公司首次亮相于挪威海事展,为充分做好展览工作,集团公司从前期准备、展台设计、产品陈列、到接待与宣传

都做了精心的策划和布置。此次展示的产品不仅有新研发的 LED 投光灯、航行信号灯等船舶灯具,还有新款的救生产品,参展产品无一不受到参观者的青睐,现场参观者络绎不绝。展览期间许多新老客户前来访问、交流,并进行技术探讨,通过现场观看产品、翻阅样本以及集团在集团公司工作人员的细心讲解,大家对海星集团的发展、产品系列、销售业绩、产品证书与质量都有了全面的了解,并对海星集团的庞大销售

网络、惊人的销售业绩、良好的产品品质充满十足的信心,表示愿意与海星建立长期合作伙伴关系。

集团公司通过本次展会,向世界展示了船舶领域先进优质的照明设备,显示了强劲的发展实力和巨大的开发潜能,提高了海星在全球海洋船舶行业的影响力和知名度,为进一步开辟国外市场提供了良好的发展契机。

吴少丽/报道 林智婉/摄影

阜宁县委常委吴启标到海欣船阀指导工作

本报讯 2013 年 6 月 9 日上午,阜宁县委常委副县长吴启标和县档案局局长张如军等领导一行到海欣船阀有限公司调研并指导工作,公司副总张国珍、办公室主任单正洪和财务部副经理陈子飞接待并陪同。

在办公大楼三楼会议室吴启标详细询问了公司 1 至 5 月份的生产、销售等经营情况,张国珍向县领导做了详细的汇报,介绍了目前的生产经营情况和今后的发展道路,总结了存在的困难和问

题。随后吴启标还特别提到了近期在全国发生的一系列特大安全事故,希望企业能引以为戒,认真排查,强化管理,进一步做好安全生产工作。

此次调研考察中,县领导充分肯定了海欣船阀在财务、税收等方面的成绩,对企业目前的困难表示理解,表示将积极协调相关部门来帮助企业度过难关,并对企业的未来发展寄予厚望,希望大家能坚定信心,克服困难再创辉煌。

蔡加玲图/文



太平洋造船集团及浙江船厂领导到集团公司考察指导

本报讯 6 月 10 日,太平洋造船集团供应链经理谢衍州和太平洋造船集团下属单位浙江造船有限公司技术部施文利、徐尧尧、刘兴杰,品保部汪开强一行五人到集团公司参观考察,集团公司董事长兼总经理傅文隆接待并陪同。

据悉,太平洋造船集团将为俄罗斯海运公司建造四艘锚作三用拖船,该船型 SPA150 是太平洋造船自主品牌 SP 系列中的首个中型 AHTS(操锚供应拖轮 Anchor Handling Tug Supply,简称 AHTS,不仅能定位和安装海上石油钻井设备,而且在特定情况下还能用做紧急救援船)由其集团旗下斯迪安船舶设计有限公司(SDA)自主研发设计。该船型的建造是新一代中型 AHTS 的标志,它充分体现了现代化船舶安全、环保和大载重量的理念。本次考察,是对安装在船型上照明灯具的现场考核,以确保船员在海上作业时,有良好、舒适的照明工作环境。

在集团公司相关人员的陪同下,太平洋造船集团相关领导到集团公司一线生产车间、实验室等现场参观考察,在查看完相关的程序文件、质量记录、产品证书等资料后,太平洋造船集团相关领导对集团公司的生产能力和产品质量表示非常认可,并指出现国内船舶行业竞争激烈,海星的产品经过了市场长期的考验,已经得到了充分肯定,鼓励集团公司继续加大科研力度,为各类船舶配套高科技的灯具产品,确保海星产品在市场的领先地位。

经过为期两天的考察后,太平洋造船集团及浙江船厂领导一行人加深了对集团公司的认识和了解,对相关的产品给予了高度的评价,并鼓励加大开发与海洋相关的各种灯具产品,以保持在海洋照明灯具技术领域的先进性地位。顾客的认可也增强了企业发展的信心,傅文隆表示集团公司将以更优质更先进的产品、更贴心的服务来回回报顾客。

销售部/李雷诚

乌牛街道举行庆祝建党 92 周年大会

本报讯 6月28日上午,乌牛街道庆祝中国共产党成立92周年大会在仁浦大礼堂隆重举行。出席会议的有街道领导班子成员和机关、村居、企事业单位党员代表共800余人。集团公司党支部获得永嘉县先进基层党组织,并获得表彰。

会上回顾了党的光辉历程,总结了乌牛街道一年来的工作和取得的成绩,并部署下半年工作任务。会上还举行新党员入党宣誓仪式,49名预备党员面对鲜红

的党旗,举起右手庄严宣誓,庄严地向党作出郑重而响亮的承诺。期间,会议还表彰先进基层党组织和优秀共产党员。

会议号召全街道党组织和广大党员干部要以开展群众路线教育实践活动为契机,深化“实现伟大中国梦、建设美丽、繁荣、和谐乌牛”主题教育活动,坚决克服形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风,树立崇尚事业、追求卓越、愉快奉献、健康生活的良好形象,以模范行动带领带动全街道人民奋力谱写“中国梦”的

乌牛篇章。

最后,会议邀请温州市“中国梦”宣讲团成员、市发改委主任方勇军同志作“中国梦”主题报告会。报告结合实际,用通俗易懂而又幽默风趣的语言,阐述深刻的理论观点。围绕“中国梦”主题,先后从“什么是中国梦”、“中国梦,中国人的追求”、“怎么实现中国梦”和“中国梦是全体人民的梦”等方面,深入浅出地作了阐述。

本报记者 佳华/报道

齐聚一堂 共商大计

销售分公司经理到集团公司参观学习

本报讯 5月19日,海星海事电气集团有限公司的18家销售分公司的经理齐聚一堂到集团公司参观学习。上午8:30-11:30在四楼培训室学习LED新产品相关知识,下午在集团公司销售部经理向莉的陪同下到生产车间参观,并共同商讨未来发展大计。

LED新产品介绍由集团公司总工程师张绍飞及电子技术员谭亮授课,内容涉及LED发展史、LED光学、LED驱动

电源及LED新产品介绍,在授课期间大家主动提出问题,并对LED新产品提供了一些宝贵的意见和建议,搜集到更多顾客的需求。通过此次培训让参会人员LED产品有了进一步地认识,为今后LED产品的推广起到了一定的促进作用。

下午,18位销售分公司经理到生产现场,先后参观了金工、冲压、喷涂、模具和装配车间,对产品生产流程有了进一步的认识,通过现场参观加深了对产品的

认识和了解,以便更好的服务于顾客。随后,大家聚集在会议室开展交流讨论,各自汇报了目前的工作内容和计划,并就目前行业不景气的困境,提出了不同的看法和意见,着重围绕如何在困境中脱颖而出,打破僵局,寻找商机,开拓销售渠道展开了激烈的讨论,大家一致认为只要坚定信心,保证产品质量,开辟新的市场,坚守住信念,一定能走出困境,开创更加美好的未来。

研发中心/谭亮

集团公司开展专利申报培训

本报讯 为提高技术研发人员撰写专利申请文件即技术交底书的水平,更好的保护企业科研智慧成果,增强维护知识产权意识。6月20日,集团公司特邀上海申汇专利代理公司的金碎平律师到集团公司讲授关于专利申报流程和要点的专项培训,集团公司专利申报专职人员和技术部、研发中心的人员参加了此次培训。

培训内容包括介绍专利的特征性质、专利申报流程、专利申请文件的要点等理论知识,并结合实际案例,深入细致的分析如何写好专利申请文件,以达到更好

保护知识产权,规避风险的作用;随后,参训人员就各自工作中涉及的专利申报问题向授课老师现场提问,包括专利的有效性有多久、外观专利授权在国外是否也享有保护、专利申请文件是写的笼统点还是详细点好、专利权人与署名人的区别等,金律师对学员的问题一一给予了解答,并赢得了大家的一致好评。

整场培训持续了两个多小时,大家依然兴致高昂,现场气氛融洽,参训者纷纷表示受益匪浅。在课程结束之际



场响起了热烈的掌声。

朱巧芬/报道 王建芬/摄影

集团公司党支部举办“青春党建”主题活动

本报讯 为隆重纪念中国共产党建党92周年,深入学习宣传党的“十八”大精神、新党章和“青春党建”主题思想,进一步激励乌牛街道“两新”组织广大党员干部坚定理想信念,增强宗旨意识,强化党性修养,积极投身建设美丽乌牛的伟大实践。6月29日晚上,由海星集团党支部主办的乌牛街道两新组织“青春党建”主题活动——党建知识竞赛在集团公司举行,来自杰豪集团、嘉丽鞋业、海星集团3个企业党组织青年党员50余名参加了此次主题活动。

此次竞赛活动共设3个组,竞赛内容主要包括党的十八大精神、新党章、两新党建知识、“青春党建”知识、党的基本知识和党风廉政建设知识等。在激烈的两轮角逐后,海星集团党支部代表队获得冠军。活动当中,广大参与党员踊跃回答党建知识问答,中间还穿插了唱红歌、击鼓传花游戏和魔术表演等节目,会场气氛十分活跃。通过此项活动的开展,使广大党员重温了党的光荣传统和我党走过的光辉历程,增强了党组织的凝聚力和战斗力,使广大党员的先锋模范作用得到了进一步的提升。

本报记者 佳华/报道 袁喜苗/摄影



员工福利

集团公司开展送手机活动

本报讯 6月27日下午,随着35部三星1739型手机被集团公司员工一一领取,集团公司与电信公司一起举办的免费赠送手机活动圆满结束。本次活动由电信公司提供30部手机(配电信号码),每月收取通讯套餐费,使用年限为2年。集团公司从员工的实际利益出发,决定以集团公司名义与电信公司签订使用协议,并由集团公司支付该批手机使用的基本套餐费用。6月初,集团在自愿平等的基础上对需要的员工进行登记统计,最终申请人数超过了原先计划的数量,为尽可能满足集团公司员工需要,经与电信公司协商,最终将赠送手机数量增加至35部。

办公室/袁喜苗

集团公司发放“端午节”购物礼券

本报讯 6月10日,为迎接中华民族一年一度的传统节日“端午节”的到来,根据集团公司的福利政策规定,集团公司为全体员工发放现金购物券,作为员工的端午节福利,并根据国家法定节假日规定,端午节(6月12日)放假一天。为增强员工的归属感和对企业的认同感,近年来集团公司一直致力于完善各项福利政策,尽力为员工营造一个和谐、愉悦的工作、生活环境。

办公室/袁喜苗



安全生产月宣传栏

——以人为本，安全生产

中央企业安全生产禁令

- 一、严禁在安全生产条件不具备、隐患未排除、安全措施不到位的情况下组织生产。
- 二、严禁使用不具备国家规定资质和安全生产保障能力的承包商和分包商。
- 三、严禁超能力、超强度、超定员组织生产。
- 四、严禁违章指挥、违章作业、违反劳动纪律。
- 五、严禁违反程序擅自压缩工期、改变技术方案和工艺流程。
- 六、严禁使用未经检验合格、无安全保障的特种设备。
- 七、严禁不具备相应资格的人员从事特种作业。
- 八、严禁未经安全培训教育并考试合格的人员上岗作业。
- 九、严禁迟报、漏报、谎报、瞒报生产安全事故。

八安八险

以遵章守纪为安，以违章蛮干为险；
以谦虚谨慎为安，以逞强好胜为险；
以精力集中为安，以心神不定为险；
以劳保齐全为安，以麻痹大意为险；
以防微杜渐为安，以心存侥幸为险；
以现场整洁为安，以器具杂乱为险；
以事前预防为安，以事后抢救为险；
以严格要求为安，以松松垮垮为险。



遵章守法

第五期(总第85期)
海星集团(办公室)主办
二〇一三年六月

“安全生产”是企业永恒的主题

今年六月是国家第12个安全生产月,主题为“强化安全基础,推动安全发展”。安全是一个永恒的主题,它是人类最重要、最基本的要求,安全生产既是人们生命健康的保障,也是企业生存和发展的基础,更是社会稳定和经济发展的前提条件。

办公室

行业动态

国际船市“僧多粥少”，让昔日红火的江浙船企感到了刺骨的寒意。专家指出，面对严峻的市场形势，

船企唯有同舟共济 奋力自救

5月17日，2013中国国际船舶工业博览会、2013中国国际海洋工程与石油天然气技术装备展览会在南京落幕。与去年相比，本届展会参展企业数量少了许多，多家企业联合参展、某一地区企业抱团亮相的现象则明显增多。“展会远不如去年红火。”很多参展商私下里这么说。

事实上，南京中船展的相对冷清，只是当前船舶工业下滑局面的一个缩影。自国际金融危机爆发以来，加上欧债危机等多种因素的影响，国际航运业发展严重受挫，国际船市也持续低迷，“僧多粥少”。在造船第一大省江苏和民营船企最为集中的浙江，众多昔日红火的船企普遍感到了刺骨的寒意。在这种严峻的市场形势下，加强合作，抱团取暖，同舟共济，奋力自救，成为了他们共同心声；而积极转型升级更是他们的根本出路。

生存压力很大

“接不了单等死，接了单找死”，记者在南京中船展上从多家船企人员口中听到了这句话。虽然绝大部分企业不愿详谈具体承接订单情况，但是都不约而同地表示，今年的形势比去年更严峻，无论是造船企业、船舶配套企业还是其他相关企业都面临着巨大的生存压力。

“市场上订单总量很少，企业手持订单持续减少；而且，即使市场上有订单，大部分价格也很低，企业即使接了也是亏本做。”江苏一家船企的负责人如此表示。船配企业日子同样也不好过。江苏一家钢铁企业的负责人表示，前些年他们

把船用钢材作为一个高成长性的业务板块加以重点发展，而现在船舶市场的下滑已经给他们的生产经营造成了明显影响，去年和今年，他们对国内船企的供货量一直在下降。

在浙江，已经有相当数量的中小型民营船企由于无船可造，生产经营“停摆”，老板们干脆让员工无限期回家待命，整个企业处于“冬眠”状态。有些船企已经破产或处于“死亡”边缘。比如，早在2011年10月下旬，宁波恒富船业(集团)有限公司和蓝天造船有限公司就被宁波北仑区人民法院依法宣告破产；2012年上半年，浙江省台州市规模最大的出口船舶企业——浙江金港船业有限公司也向法院提交了破产申请。“浙江不少民营船企现在实际上已经死亡，只是船厂前期投资巨大，很少有人有壮士断腕的勇气，马上从这个行业彻底退出。”浙江一家民营船企老总坦言。

江苏省船舶工业行业协会副秘书长包国齐分析，2012年，虽然国际船市并不景气，但是，由于船企手中还有较多的手持订单，其中部分还是前几年接获的高价船订单，因此，总体上来说，我国船舶工业依然保持了平稳发展势头。以江苏省为例，2012年，该省造船完工量和手持订单量占世界市场比例均超过了15%，与2011年相比基本保持稳定，其中，造船完工量份额比2011年仅下降了1.4个百分点，手持订单量仅下降1.2个百分点。然而，由于2012年的新接订单量已经在大幅减少，进入2013年以后，这一情况并没有出现根本性好转，导致

我国船企的处境一天比一天艰难。

目前，江苏省造船业主要产品的同质化程度很高，企业间的竞争十分激烈。特别是近年来，国际海事组织不断出台造船新标准新规范，所有企业都必须重新适应，增加了造船成本。虽然一些大型船舶企业拥有一定的竞争优势，但也主要体现在规模等方面，在附加值产品领域的优势并不大。在目前市场环境不好的形势下，如果大公司不能迅速增强资金实力和技术实力，仍然存在较大的市场竞争风险；而对于广大中小型船舶企业来说，面临的风险则更大。

加强合作促发展

不可否认，市场上订单少是少，但总还是有的，而在仅有的订单中，常规船型订单所占的比例不大，节能环保型船舶、高技术高附加值船舶的订单则不时出现，所占比例明显提高，因此，转型升级成为了今年年初以来船企关注的焦点之一。浙江一家民营船企的老总说，国际海事界对于船舶的整体要求在提高，所以，身处其中的每一个企业都必须在原来的基础上有所进步，积极转型升级，努力提升自己的水准，否则一定会被淘汰。“我们也很想转型升级，已经做了一些努力，但是因为基础差、起点低，遇到了很多技术上的困难。”

对此，包国齐认为，在大环境不好的情况下，为了形成合力，积极应对行业风险，进一步加强同行企业间的团结协作十分必要。他建议国内船企应在信息情报方面进行共享，同时应该加强对技术的共同研发和推广，以降低研发成本，特别是应该进一

步加强行业内产、学、研的协作，利用高校和研究机构的技术力量，研发新技术、新工艺、新装备和新船型等，利用国家调整航运结构、升级能源结构的重要契机，加快转型升级步伐，进而提升整个船舶行业面向未来发展的能力。他还呼吁，要进一步加强政企合作，船企要积极向政府争取有利的政策环境，特别是要积极参与政府重大项目的推广、规划政策的执行实施，使政府与企业间建立良好的互动关系。

令人欣喜的是，面临严峻的市场形势，国内船企同行合作的积极性空前提高。比如在南京中船展上，江西省和福建省都分别以省为单位组建了展团，浙江有淞阳不锈钢示范园区展团、台州展团，而江苏更是有南通展团、靖江展团、南京展团、泰州展团、镇江展团、无锡展团、盐城展团和建湖展团等。“目的只有一个：展团内的企业互相取长补短，变单打独斗为抱团取暖，产生1+1>2的整体效应，从而对船东产生更大的吸引力。”江苏某展团负责人说。

那些并未以展团形式参展的企业，也同样希望与同行抱团取暖。江苏两家钢铁企业的负责人都表示，他们一直很看重船舶行业，近几年他们结合对船舶行业未来需求的预测，研发了一些船用钢新产品，很希望在未来和造船企业有更多更深入的交流，比如双方在船用钢研发方面多做前期沟通，使彼此间不仅是钢材需求与供货的关系，还能在新产品研发和推广方面相互扶持、共同进步。

来源：中国船舶新闻网

2013 年 LED 舰船照明灯具新品推介

探照灯 TZ6

适用范围

适用于船舶、舰艇夜间航行作远距离探索照明用，尤其是通过狭窄航道、内河河道等比较复杂的水域时照射航道及两岸，水面搜索用；同时适用于码头、建筑工地、堆货场等露天场所作投光照明。

产品特点

- 1、灯具能即开即亮，打开后能迅时达到正常亮度，关掉后能马上熄灭。
- 2、灯具采用 37 颗 18W 的优质大功率 LED 光源，最高光强达 240 万 cd，低能耗、聚光效果好，能见距离约 35 海里，可清晰照射

2000 米以内的物体，具有节能环保、防震、防水、防腐蚀等特点，光源使用寿命长达 50000 小时。

3、LED 驱动选用性能稳定的元器件，确保驱动电路寿命长，恒流电路设计，并设有短路、过载等电路保护，确保 LED 能长期稳定工作。

4、模块化设计，外观精美、结构合理；LED 灯泡及 LED 驱动电源更换、保养、维修方便。

5、灯体可通过手柄或操纵杆仰俯正、负 30 度，水平 350 度调节，用户订购时须注明采用右图所示手柄形式还是采用操纵杆形式。

采用标准

GB7000.1、GB7000.7、GB17743、B195101、GB19510.14 等标准

国内销售热线：0577-67391257
67394556、4001875588

额定电压	AC100V~240V 50Hz/60Hz
功率	370W
光强	240 万 cd
防护等级	IP56
光源	LED(白色)
照射距离	2000 米以上
电缆外径	φ 9~φ 10
材质	灯体为铝，支架为不锈钢
重量	80kg



祝各位员工：

生日快乐！
工作顺利！
万事如意！

董事长兼总裁：
傅文隆



部门/车间	姓 名	生 日	部门/车间	姓 名	生 日	部门/车间	姓 名	生 日	部门/车间	姓 名	生 日
冲压车间	曾恕平	6 月 01 日	金工车间	何良刚	6 月 14 日	苏州公司	张忠英	6 月 5 日	海欣船闸	李 莉	6 月 10 日
冲压车间	朱 峰	6 月 01 日	研发中心	李卫国	6 月 15 日	苏州公司	罗 亮	6 月 6 日	海欣船闸	郭 黎	6 月 11 日
装配三车间	苏玉容	6 月 02 日	冲压车间	潘祖华	6 月 16 日	苏州公司	江民鑫	6 月 11 日	海欣船闸	陈祝坤	6 月 12 日
质量管理部	张 涛	6 月 03 日	办公室	刘大琼	6 月 20 日	苏州公司	黄再欢	6 月 11 日	海欣船闸	周克红	6 月 17 日
研发中心	赵永川	6 月 05 日	装配二车间	王海容	6 月 22 日	苏州公司	倪金华	6 月 13 日	海欣船闸	蔡加玲	6 月 18 日
销售部	赵松奎	6 月 06 日	国外贸易部	林智婉	6 月 23 日	苏州公司	王兰花	6 月 14 日	海欣船闸	唐大军	6 月 24 日
设备管理部	刘玉胜	6 月 06 日	冲压车间	张可明	6 月 23 日	苏州公司	张 静	6 月 15 日	海欣船闸	蔡子国	6 月 28 日
销售部	陈 平	6 月 09 日	金工车间	张万友	6 月 23 日	苏州公司	邓水鸿	6 月 15 日	海欣船闸	顾 亮	6 月 29 日
金工车间	雷启龙	6 月 09 日	办公室	张献光	6 月 25 日	苏州公司	张丽丽	6 月 16 日	海欣船闸	王云成	6 月 30 日
冲压车间	贾延阁	6 月 10 日	金工车间	喻进军	6 月 28 日	苏州公司	刘效庆	6 月 18 日	海欣铸造	董树民	6 月 3 日
冲压车间	江黎阳	6 月 11 日	物资采购部	林天居	6 月 29 日	苏州公司	史证坤	6 月 19 日	扬州分公司	何梅娟	6 月 15 日
金工车间	张雪舞	6 月 12 日	办公室	蔡 伟	6 月 30 日	苏州公司	李 政	6 月 26 日	威海分公司	徐华亮	6 月 10 日
冲压车间	彭应海	6 月 13 日	苏州公司	韩丽梅	6 月 1 日	苏州公司	黄大中	6 月 26 日	南通分公司	郑 燕	6 月 10 日
销售部	袁 莉	6 月 14 日	苏州公司	胡朝晖	6 月 3 日	苏州公司	徐亚珍	6 月 26 日			
研发中心	骆自忠	6 月 14 日	苏州公司	宋玲妹	6 月 5 日	海欣船闸	项大英	6 月 6 日			

枇杷果儿

其实,我从未吃过枇杷果,也不知道枇杷树长什么样。不过,我年幼时便对这名字十分好奇,因为它并非是我所知悉的常见俗名,比如桃儿,杏儿,梨儿……枇杷,这个名字乍听来,似乎从志怪小说中来,那么它自然不该生在寻常之处,是生长在高耸入云的青城仙山,还是瘴气缭绕的蛮荒之地呢?那时,我在北国,没有机会见到枇杷。后来,我到江苏徐州读书,见到诸多异于故乡的风物,我说的并非是花市里争奇斗艳的盆栽,而是真正生长并根植于某一片土地,沐浴某一寸阳光,呼吸某一口空气的植物。

可是,我还是没有机会见到枇杷树,而且,还曾闹出过笑话。有一次,我应朋友之约,到中国矿业大学老校区去游玩,见到了山上小径旁长了数株灌木,长长的枝条,开着紫色的小花,有些树皮已脱落,树干光滑,朋友见了称奇,问我此为何物?我其实并不知道,脑海里却瞬间闪过了“枇杷”之名,随口应答,“是枇杷吧”结果几个人凑到近前,那旁边立了木牌,“紫薇”是也。朋友随即大笑,不知道便不知道吧,看也不看,还说什么枇杷,我满脸通红。

后来我才知道,历史上也有一宗关于枇杷的争论,宋代的大学士苏东坡有首诗“罗浮山下四时春,卢橘杨梅次第新”有人问,卢橘是什么果子?东坡居士说,枇杷是也。后人多有辩驳,比如李时珍就说:“注《文选》者,以枇杷为卢橘,误矣。”当然,卢橘是枇杷的说法依然延续到近代,相比较而言,苏学士所说似有几分道理,而我所说的紫薇是琵琶实属胡言一派了。

究竟枇杷果儿为何物呢?

我的书桌上就放了数枚,蜡丸大小,有绒毛,半青不黄的,放到鼻子近处闻,有淡淡香气,剥开食之,酸大于甜。听说枇杷果与樱桃和梅子并称“果中三友”想说,樱桃红,为俏丽,梅子青,为俊朗,枇杷黄,为哪般姿色,我一时想不出。直到翻阅资料的时候发现,历代中国人画,有很多以枇杷为题材,藏于台北故宫博物院的《枇杷孔雀图》(宋·崔白)和《枇杷猿戏图》(宋·易元吉)都是艺术珍品,而近代的国画大师任伯年、吴昌硕等人也常常将枇杷入画,与宋人的高古之意不同,今人们似乎有意的接地气,总之《枇杷孔雀》也好,《枇杷凤仙》也罢,事实证明原来这朴实的枇杷果儿,一直与光阴和生活同在。

我端详着书桌上的数枚枇杷果儿,似乎想得到它生于何处长于何处了,它不仅可以生长在深山密林,更难能可贵的是,它们能够生长在农家的庭院之中,我似乎看见了顽皮的男童上树摘枇杷果儿,然后跳下来相互追逐嬉闹的场景,也似乎看到了有一位慈祥的阿婆手里捧着枇杷果儿,蹒跚走来……

●周雪松文

带着自信去敲门

●文/一凡

五年前,我高考失利。一段时间里,感觉整个世界不仅昏暗而且无聊。于是,我整天把自己反锁在屋子里,面对挂在墙上的“天生我材必有用”几个大字摇头苦笑。

一天,我手机中收到了一条公共信息,说有家美国机构的中国区总裁要來我所在的这座城市演讲。想想自己已经十多天没出家门了,趁这个机会出去透透气也好。当我无精打采地来到会场时,我一下子惊呆了,偌大的报告大厅座无虚席,一位老者在台上正为即将开始的演讲做准备。我找了一个角落蹲下来,演讲在一片掌声中开始。

不知是他的激情感染了我,还是老天冥冥之中对我的眷顾,对于他的演讲,我听得是那样入迷,甚至在心中有一种莫名的冲动。我一边听,一边把自己的感受写在纸

上。演讲结束,我洋洋洒洒写了数千字。这时,我突然冒出一个大胆想法:何不把这篇文章送给那位老总看看?可这个念头刚一闪过,我就犹豫起来,行吗?我转念又想,管他呢,丢脸就丢脸,反正以后可能再也见不到他。于是,我硬着头皮,挤过人群,把这篇文章递到了他手里。令我万万没有想到的是,一个星期之后,那位老总给我打来了电话,夸我文章写得好,观点也很独特,他希望我继续努力,以后写出更多更好的文章。

不久,我决定去省城闯闯,可自己在省城既没有亲戚又没有朋友。我忽然想到了那位老总,他说省城有他的分公司。找找他?接着,畏惧的念头再次涌上心头,毕竟只是一面之缘,不要说对方肯不肯相助,就连人家还记不记得自己都是个未知数呢!

因为当时实在没有别的办法,我只好抱着试试看的态度,拨通了他的电话。一番自我介绍后,我向他表达了自己的愿望,请他帮忙给我介绍一个工作。结果,在他的举荐下,我通过了笔试和面试,进入了现在的单位。

凭着坚定的信念和不懈的努力,我很快成为了单位的骨干,并且经常作为评委参与每年的选聘活动。有时候,一些落聘人员问我以后在工作和生活中应该注意些什么,我总是先把自己的经历讲给他们听,然后还要告诉他们:“别人可以否定我们,但是我们决不能自己否定自己。有时候,我们可能还没有被生活打败,就已经被自己打败了。其实,只要带着自信去敲门,你就会发现,成功之门比你想象的要容易打开。



征稿启事

为了更好地宣传和展示企业的发展历程、建设成就、经营方针和各阶段的目标,树立企业内外部形象,提高企业社会知名度、信誉度,丰富员工业余文化生活,培养员工文娛爱好和兴趣,提高员工写作水平和语言表达能力,陶冶情操,交流思想,传授经验,同时使企业文化建设得更富有特色,本报特向广大读者朋友们长期征稿。

稿件体裁不限,小说、诗歌(限30行左右)、散文、通讯、言论、随笔、杂记、图片(7寸以内)、书法(毛笔书法限4尺宣纸、硬笔书法限A4纸)、幽默笑话、脑筋急转弯、歇后语、漫画、生活常识等均在征稿之列,文章字数以1000字左右为宜。

稿件一经采用,当月即付稿酬。在投稿时务必写上姓名、部门或联系地址及联系电话。摘录、剪辑之作必须注明出处,发表日期及原作者姓名;对于抄袭、剽窃之作,本编辑部有权另作处理。

联系电话:0577-67398195
E-mail: qg@haixing.com
——《海星报》编辑部

无奈的“透明”

●文/忆君

模糊自有模糊的魅力,艺术家创造出“朦胧诗”、“抽象派”、“意识流”;外交家表现其机敏、睿智、变通;实业家避实就虚、争取主动。在某种程度上,这些都是借用模糊来实现的。

模糊渗透到公共场合、消费领域,更让人感受到它的“魔力”:小公汽的“马上就走”,说不定至少得半个钟头;封面画得吓人倒怪,一翻内容却稀松平常;小摊上亮出的“跳楼价”,指不定让谁跳楼;上熟人那儿买东西不好意思复秤,可宰的就是你熟头熟脑的。模糊的红包、模糊的招牌、模糊的商标、模糊的演唱,闹得平头百姓犹如误入雷区,濒临陷阱,稍不留神,就被人宰一刀。

若是单单花了冤枉大头钱,吃亏长见识也就是了,偏偏是害你花了钱,买的却是假货;若单单是买了假名酒,呸口唾沫自认晦气也就是了,偏偏是黑了良心、坏了肠子,用工业酒精兑水造假酒……早

年,至少还讲个天地良心、老天报应,二人转小帽中还有“卖烧酒的兑凉水,死后他就王八驮石碑”的唱词,可现在这些不法商人简直是丧尽天良,肆无忌惮,为了牟取暴利,根本不在乎道德良心,私屠乱宰、开地下黑作坊、制假售假。

假如不是亲眼所见,你还会安慰自己“眼不见为净”,一旦目睹了那些加工熟食的黑作坊,那触目惊心的一幕,立马会让你发誓一辈子都不会再买那些烧鸡卤鸭。然而,这些不法之徒之所以能连连得手,是因为缺乏监管力度,其隐藏在暗处,模模糊糊,未能在公众中充分曝光。这种“模糊”已给消费者带来极大的伤害。

“戏法灵不灵,全靠毯子蒙”,现在毯子终于掀开了一角。为了取信于民,增加制作销售的透明度,一些精明的商贩已先行一步。推出新的销售手段,于是都市街头出现了“返璞归真”的景致:牛皮摆在地上,现割现卖,消费者眼见为实地买走了

牛皮腰带;奶牛牵到街头,现挤现卖,炒勺从厨房端到了店门口,现炒现装,“以水为净”总比“眼不见为净”好。听说有家医院推出一个新的服务项目,让患者家属借助摄像机可以观察到手术的全过程,这样大概不会再发生把手术钳或纱布遗忘在腹腔的“笑话”。

可是我们却无法笑起来,只能为这种无奈的“透明”而感到悲哀,都云消费者是上帝,上帝是无处不在的,岂能受此捉弄与欺骗。为透明而透明,不是最终办法,总不至于把屠宰场都搬到市场上吧。

新闻媒介还“模糊”以“透明”,对假冒伪劣者频频曝光,道德法庭也屡屡对其不轨行径进行谴责,然而,“满天贴告示”,还有不识字。既然这些不法之徒不看书不看报,敢于铤而走险,那么就不妨动真格的,施以铁腕,给其致命一击,罚他个倾家荡产,判他个家破人亡!让歹人惊心、揪心,让好人放心、安心。

热烈庆祝中国共产党建党92周年

总顾问:傅文隆
总 编:郭妙军
责 编:朱巧芬
核 查:郭妙军

知 识 窗

儿童夏季需要防范三类皮肤病

脓疱疮

脓疱疮俗称“黄水疮”，是一种常见的，由化脓性细菌(葡萄球菌或溶血性链球菌)引起的急性炎症性皮肤病。当机体抵抗力低下，或患瘙痒性皮肤病如痱子、湿疹、虫咬皮炎时，化脓性细菌更容易侵入皮肤，卫生条件不良及皮肤受各种刺激和外伤等均可诱发脓疱疮。

脓疱疮多发生在气温高、湿度大的夏季，一般容易在**2~8**岁的儿童中流行。好发部位为面部、头皮、四肢。开始为红斑或水泡，迅速变为脓疱，从粟粒至黄豆甚至蚕豆大小，周围有红晕，脓疱壁薄，破裂后露出糜烂面，干燥后上覆蜜黄色或灰黄色厚痂。

专家提醒，这种病大多不严重，通常及时治疗用药一周都能痊愈。治疗主要用抗生素外搽、内服，尽早治疗，以防扩散感染。需要注意的是，这种传染性疾病一定要彻底治愈，否则很容易反复。一定要坚持治疗一周，而且，有条件最好到医院复诊，以确保痊愈。脓疱疮愈后一般不留瘢痕。

要预防脓疱疮，关键在于保持皮肤清洁，养成良好的卫生习惯。儿童需注意勤洗手，保证手的卫生;不要去潮湿不干净的地方;预防擦伤以及皮肤细小破损;患病儿童要及时就诊治疗以免发生并发症;在患病期间要隔离，被污染的衣物要进行消毒处理，防止健康儿童接触感染。

(待续)