



中财集团化建业
浙企准字第 D135 号

中财管道

ZHONGCAI PIPES

主办: 浙江中财管道科技股份有限公司
地址: 浙江省新昌县新昌大道东路 658 号

邮编: 312500
邮箱: zcgf@zhongcai.com

电话: 0575-86161220
传真: 0575-86120351

印刷周期: 月刊
本期印刷: 1000 份

发送范围: 本企业和相关单位
浙江方正印务有限公司

2020 年 12 月 6 日
星期日
农历庚子年十月廿二
第 119 期
(内部资料 免费交流)



电子报

中财化建业 2020 年 11 月份营销会议召开

(集团总部 孙怡冰) 中财化建业 11 月份营销工作会议于 11 月 26 日上午 9 点 30 分,以视频会议形式召开。化建业经营班子成员、各市场总部首席执行官、各生产基地负责人、营销职能处室负责人及相关人员参加了会议,会议由化建业首席市场官陈冠军先生主持。

各市场总部首席执行官分别进行了月度工作汇报,会议重点围绕月度报告中的相关问题进行了讨论。各营销职能处室负责人分别进行了月度工作汇报,化建内务就产销情况作了通报。化建业首席市场官陈总对各市场总部 12 月份销量任务作了布置,通报了 12 月份营销政策。最后,集团执行总裁(化建)李玉根先生就 2021 年化建营销工作思路深入解读并作了总结讲话。

李总说,2020 年初的疫情是一场危机,但同时也是一种机遇。中财化建业在董事局的正确领导下,坚持以人为本,发展公司、发展人的企业文化。董事局在疫情期间把员工的安全健康放在首位,承诺员工六个月工资保障,极大的稳定和鼓舞了中财人的信心。疫情稳定受控后,中财化建上下同心,抓紧复工复产,抓住销量建设不放松,确保全年销量的较好增长。抓住了原料低位的机遇,生产产能得到很好发挥,企业经营效益也有很大提高。

李总接着说,2021 年化建业将继续以发展为主线,确保销量增长,扩大经营规模,争取较好的规模效益,保持各项营销政策的连续性,在经营核算上争取动态平衡,在工作过程中加强经营结果的评估,努力平衡市场

和经营的要求。明年化建业将继续营销工作重心下移,各市场总部首席执行官要发挥主观能动性,推动局部市场创新,视市场发展情况在总部区域或局部区域引入竞争机制,实现优胜劣汰。

李总继续说,我们的队伍拥有强大的单兵作战能力,要腾出精力积极跑动市场,充分发挥营销优势,和经销商做好分工合作,取得事半功倍的市场效果。型材机构一定要逐步从以差价为主的经营方式转化为跟门窗厂、大经销商进行战略合作,通过战略合作的方式引进市场资源继而提高人均销量,在市场发展中实现绝对收益的增长。市场最关键的因素第一是价格,第二是资金。专业型材总部要研究机构自营资金使用效率,针对资金的投入产出比调整工

作侧重。

李总最后说,预计明年房地产市场相对稳定,我们的实际工作时间也比今年增加两个月,大家对销量目标实现要满怀信心。各市场总部在区域市场营销效率上要有提升,进一步对薄弱市场进行开发,在发展市场过程中,实现人员发展。我们要始终遵循“市场为先,效益为重”的工作方针,市场发展过程中利益得失可能会带来矛盾,各市场总部首席执行官要直面不利市场发展的原有操作模式,打破阻碍市场发展的利益平衡;打造先进标杆,引导和带动其他区域的发展建设。希望大家坚定信念,积极营造良好的市场氛围,全力推进各项工作有序开展,大家加油!

中财化建业 2020 年 11 月内务视频会议召开

(内务管理处 边婷娜) 12 月 1 日上午 9 点,中财化建业 2020 年 11 月内务会议以视频形式如期召开。化建业首席内务官丁良玉女士、化建财务总监裘宏英女士、总裁助理俞仲达先生、物流管理处领导以及各基地总经理、相关处室领导出席了会议,会议由丁良玉女士主持。

首先,会议围绕“精益生产目标管理”主题展开。财务总监室汇报了化建业 2020 年 10 月精益生产目标管理情况及 2021 年精益生产目标管理初步方案,各

基地针对 2021 年成本目标分解及主要节约方向进行了汇报。

接下来,内务管理处通报了各基地 10 月份经营结果和多维度数据,并针对 11 月份的内部审计问题、质量飞行检查结果、精益工作推进等工作进行了汇报。人力资源管理部通报了各基地人事管理相关数据,重点对大学生培养、骨干招聘、培训管理等专项工作做了汇报。

下午会议围绕“质量”主题展开,各相关人员分别针对化建业 1-10 月质量总体

情况及几个质量专题报告进行了通报。

会议最后产销服务领导小组对年底产销衔接相关工作做了要求。物流管理处吴瑞峰处长通报了近期的用料计划。

丁总明确了 2021 年的工作方向:

1.在成本节约及控制上,持续做好效率的提升、能耗及稳定性的管控以及仓储精益的推广工作。

2.加大人才的吸纳,引进与培养力度,提升信息化、智能制造及精益生产水平,围绕市场的需求做好产品创新工作。

浙江中财型材荣获“大国建筑工匠奖”

(浙江中财型材 章晓鹏) 浙江中财型材参加中国建筑装饰装修材料协会主办的“艾西克”杯首届“中国建筑工匠奖”评选活动,经过专家层层评审,荣获“大国建筑工匠奖”。

本届“大国建筑工匠奖”评选活动,旨在推动中国建筑装饰装修行

业发展,引领中国建筑装饰工程技术,大力弘扬建筑装饰行业的“工匠精神”。

浙江中财型材一直致力于产品开发、技术创新,默默践行工匠精神,创造最完美的企业,并为客户创造更多更优质的产品!



中财管型材亮相 2020 中国国际塑料展

(集团总部 邱忠雷) 11 月 3 日,中财化建受邀参加了南京 2020 中国国际塑料展暨第四届塑料新材料、新技术、新装备、新产品展览会。

公司突出展示了中财不锈钢管材、竹木纤维装饰墙顶系统、中财 P105 窗纱一体化系统窗、中财立体绿植系统、中财新风系统、中财 WHS 水暖床垫等新渠道产品。

参展期间,中塑协理事长朱文玮

先生、副理事长兼秘书长王占杰先生、异型材专委会秘书长李静霞女士、塑料管道专委会秘书长赵艳女士莅临展位现场指导。

同期,浙江中财型材获颁了中国轻工业塑料行业(塑料异型材)十强企业、中国塑料加工行业“十三五”“科技创新型优秀会员单位”、优秀展商奖等称号。



中财管道荣获中国塑料加工行业『十三五』科技创新型优秀会员单位等称号

长春市九台区税务局刘局长一行走访吉林中财管道



(吉林中财管道 韩雪) 11 月 5 日上午,长春市九台区税务局刘局长一行走访

卡伦工业区企业,莅临吉林中财管道参观访问。吉林中财总经理刘鲁亮、财务经理袁青秀热情接待了刘局长一行。

刘局长表示此次走访企业的出发点,一方面是了解企业在疫情影响下的生产经营情况;另一方面想听见企业心声,切实为企业做点实事,了解企业需求,反馈企业困难,有效解决问题。

在交谈过程中,刘总简要介绍了疫情以来公司的生产经营情况,同时也提出了希望能有更多税收优惠政策支持的需求和愿望。袁经理也从税务实操过程中遇到的问题方面提出了相关建议及需求。随后,刘局长等人一同参观了中财特色产品展厅,了解了吉林中财特色产品,并对净水机及墙板产品进行了深入了解。

刘局长参观访问后,对中财特色产品予以肯定,同时强调一定会将企业反馈的问题和需求及时的形成报告向上汇报,努力解决问题,积极完善更好的配合企业发展。

感谢有你,感恩中财

2020 年中财反省日礼金发放仪式



(浙江中财管道衍生 徐俐萍) 11 月 10 日下午 4 点,衢州基地 2020 年中财反省日礼金发放仪式在行政楼大门口正式举行,仪式由质管部经理曹贝贝主持,衢州基地工会主席张晓舟和财务部陈晓风一起为质管部每位员工颁发了系着红丝带的礼金。

本次礼金发放时间正是一线员工倒班时间,质管部全体同仁聚集在行政楼大门口,在财务部陈晓风的点名下,井然有序地领取礼金,整个现场喜气洋洋,欢声笑语。

每年的 10 月 10 日为中财反省日。自我反省是中财文化的独特体现。反省本质上是对自我的理性批判,是对自我的真诚关照。反省,是认识自我的一条途径,是提升自我的手段,是改造自我的重要方法。感谢中财这一独特的文化,让我们的人生旅途上偶有迷茫时,可以思考,可以感悟!

最后张总和质管部全体员工合影留念!感谢有你,感恩中财。

兵团十二师党委领导一行莅临新疆中财管道调研指导

(新疆中财管道 肖桐) 11 月 27 日上午,新疆生产建设兵团十二师党委常委、副师长曹家军莅临新疆中财管道调研指导,十二师工信局、发改委、商务局等九部门主要领导陪同参观,公司总经理徐云飞等接待了曹副师长一行。

首先曹副师长一行参观了公司展厅,徐总详细介绍了中财集团的产业发展布局、企业文化以及新疆中财管道近年来的生产经营、市场规模、产出效益等情况。曹副师长充分肯定了近年来新疆中财

管道对新疆兵地融合区经济发展做出的贡献,并对公司的产品研发以及创新能力表示了高度认可。

随后曹副师长一行参观了基地生产车间,了解了公司相关产品情况。

最后曹副师长对新疆中财管道的发展表示高度肯定,希望新疆中财管道再接再厉,取得新的更大的成就。徐总对曹副师长的认可和肯定表示感谢,并对兵地融合区各级政府领导在公司发展过程中给予的帮助和支持表示谢意。



集团总部基综处室科级干部赴衢州基地进行企业文化交流

(集团总部 谢忱) 为加深员工对企业文化认知,让员工切身感受基地文化氛围,11 月 24 日-25 日,人事教育处组织本年度第二期集团总部科级干部赴衢州基地开展交流学习活动。

24 日到达衢州基地后,张晓舟及陈海宾两位总助对大家表示欢迎并简单介绍本次活动行程,随后带我们参观基地展厅,对中财产品有了初步认识,技术服务部同事针对衢州基地的特色产品——市

政管道系列进行详细介绍,紧接着带领大家参观了市政管道、PVC 管材、PO 管材、管件等生产车间,质管部现场及成品检验,了解不同产品工艺流程,体验部分生产工作,并见到了由衢州基地生产的目前中财市政管道产品中直径最大(2m)的克拉管。当晚安排了管道产品实操讲解,在技术服务部同事的帮助指导下实际动手体验。随后宿于基地宿舍,体验基地生活。

25 日我们参加衢州基地本年度“员工

子女助学金颁发仪式”,从另一个角度感受中财“以人为本”的经营理念,在员工质朴的发言中,感受到了他们在中财的归属感及作为中财人的自豪感,中财的发展正因为有这些在平凡岗位上兢兢业业的中财人,才能一步一个脚印走得踏实。颁奖结束后以分组讨论的形式与基地日常对接人员进行了交流学习。最后,我们围绕部门人员培养及内训主题与基地科级干部展开讨论,了解了基地对人才梯队培养的模式。

比武展风采 练兵强技能

——记 2020 年度六安中财员工技能大比武



(六安中财管道 周杰杰) 2020 年 11 月,在这个稍显寒冷的冬日里,六安中财 2020 年度员工技能大比武活动火热开赛了。本年度技能比拼的项目是管卡控制、贴防伪码包铜件和叉车操作技能。

妙手生花,展帼国风采

11 月 27 日上午 8:20,管件生技部首先拉开了技能比拼的序幕,第一场比赛为 PPR 管卡控制和贴防伪码包铜件。15 名

参赛选手按每 3 人一组进行比赛,整个赛程中员工的动作“精、准、稳、快”,展示了管件生技部女兵们的帼国风采和娴熟技能。第二场比赛,17 名参赛选手进行了 PVC 管卡控制比拼。与 PPR 管卡相比,PVC 的管卡更大,操作技巧和力度的结合更为重要。

经过 2 个小时的紧张比拼,管件普工王灼利和陈世菊分获 PPR 管件比赛项目的冠亚军;PVC 管件比赛项目的冠亚军则由管件普工魏正庭和许磊获得。管件生技部经理张军旗、经理助理何来来分别给冠亚军进行颁奖。

技艺超群,保发运效率

11 月 30 日,公司 1 号和 4 号厂房中间就布置了很多绕桩和拖盘等比赛物料,上午 8:30 叉车技能比武在这里正式开赛,此次比赛项目为蛇形绕桩和万丈高楼平地起。

比赛开始,十名叉车师傅们依次登上叉车,系好安全带,点火启动,放下手刹,鸣笛,熟练地完成发车前的一系列动作后,驾驶着叉车向前驶去,为了稳住四角的矿泉水,他们小心翼翼的蛇形绕过障碍物,成功的越过 5 个障碍物后,调转车头,

慢慢加速的回到始发地。看着现场选手们娴熟的驾驶技术,仿佛看到他们平时在作业现场中忙碌的身影。

第二个比赛项目,需要选手在符合安全驾驶的前提下以最短时间将 4 个托盘转移到指定的位置码放。选手们一个叠加叉起地面上的 4 个托盘,通过前方和侧方的目测观察,平稳的把前叉上的托盘码放在码垛上,完成后码放后,选手们屏着呼吸将叉脚深入到托盘内,确保码垛上的管件不能掉落,再依次将 4 个托盘恢复原位,整个过程甚是精彩,展示出了选手们高超的叉车操控能力。

经过两个项目的激烈角逐,物流仓储部装卸组长许正云以总用时 3 分 10 秒 02 的好成绩夺取魁首,原辅料仓管员刘诗好以 3 分 31 秒 70 紧随其后荣获亚军,场内热烈的掌声在为他们加油、点赞!总经理助理王德才,物流仓储部副经理王玮分别为冠亚军进行了颁奖。

此次技能比武是对参赛区块员工岗位技能的一次集中检验,更是为一线员工营造积极向上、比拼赶超的工作氛围,带动整个团队的共同进步与成长。我们深知所有选手的优异表现均来源于其平日里的勤学苦练!希望所有员工继续以工匠精神,专心专注,认真钻研,在各自的岗位上都能呈现自己的高光时刻。

巾帼不让须眉 绕指柔情亦担当

——记 2020 年度天津中财女子拔河比赛

(天津中财型材 方晶) 11 月 4 日中午,由天津中财工会组织,财务部、物流仓储部、供应服务部参与的“一股绳、一条心”拔河友谊赛正在如火如荼的进行中,办公楼前人头攒动,呐喊声、喝彩声、欢笑声此起彼伏。

随着裁判员一声哨响,比赛场地即刻变得沸腾起来,参赛的双方队员们各个雄赳赳气昂昂,双手握紧绳子,脚使劲蹬地,身体向后倾,使足了劲地把绳子往自己队伍的方向拽,拔河绳中间的红丝带跟着参赛队伍一会儿移向左边,一会儿又移向右边,比赛现场十分激烈、紧张。

未参赛的员工则组成啦啦队,为本组队伍呐喊、加油,哨子声、呐喊声,此起彼伏,响彻云霄。每一声呐喊都给队员们带来一股力量,也为比赛增添了一抹亮色。参赛队员勇气大增,信心满满,随着指挥的口令,时而稳住,时而发力,系在长绳上的红丝带,在两支队伍中间来回徘徊,比赛进入十分胶着。

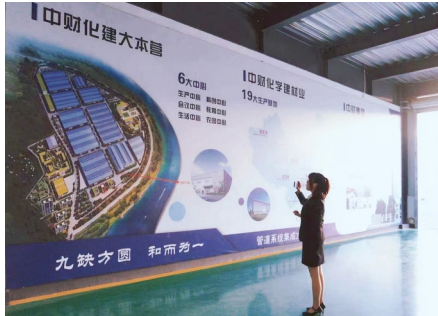
最终,经过多个回合的激烈角逐,气势强劲的物流仓储部勇夺冠军,财务部荣获亚军,供应服务部喜得季军。工会为每位参赛人员以及获胜队伍准备了精美礼品。此次拔河比赛不仅丰富了广大员工的业余文化生活,提高了员工的身体素质,还增强了员工的凝聚力和集体荣誉感,他们用汗水和齐心协力诠释了团结的力量,大家表示要把这种顽强拼搏的拔河精神融入实际工作中,一股绳一条心争取业绩再创新辉煌!



中财化建业管道投标业务知识培训召开



(浙江中财管道 吕海锋) 11 月 18 日, 化建业管道投标业务知识培训以视频培训形式召开。本次培训有全国各地近 300 名营销机构参加, 特邀化建业技术服务条线优秀讲师一起参与授课, 将公司产品和投标业务相结合, 并通过现场直播让与会人员“亲临”中财化建大本营。



培训初始, 化建产销服务领导小组常务副组长葛亚芳女士做培训致词, 葛总指出业务投标工作需经过项目前期操作、标书制作、现场参与等一环扣一环的努力, 希望通过培训加强机构与基地的沟通, 助力提升中标率, 扩大公司的市场占有率与影响力。

业务培训环节, 化建产销服务领导小组下辖投标服务工作小组陈致元先生

房建产品、市政排污产品、市政给水产品进行讲解; 新昌基地袁静燕女士通过网络直播形式展示了化建大本营部分厂区新面貌, 让与会人员感受到化建大本营智能化、信息化、自动化的气息。

培训过程穿插了业务提问与互动, 氛围热烈。此次培训旨在帮助营销人员提升业务技能及产品知识, 促进营销与内务人员共同进步。

生分享投标基础理论和案例; 西安基地杨栋先生、衢州基地曹一栋先生、新昌基地潘东毅先生针对

成长自我 赋能他人

——湖南中财第一期内部讲师培训圆满成功



(湖南中财化建 高凯) 为充分挖掘公司内部优秀讲师资源, 建设和培养内部讲师队伍, 发挥内部讲师在公司培训教育体系中的核心作用, 以有效传承公司技术经验和企业文化, 发挥企业核心竞争力, 人事企管部组织公司内部讲师团队第一期“成为优秀的培训讲师”培训。

根据公司实际情况, 此次培训分为四个阶段, 一是由主讲人提出课堂纪律要求; 二是针对课程内容进行讲解与互动; 三是对课堂表现优异小组进行表彰; 四是进行课程问卷调查。课程设置有培训概念、需求分析、计划制定、培训实施、效果评估五个课程学习目标。在每一个环节中, 穿插有不同的互动交流环节, 学员们积极展示, 每一个人都充满智慧, 激发潜能, 把握住每一次答题的机会, 赢取积分奖励, 与小组成员共同分享着成果! 经过统计, 第一组成员(陈凯、贺楠、余艳华、贺谭华、何竟)获得了本次培训活动的优胜奖励。

通过此次培训, 新晋的讲师们, 在表达技巧、课程开发等方面均受到了很大启发。常说, 学无止境, 臻于至善, 相信在今后的培训工作中, 我们的年轻讲师团们也能所向披靡, 勇攀高峰!

中财管道储备生秋日团建活动



(浙江中财管道 杨澄澄) 2020 年 11 月 14 日, 阳光明媚, 浙江中财管道人力资源部为公司储备生组织了一场为期一天的拓展训练。晴朗的天气, 美好的心情, 缓解了平日工作上的疲惫, 一路上, 大家欢声笑语、气氛高涨, 来到新昌梅渚的欢乐部落拓展基地。

抵达拓展点后, 大家马上开展了第一个拓展项目——网红桥摇摇乐, 新老储备生分成两组, 分别为蓝队和红队, 依次轮番上阵, 每组成员率先派六人上桥, 根据各自节奏将桥摇摆起来, 摔落

桥下则视为淘汰, 比赛结束时留下人多的队伍获胜。经过激烈的角逐, 蓝队获得了胜利。

紧接着开展了第二个项目——三七过, 两组成员打乱全部围成一圈, 轮流依次报数, 逢 3 逢 7 都喊“过”, 3 和 7 的倍数也喊“过”, 喊错的淘汰, 剩余人数多的获胜。二十分钟以后, 胜利的光芒落在了红队的头上, 各小组成员们获得了丰富的零食和水果奖励。

团队活动后是留给大家的自由活动, 各自去探索拓展基地的其他个

人项目, 游湖、彩虹滑道等等, 其中惊悚的高空秋千让大家挑战极限, 去发现自己勇敢的一面。

一起分享各组的战利品, 输赢的结果并不重要, 重要的是每个人认真投入和收获的美好回忆。昨天我们是来自五湖四海的追梦人, 今天我们有一样的身份, 中财人!

此次拓展训练增强了员工对公司的归属感, 巩固和增进相互的友谊, 增加了团队凝聚力, 在日后的工作开展中, 以饱满的精神状态去投入、去拼搏。

关注消防, 生命至上

——记天津中财消防安全培训活动

(天津中财型材 熊志诚) 11 月 9 日为消防安全日, 管材生技部为此开展了消防安全培训活动。本次活动的主题是: “关注消防, 生命至上。”旨在让员工有较强的消防安全意识, 做到四懂四会: 懂本岗位生产过程中火灾的危险性; 懂本岗位生产过程中的预防措施; 懂本岗位生产过程中的灭火方法; 懂组织疏散逃生方法; 会报火警; 会使用消防器材; 会扑救初起火灾; 会自救逃生。让员工不仅懂得生产技术, 还要意识到工作中火灾的危险性及掌握预防火灾的措施。除了理论知识, 现场还进行了消防器材使用演示, 并教会每一位员工使用消防器材。

要想避免火灾的发生, 就必须防患于未然, 不放过每一处火灾隐患点, 一旦发生就是一场严重的事, 火灾无情防火先行。

赋能售后服务

中财净水第二期厨下 RO 机视频培训圆满结束

(产品研究处 方彪) “有人说: 企业竞争拼的是产品; 有人说: 企业竞争拼的是价格; 有人说: 企业竞争拼的是技术; 有人说: 企业竞争拼的是服务。”实际上, 在如今产品丰富, 竞争激烈的商业社会, 企业之间是产品、价格、服务等全方位比拼。

中财全屋净水系统自从推出以来一直致力于为广大消费者提供安全、健康、高性价比的净水产品。随着经销商以及终端客户逐步增加, 消费者对净水产品的服务需求日益提升。为了更好地服务终端客户, 今年我们先后为营销机构、经销商、技术服务部组织数次视频与现场培训, 有效提升了售后服务人员的服务能力。

11 月 10 日上午 10 点, 中财净水第 2 期售后视频培训准时开始, 各基地技术服务部净水专员、部分市场部与质管部员工等共计 20 多人参加。

本次培训主要介绍中财厨下反渗透净

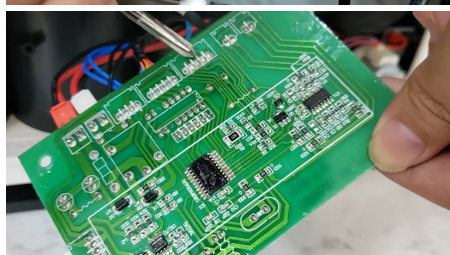
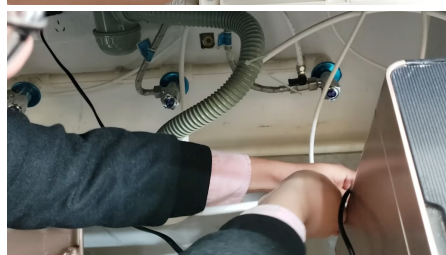
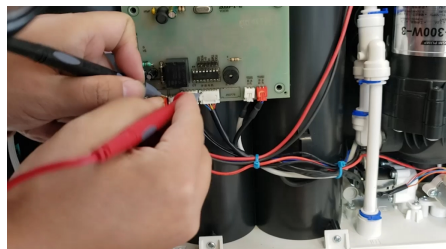
水机(又名厨下 RO 机), 由净水工程师李磊担任讲师, 李工首先详细介绍中财厨下反渗透净水机的产品特点、工作原理及净水机的常见零部件作用, 让大家对净水机内部配件有了初步了解。随后进入现场拆机环节, 李工为大家介绍了净水机维修常见工具。在净水机常见故障与解决方法环节, 李工以中财 400G 反渗透净水机为例, 对机器不出水、一直制水、废水长流、漏水等 10 多个常见故障进行全面介绍。理论与实际操作相结合的视频解说方式让参训人员一目了然, 印象也更加深刻。

互动环节, 李工对大家关心的热点问题进行了解答, 如净水安装操作不规范怎么办? 中财净水售后服务流程是什么? 机器漏水怎么办? 出水烧开后有白色物质的原因等等。

不知不觉间, 一个多小时的培训到了结束的时候, 本次培训让大家对厨下 RO 机

知识与维修方法等有了更深入的了解。未来, 中财净水还会继续加强相关产品培训支持, 不断提升员工的服务能力, 赋能一线经

销商与销售机构, 为用户提供优质服务添砖加瓦!



创新中财 世纪永恒

吉林中财管道 张凯华/文

中国著名科学家钱学森说过,我们不能人云亦云,这不是科学精神,科学精神最重要的就是创新。个人不创新,会被公司淘汰;公司不创新,会被行业淘汰;行业不创新,会被社会淘汰;社会不创新,会被历史淘汰。科技在发展,时代在进步,我们更应该敏于观察,勤于思考,善于综合,勇于创新。

在中财这艘巨轮上,我们每个人担任不同的角色,是这艘巨轮的动力之

源。轮船稳健的航行更离不开每个人的努力奋斗。在化建这条航线上如何成为行业内的佼佼者?答案也只有一个,那就是不断的创新,不断的改变。创新不是领导者们的专属,而是在这艘巨轮上每个人的责任与担当。全员参与,全员努力,唯有这样我们才会稳健快速的航行,赶超竞争对手,成为行业翘楚,独占鳌头。

我们质量服务部也在创新大道上

贡献自己的一份力量。我们既要指导生产进行质量控制,又要服务客户,答疑解惑。孜孜不倦的服务客户,只为能够为客户提供满意、放心的产品。部门管理上,我们对人员进行整合,区块进行精确划分,成立体系检查。

今年伊始,在集团领导英明决策下,整个集团掀起了一场改善的风暴,每人每月都要结合自身工作,在

工作中发现问题,对问题进行改善与解决。几个月的努力,我们完成了**100**余项改善,**20**余项改进创新,**5**项发明专利。今年还组织了质量季活动与各类技能比武。充分展示了我们的精神面貌。

借用伟人毛主席的词,“可上九天揽月,可下五洋捉鳖,谈笑凯歌还。世上无难事,只要肯登攀”,创新路上,一路有你。

追求精益目标,创新管理思路

吉林中财管道 王岩/文

在型材的生产上,化建已经经过多年的磨砺,本年度更是引进精益生产的管理思路。当前型材废料率控制,能够达到一定稳定的水平。以往每年都会更新一些型材废料率控制的措施,比如权限、稳定性、调试等,但近些年来,改变最多的,还是一些管理思路的创新。在管理思路上,创新和改变有以下几点:

待检品

生产实际中往往就会出现一些你不舍得扔的待检品,比如说这一车产品他就是短了几公分,要不要留?颜色白要不要留?等等这样的问题。从前在其他基地工作,车间里有个偏短区,车间会把做短了的东西放在那边等待订单,一为指标,二对公司来说直接报废也是一种浪费。但是往往事与愿违,那里常

年累月就会不断的累积,最终的归宿还是破碎间。废料终究是废料,他不是待检品,待检品是需要判定的,有争议的、能二次处理的东西。所以现在型材车间也是奉行出多少废料就送多少废料这样的思想,车间里有一车贴红胶带的东西都感觉特别的别扭。这也是一种破窗效应的体现,车间里啥待检品也没有,看见一车红胶带的就想着赶紧解决掉。而不是多一车少一车都无所谓的状态。这种情况也会给班组传递,珍惜废料率、控好指标的思想。

定机定模

定机定模肯定是最好的,但是现在的产销和机台数量,并不允许完完全全的一套模具匹配一个机台。为此,当有冲突的时候先换走小断面的模具,再摸

清机台规律,哪个机台适合拉扇、哪个适合拉框、拉挺、拉压条等等。最后就是一套模具要通过平时的认知,有三个左右的备选机台。因为定机定模会影响产销、效率等,现实情况不允许完全的做到,目前整体生产也没有完全追求定机定模这个刻板意识。

不轻易尝试

一个模具一次开机,又有压花订单又有光面订单,要不要试试直接用压花板拉光面。又有白色订单又有彩色订单,要不要试试从白色换成彩色?现阶段的答案是,不要试。哪怕停机煮个模具,再次重新开机,开机也没有多少废料,而你试一下要出很多,试不好还要停机,一样的麻烦,废料还更多。总而言之,不要怕麻烦,一切以减少废料为目的。

提高对系统内其它区块的关注度

比如说原料出问题,混料要签废料的。这是以往原料出问题的时候车间班组每一个班长的想法。反正有人签,我也不着急,慢慢放料慢慢跑。随着认知的发展,我们规定,除了一些人为主动试料产生的废料,对日常大面积的颜色问题不签任何废料。这样员工的主动性明显提高,处理问题速度快了很多,决断也快了很多。

最后,其实指标的稳定离不开整体系统各个区块的进步和提升,这里只是简单阐述下型材生产中几点思想上的改变。但是型材发展也要看到最重要的问题,就是人才的积累,意识到培养后续力量的重要性。

管道样品自动切割设备的研发

天津中财型材 牛喆/文

近年来,中国制造业长久以来依靠的劳动力优势正在逐步消失,曾经的中国制造业发展的主要动力,已不如往昔那么庞大,不少企业已经开始面临不断恶化的用工短缺问题。虽然现在社会追求科技是第一生产力,但人力的作用依然是不可忽视的,在劳动力出现短缺的情况下,通过不断的技术改进,在生产中提高机械化、自动化就成为了一种必然。为了降低员工劳动强度、提升产品品质和市场竞争力,天津生产基地多年来一直致力于技改创新工作,从原材料、生产、检测、入库、装卸等多个环节推进机械化自动化改进,有效降低了员工的劳动强度,并且提升产品品质和市

场竞争力。

管道样品现有的加工方式:先使用手动电锯将管道定长锯断,然后搬运到倒角机处,手动逐个进行管材端头倒角修边,然后重复进行这几个工作步骤。这种操作方式,工作人员频繁操作电锯、铣刀、夹具等机械,不仅劳动强度大、效率较低,而且安全隐患较大,产品经过多个工序流转,磨损严重报废率偏高。

为了解决这些弊病,天津基地研发了管道样品自动切割设备,它由上料装置、切管设备、传输喷码系统与自动倒角设备四部分组成。

上料装置。包括托架和管道自动上

料系统,将待切割的产品摆放在托架上,通过自动上料系统逐根自动上料和传输。

切断设备。采用旋转式刀盘,实现定管材的无屑切割,通过光电(机械)开关控制定尺切割长度。

传输喷码系统。将定尺切断的管材传输至自动倒角机,并且在传输得过程中可以实现样品的自动喷码。

倒角部分。工件输送至双头自动倒角机后,需要完成自动抓取工件放到倒角工位,压紧并进行自动倒角去除端头的毛刺等瑕疵,所有工序完成后将成品放入周转箱中。

自动化设备的优势:

自动化程度高。可实现管材上料、定尺切割、传送带传送、喷码印字、双头倒角、成品落箱全流程的自动化操作。

加工效率高。整体速度**400-450**段/小时,与原来人工修边**60-70**段/小时,效率提升**7**倍左右。

设备适用性好。兼容**16-40**口径所有管材的切割,通用程度高且操作简单。

成品标准化程度高。设备标准化程度高,样品长度及端面质量一致性好,质量得到大幅提升。报废率可降低**50%**左右。

安全性大幅提高。全程不需要人工干涉,消除了原来频繁操作电锯、铣刀等设备的安全隐患。



用青春书写成长的“90 后”——袁宏孝

■ 六安中财管道 杨茜/文

袁宏孝,一名 90 后帅小伙,是六安中财技术服务部的一员。2020 年 8 月入职六安中财,经过 1 个月的培训与学习,9 月份作为实习生协助部门同事前往盐城市大丰区进行管道施工现场指导。

盐城市大丰区 dn1000 缠绕 A 管现场施工中,需对管道内部接口处进行补胶。由于管道狭窄,带着工具只

能匍匐或者蜷缩前进,在接到工作需求后,袁宏孝在高温中第一时间冲到了污水管道中进行补胶,没有怠慢,更没有一丝怨言。后来的谈话中问他为什么会有那样的勇气,他很坦然地说“入职的第一课便是企业文化与精神宣贯,自己真切地了解到中财人的责任与担当,更在老中财人身上感受到对‘正、勤、苦、勇、严’的践行,自己

做的事情很平常,很多同事都和我做的一样的。”

工作中专业尽责的他,脱下工作服,和其他 90 后一样,有个性,爱玩,会玩。生活中的袁宏孝更是一个爱自拍的大男孩,青春洋溢。在这位 90 后帅小伙身上,工作和生活被安排得井井有条,累并快乐着,或许就是生活本来的样子。加油,最美中财人!

以盈科之心,不断提升自我的模具人——邓志国

■ 天津中财型材 张少军/文

邓志国,2003 年入职天津中财,从模具班组最基本的操作一点点做起,在这平凡的工作岗位上,严格要求自己,恪尽职守,不断学习提高自己的思想素质,不断地精进自己的技能水平,不断完善自己的业务能力,踏踏实实的做好自己每一天的本职工作,他用实际行动诠释了模具岗位应尽的职责义务,为车间的生产、模具的建设、公司生产指标贡献了自己应有的力量。

随着天津中财的越来越壮大,发展的越来越迅速,为了更快的适应管道行业的市场,满足更多客户的需求,要求我们有更完善的体系、更多的技能和更多的模具来支撑车间

的生产与客户的服务。注塑生产是一个特殊的过程,模具的优劣在其中起到了关键的作用,每一套新模具的诞生必然承载着从设计师到工匠的许多汗水。

管件车间的模具从当时的几十套增加到现在的几百套,离不开邓师傅的积极建设。邓志国在寻找考察模具厂家、签订合同、到厂试模、后期维修方面都做出了积极努力,基本上每个厂家都留下了他考察的足迹。在模具的更新换代中还积极带头参与新模具的设计制造,把他在生产实践和维修养护中遇到的各个问题点进行汇总,与新模具设计师沟通讨论,将存在的模具设计缺陷

直接扼杀在图纸上。针对现有的那些老模具他也积极的参与改进立项。有任何厂家的新动向、新想法渗出,他都会积极动手尝试,截止目前为止大项潜伏浇口改制 72 套、模内切改制 25 套、热流道模具 5 套,为公司节约了大量的人工及成本,劳动生产率较之前也有了大幅度的提升。这些车间生产的显性变化,离不开邓师傅辛勤的付出。

“流水之为物也,不盈科不行;君子之志于道也,不成章不达。”社会的进步,信息时代的到来更需要新的思想来武装自己,正是他保有这颗“盈科”之心。才让他在模具领域有更飞快的进步。



致敬中财抗疫先锋

■ 新疆中财管道 巩艺/文



2020 年春节防疫抗疫拉开了新年的序幕,第一次面对突如其来的疫情,政府实行全封闭式管理,没有返程的员工散落在各个角落。

随着逐步复工复产的脚步临近,全员摸排、行程轨迹、接触情况、身体情况及异常反馈等多管齐下,公司领导班子立即决定过年期间仍留守在乌鲁木齐的管理人员担当起来第一批防疫抗疫骨干,他们是设备部经理王金龙、生技部经理杨龙、质量服务部技术主管何伟、行政人事部保安队长钟长庚、厨师周世贵。

抗疫先锋们从春节开始驻厂轮流值守、消杀、监测体温,接待陆续回司人员,从食材采购、就餐安排送餐、进出门查测体温、房间消毒无死角、垃圾统一回收配合社区完成每日繁重的统计上报工作,随时待命上级检查及应对突发情况;顾不上家中妻儿老小,生活物资紧缺告



急,即使家就近在咫尺,却无暇顾及。直至公司第一次防疫全面复工复产,他们才急切的想要回家看一眼,却被告知必须做核酸检测才能回家,出了公司大门却进不了小区回家的门。

在第一次疫情中,防疫物资非常紧张,一个 3M 口罩的领用、一双一次性手套、一瓶消毒液都需要严格审批,在面对未知潜在的风险时他们毫不犹豫,冲在抗疫防疫前线替公司挡住了无声的危险,保障了复工复产人员顺利到岗,赢得了全面开机正常生产。他们是抗疫先锋,他们忙碌的身影是新疆中财春季最美的一道风景。

在一切都刚刚步入正轨,产销进入最忙碌的季节,没有丝毫的预示和准备,7 月 16 日晚上 22:30 分,公司领导紧急响应政府要求,公司各部门骨干人员迅速拿行李回公司报到,实行第二次封闭式管理,至少 14 天,二次疫情再次打响。当

时正值乌鲁木齐炎热的夏天,天色已黑,华灯初上,还是车水马龙的喧闹,接到群消息的大家马上紧急响应,都来不及为家里准备任何所需品,简单收拾行李就从四面八方奔往公司,当天凌晨 12 点封城,各部门员工陆续至凌晨 2 点全部到公司报到,一个焦灼之夜、一个不眠之夜。

防疫抗疫再次成为工作重点,以公司领导班子为核心的中层干部严格按照部署安排各司其职,一边保障产销、一边防疫抗疫,两手抓两手都要硬,接受过第一次疫情考验的王经理、杨经理及其他管理人员无疑再一次成为防疫抗疫先锋,保护着 194 人的安危、保障着 34 条生产线的稳定、保卫着新疆中财无疫的阵地。一个多月的二次疫情严重影响了物流运输,各行业不同程度受到限制和影响,人员封闭、车辆物流中断禁行,公司于 8 月 7 日全面停产,所有住厂员工的吃饭问题受食材采购配送非常困难,后勤人员全部连续上班,保障供餐,改善员工生活。并组织一次手工包包子活动,后岗位的大姐、小妹都来帮忙,半天的时间 500 多个香喷喷的包子出炉,员工们吃着脸上流露出开心的笑容;半个月前就该理发的男员工也是无法再坚持自己的发型,拿起剃头刀成了理发师,一夜之间毛寸、板寸、光头霎时间时髦走红;当时匆

忙收拾的行李只有夏季换洗的单衣,此时已无法挡寒,工作服成为最漂亮的时装……原以为只有 14 天的封闭却一直等到七七四十九天才解封,来时盛夏时节,解封已秋风瑟瑟落叶飘零。

一年四季,春夏秋冬,9 月的二次解封大家都似乎更加渴望能恢复以往正常的生活,防疫抗疫俨然成为常态化工作。10 月,新疆喀什地区疫情爆发,全员核酸检测成为预防及排查的主要手段,新疆基地在两次疫情中配合社区作为核酸检测定点单位,承担了辖区多家单位核酸检测工作。深夜社区人员来访踩点选点,天不亮,中层干部就开始布置场地、放置消杀标识、做好人车分流。10 月 26 日第三次组织全员核酸检测,除 1 名医生外其余工作人员均为中层干部,他们是名副其实的防疫先锋。他们小到每个人员信息核对,大到 5 人 1 组试管标记,全厂区警戒疏导、消杀和引导,从准备到落实检测到收尾后 5 个小时无饮水、无方便、全套防护,头发湿了又干了,干了又湿了。三次的全员核酸检测人数 1025 人,且新疆基地无疑似及确诊人员,零申报,真正做到了无疫厂区。

抗疫先锋是个称号,是份荣誉,更是种责任和担当,向每一位战斗在抗疫一线的中财人致敬!

入职感想：好的心态就是成功的一半

■ 新疆中财管道 王永娥/文



生活中,应对困境,常常会有走投无路的感觉。不要气馁,坚持下去,要坚信年轻的人生没有绝路,困境在前方,期望在拐角。只要有了正确的思路,就能少走

弯路,找到出路!成功的人不是赢在起点,而是赢在转折点。

2020 年 7 月 6 日,我有幸来到公司市场部工作,于是初入社会的我,人生的第一个转折点从中财开始。作为中财大家庭中的一员,已为中财浓厚的企业文化氛围深深自豪。我想,这里不只是一份谋求生活的方式,更是一个实现自我的机会。在这里,我将调整自己急于求成的心态,才能体现自己的价值,为中财的伟大事业添砖加瓦。

前不久一位姐妹向我诉苦,说她的工作太辛苦,收入太低,干起来没有丝毫的热情和愉悦。她问我如何才能改变这种现状,找到一份自我满意的工作。这让我突然想起了这样一个故事:

在一个小镇上,一位路人问三个石匠在做什么。第一个石匠无可奈何地叹息说:“我每一天都枯燥无味地搬石头

砌墙。”第二个石匠神色凝重地说:“我的工作很重要,我得把墙垒好,这样房子才结实牢固,住起来才舒适安全。”第三个石匠则目光炯炯,自豪地说:“我的职责十分重大,这是镇上的第一所教堂,我要将它建成百年的标志。”十年后,第一个石匠仍在另一个工地上砌墙;第二个石匠却坐在办公室里画着图纸,他成了工程师;第三个石匠则穿梭于全国各大城市,他成了国内有名的建筑商。

世界首富、微软创始人比尔盖茨先生说:“如果只把工作当作一件差事,或者只将目光停留在工作本身,那么即使是从事你最钟爱的工作,你依然无法持久地持续对工作的激情。但如果把工作当作一项事业来看待,状况就会完全不一样。”生活中,咱们常常听到有人抱怨自我的工作太简单,太平凡,太没有前途,终日愤愤不平,得过且过。殊不知“一屋不扫,何以扫天下”,一个人连最简单的事情都干不好,又如何能做出惊天动地的大事呢?

公司给了我们这样一个平台,但是

怎样利用这个平台跳的更高,就要自我的努力。也许只是一个小小的内勤,也许是一个推广员,但是怎样看待这样一份工作,怎样利用这样一个平台,也许每个人的想法都各不相同。简单的工作,可能因为不同的心态产生不同的效果,如果把工作当成一种谋生的手段,甚至看不起自我的工作,就会感到艰辛、枯燥、乏味。如果将工作当成自我的事业,一个人就会因此而迸发出无尽的热情与活力,自我的潜能也会得到最大程度的发挥。在自我不懈的发奋下,业绩不断攀升,每一次小小的进步,都会收获不小的成就感。继而信心越来越足,不断超越自我,追求完美,又会取得更大的突破,自我的职业愉悦感也随之提升。这时工作对自我来说不是一种苦闷,而是一种愉悦。

同样,中财用优质的产品、浓厚的企业精神作为地基,用领导的淳淳教导及前辈的细心照护为指路灯。只要我们只要不把自我束缚在心灵的牢笼里,谁也束缚不了你去展翅高飞。

一眼十年

■ 天津中财型材 李真真/文

相遇。2010 年因学校组织的参观实习第一次与中财相遇,正如歌里写的“只因在人群中多看了一眼,再也没能忘掉你容颜”,因为天津中财的地理位置刚好符合自己预期的工作范围,与自己所学专业也对口,在公司正值招聘的契机下便投递了简历,最终很幸运地成为了一名中财人。

相知。入司后,公司为我们创造了

机遇,自己从原来的车间岗位转到财务部,得以实现自我价值。欣慰的是在公司提供的平台,可以真切地感受到自己的成长。

相守。2020 年,是不平凡的一年,也是自己来中财的第十年。十年间的相守,没有经历工作中的大起大伏,有的是工作中的点点滴滴带给我们的真实。今年突如其来的疫情,影响了整个

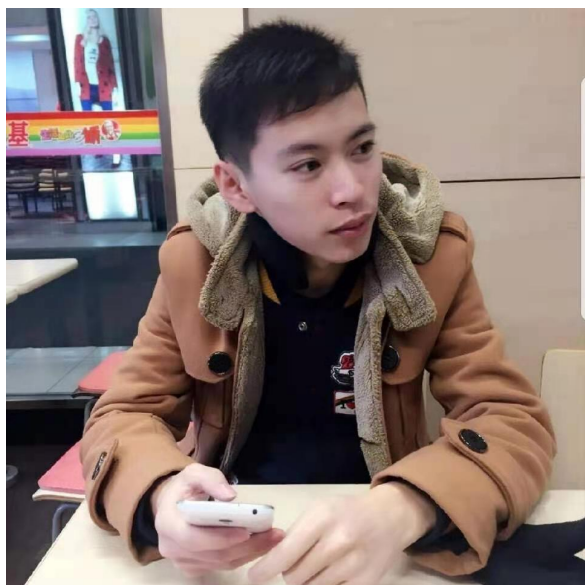
中国乃至世界,但我工作的地方——中财,在动荡的环境下,仍然顶住压力,为我们提供安全的工作环境,保障我们的工作,作为一名中财人,为之感动。

在中财的第一个十年,感恩、感动、努力、成长。在中财以后的时光,希望依然精彩!



杭州随想

■ 吉林中财管道 张艺博/文



初临杭州,夜晚,淅沥沥的小雨,徐徐微风让人舒适,微微陶醉,不似湖南那样的冷,随着专车掠过,城市,江水在一片片霓虹的映照下交相辉映,宛如白昼。夜半十分,抵达公司,领导早已在门卫等候多时,寒暄许久,交代一些事宜后,随即便准备休息,期待新的工作环境、人、事、设备等。

经过一段时间的工作后,对新的工作环境感到陌生,大部分都得花时间去梳理,学习。工作方式,方法需要去调整,去适应节奏,忙忙碌碌一天,不知道自己干了点啥,还累够呛,节奏让你没时间去思考、梳理,只有下班后,静静的品一杯香茗,放下所有,去整理混乱的思绪。

在我去过的基地里对比来看,吉林基地的组织架构,管理模式最为清晰,6S 管理在生产中落实的比

较好,自然这也和产销有关。下沙基地模具种类多,颜色样式多,自然需要消耗更多的资源去进行指标控制。通过这段时间的工作,看到下沙基地很多值得学习的地方,比如单机生产型材尺寸图解标注,用看板放订单式的方法防止丢失刮落;水箱真空管接头是有一个铁质卡扣直接卡到上面,很方便,既不会漏气也不会掉落,水路进水过滤网设计,这样可以每班一清,减少了水路堵塞等的概率,胶条可以加热的,像烘 ASA 一样,压条产品高亢料用碳黑,主型材用 PVC,这些很值得我们学习。

在生活上,公司提供的宿舍很满意,上床下桌,生活物资配的很齐,超市购物很方便,地理位置也很好,出行方便,周围业余生活也很好,时间还很多,慢慢探索发现,多学习。

精益生产——“5S”管理之我所见

六安中财管道 丁磊/文

一个怎样的现场,才是我们需要的现场?

有步骤、分阶段地打造立足于“生产、文化、客户”三个基本层面,并呈现三位一体的“洋葱头式”现场管理体系。每一处现场管理就像每一个瓣,于细节之中体现“九缺方圆”精神——正王道以符合需要,敬天地以遵循规律,修内圣以彰显特色,度时势以合作共赢。最终每一个瓣组和在一起,是名——“和而为一”。

生产层面:从生产一线中来,到生产一线中去。从生产中的“物料流转、班组管理、流程程序、组织协同、团队士气”5个方面出发,问计于一线,服务于现场;发挥团队智慧,解决实际需求。

文化层面:文化为魂。要把中财精神,中财五字诀,中财发展理念、管理理

念、人才理念融入到现场管理中去,要充分体现企业的特色,而不是简单的复制与模仿。要做出属于中财的东西。

客户层面:给客户“不以任何语言表达的赞赏”感受,打造“满怀激情与活力,遵守规则与秩序”的现场美景,让客户主动去发现,而不是被动被引导。

如何实现?

一、要提升物料流转的效率

定置定位管理方面,要研究“人与物结合的基本状态”,直接影响生产效率的物品放置于作业者附近(若合适就可以固定),当作业者需要时能立即拿到;与生产无关类物品应尽量把它从生产区或生产车间拉走。

目视化管理方面,利用看板进行现场管理和作业控制的方式,达到生产以及运送指令传达与生产优先次序传达

的双重目的。以能够正确、高效率地实施清扫、点检、加油、紧固等日常保养工作为目的,让操作员容易点检、容易发现异常,通过目视化标示、文字、图表,使所有人员对同样的状态有同样的判断,能立即了解状态正常与否,加强设备的预防管理。

二、要充分利用颜色进行 5D 区分

颜色在现场中起到的作用,是区分、是快速定位查找、是防错。在生产或机修、仓储现场,可充分利用颜色,减少员工在工作中因找寻、定位所导致的时间与动作浪费,减少工作失误,提高生产效率。

三、要研究并不断完善“维护的标准”

对设备而言,维护的标准是生产员工做什么?设备机修做什么?如何做?对

定置定位而言,要跟踪各项物料的状态,保持物料与其定位相符,即所标即所物,所物在所处;对清扫而言,考虑的是按照怎样的清扫频次及怎样的清扫工具设置最合理?能否进一步优化设置?

四、要组织各项活动评比,调动一线员工激情

对于“清扫困难源、污染源、故障源、浪费源、缺陷源、安全隐患源”,持续开展各项评比活动,设置激励方案,鼓励全体员工参与,达到全员维护的目的。

总而言之,要把中财“最美的一线劳动者,最干净整洁的机台工位,最有序的生产现场”展现给内外部。打造真正属于一线员工“工作、学习、休息”、“提升、交流、娱乐”的道场。

拥有闭环思维,做个靠谱的职场人

六安中财管道 荣娜/文

“闭环”的理论根据是“PDCA 循环”,由美国质量管理专家休哈特博士提出,被广泛用于现代企业管理中。“PDCA 循环”将管理分为四个阶段:计划(Plan)、执行(Do)、检查(Check)、行动(Act),这四个过程不是运行一次就结束,而是周而复始地进行。

一个循环完结,解决一些问题,未解决的问题进入下一个循环,如此阶梯式上升,直到任务完结。PDCA 中的“C”有四层含义:Check(检查)、Communicate(沟通)、Clean(清理)、Control(控制)。时刻让任务涉及的双方知道各自手中任务的完成状况,这不仅

是对彼此的督促,对于任务本身来讲,一次沟通就是一次检查(checkpoint)。

作为 HR 的我也时常吐槽,最让人“恨得牙根直痒痒”的,是那种你不提醒催促,他永远不会主动将你要的材料及信息及时回复你的人。而那种“凡事有交代,件件有着落,事事有回音”的职场人,才让人觉得靠谱,值得信任。

如果,上级让下属在一周内撰写一个培训方案,那作为下属可能需要和领导对方案的内容和要求进行沟通,达成共识。后续可能需要进行大量调研,然后撰写符合领导要求的培训方案,最后通过微信或 QQ 发给了领导。那这是否

叫闭环呢?过了几天领导问下属:方案写好了吗?下属一脸无辜地说:领导,我已经发给你了。这个时候,我们作为旁观者可能突然意识到了,把方案发给领导并不是这件事的目标,而应该通过口头或者电话方式告知领导方案已发,等领导有时间时对方案进行解读并征询领导的修改意见。在这个案例中,领导也许没有意识到闭环这样的一个理念,但他肯定心理觉得好像这个下属在工作中缺了点什么。甚至他都无法直接批评,因为下属确实把方案发给他了。但是可能领导在无意识中对于下属的信任和靠谱度上会打点折扣了。

一个成熟的企业里,需要少数聪明的人和多数靠谱的人。马云说过,我不需要提点子的人,阿里这么多人,提点子的人太多了,我需要有执行力的人。同时,我们不是一个人在完成任务,回归闭环,不仅能说明一个人有完成任务的能力,更体现了合作意识。说得通俗些,就是靠谱。靠谱的习惯能让对方放心,他交代的事你一定会放在心上,尽心尽力,并随时反馈,即便出了问题,也能及时补救。而闭环的习惯,就是让你的自身能力价值在无意识中得到不断的螺旋式上升。养成闭环的行为习惯,拥有闭环思维,做个靠谱的职场人。

浅谈工业冷却循环水水质处理

产品研究处 陈闽南/文

早在 2005 年,习近平总书记就提出绿水青山就是金山银山的概念,之后多年,国家大力加强环保监管与经费投入,致力保护环境以及节约水资源。

2016 年我国工信部出台的工业绿色发展规划明确了十三五期间工业节水三大重点方向,一是强化高耗水行业节水管理和技术改造,二是推进水资源循环利用和废水处理回用,三是加快中水、再生水海水等常规水资源的开发利用。工业用水主要包括锅炉用水、工艺用水、清洗用水和冷却用水、污水等。其中用水量最大的是冷却用水,约占工业用水量的百分之九十以上。我司工业冷却水主要用来降低型材温度,用水量较大,随之而来的问题也较

多,比如中财梅渚厂区用于冷却的地下水硬度就偏高,从而导致产线结垢现象发生,所以针对冷却水进行软化迫在眉睫。

水中含有一定量的钙镁离子,钙镁离子可以溶于水,含有较多钙镁离子的水(即硬水),不只会高温下结垢,在任何温度下都可能结垢。随着水的温度升高,硬水不稳定的碳酸氢钙以及碳酸氢镁由于不稳定变成了氢氧化根和碳酸根,二者再与钙镁离子结合就形成了碳酸钙和氢氧化镁等沉淀物。在工业生产中,工厂用到的冷却水经过高温设备后,水温升高,为硬水结垢提供了“良好”的条件,经过一段时间,相关设备在表层结垢,结垢后影响

设备运行效率,设备需定期清理,降低生产效率。

现在解决硬水软化的主要方法是过滤法、软化法、电磁水处理以及反渗透法等,但是现在市面上包括家用净水以及工业水软化用的比较多的就是离子交换树脂法。离子交换树脂法的主要原理是利用离子交换技术,通过树脂功能基团中的钠离子置换水中的钙镁离子,从而达到去除水垢的目的。采用此技术主要有以下优点,硬度可以降低或者消除,经钠离子交换树脂软化后的水,其残余硬度可以降低至 0.03mmol/L 以下,甚至可以完全消除硬度。并且硬水的碱度也会保持不变。通过此项技术,可以大大减少冷却用水

结垢现象,对于后续生产具有较为长远的积极作用。

以上仅是工厂冷却循环水的问题之一,其实在生产过程中,冷却循环水还会面临微生物滋生,水中金属离子过高等问题,这些问题的产生会影响冷却效率,也会腐蚀管道等。长远看来,需在引入产线之前考虑好水质净化等问题,虽然前期投入较大也对工厂收益没有帮助,但是随着工厂产线持续运行,这些处理效果和手段都会解决随之而来的问题,也会对生产运行发挥积极作用,可以节省人力、能源消耗等,总体算来,利大于弊。

总之,绿色生产,任重道远,需要我们一起努力探索,积极行动。

就快谋面了

吉林中财管道 于珊珊/文

2020 年是难熬的一年, 不管是作为普通的民众还是独立的个体我们都经历了前所未有的遭遇。新冠肺炎像洪水猛兽一般突如其来, 打乱了本该是除夕将至的欢腾氛围。但疫情下的中国没有慌乱, 让我们看到了中国速度、大国担当。

依稀记得 2003 年非典爆发的时候我还是无知的少年, 只知道如果发烧了就不能上学了, 真羡慕班级里被隔离的同学。回头看过去年庆幸, 那是因为我们是被

保护着的。十七年过去了, 当年的 90 后一代并没有长成曾经尊长眼中“张扬、任性、娇气”的模样, 而是在这次抗疫斗争中, 迅速成长起来, 以勇敢、坚韧、乐观的姿态守护国家和人民。“同呼吸, 共命运” 面对疫情总有人挺身而出, 总有人逆向前行, 疫情下平凡的普通人也许不能像医护人员冲在最前线, 但赤子之心悠然可见, 捐款捐物, 管好小家顾大家, 虽不像奋勇在一线那样势在必行, 但那一份额温情与感动无

处不在。

疫情刚爆发的时候就是在冬季, 然而冬季终究还是会如期而至。国内疫情还会再次爆发吗? 是忐忑、是挑战, 但也要从容, 每个人都要有这样的信心 “人所能负的责任我能付, 人所不能负的责任, 我亦能付, 如此才能磨炼自己”。

戴了快一年的口罩好像怎么也搞不掉了, 真的怀念大家面带微笑打招呼的样子, 明朗且热烈, 希望接下来的日子平静而温和。

从来银杏不负秋

六安中财管道 李丹丹/文

秋去冬来, 转瞬即是满地黄花堆积。银杏在这个季节显得尤为靓丽耀眼, 未曾负过秋天。说到银杏, 你可能会想起西安古刹那棵繁华落尽、梦回大唐的银杏树; 也可能会想起北京潭柘寺里被乾隆皇帝御封为“帝王树”的银杏树。然而, 在我的家乡, 安徽六安, 这座有着浓厚的革命气息的皖西大地上, 也有着这样一处独特的地方——皖西学院银杏大道。不知是否因处于教育圣地的原因, 每次到这都能感受到浓浓的果木味中掺杂着淡淡的书香气。

11 月中旬正是皖西学院银杏大道最佳观赏时期, 步入银杏大道满目金黄, 路面上落满了银杏树叶, 在阳光的照射下耀眼夺目、令人陶醉。银杏大道旁还专门设立了一面寄语墙, 在观赏美景的同时捡起一面“小扇子”写下祝福和心愿, 张贴在寄语墙上留下对现在及未来美好的愿景。银杏的花语是“坚韧与沉着”, 也有“永恒的爱, 或者一生守候”的期许。银杏树以其苍劲的体魄, 独特的性格, 给人以俊俏雄奇、华贵典雅之感。每年秋天我都会采几片深黄的银杏叶当书签夹在书页里, 感受这份美好。

看着片片金黄的叶子飘落, 如片片红叶转动, 若对对黄蝶翻飞。漫步在这片书香景色, 希望那些人眼入心的美好都会一直停留在心底!

山水中财

浙江中财管道 刘亚宽/文

靠山吃山, 靠水吃水。新昌因其得天独厚的地理环境优势, 衍生了多元的文化。例如天姥山的“浙东唐诗文化”, 相信大家对诗仙李白的《梦游天姥吟留别》应该不陌生吧, 此天姥正是新昌县的天姥山, 诗中写到: “天姥连天向天横, 势拔五岳掩赤城。天台四万八千丈, 对此欲倒东南倾。” 可以感受到在作者笔下的天姥山, 巍峨挺拔, 高耸入云, 犹如一个受万人敬仰的圣贤, 庄严肃穆。

说到山, 不得不提到的是新昌的高山茶。新昌, 有着“中国名茶之乡”的美誉, 其中最具典型的

高山茶非大佛龙井莫属了。喜茶的我, 又怎能错过呢! 大佛龙井香气浓厚持久, 茶色黄绿明亮; 每每冲饮, 茶未入口, 茶香早已飘香四溢; 茶一入口, 口感浓郁醇厚, 饮后又回甘, 让人欲罢不能。听闻新昌的茶祭活动历史悠久, 延续了千年之久, 但只是从他人人口中了解到, 若有机会还是想去体验一番。

除了谈到的唐诗文化和茶文化, 新昌的宗教文化和戏曲文化也很浓厚。宗教文化主要以佛教和道教为主, 除了声名远扬的大佛寺外, 几乎有山的地方就有庙宇, 供信徒礼拜。在戏曲文化方

面, 正规的戏曲表演虽没听过, 倒是在公园里没少驻足听戏曲爱好者的表演。尽管听不懂唱的内容, 但其腔调高而不尖, 婉转悠扬, 伴奏常为音乐和板胡演奏相结合, 听一段下来觉得还蛮有意思。

初入新昌, 便喜欢上这个丰富多彩的县城。不过新昌对于我来说还是略显陌生, 虽说所见即所得, 但以我现在的见识, 对新昌的认识还是停留于见识上。未来, 新昌仍有很多美食、丽景和更有趣的风土人情等着我去寻找和发现。千里之行始于足下, 我的目标, 十万八千里!

初冬之雪

新疆中财管道 张强/文

一瞬间 2020 年初冬的第一场雪悄然而至, 放眼望去已变成了粉妆玉砌的世界。一见到雪就由衷的喜悦, 或许是有缘。一见到雪, 所有不愉快的情绪都消逝了。一见到雪, 就什么都忘记了, 只想扑进雪的怀抱, 和雪融为一体。此时已临近黄昏, 我来到楼下, 我被眼前的美景深深的陶醉了。夕阳给银色的雪度上了一层柔柔的橘黄色的光, 雪在夕阳的映照下, 反射出银色的光芒。那种美, 用什么语言也无法形容。走在被雪覆盖的路上, 发出“咯吱”, “咯吱”的声音, 只感觉到脚下软绵绵的。雪花从天空缓缓的飘落, 一片之后一片, 轻轻的, 缓缓的, 软软的, 冰冰的, 凉凉的。

雪是纯洁的, 那么白, 那么美, 像小孩子纯洁的心。雪是晶莹的, 洁白无暇的身躯映着昏黄的灯光, 闪闪发亮。雪是无私的, 俗话说: “瑞雪兆丰年”。 “冬天麦盖三层被, 来年枕着馒头睡”, 柔弱的雪花用自我娇小的身躯为小麦撑起片无忧无虑的天空, 让小麦安全度过严冬, 让农民伯伯来年获得好收成。雪是有生命的, 它们可不是老老实实的往下落, 瞧, 有的打着旋儿落下来, 有的几个包成团往下坠, 有的东飘西飘了半天, 才恋恋不舍的落下来。

这场大雪也给人们的生活带来了不便。可是, 比起雪给我们带来喜悦和快乐, 它带给我们的麻烦就显得微不足道了。

深山寻石, 艺美中财

六安中财管道 张俊/文

庚子暮秋, 周末闲暇; 同绿化班小秦、老周、驾驶员阿武, 一同驱车前往六安茶谷腹地、中国最美酒乡——霍山, 去觅草寻石, 为公司景观大棚艺园主题景观区添灵增秀。

清晨, 穿行迎宾大道, 跨越横排仙境, 大约一个小时车程, 来到了今天的目的地霍山县下符桥镇。

空气中已隐隐嗅到丝丝酒香, 沁人心脾。下符桥距离著名的淠史杭工程干流不过十里, 此处淠河两岸虽相距数里, 但受上游接连三道大坝蓄洪储水, 现在整个河床只有南北两边, 各有一条大约五米的浅溪, 缓缓流淌, 清澈见底。南行的大雁正悠闲的在溪边结队歇脚, 似已被这酒香迷醉, 一动不动, 偶尔闻得一声啼鸣, 似在怒赞一声“好酒!”。

溪边大片大片裸露的河床布满了河卵石, 正是我们此行的“目标之物”。驾驶员阿武平常就是个文艺男, 车一停就迫不及待的冲向河床, 也不顾是否污染

着河泥雁粪, 抱起一块黑不溜瞅的石头, 如获至宝, 兴奋的像个孩子。确实, 这里的一切, 对于常年居住在钢筋森林里的我们, 哪怕是个成年人, 也会样样透着新奇。

我们一起往河床深处走了走, 这里地处上游, 石头的块头都比较大, 放眼望去, 一股天然的原始气息扑面而来, 密密麻麻的石头里, 有黑有白, 有棕有黄, 万千年的泥水冲刷赋予它们千奇百怪的造型, 石面或凹凸粗糙或细腻光滑, 让人不禁联想翩翩。从溪里捧了些水, 泼在石上, 瞬间变的灵气十足。据说, 运气好的话, 这样就可以发现隐藏在里面的“质与玉同, 价比玉高”的一种珍贵的黄蜡石, 浸了水, 它就会变的黄亮通透, 可雕可琢, 当地人称之为“霍山玉”。

扒挖搬抬抱, 撬推滚拉扛。经过两个多小时的精挑细选, 二十余块形态各异的造景石放入皮卡车, 收获满满, 午间的黑石渡土菜更是至今仍思之垂涎, 归程河涧

中意外获得野生菖蒲苗数株更是锦上添花。只是此行未见传说中的“霍山玉”略显遗憾, 只叹可遇不可求。

美来源自然, 艺出自生活。此次深山寻石之旅虽简短, 却是一次绿化造景创作的思想碰撞, 为后期公司绿化版块深度美化造景开拓了思路。思之, 不禁赋诗一首:

淠水之源闻雁鸣,
茶谷悠处品酒香。
深山寻石画艺园,
匠心造景美中财。



九 缺 方 圆 和 而 为 一

诚 实 认 真 谦 让

不 忧 不 惑 无 畏 中 财

真 善 和 美 放 眼 未 来

《中财管道》
编委会
顾问：丁良玉
总编：徐文龙
主编：贡宏霞
执行编辑：曹 宇
编委：各基地企
管、人事、办公室