

追求卓越 做实做强 拥抱创新驱动的伟大时代 再创盾安事业的辉煌业绩

——2014年盾安集团春季高层年会工作报告

■ 盾安控股集团总裁 吴子富

A 2013年的工作总结与回顾

- 创新工作深入推进
- 各项事业稳中有进
- 务实强化规范发展
- 多措并举纯洁队伍
- 管理效能持续提升
- 企业文化日见成效

B 2014年的工作指导思想与要求

- 精耕细作, 做实做强
- 把握趋势, 抓住机遇
- 创新驱动, 产业升级
- 调整结构, 优化资产
- 风险管控, 健康发展
- 阳光分享, 幸福盾安

各位同仁: 大家好!

下面由我代表盾安集团向大会作报告。报告分两个部分: 一、2013年的工作总结与回顾; 二、2014年的工作指导思想与要求。

一、2013年的工作总结与回顾

2013年, 近两万名盾安人以董事局会议精神和既定战略目标为指引, 稳中求进、做实做强, 凝聚智慧、富集资源, 把握趋势、拥抱变化, 盾安在从优秀走向卓越的征途上, 越走越好, 各项事业保持了持续健康发展的态势。

——盾安集团连续五年跻身中国企业500强, 2013年排名第265位, 比2009年累计提升166位;

——连续十二年位列“中国民营企业500强”, 2013年排名第47位, 比2002年累计前进56位;

——获得了“全国五一劳动奖状先进集体”等众多荣誉称号。

这些荣誉与地位, 是对我们长期坚持“诚信、尊重、专业”核心价值观的良好见证, 是我们一直遵循“创业、创造、创新”主旋律的价值实现, 是我们努力打造“阳光、发展、分享”幸福盾安的现实成果, 标志着我们大盾安事业的繁荣, 更是我们全体盾安同仁美丽人生的尊严与光荣!

对2013年的主要工作回顾, 分以下六个方面进行总结。

(一) 创新工作深入推进

集团公司通过发布《2013—2015年创新规划》, 分析各产业/公司创新的现状和不足, 指出了今后的努力方向和目标, 明确了2013—2014年度的各项重点创新工作。建立各产业/公司创新工作推进负责人和联系会议制度, 盘点创新进展, 部署重点创新任务。积极组织到先进企业考察交流, 加强创新思维、创新方法、项目管理、知识产权实务等系列培训, 提高骨干人员的创新意识和能力。支持多家公司完成专利体系建设, 积极推动各产业/公司的重点知识产权布局、专利数据库建设工作, 全集团知识产权意识进一步提升, 队伍专业水

平得到进一步加强。——全年取得专利授权347件, 其中发明专利37件, 发明专利较2012年增长近一倍。

——近10项新产品通过国际领先/先进的产业鉴定。

——世界首台600MW循环硫化床工程离心通风机自主研发成功。

——三类关键阀门国产化项目方案通过国家级评审。

——盾安集团列入浙江省总部型企业“两化融合”示范试点培育名单, 多产业、多企业获省级“两化融合”示范试点资质。

(二) 各项事业稳中有进

各产业/公司坚持转型升级, 努力做实做强, 各条战线捷报频传, 取得了经济效益、社会效益的双丰收。

——以电子膨胀阀为代表的家用空调零部件业绩突出, 市场份额持续攀升。

——盾安机电先后签约“十二五”散裂中子源工程项目和全球最大单体(高层)建筑长沙万家丽国际MALL项目。

——盾安节能多个大规模可再生能源余热回收项目顺利实施, 并成功开拓工业余热发电、余热利用等业务领域。

——江南化工火爆服务一体化业务在多个大型矿上取得进展, 积极开拓民爆产业链切入爆炸复合领域; 加强国际技术合作, 成功引入国际先进的美国奥斯特公司精细化爆破技术; 公司再次被评为“年度”金牛最佳中小成长公司”。

——内蒙古、新疆铝业项目相继点火, 三

大金镍铬及钛合金循环环保园全面投产, 白云岩矿、石灰石开采等多个资源开发项目顺利运营。

——首个10万千瓦风电场并网, 风场运营迈入规模发展阶段。

——杭州“智汇中心”商业运营项目招商开局可喜, 青岛蓝山湾项目销售顺利收尾, 沈阳新一尚品项目顺利开盘。

——盾安供热计量业务获最大订单, 单个项目超亿元。

——如山创投初步完成从PE到VC, 从传统向新兴的业务转型。

在支持产业转型升级中, 集团各商务代表勇于担当, 密切关注国家、行业的政策



(三) 务实强化规范发展

确保依法规范经营是盾安“三个确保原则”之一, 也是盾安事业健康发展的基石与保障。一年来, 通过认真落实依法合规工作的查缺补漏, 加强内部管控, 加大制度宣贯, 有效清除各类法律风险隐患, 风险管控能力进一步得到增强。

——督导相关公司及时获得项目建设成套批文, 果断叫停部分或有风险较大的拟投资项目; 控股集团设立工程管理部, 强化工程项目管理; 在全集团继续完善劳动用工关系管理, 并完成《劳动关系案例汇编》的编写。

——组织完成《法人治理纲要》和《责任手册》等的修订工作, 在全集团落实《企管准则》、《员工行为准则》的换届培训、转化实施, 进一步理顺并规范了企业发展

过程中一些新的管理状况, 规范了必要的管控, 同时有针对性地进行进一步放开专业化、差异化的空间。

——深化审核、审计工作的深度, 加强对各产业/公司的管理审计、财务检查、纳税辅导等工作。先后完成审核评价报告11项, 审计报告45项, 财务审计报告8项, 积极探索审核评价管理标准的制定, 并对应收账款、存货、在建工程等开展系列专项检查, 为产业的转型发展营造了良好的环境。

——努力开发适合公司发展需求的融资产品, 直接融资渠道取得多方位突破, 资金管理水平进一步提升。不仅调整优化了融资结构, 提高了与银行的议价能力, 而且改善了资产负债结构, 有效降低了五保等融资风险。

(四) 多措并举纯洁队伍

继续弘扬坚持价值底线不动摇的原则, 多措并举, 团队建设的纯洁优化与提升取得明显成效。

——通过加强高层文章引导、管理论坛建设、新任高管培训、开展系列读书活动、调整部分公司领导班子等列举措, 团队职业素养与执业能力进一步增强。

——对亲属回避等制度进一步深入宣贯、解读、督查, 对公车私用、受赠礼品管理等制度的执行情况继续

进行年度核查, 加深了干部员工对特殊纪律的理解与认同, 进一步强化了正确的价值观导向。

——加强监察工作, 广泛利用各种合法的信息反馈渠道获取线索, 对重点案件进行跟踪取证, 查处了虚报费用、内外合谋进行采购、利用管理空档谋取私利等多种违法乱纪的典型案件, 保证了队伍的纯洁性, 廉政工作的威慑作用进一步得到加强。

(五) 管理效能持续提升

努力推进管理创新与改进, 提高管理效能, 各项工作取得长足进步。

——盾安商学院培训工作的针对性、实效性持续改善, 控股集团人才盘点工作、首批集团内部培训师项目、雏鹰计划项目均取得可喜成绩。

——《盾安报》作为集团的一张名片, 办报质量持续提升, 外部发行增长52%; 移动社会化推广迈出可喜第一步, 微官网、幸福盾安订阅号粉丝增长迅速。

(六) 企业文化日见成效

通过全力推动“阳光、发展、分享”的幸福盾安建设与传播, 深入开展“诚信、尊重、专业”价值观宣贯、创业、创造、创新”氛围营造, 以盾安之道知行合一为特征的企业文化力建设成效明显, 已成为盾安可持续发展的核心组成。

——“责任成就价值”理念进一步强化。全年75人获得内部提拔, 组织内部岗位竞聘81场。

——员工关爱行动深入人心。“携手80后田垄霞与员工共度难关”等活动, 得到全体盾安人的积极响应。员工及员工家属得到资助的背后, 折射出盾安公司积极

开展员工关爱活动的组织温情与集体大爱。

——取得两年一度的全国企业文化建设优秀案例称号, 盾安民爆英文管理案例走向国际, 被美国西北大学、香港科技大学等国际知名商学院采用。

——盾安企业社会责任案例被评为2013全国百佳管理案例。集团也相继获得浙江优秀企业社会责任报告荣誉企业、浙江省和谐劳动关系先进企业等称号。这也是社会各界对盾安管理模式、企业文化实践、企业社会责任工作的高度评价。

不足, 经营指标质量仍不到位; 新兴产业的技术工艺、成本质量亟待突破, 部分已投项目资产有待盘活; 风险管控体系仍有缺失, 工程管理存在较大改进空间; 品牌与运营结合、文化运营尚待深化; 基础管理虽得到一定强化, 但“重效益、轻管理”的倾向、管理工作不注重细节、生产一线方法不足等问题仍需花大力气持续改进。这些问题必须在我们实际工作中务实、有效地解决到位。

(下转第三版)

2013年《盾安报》优秀表彰及建设座谈会召开 打造“走心”的金名片

【本报讯】3月30日, 《盾安报》2013年优秀表彰暨建设座谈会在杭州召开。控股集团主席姚新义、控股集团总裁吴子富、控股集团副总经理喻波以及2013年度《盾安报》优秀通讯员、记者, 以及部分产业公司企划负责人代表出席会议。

2013年, 《盾安报》紧密围绕集团战略、各项重点工作、社会发展趋势, 及时展示企业发展成果, 努力宣贯企业文化, 深入服务企业员工, 全年组稿1197篇, 较上年增长47.7% (剔除征文活动因素); 《盾安报》全年出版12期76版, 刊登言论型文章52篇, 较上年增长73.3%; 刊登通讯39篇, 较上年增长30%; 外部发行93, 623份, 较上年增长52.2% (剔除下属公司客户邮寄数), 办报质量、社会影响力持续提升, 为盾安事业的发展做出了积极贡献。

2014年, 《盾安报》将继续围绕创新、创业、创造以及诚信、尊重、专业的盾安核心价值观和盾安人生观, 创新内容与形式, 完善通讯员队伍与新闻宣传渠道, 为建设“阳光、发展、分享”的幸福盾安, 打造“走心”的金名片。

会上, 姚新义充分肯定了《盾安报》在2013年取得的成绩, 并强调指出, 各产业、公司企管部门要加强对新闻宣传工作的重视与管理, 进一步从制度上加强通讯员队伍建设。内容上,



要进一步围绕创新开展宣传, 使创新理念融入每个盾安人的血液; 报道要更加有血有肉, 接地气, 又传递正能量。

会议还表彰了在2013年《盾安报》建设中, 表现优秀的记者、通讯员以及好作品; 选聘了2014年《盾安报》记者及特约撰稿人。【编辑组】

《盾安报》年度表彰聘任

2013年度优秀通讯员

热爱写作, 勤奋耕耘, 本职岗位之外勇于担当, 在2013年盾安新闻平台上, 以热情、产出和质量, 支持和贡献集团新闻宣传工作——

特邀通讯员: 高利 宋靖静 王靖 林颖峰 优秀通讯员: 安欣 唐春

积极通讯员: 缪碧青 万展 唐晓玉

2013年度最佳撰稿团队

系统、专业的组织, 规范、严谨的把关, 务实开展新闻宣传管理工作, 全年投稿364篇, OA采用117.5篇, 《盾安报》采用117篇, 均居各产业之第一

江南化工

2013年度最佳通讯

细腻的笔触, 娓娓道来的情感流淌, 展现盾安人创业创造创新、积极进取、团结友爱的精神风貌——《大爱携手助花枝女孩战胜病魔》 称赞 百利展发《“庸”出来的成绩, “带”出来的荣光》 王雷 家用空调部品事业部《奔跑在创新的路上》 吴慧婷 盾安机电

2013年度最佳思考

专业、高度、沉着、笃定、热忱、深远, 展现盾安事业经理人们团队的素质素养, 展现盾安事业领航团队的风采水准——因为他们, 《盾安报》添分量——《创新贵在行动》 黎徐 四川宇泰(技术总监)

《生产管理部思考, 精益生产显成效》 江超 家用空调部品事业部(膨胀阀制造部部长)

《合作双赢的阳光采购管理机制》 冯志雄 家用空调部品事业部(企管部总监)

《三位一体模型: 企业文化建设的体系、方法与模块构建》 李晖 控股集团(企划总监)

《关于管理问题的解析》 喻波 控股集团(副总裁)

《唯有艰苦奋斗才能成长》 万利华 珠海华宇(总经理)

《为完善江南化工信息化管理给出的几点建议》 沈跃华 新疆天广(董事长)

(以上排序按照文章发表顺序)

2013年度最佳言论

立足岗位, 勤于思考, 一个观点, 一种精神, 展现盾安人自我求进、求省、求精的敬业态度与追求——

《如何第一次把事情做对》 任君树 盾安采田

《人都是井底之蛙》 欧阳长乐 金石矿业

《走近浙商》 陈婉波 盾安阀门

2013年度最佳副刊

人文的笔触, 真切的情怀, 抒发盾安人创业、创造、创新的壮美情怀与自强不息的高贵品格——《给我一个杠杆, 司机也能撬动地球》 江志理 浙江华益

《大美拉措》 郑成 西藏阿里拉果

《那些我们身边最可爱的人》 胡朝志 南通电站阀门



2013年度最佳摄影

用镜头记录盾安风采, 专业视角的背后, 是对盾安人与盾安精神的欣赏、自豪与致敬——《向精益生产要效益》 蔡丹青 盾安轻合金

《专注》 代俊良 盾安机电

2014年度《盾安报》特约撰稿人



王 涌 控股集团(副总裁)

喻 波 控股集团(副总裁)

赵智勇 控股集团(财务总监)

朱向荣 控股集团(总裁助理)

郭曙光 浙江新能源(董事长)

周 勤 控股集团(监察室主任)

王淑萍 盾安环境(人力资源部部长)

周 晶 控股集团(资金管理部部长)

张心聪 控股集团(知识产权部部长)

万利华 珠海华宇(总经理)

张胜昌 盾安环境(总裁助理)

严晓萍 盾安环境(人力资源部部长)

邵本志 江南化工(安全副总)

赵 磊 江南化工(董事会秘书)

周建斌 家用空调部品事业部(企管部总监)

江 超 家用空调部品事业部(膨胀阀制造部部长)

2014年度《盾安报》记者

高 利 宋靖静 王 靖 林颖峰 安 欣 唐 春



姚新义获“浙江省终身领袖企业家”称号

【本报讯】3月6日, 由浙江省中小企业协会、浙江省中小企业优秀企业家评选委员会联合开展的“浙江省优秀企业家和最具创新活力小微企业评选活动”在杭州举行了表彰仪式。盾安集团董事局主席姚新义等10位企业家被评为“浙江省终身领袖企业家”。

在此次活动中, 盾安下属企业浙江小微机械有限公司同时荣获“浙江省最具创新活力小微企业”称号。【盾安控股 江冰】

拆除新建仅用48天 创盾安民爆记录 绵竹兴远新建乳化炸药生产线通过安全考核

【本报讯】日前, 绵竹兴远绵竹生产点新建年产19000吨乳化炸药生产线被认定为符合《民用爆炸物品行业“十二五”发展规划》及《民用爆炸物品行业技术进步指导意见》的发展方向, 并通过了省市相关部门的考核。

新建乳化炸药生产线是在原有胶状乳化炸药生产工房的基础上实施技改, 在生产许可能力总量不变的前提下, 采用大产能环保型乳化炸药微机控制连续化乳化技术, 合并胶状乳化炸药生产线和改性被油炸药生产线产能。新生产线

产能满足乳化炸药销量需要, 并能减少在线危险点作业人员数量。为及时完成技改工作, 早日投入生产, 在任务重(拆除原有胶状乳化炸药生产线及新生产线的技改)、时间紧的情况下, 全体技改人员发扬“5+2”、“白加黑”精神, 仅用了不到50天的时间就通过试生产安全条件考核。

考核会上, 专家组同时还对改性被油炸药生产线销爆拆除方案进行了审查。【绵竹兴远 姜茂兰】

智引未来 质定天下 盾安中央空调举办第四届供应商大会



【本报讯】3月18日, 盾安中央空调在店口生产基地举办了主题为“智引未来, 质定天下”第四届供应商大会。盾安中央空调总经理李建军、副总经理周建诚、技术总监潘祖栋、质量总监樊仁春等, 以及来自全国各地的100多名供应商代表应邀参加了本次大会。

在此次大会的主题论坛上, 艾默生环境优化技术中国区销售副总裁殷光义、汉神电机股份有限公司总经理于显昭以及亿利达股份营销总监卢鸣浩, 与盾安中央空调总经理李建军一起探讨了新形势下制造业的上下游关系, 以及如何实现产业价值创造与创新等问题。

盾安中央空调“匠成顶质”工程在本次大会上正式启动, “匠成顶质”工程将计划在未來3年内, 进一步强化精益生产力度, 全面提升企业综合竞争力。大会从供应商的交货周期、产品质量、技术创新

和服务满意等维度, 评选出“速度标兵奖”、“技术合作奖”、“最具成长潜力奖”、“质量先锋奖”以及“核心优质奖”, 并进行了隆重表彰。【盾安机电 卢萍】

新疆天河宁夏分公司 “微型高效炸药加工厂”拓宽市场空间

【本报讯】日前, 由宁夏经济和信息化委员会组织专家组对新疆天河宁夏分公司年产2000吨乳化炸药现场混装车及地面辅助设施建设项目进行了验收。在听取了宁夏分公司项目建设及试生产总结报告后, 专家组一致认为宁夏分公司年产2000吨乳化炸药现场混装车及地面辅助设施建设项目, 符合《民用爆炸物品建设项目验收管理办法》规定的验收条件, 同意该项目通过验收。

此次年产2000吨乳化炸药现场混装车项目的验收, 将有助于宁夏分公司利用宁夏及周边工业炸药市场多、需求旺盛, 且距离近这一特点, 多渠道地打通产品销售市场。【新疆天河宁夏分公司 饶刚】



盾安环境总裁葛亚飞向尼尔森颁发聘书

3月26日, 盾安环境正式聘任盾安美斯科有限公司(简称DMQ)尼尔森(Nelson)为盾安技术有限公司科学家。

尼尔森毕业于新西兰奥克兰大学, 曾就职于Adell公司、克莱斯勒仪器仪表公司、天合汽车集团、美斯科等公司, 担任过总工程师、首席科学家等职务, 主要负责面向制动系统的MEMS驱动控制阀、液压系统配置以及配套液压硬件、传感器等方面的研究和开发工作。【盾安环境 王晓雅】

极响应, 纷纷为“五水共治”捐款。“五水共治”是浙江省委省政府的重要决策, 主要内容为“治污水、防洪水、排涝水、保供水、抓节水”。盾安“大党员”在朋友圈参与捐款过程中纷纷表示, 作为绿色节能领军企业的一员, 有责任、有义务支持治水工作。

就在前不久, 诸暨企业界也纷纷用实际行动, 助推家乡“五水共治”。盾安集团、海亮集团等企业积极参与认购, 为地区生态文明建设助力。

【创安商务 程祖英 编辑组】

先进感言

编者按

在3月29日的盾安集团先进个人表彰仪式上,先进团队盾安(天津)节能系统有限公司鹤壁供热建设项目团队代表范建国、优秀中层管理者浙江华益机械有限公司技术部长陶小好分别代表获奖团队和个人发表了热情洋溢的获奖感言。

我们的目标:为客户创造更大的利益

盾安天津节能鹤壁供热建设项目 范建国



因为工作需要,项目团队中还有很多队友正奋战在一线岗位上,不能到颁奖现场共享喜悦,在这里我要对他们说一声:大家辛苦了。一年多来,鹤壁项目团队围绕公司制定的实现供热这一目标,坚定不移、团结一心,完成了阶段性的任务。取得这样的成绩并不是项目团队能独立完成的,荣誉是公司的,是集体的。我在这里向帮助和支持鹤壁项目的各级领导及所有同事致以最崇高的敬意,感谢你们的真切关怀和倾力扶持!

打造一支卓越团队我的任务

浙江华益陶小好



大家好!我是盾安阀门产业、浙江华益机械有限公司技术部部长陶小好,非常荣幸当选,并代表先进发言。进入盾安近10个年头,回想当初刚加入盾安的时候,生活里没有朝九晚五的概念,也没有洁白的衬衣,笔挺的西装,光亮的皮鞋陪衬,更没有舒适的工作环境。当别人还在熟睡的时候,我们却已经走出简陋的陋所,踩着面目全非的旧自行车,怀着满心的希望和干劲奔向公司;工作中,师父们毫不厌烦地为我指导,帮我快速提高管理技术和业务作业能力;下班后,虽然常常觉得身子很累、腿脚很乏,但内心却很充实、开心……在盾安这个团队中,我体会到了从未有过的工作热情和认真态度,大家都能很好地协调配合,非常有条理地完成工作。更重要的是通过这段时间的工作学习,让我的思维方式变了,从而工作也晋升到更有发展潜力的岗位。随着对盾安文化的理解,我真正体会到了盾安文化魅力所在。有很多企业地域观念、裙带关系很浓,员工会受选,并代表先进发言。进入盾安近10个年头,回想当初刚加入盾安的时候,生活里没有朝九晚五的概念,也没有洁白的衬衣,笔挺的西装,光亮的皮鞋陪衬,更没有舒适的工作环境。当别人还在熟睡的时候,我们却已经走出简陋的陋所,踩着面目全非的旧自行车,怀着满心的希望和干劲奔向公司;工作中,师父们毫不厌烦地为我指导,帮我快速提高管理技术和业务作业能力;下班后,虽然常常觉得身子很累、腿脚很乏,但内心却很充实、开心……在盾安这个团队中,我体会到了从未有过的工作热情和认真态度,大家都能很好地协调配合,非常有条理地完成工作。更重要的是通过这段时间的工作学习,让我的思维方式变了,从而工作也晋升到更有发展潜力的岗位。随着对盾安文化的理解,

工作影响很大,每逢碰到困难,我都会找方法聚集资源,协同横向部门迎难而上。对于刚接手管理的新团队,我们有不同的性格,拥有不同的爱好,成长在不同的环境,接受过不同的教育,一切的一切都是那么不同,所以要让大家齐心协力拧成一股绳来完成我们共同的目标,就需要自己起到表率作用,也需要各方面的支持。

记得在2013年下半年,对国际知名品牌KULCKDNDMMR这几个全新客户进行开发时,经过前期精心沟通与策划,第一次10多款样品试制,客户一次性检测及综合验证通过,顺利进行了量产。所谓正确的工作方法,将产生正面的工作结果,在技术部样品一次合格率与按时完成率都达标的基础上,我们样品的开发周期从2012年平均21天,降到了2013年的16天,这样的结果也激励了团队中的每个人,证明我们团队及个人的绩效提升空间还很大,还有更重要的任务需要去挑战。2014年的目标任务已经明确,机遇与挑战并存,新时期下,我们还需要继续加强自身的学习,学习标杆,寻找差距,坚持脚踏实地,来品尝苦耐劳的精神去工作,把团队从优秀带向卓越。

最后和大家分享我经常勉励自己的一句话:做事情就是要有不轻易服输的精神,碰到任何困难,都不能轻言放弃,而是需要我们全力以赴。谢谢!

追求卓越做实做强 拥抱创新驱动的伟大时代 再创盾安事业的辉煌业绩 ——2014年盾安集团春季高层年会工作报告

(上接第二版)

二、2014年的工作指导思想与要求

十八届三中全会吹响了“全面深化改革”的号角,鲜明地提出了“市场决定论”。2014年注定是一个开启新时代的不平凡年份,利率市场化、自由贸易区、新型城镇化等政府改革行动,物联网、云服务、移动互联网应用、互联网金融、大数据、3D打印、机器人制造、智能化生产、智慧企业等新技术、新模式的变革趋势,犹如奔腾的群马迎面而来。这一切,都预示着我们已经从创业竞争跨入了创新竞争的时代,这是一个充满新希望与新竞争的时代!

2014年的工作指导思想是:以追求卓越的态度,坚持精益求精,努力做实做强;坚持把握趋势,有效抓住机遇;坚持创新驱动,实现产业升级;坚持调整结构,优化资产质量;坚持风险管控,确保健康发展;坚持阳光分享,打造幸福盾安,再创盾安事业的辉煌业绩。



(一)精耕细作,做实做强

坚持“做数一数二”的业务发展定位。各产业/公司要以持续技术创新、客户价值为安,进一步加大技术创新与工艺持续改进,做好技术路线和产品布局规划,实现技术领先;有目标、有策略、有步骤地打造各自产品与服务优势,提升产品附加值,提高新品销售与利润贡献度。

在研发、设计、生产、物流、安装调试、运营维护全环节高度重视质量管理,做好后评估工作。在建设项目在确保项目进度与质量前提下,合理控制好项目投入。

(二)把握趋势,抓住机遇

按照十八届三中全会精神推进的全面深化改革,正在释放出巨大的改革红利,这必将激发出持续不断的创新创业激情与成果,这是新的历史性机遇。同时,在新技术不断推进与社会经济变革的背景下,对产品、市场、用户、产品、服务、企业价值链乃至整个商业生态,已经并将继续产生革命性的影响。我们必须以“革心革新”的态度重新审视正在与将要发生的变革,把握大趋势,抓住好机遇。只有这样,我们才能真正赢得未来!

各产业/公司在年度预算会议、产业研讨会形成决议要求的基础上,进一步抓落实,抓具体手段与方法的实施,确保各产业/公司、市场、用户、产品、服务、企业价值链乃至整个商业生态,已经并将继续产生革命性的影响。我们必须以“革心革新”的态度重新审视正在与将要发生的变革,把握大趋势,抓住好机遇。只有这样,我们才能真正赢得未来!

(三)创新驱动,产业升级

在充满新希望与新竞争的创新竞争时代,我们怎么过去?过去通过努力创业取得成功并不能简单地复制成为今后的模式,我们必须发展未来,我们能否在互联网时代商业模式的大潮中,让自己空杯,从零开始,未来的商业模式没有时空、没有界线;报告强调了要进一步增强风险管控能力,其实我们也一直关注风险,通过不断的学习、交流与实践,我们会不断完善风险模式,

冷、阀门等的创新发展业务,积极推动新能源、新材料、节能、现代农业等产业的规模发展,使产业布局和业务结构,层次更趋合理。

对新能源、阀门等具备条件的产业,积极做好与资本市场对接的准备工作。对投资业务进一步完善项目退出机制,提前做好拟投资业务的融资布局。

(四)调整结构,优化资产

通过投资与战略的一体化、融资方式多元化和生产运营财务管理精细化等方面的改善,做好资产配置合理性;对短、中、长期投资进行科学匹配,力保企业稳步增长、规避企业发展风险,支撑集团及各产业/公司改善战略的顺利推进。

(五)风险管控,健康发展

坚持诚信、规范的价值底线,切实防范可能的法律风险与隐患。继续加强法人治理,进一步规范三会一层的职权与行使。

各产业/公司要深刻领会新形势下生态文明建设的重要性与意义,认真学习涉及环境保护的相关法律法规,进一步提升环保意识;扎实做好各类项目的政府报批、项目环评工作,从严防死守环境保护工作;重点强化高危产业、新投项目、生态脆弱地区项目的环境保护意识与责任。

加强重大投资活动的风险管理,提高项目可行性报告与论证质量,强化不可行性风险分析,缺漏项的风险管理,以及税收风险与其它法律风险,为科学决策提高基础保障。

加强人身安全、财产安全、企业安全风险防范,伤亡事故严格控制,在行业平均水平以内。全面落实危机报告制度、企业资产参保、高危企业安全教育等工作。严格控制应收账款增长,务落实应收账款管理的改进措施与计划完成情况。加强分供方管理与关键零部件自制工

需求,做好人才梯队建设与培养,实施全集团高层、中层人才盘点项目,建立完善干部评价方案;加强人才引进培育,人才结构优化、人才储备等工作。

(六)阳光分享,幸福盾安

建设阳光、发展、分享的幸福盾安,是打造受人尊敬企业、实现“大盾安”总体战略目标的长期行动纲领之一,这也是全体盾安人富强中国梦、建设美丽中国的具体实际行动。幸福盾安的建设要让全体员工听得见、看得见、摸得着。

进一步贯彻落实大盾安意识,切实改变个别产业、下属公司的“山头主义”倾向,确保人才、市场等资源的有机整合。继续推进反腐倡廉工作,倡导正确的价值理念,维护组织与制度的权威性。坚持责任担当就价值、有作为才有地位的用人理念,对干部高标准、严要求,建设一支廉洁奉公、勤勉进取、勇于担当的干部队伍。

在“自上而下”集中力量推进重点工作的同时,积极发动广大员工开展“自下而上”的QC小组和合理化建议活动,形成上下结合、横向互动的创造、创新氛围。

坚持人才四方高方针、薪酬双领先战略不动摇,并把各项具体工作落到实处;突出经营、管理、技术“职业三通道”建设在精耕细作、创新变革中的关键作用,设置更明确的专项、协同开发通道,结合先试产业的试点经验在集团内予以推广,把四高双领先、职业三通道工作做到位,增强员工职业化、专业化发展的信心和安全感,充分调动各条线专业人员的积极性与主动。

进一步贴近下属产业发展实际,特别是资深技术专家,并创造条件有效发挥他们的作用,加大国际技术的引进、消化与吸收,积极推进资源、市场、并购的国际化步伐。

集团各商务代表处要不断强化“千里眼、顺风耳、土地公”的长处,努力做好政策搜集、公关维护、重点项目审批等职责,积极主动与各产业/公司对接,帮助他们抓好机遇。

通过内部培养、外部引进、轮岗换岗等手段,加强对骨干人员的创新知识培训、“职业三通道”机制建设,进一步创新人才队伍建设以及骨干人员的工作激情和能力水平。

各位同仁: 2013年的成绩和进步已经成为过去,2014年新征程的号角已经吹响!在全球化、网络化、竞争白热化的背景下,以创新驱动、不断变化为特征的年代,任何陶醉于成功的鲜花与掌声之中或企图简单复制过去成功经验的年代,未来不可避免地遭受挫折与失败。我们必须始终保持空杯的心态,主动清零,吐故纳新,不断学习,与时俱进,挑战自我,永不停步。

我们还要清醒地认识到,不懂感恩,再优秀也难以成功,即便暂时成功,也不会持续成功;不谦卑、拥有再多也会得而复失,即便拥有当下,也会马失前蹄于将来。感恩与谦卑犹如盾安一如既往的传统与光荣、坚持和责任,已经并将继续成为盾安事业持续成长与不断强大的文化基因!让我们继续坚持从感恩出发,从谦卑做起,从从容不迫的坚毅,登高望远、坚定信心、脚踏实地,以万马奔腾、骏马驰骋的精神状态,再创盾安事业的辉煌! 谢谢!

持续创新,文明发展 为实现“盾安梦”而共同奋斗 ——在2014年盾安集团春季高层年会上的讲话

(上接第1版)

三 精耕细作,练好内功,夯实发展的根基

打铁还须自身硬。一个武林高手雄霸江湖,靠的一定不是他手中的那把剑,而是其内在深厚的修养,做企业更是如此。我们只有牢牢把握“持续创新为盾,客户价值为安”的理念,扎扎实实从基础管理开始,从每一个环节、每一道工序着手,精耕细作,练好内功,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

这里我举两个例子: 一个是日本的木村工机。它是一家有70年历史的企业,一直专攻空调的节能技术,每年只做6亿人民币的规模。不求大的背后,是求精的态度。木村的企业技术较传统节能技术能提升50%以上,节能率超过节能产品30%以上。踏踏实实、心无旁骛、精益求精的精神,为其赢得了“便宜大、品质找木村”的美誉,其产品始终保持着高

四 勇于变革,持续创新,提升核心竞争力

面对新要求、新挑战,我们必须更深层次的理解变革与创新的含义。 首先,变革与创新已成为这个时代永恒不变的主题,变革创新能力也成为企业是否拥有核心竞争力、能否占得市场先机的关键要素。

变革创新意识必须成为每一个盾安高管的必备素质,融入每个人的血液中。我们要警惕,我们是否只是叶公好龙的创新,骨子里始终还是传统的农耕思维;我们是否只是热衷于当创新观察家,而非做创新实干家?是否口里喊着创新,但当新事物、新思潮真正到来时,却不能适应、不能包容,甚至轻视、拒绝?

五 坚守底线,文明发展,共创伟大的“盾安梦”

变革时代带来无限可能,也让我们每个盾安人对自己共同参与建造的“盾安梦”寄予了更多的信心和期待。

“盾安梦”是中国梦”的重要组成部分,其核心是打造世界一流的企业、做国际的企业,为客户创造更大价值,为社会创造更多财富,为员工提供更好事业的发展平台,让社会和自然环境因盾安的创造而变得更加美好,从而为“中国梦”增光添彩。

“中国梦”和“中国梦”一样,是每个盾安人心目中神圣而伟大的梦想。为了早日实现这一梦想,我们必须牢记“有所为,有所不为”,坚守底线,文明发展。

大量惨痛的案例告诉我们,如果自作聪明、心存侥幸、无所畏惧、肆意妄为,梦想越

《报告》我之解读

3月29日,在听完吴子富总裁的工作报告后,与会人员进行了分组讨论。本报截取部分产业公司的讨论内容,一篇《报告》将通过怎样的形式落地执行。



编者按

盾安天津节能董事长 彭国栋:

2014年要把我们的品牌树立起来。在两会期间,我们对公司的技术、样板工程、投资项目等进行了宣传,并与河南、山西等地市相关单位进行了座谈,效果不错,我们未来要做大做强,就要靠技术创新。今年我们计划实现分户计量方面的技术突破,通过分户计量技术让供热单位实现以需供热,实现节能减排目标,做强我们的节能板块。

家用空调部品事业部总经理 吴兴:

我们计划从以下几方面加强基础管理工作:一是人才队伍建设。我们计划开展针对性培训,如开展生产系统、品质系统、技术系统及经营系统培训。把培训工

能一下子就跑到了另一个队伍的最前面,而排在原来队伍中间尚在沾沾自喜“比上不足,比下有余”者,却迅速变成了队尾。

在这个时代,只要有好的商业模式,独到的技术、产品、服务等优势,就能整合更好的外部资源,更专业的配套服务,更优秀的管家。去年我们组建了技术营销队伍,开始以技术推进营销。经过一段时间后推进,客户对我们的评价有了很大提升,进而使电子膨胀阀业务有了新的突破。

商用空调部品事业部总经理 张庭云:

在市场营销上,以前我们没有充分考虑客户需求,营销人员跟客户交流时,客户一问:“你们有技术、价格、行业优势吗?”往往就把我们问住了。我觉得造成此种现状的主要原因是我们缺乏换位思考,没有考虑客户需求,没有站在客户角度去考虑问题,所以不能引起客户对产品的兴趣。今年我们尝试技术营销,通过与客户交流,让客户提供技术参数,我们从系统到整机,为客户提供整套的系统配套解决方案。

百利展发展总工程师 裴耀贵:

天津百利展要提高产品自制能力和降本增效的能力,这其中就是要发挥广大员工的力量。公司现有合理化建议还留于表面,QC小组要发挥员工的积极性、主动性,注重正向引导,真正做到实事求是。在打造阳光、分享、幸福盾安的同时,要落实职业三通道,目前做得还不够,要从口号落实到行动上。

盾安光伏行政与人力资源部部长 彭东豪:

结合《报告》的要求,我们下一步要完善创新激励机制,发挥员工的积极主动性。同时,要进一步夯实管理基础,提高管理水平。在打造幸福盾安方面,落实三通道建设,进一步完善管理、技术评级。进一步深化岗位晋升、薪酬调整,我对集团和光伏未来的发展充满信心。

盾安电气综合管理部部长 刘芳宁:

适应和了解80后、90后的工作方法和思维模式,感谢!

品质感、工作质量、管理质量、服务质量……等等。有的公司总会出现这样那样的品质问题。而这些问题往往与缺乏精神的理念和意识不无关系——我们部分企业的技术创新、工艺改进、产品质量,乃至一些管理基础工作还不同程度存在着“虚火”,一些产品,项目还只是虚胖,而非健壮;一些领导也患了“虚浮症”,过去那种深入基层,“一竿子插到底”,不解决问题不罢休的优良传统不见了。

这个问题必须引起我们的高度警觉。各级领导干部务必要“放下身段、静下心来、沉下身子”,多实际行动,切实提高技术、工艺、服务的创新品质与水平;不断挖掘内部潜力,降低运营成本,扎实做好各项基础工作,在各自专业领域做产品、服务做到最好。

我们计划从以下几方面加强基础管理工作:一是人才队伍建设。我们计划开展针对性培训,如开展生产系统、品质系统、技术系统及经营系统培训。把培训工

能一下子就跑到了另一个队伍的最前面,而排在原来队伍中间尚在沾沾自喜“比上不足,比下有余”者,却迅速变成了队尾。

在这个时代,只要有好的商业模式,独到的技术、产品、服务等优势,就能整合更好的外部资源,更专业的配套服务,更优秀的管家。去年我们组建了技术营销队伍,开始以技术推进营销。经过一段时间后推进,客户对我们的评价有了很大提升,进而使电子膨胀阀业务有了新的突破。

在市场营销上,以前我们没有充分考虑客户需求,营销人员跟客户交流时,客户一问:“你们有技术、价格、行业优势吗?”往往就把我们问住了。我觉得造成此种现状的主要原因是我们缺乏换位思考,没有考虑客户需求,没有站在客户角度去考虑问题,所以不能引起客户对产品的兴趣。今年我们尝试技术营销,通过与客户交流,让客户提供技术参数,我们从系统到整机,为客户提供整套的系统配套解决方案。

结合《报告》的要求,我们下一步要完善创新激励机制,发挥员工的积极主动性。同时,要进一步夯实管理基础,提高管理水平。在打造幸福盾安方面,落实三通道建设,进一步完善管理、技术评级。进一步深化岗位晋升、薪酬调整,我对集团和光伏未来的发展充满信心。

适应和了解80后、90后的工作方法和思维模式,感谢!

